

# BILAN 2025

# DES ENGAGEMENTS RSE



(Esepac

(PackAvenir

# Une charte RSE aux couleurs de nos valeurs

La RSE désigne la **responsabilité sociétale des entreprises**.  
Autrement dit, les actions mises en place en faveur d'un **développement durable**.

Notre **charte RSE** est le fruit du **travail de l'ensemble des acteurs** de notre institution. C'est la **vision** de ce que nous souhaitons toutes et tous **incarner ensemble**, en interaction avec notre environnement social, environnemental, entrepreneurial.  
Ces engagements RSE nous accompagnent et **nous guident** tous les jours dans la **réalisation de nos missions**.

## NOS VALEURS

### ENGAGEMENT

Nous sommes responsables et pleinement investis dans nos activités.  
Cela se traduit par notre professionnalisme, notre exigence, et notre rigueur.

### BIENVEILLANCE

Evoluer dans une **ambiance conviviale et inclusive** est primordial pour nous.  
Cela implique respect, écoute et entraide.

### AGILITÉ

Être flexible, s'adapter, se remettre en question et faire preuve de curiosité nous permet d'avancer toujours plus loin.

## NOS AXES D'ENGAGEMENTS

### SATISFACTION DES ÉTUDIANTS ET DES PARTENAIRES

Être à l'écoute des professionnels, donner aux apprenants les compétences métier.  
**Engagement, qualité, amélioration continue, anticipation**

### ENGAGEMENT SOCIAL

Placer l'humain, son bien-être et sa sécurité au centre de nos préoccupations.  
**Qualité de Vie au Travail, considération, coopération, convivialité**

### ETHIQUE

Lutter contre toute forme de discrimination et prôner la tolérance, la diversité et l'équité.  
**Egalité, inclusion, soutien, écoute**

### RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos impacts sur l'environnement.  
**Sobriété énergétique et numérique, tri, proximité des partenaires**

**RSE**

### CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

Placer l'éco-conception des emballages au cœur de tous nos enseignements.  
**Sensibilisation, méthodologie, outils, réglementation**

### VISION MÉTIER

Mobiliser nos ressources et être un acteur majeur et visible dans le domaine du packaging.  
**Formation, investissement, veille, échanges**

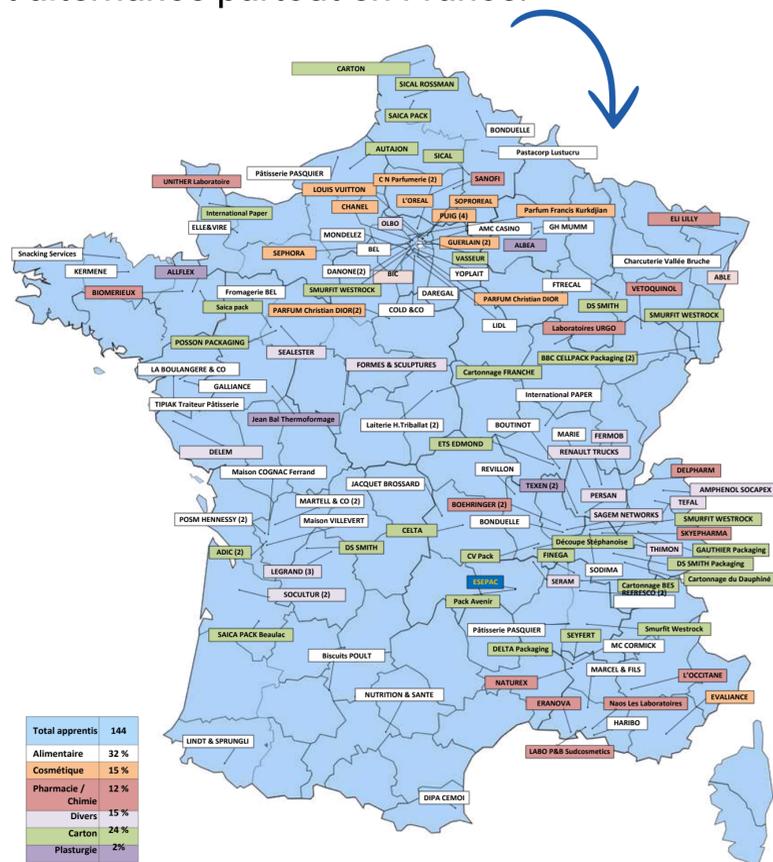


# VISION MÉTIER

L'emballage et ses métiers sont au cœur de nos activités c'est pourquoi nous mobilisons nos ressources pour être un **acteur majeur et visible** dans le domaine du packaging.

## Nos engagements à date :

- **Proposer une formation professionnalisante** : nos étudiants ont l'opportunité d'effectuer des stages et alternance partout en France.



