

<p style="text-align: center;">REFERENTIEL D'ACTIVITES</p> <p style="text-align: center;"><i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i></p>	<p style="text-align: center;">REFERENTIEL DE COMPETENCES</p> <p style="text-align: center;"><i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i></p>
<p>Bloc 1 : Concevoir un emballage carton en 2D/3D</p>	
<p>A1.1 Modélisation 2D – 3D des emballages en carton</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de la concurrence - Veille technologique (en ligne et dans les salons professionnels) - Recueil du besoin client - Respect du brief client - Analyse de la démarche RSE et du cadre certifiant de l'entreprise - Respect de la réglementation (environnementale, fin de vie) - Définition des fonctions de l'emballage - Recherche de concepts créatifs et innovants d'emballages en carton (primaire, secondaire, tertiaire ou PLV¹) 	<p>C1.1 Définir des conceptions d'emballages industriels en carton en se renseignant sur la concurrence et les brevets, en effectuant une veille technologique, en recueillant les informations sur le besoin du client, sa démarche RSE, certifiante et réglementaire, en définissant les fonctions de l'emballage à partir du brief client et en recherchant des concepts créatifs et innovants à utiliser afin de recommander une solution auprès du client.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Création des fichiers CAO² 2D/3D - Respect des règles de conception et de dessin industriel - Définition des éléments techniques de l'emballage carton 	<p>C1.2 Réaliser le visuel 3D et le prototype pour la conception de l'emballage carton fonctionnel en utilisant le concept retenu, en créant les fichiers CAO 2D/3D, en respectant les règles de conception CAO et en définissant les éléments techniques inhérents à la solution (matériau, dimension) afin de le faire valider par le client.</p>
<p>A1.2 Conception d'un emballage en carton imprimé reproductible et répétable industriellement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paramétrage du logiciel de CAO 	<p>C1.3 Optimiser les conceptions d'emballages industriels en carton en créant et en utilisant des paramètres techniques de conception dans le logiciel CAO (dimensionnel, épaisseur, etc.) afin de gagner en efficacité lors de la conception (temps, pièces techniques limites).</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Intégration du visuel 3D - Intégration des références techniques dans le plan de cote 	<p>C1.4 Etablir le plan de cote technique de la conception en intégrant le visuel 3D réalisé précédemment et en intégrant les références techniques (cartouches, cotations fonctionnelles) de l'emballage carton afin de le diffuser auprès du client.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Analyse des documents ou emballages en carton existants en interne, chez le client ou chez le concurrent 	<p>C1.5 Elaborer les documents graphiques de l'emballage carton nécessaires aux prépresses en analysant les documents ou emballages existants, en</p>

¹ PLV = publicité sur le lieu de vente.

² CAO = conception assistée par ordinateur.

<ul style="list-style-type: none"> - Définition des procédés d'impression - Création du graphisme de l'emballage carton - Utilisation d'un logiciel de DAO³ 	définissant les procédés d'impression, en modifiant le graphisme sur des logiciels de DAO et en les adaptant à l'outil de production afin de réaliser l'artwork (BAT ⁴) soumise au client pour validation.
Bloc 2 : Optimiser la transformation et la mécanisation d'un emballage carton	
A2.1 Identification des contraintes industrielles <ul style="list-style-type: none"> - Respect des contraintes des machines de transformation - Réalisation du plan d'imposition - Détermination du taux de déchet carton 	C2.1 Sélectionner l'outil de transformation interne de production en tenant compte de la modélisation réalisée, en se référant aux contraintes des machines de transformation, en établissant un plan d'imposition et en déterminant le taux de déchet carton afin d'optimiser économiquement et écologiquement la conception de l'emballage carton proposé au client.
<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation de l'outil de mécanisation du client - Respect des contraintes techniques de l'outil de mécanisation - Proposition d'un autre équipement 	C2.2 Adapter la conception de l'emballage carton en identifiant et en évaluant l'outil de conditionnement mécanisé du client, en tenant compte de ses contraintes et en proposant un autre équipement le cas échéant afin de permettre une mécanisation de la mise en volume de l'emballage carton chez le client.
A2.2 Validation d'une qualification industrielle <ul style="list-style-type: none"> - Respect des méthodes, procédures et process qualité internes - Collaboration avec le bureau des méthodes et la production - Utilisation des outils de mesure d'efficacité et de performance - Vérification des taux de rentabilité 	C2.3 Diagnostiquer la performance industrielle de la fabrication de l'emballage carton en tenant compte du système normatif et qualité de l'entreprise, en collaborant avec le bureau des méthodes et la production, en utilisant les outils de mesure d'efficacité et de performance et en vérifiant les taux de rentabilité d'un emballage carton afin de produire une solution optimale et non de sur-qualité et contribuer à la réduction des impacts environnementaux.
<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation du plan de palettisation - Calcul théorique de résistance de l'emballage carton - Validation des mesures de performance de l'emballage carton - Réalisation des tests de résistance 	C2.4 Contrôler la performance de l'emballage carton en créant le plan de palettisation, en calculant les besoins de résistance théorique, en testant les résistances des emballages et en les comparant afin de valider la qualité et le choix de matériau proposé.
Bloc 3 : Promouvoir la solution écoconçue et globale d'un emballage carton	
A3.1 Elaboration de l'argumentaire commercial et/ou client <ul style="list-style-type: none"> - Transcription du besoin client en fonctions et cahier des charges emballage 	C3.1 Construire un argumentaire technique destiné au client en transcrivant son besoin en fonctions et en cahier des charges emballage, en incluant les contraintes techniques d'industrialisation, les contraintes financières et en démontrant la démarche d'écoconception en lien avec la politique RSE du

³ DAO = dessin assisté par ordinateur.

