



# FORMATIONS



## NOUS VOUS RENDONS VISITE !

Afin de faire découvrir à vos étudiants le monde de l'emballage et l'ESEPAC, nous vous offrons une demi-journée de cours **chez vous** par un de nos responsables pédagogiques.

**Sujet au choix parmi les offres du catalogue.**

# SUJETS

**01** Chaîne Graphique et colorimétrie

**02** Biopolymère

**03** Matériaux d'emballage Papier carton

**04** Matériaux d'emballage Plastique

**05** Embellissement de packaging de luxe

**06** Méthodologie d'éco-conception

**07** MBTI / AT

**08** Spécification d'emballage

**09** Les nouvelles technologies au service du packaging

# 01 CHAÎNE GRAPHIQUE ET COLORIMÉTRIE

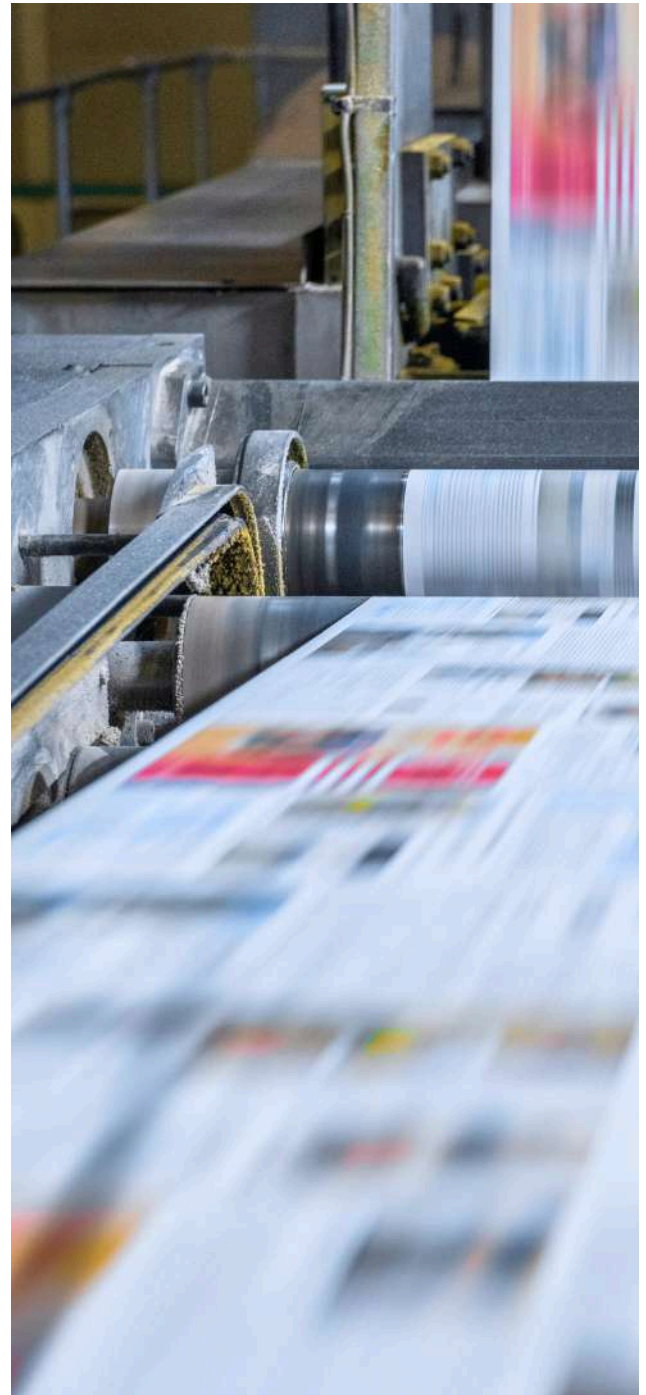
## OBJECTIFS :

- Découvrir les étapes principales de la gestion d'un produit imprimé.
- Rappel sur les procédés d'impressions classiques.
- Base du prépess : grossi-maigris, trapping, séparation de le couleur.
- Découverte des moyens de contrôle de la couleur (outils, documents, etc).

## PUBLIC VISÉ :

Cibles IUT PEC/ DESIGN/ SGM/ MP/ CPI

Avec une appétence particulière ou de la curiosité pour les secteurs de l'impression.



## LES PLUS DE CE COURS :

- Ouverture sur le domaine de la chaîne graphique.
- Bases du colormanagement.

# 02 BIOPOLYMÈRE

## OBJECTIFS :

- Expliquer les problématiques liées à l'utilisation en masse des plastiques ;
- Différencier les polymères biosourcés et les polymères biodégradables ;
- Déterminer les biopolymères adaptés aux problématiques d'emballage.



## PUBLIC VISÉ :

Etudiants BAC+2 / BAC +3 filière technique ou scientifique avec des bases en chimie.

