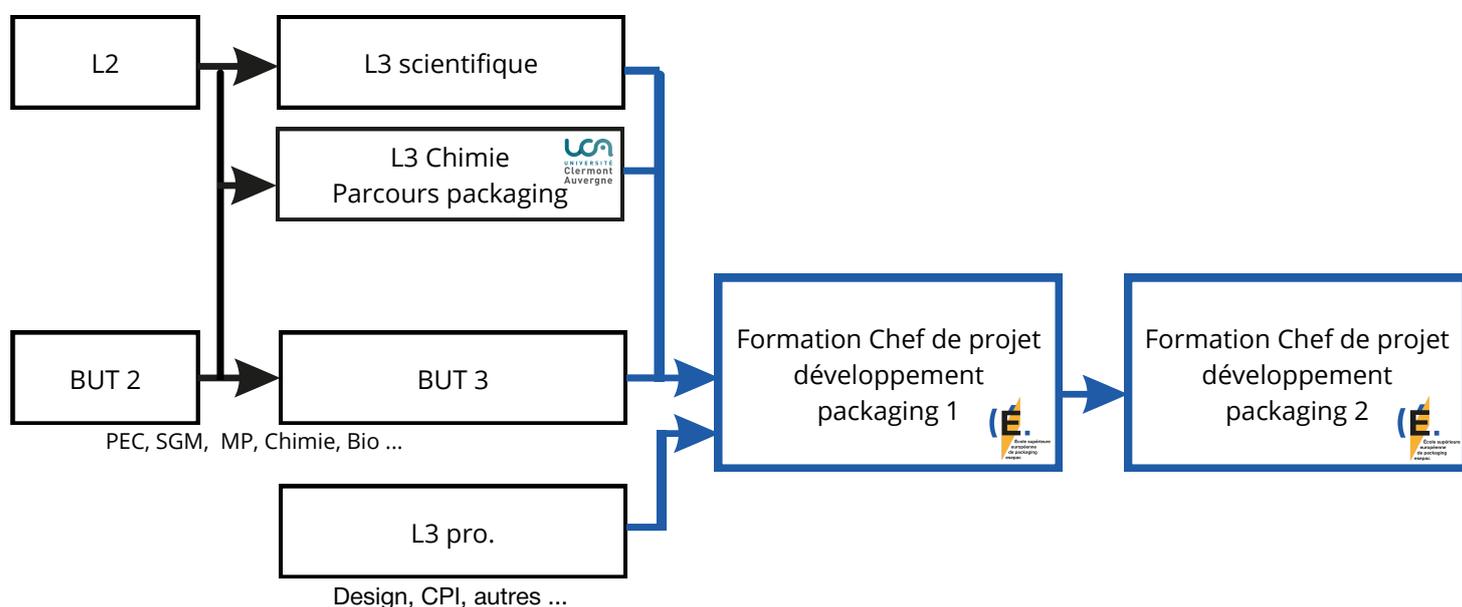


CHEF DE PROJETS DÉVELOPPEMENT PACKAGING

Formation qualifiante



Mode de formation

- Formation à temps plein avec stages
 - 2 stages de 6 mois (possibilité de stages à l'étranger)

Formateurs

- 35% de professionnels industriels
- 65% de permanents issus de fonctions à responsabilité dans l'industrie

Contenu Pédagogique

- 60% du temps consacré aux stages
- 20% du temps consacré aux cours appliqués à l'emballage
- 20% du temps consacré aux projets industriels dirigés



Chef de projets Développement Packaging , année 1 :

Contenu pédagogique :

- Connaissance des matériaux,
- Méthodologie d'Ecoconception,
- Outils de conception,
- Techniques de transformation,
- Bases techniques matériaux & labo.
- Industrialisation,
- Management projets,
- Visites d'entreprises,
- Concours professionnels,
- Anglais,
- Gestion de projet,
- Créativité,
- Qualité

Chef de projets Développement Packaging , année 2 :

Contenu pédagogique :

- Renforcement en Ecoconception,
- Maitrise des spécifications & labo.
- Conduite de projets de reconception,
- Mise en œuvre leviers de réduction,
- Réduction impact des emballages,
- Management projets d'écoconception
- Management,
- Visites d'entreprises,

Approfondissement :

- Industrialisation,
- Emballages cosmétiques,
- Anglais,
- Technologies digitales graphique.



Missions d'un Chef de Projet Développement Packaging :

Manager ses projets, présenter et argumenter ses développements emballages auprès des services connexes.

Ecoconcevoir et reconcevoir les packaging pour les rendre le plus écoresponsables possibles.

Définir le besoin du client et proposer la solution packaging adaptée.

Rédiger l'ensemble des livrables à destination des achats, de la qualité et de la production.

Concevoir et dessiner en 2D/3D les solutions imaginées.