⁴ BAT = bon à tirer.

<ul style="list-style-type: none"> - Transcription des aspects RSE et réglementaires du client en fonctions et cahier des charges emballages - Respect des contraintes techniques (formes de découpe et clichés d'impression) et financières (devis) - Identification des éléments d'écoconception et environnementaux 	<p>client et les réglementations afin de justifier la proposition de conception d'emballage carton auprès du client.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Suivi de l'évolution économique des marchés français et mondial du secteur cartonnier - Identification de l'offre existante - Identification des concurrents directs 	<p>C3.2 Vérifier que la solution d'emballage en carton est en adéquation avec le marché français et international en tenant compte de l'évolution économique du secteur cartonnier et en se positionnant par rapport aux offres existantes et aux concurrents directs afin d'obtenir la commande du client.</p>
<p>A3.2 Présentation de l'emballage carton auprès du commercial et/ou du client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des visuels 3D et des graphismes - Utilisation des logiciels de mise en situation magasin 	<p>C3.3 Créer des mises en situation virtuelles de merchandising en utilisant les visuels 3D et graphismes de l'emballage carton créés et en utilisant les logiciels de mise en situation magasin afin d'apporter une représentation virtuelle et réaliste de la conception d'emballage en situation pour le client.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de l'argumentaire technique - Utilisation des outils de communication orale et visuelle - Prise en compte des situations de handicap - Utilisation du prototype 	<p>C3.4 Présenter la solution d'emballage en carton au client en utilisant l'argumentaire technique et le prototype, en mobilisant des outils de communication orale et visuelle, en adaptant les supports à tous les publics et en mettant en situation l'emballage afin de vendre la solution au client.</p>
<p><i>Bloc 4 : Piloter le projet de développement d'un emballage carton avec l'équipe</i></p>	
<p>A4.1 Coordination des étapes de développement et des différents interlocuteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Structuration de l'équipe - Définition et planification des étapes du projet de développement d'emballage ou amélioration continue entre l'équipe - Validation des décisions inhérentes au projet amélioration continue - Suivi du bon déroulement du développement de l'emballage 	<p>C4.1 Organiser le projet de développement ou d'amélioration continue d'un emballage carton en définissant les membres de l'équipe, en planifiant les différentes étapes et en validant les décisions inhérentes au projet afin d'assurer le suivi et le bon déroulement du projet.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Animation des réunions d'équipe - Rédaction des comptes rendus - Prise en compte de la diversité - Respect du cadre social de l'entreprise 	<p>C4.2 Coordonner les équipes du projet de développement ou d'amélioration continue d'un emballage carton en organisant et animant les réunions, en rédigeant les comptes-rendus, en respectant le cadre social de l'entreprise et en tenant compte de la diversité des profils (situation de handicap, multiculturalité) afin de s'assurer du bon déroulement du projet.</p>

<p>A4.2 Amélioration continue du service de développement d’emballage carton</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de l’évolution de son activité - Reporting auprès de la hiérarchie - Validation sa fiche de fonction 	<p>C4.3 Déterminer les actions d’amélioration du service en analysant l’évolution de son activité, en réalisant des échanges et reporting réguliers avec sa hiérarchie, en participant à la rédaction de sa fiche de fonctions et en identifiant des améliorations organisationnelles et matérielles du service afin de maintenir le service opérationnel, efficace et innovant.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Respect des budgets établis - Respect de l’organisation de l’entreprise (organigrammes, conventions, structures et procédure du service) - Coordination de la mise en place de l’amélioration 	<p>C4.4 Mettre en place les propositions d’améliorations organisationnelles et matérielles retenues pour le service en respectant les budgets alloués et en tenant compte de l’organisation de l’entreprise afin de satisfaire les clients au travers des conceptions d’emballages en carton compétitives.</p>

Conditions de validation :

Chaque bloc peut être validé de manière autonome. La validation partielle d’un bloc n’est pas possible.

La validation des quatre blocs de compétences est obligatoire pour l’obtention du titre, ainsi que la validation de l’évaluation professionnelle.

L’évaluation professionnelle est la présentation d’une étude ou d’un projet de conception d’emballage en carton, de préférence mécanisé, mené par le candidat dans le cadre de son stage ou de son alternance. Cette étude ou ce projet doit être en corrélation les compétences développées lors de la formation adossée à la certification. Il s’agit d’un retour d’expérience et d’une expertise dans le domaine. Ce travail donne lieu à la rédaction d’un rapport écrit et à une soutenance individuelle.

La formation et la certification sont accessibles aux candidats en situation de handicap. En ce sens, des aménagements dans le cadre des modalités d’évaluation sont possibles et seront définies au cas par cas auprès du Référent Handicap.