## LES PLUS DE CE COURS :

Cours interactif / présentation d'échantillons.



# 03 MATÉRIAUX D'EMBALLAGE PAPIER

## CARTON

### OBJECTIFS :

- Découvrir les matériaux constituant les emballages en papier, carton et carton ondulés.
- Leurs matières premières, les procédés de transformation et leur mise en œuvre pour fabriquer les emballages de notre quotidien.
- Découvrir leurs caractéristiques techniques, les lier aux besoins fonctionnels couverts par l'usage de nos emballages.
- Connaître leur capacité ou non au recyclage.

### PUBLIC VISÉ :

- Etudiants intéressés par le domaine du packaging.
- Pas de pré-requis.

### LES PLUS DE CE COURS :

Cours interactif, basé sur la manipulation de nombreux échantillons.



# 04 MATÉRIAUX D'EMBALLAGE PLASTIQUES

## OBJECTIFS :

- Découvrir les matériaux constituant les emballages en plastiques souples et rigides.
- Leurs matières premières, les procédés de transformation et leur mise en œuvre pour fabriquer les emballages de notre quotidien.
- Découvrir leurs caractéristiques techniques et physico-chimiques, les lier aux besoins fonctionnels couverts par l'usage de nos emballages.
- Connaître leur capacité ou non au recyclage.

## PUBLIC VISÉ :

- Etudiants intéressés par le domaine du packaging.
- Pas de pré-requis.

## LES PLUS DE CE COURS :

Cours interactif, basé sur la manipulation de nombreux échantillons.



# 05 EMBELLISSEMENT DE PACKAGING DE LUXE

## OBJECTIFS :

- Découvrir différents types de décors rapportés utilisés dans les industries du luxe :
  1. Décors textiles (sur base ruban et autres)
  2. Pampilles métalliques
  3. Plaques métalliques
- Découvrir quels sont les points clés pour développer ce type de décor



## PUBLIC VISÉ :

- Etudiants intéressés par le domaine du packaging.
- Pas de pré-requis

## LES PLUS DE CE COURS :



Ce cours sur les embellissements de packaging met en lumière l'importance cruciale des matériaux raffinés tels que le textile, le zamak et le laiton dans la création de packagings de luxe, soulignant comment ces éléments contribuent à renforcer l'image et la valeur perçue des produits.

# 06 MÉTHODOLOGIE D'ÉCO-CONCEPTION

## OBJECTIFS :

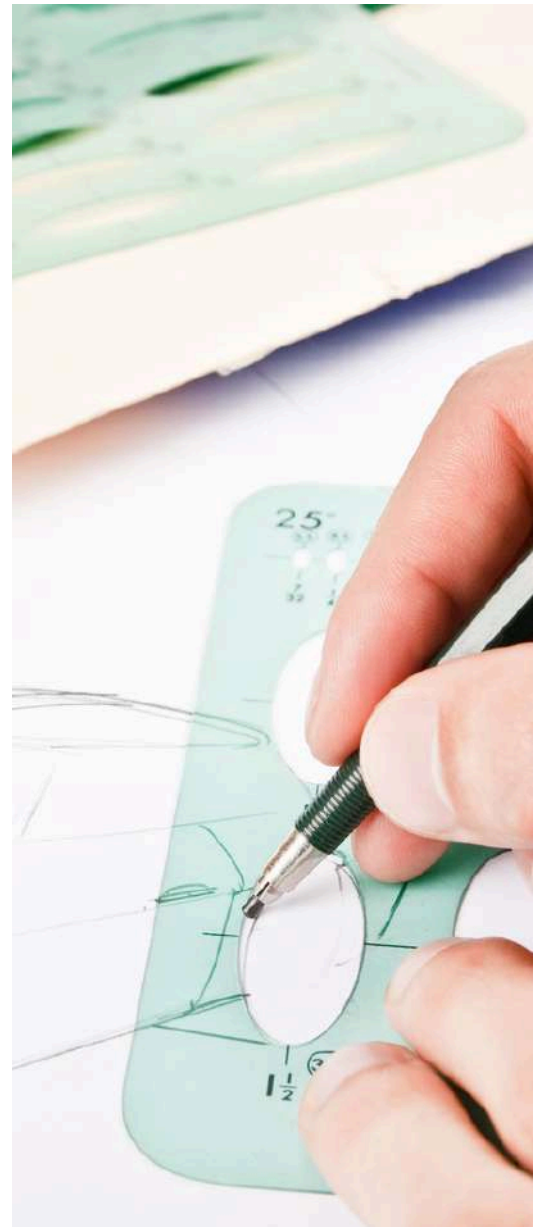
- Découvrir une méthodologie simple, structurée et logique pour mener les développements d'emballage selon la démarche d'éco-conception.
- Appliquer cette méthode aux emballages existants afin de réaliser une étude d'éco-conception d'un produit existant. Produit que l'on souhaite améliorer sur le plan du poids et de la nature des matériaux d'emballage le constituant, sur leur recyclabilité, leur réutilisation ou leur réemploi, sans oublier leur potentielle compostabilité.