Répartition de nos 144 apprentis du master 2024-2026

L'alternance est un vrai plus considéré comme premier critère de choix pour 89%\* de nos étudiants.

\*Etude interne réalisée en octobre 2024 auprès de 63 étudiants de master 1

- Favoriser la Coopération : Entreprises-Étudiants-ESEPAC.



Visites, projets, conférences, soirée réseaux...



- Former régulièrement l'équipe pédagogique : avec une dizaine de jours de formation par an pour rester à la page !



- Être à l'écoute des professionnels du secteur et les accompagner dans leurs défis industriels : grâce à l'expertise de notre **structure de conseil et formation continue**.



- Consulting
- Formation continue
- Eco-conception
- Tests & suivi qualité

- Être une « école entreprise » et mettre à disposition des outils et matériels adéquats :





# SATISFACTION DES ÉTUDIANTS ET PARTENAIRES

La **satisfaction** de nos **étudiants** et **partenaires** guide nos actions au quotidien. C'est pourquoi être à l'écoute des **professionnels** et donner aux apprenants les **compétences métier** font partie de nos engagements.

## Nos engagements à date :

- **S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue :**
  - Enquêtes de satisfaction périodique ;
  - Conseil de perfectionnement annuel ;
  - Plan d'Amélioration Pédagogique (PAP).

- **Développer et valoriser nos partenariats entreprises.**
- **Faciliter l'insertion professionnelle de nos étudiants :**



### Taux de satisfaction\*



Formateurs

82% (+9% vs 2023)



Étudiants

90% (+5% vs 2023)

\*Sondage réalisé en juin 2024 auprès de nos intervenants et nos étudiants de master 1 et master 2

- **Assurer un suivi personnalisé de chaque alternant :**  
Des permanents toujours à l'écoute des étudiants !



En organisant des visites, un forum entreprise ou encore grâce à l'EPN : l'ESEPAC Professional Network, constitué d'Alumni et de professionnels du secteur.



- **Entretenir et renforcer nos liens avec les partenaires institutionnels locaux :** CCI, département, agglomération, communes.



## EN QUELQUES CHIFFRES



1230 diplômés



99% d'obtention de diplôme



90% d'insertion professionnelle à moins d'1 an

\*moyenne sur 6 ans, de 2018 à 2023



# CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

Nous croyons aux futures générations qui participeront activement à la transformation du domaine du packaging vers plus de durabilité. C'est pourquoi, il est primordial pour nous de placer l'éco-conception des emballages au cœur de nos enseignements.

## Nos engagements à date :

- Être en veille en matière d'éco-conception : nouveaux matériaux, procédés, nouvelles technologies, ou encore nouveaux usages.
- Informer régulièrement nos étudiants et notre équipe sur les nouvelles réglementations.

- Transmettre aux étudiants une méthodologie d'éco-conception :



Les défis "Design to value" incitent les étudiants à se challenger en équipe pour reconcevoir un emballage existant et proposer la meilleure solution en termes de bénéfices environnementaux !



- Accompagner les entreprises sur les enjeux liés à l'éco-conception : "A Pack Avenir, l'éco-conception est au cœur de notre métier pour optimiser les emballages de nos clients."

Marina DEFOUR, Manager de Pack Avenir

- Collaborer avec des organismes spécialisés : industriels et éco-organismes qui interviennent lors de conférences, cours, projets...



- Utiliser des outils de mesure d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) et de recyclabilité



Source image : CITEO

Source image : ASKOR

### CÉCILIA, INTERVENANTE EN ÉCO-CONCEPTION ET OUTIL DE MESURE D'ACV



"L'éco-conception n'est pas seulement une méthode, c'est une philosophie de conception qui vise à réduire l'impact environnemental des emballages tout au long de leur cycle de vie, en maintenant leur efficacité et leur attractivité."



# RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Réduire nos impacts sur l'environnement et contribuer activement à sa préservation fait partie de nos ambitions.

## Nos engagements à date :

- Trier nos déchets a toujours fait partie de nos habitudes et continue d'être une priorité !
- ✓ Côté étudiant la "team recyclage" œuvre au respect des consignes.
- ✓ Nous avons investi dans un compacteur qui permet de valoriser nos déchets papetiers auprès d'une entreprise locale en les transformant en isolant pour maison !
- ✓ Transformer biodéchets en engrais c'est possible grâce à notre composteur !



Le saviez vous ?

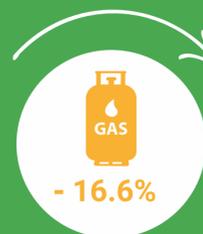
Les biodéchets non valorisés en compost ou en biogaz sont enfouis et leur fermentation va générer du méthane, un gaz à effet de serre qui contribue au réchauffement climatique...

- Œuvrer pour réduire notre consommation d'énergie.