## PUBLIC VISÉ :

- Etudiants intéressés par le domaine du packaging.
- Pas de pré-requis.

## LES PLUS DE CE COURS :

Cours interactif, basé sur la reconception d'un emballage du marché (à proposer par les participants).



# 07 **MBTI**

## **OBJECTIFS :**

- Découvrir un outil de management : le MBTI.
- Comprendre sa mécanique et ses atouts.
- Comprendre l'usage que l'on peut en faire pour améliorer nos échanges avec nos partenaires projets et tirer partie de la complémentarité des profils de préférences.

## **PUBLIC VISÉ :**

- Etudiants intéressés par le domaine du management de projet.
- Pas de pré-requis.

## **LES PLUS DE CE COURS :**

Cours interactif, basé sur la participation des apprenants.



# 08 SPÉCIFICATIONS D'EMBALLAGE

## OBJECTIFS :

Afin de bien caractériser les emballages éco-conçus, comprendre la nomenclature emballages, puis découvrir les principaux attributs des principales familles de packaging, les définir en valeurs pour : fournir les données nécessaires aux fournisseurs, au service achat, à la qualité et au service industrialisation.

## PUBLIC VISÉ :

- Etudiants intéressés par le domaine du packaging.
- Pas de pré-requis.

## LES PLUS DE CE COURS :

Cours interactif, basé sur la caractérisation des composants d'un emballage du marché (à proposer par les participants).

Perméabilité O<sub>2</sub>  
UDLaize Rigidité  
ECT Perméabilité N<sub>2</sub>  
Spécifications d'emballage  
Glissant GZ Diamètre  
GC2 Perméabilité H<sub>2</sub>O  
Volume Cannelure E  
Resistance à la traction

# 09 LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DU PACKAGING

## OBJECTIFS :

- Sensibiliser les étudiants à
  - l'apport de l'IA dans le domaine du packaging
  - l'apport de la VR dans la conception et l'industrialisation de packagings
- Introduction à l'IA générative.
- Les bons usages et les risques liés à l'IA
- Impacts et usages potentiels pour les métiers du packaging

Activités TP : rédiger un prompt structuré

## PUBLIC VISÉ :

- Etudiants intéressés par le domaine du packaging.
- Pas de pré-requis.

## LES PLUS DE CE COURS :

- Utilisation de la VR pour l'aide à la conception de packaging (sur la base de concepts étudiants)
- Utilisation de la VR pour se former à la recherche de pannes sur une ligne de conditionnement

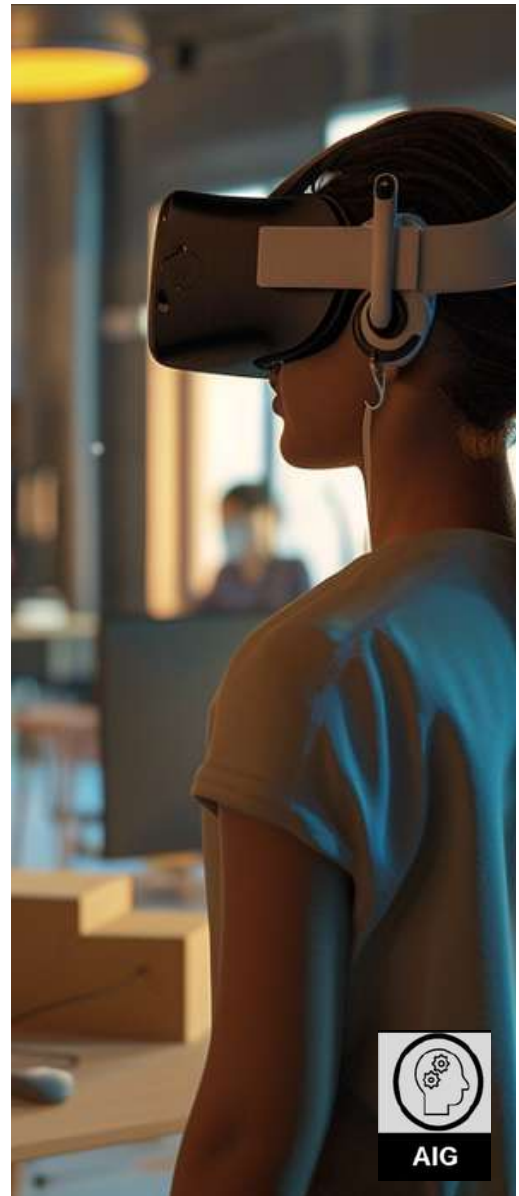


image générée par IA



[www.esepac.com](http://www.esepac.com)

04 71 02 01 39

ZA Laprade – 416 Rue JB. Lamarck  
St Germain Laprade