### LA PREUVE EN CHIFFRES

Grâce une meilleure gestion de nos consommations

2023



2024

Depuis 2021 :

43%

d'économie d'électricité

Grâce aux écogestes et à notre plan d'action de sobriété énergétique !

- Limiter au maximum l'impact de nos déplacements en favorisant les transports en commun et le covoiturage.



Le bus s'arrête désormais à 10m de l'école !



- Favoriser les partenariats avec des fournisseurs locaux, que ce soit pour la livraison des repas ou pour les divers projets d'aménagement et les travaux du bâtiment.



# ÉTHIQUE

Notre objectif est de **lutter** contre toute forme de **discrimination** et de **prôner** la **tolérance**, la **diversité** et **l'éthique**.

## Nos engagements à date :

- **Adapter notre pédagogie aux étudiants** : en utilisant des **outils d'inclusion, d'accessibilité** et en adaptant l'enseignement selon les dernières avancées en **neurosciences**.



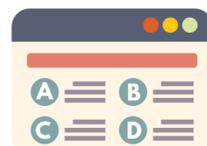
L'équipe pédagogique s'est formée aux neurosciences afin de mieux comprendre les mécanismes d'apprentissage et d'adapter l'accompagnement des étudiants !



78%\* des étudiants trouvent notre **pédagogie innovante et différenciante** par rapport à d'autres établissements.

\*Etude interne réalisée en octobre 2024 auprès de 63 étudiants M1

Adapter la pédagogie c'est aussi utiliser des outils pour rendre les **cours participatifs** : Quiz, QCM, nuages de mots...



...Ou encore les **flashcards**, pour réviser en s'autoévaluant et contrer l'oubli !!

- **Accueillir les étudiants étrangers** :  les accompagner dans leurs démarches administratives et s'assurer de leur bonne intégration.



- **Accompagner les personnes en situation de handicap** : grâce à notre **référénte handicap** qui met également en place des actions de **sensibilisation**.



Le jeu "Handi'pursuit" développé par l'AGEFIPH permet de sensibiliser de manière ludique étudiants et salariés !

- **Œuvrer en faveur de l'égalité Homme-Femme** : Les postes à responsabilité sont aussi bien occupés par des hommes que par des femmes. A poste égal, il n'y a pas de différence de salaire entre les hommes et les femmes.

23 personnes

65%  
♀



35%  
♂

(Esepac

(PackAvenir

- **Aider les étudiants dans leur recherche de logement** en leur proposant un listing de gites et logements.



# ENGAGEMENT SOCIAL

Notre objectif est de **placer l'humain, son bien-être et sa sécurité** au centre de nos **préoccupations**. Nous nous engageons à créer un environnement de travail qui favorise le **développement personnel et professionnel** de chaque individu.

## Nos engagements à date :

- **Proposer des espaces de travail adaptés aux besoins de chacun** : des zones calmes pour la concentration, des espaces de collaboration et des salles de pause pour se ressourcer.



- **Impliquer les étudiants dans la vie de l'école.**
- **Faciliter l'intégration** : des nouveaux salariés et étudiants.



- **Encourager la cohésion et la convivialité**, en organisant régulièrement divers événements :



Séminaires, activités collectives, repas...



Toutes les occasions sont bonnes pour renforcer les liens !

- **Aménager les horaires de travail selon les besoins des salariés** pour maintenir un équilibre entre travail et vie personnelle.

- **Permettre le dialogue social** grâce notamment à notre Comité Social et Economique (CSE).



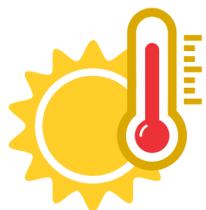
- **Sécuriser : c'est notre priorité !** Qu'il s'agisse d'assurer l'intégrité physique...



Mais aussi l'intégrité psychique. L'équipe pédagogique a été formée aux Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM).



# UN BATIMENT "ECO-CONÇU" !



**Vitrophanie** : les fenêtres sont équipées de **films anti-UV** afin de limiter la chaleur dans les salles de cours en été.



Nous projetons de **basculer tout l'éclairage du bâtiment en LED**, plus performant et **moins énergivore**.



Le bâtiment est **certifié RT 2012** : il est correctement **isolé** et les **toitures étanchéifiées**.



**Calorifugeage** des circuits d'eau chaude pour limiter les déperdition de chaleurs.



Installation de **nouveaux thermostats sur les radiateurs** pour mieux gérer le réglage du chauffage



Robinets équipés de **mousseurs** afin de réduire la **consommation d'eau**.



Une **gestion technique centralisé** nous permettra bientôt d'optimiser la régulation de notre **centrale de traitement d'air**.



Un système de **free cooling** est en cours d'étude pour **refroidir naturellement** le bâtiment, sans avoir recours à la climatisation.