



ANTENNES A THÈMES

N°33

"EN ATTENDANT LE PRINTEMPS..."



LE MAGAZINE DE L'Ésepac



SOMMAIRE

NOUVELLE DIRECTION A L'ESEPAC	1
A VOS AGENDAS	2
RECRUTEMENT ETUDIANTS	3
UNE NOUVELLE MENTION DÈS LA RENTREE	4
SALON DU SIRHA	5
INTERNATIONAL WEEK	6-8
VISITE DES ETUDIANTS DANS LES ENTREPRISES	9-12
POINT EPN	13-14
JOURNÉES PORTES OUVERTES ESEPAC	15
ENTREPRISE PÉDAGOGIQUE "LES AVENTURES DES FLOKY"	16-17
COLLABORATION ENTRE L'ESEPAC ET L'ICAP	18-19
RETOUR SUR LA SEMAINE COMMUNE ET SES CONFÉRENCES	20-28
QUE SONT-ILS DEVENUS	29_31



Bonjour à tous,

Une évolution importante est en cours à l'Esepac. Sébastien Silvestre a été retenu, parmi 70 candidats, pour diriger l'Esepac et Pack Avenir.

C'est avec beaucoup de fierté pour les résultats obtenus, d'émotion envers tous ceux qui nous ont accompagnés et de confiance en l'équipe et Sébastien, que je vais attaquer, le 1er octobre 2023, la 3ème période de ma vie, celle où l'on peut choisir ce que l'on fait de son temps, la retraite.

Sébastien Silvestre assurera la direction de l'Esepac à partir du 1er mai 2023.

Il tient à remercier nos dirigeants pour leur confiance en le nommant à la direction de l'Esepac.

« En accord avec eux, je vais orienter les efforts de l'équipe sur la maîtrise des fondamentaux du métier par nos étudiants : une très bonne connaissance des matériaux d'emballages et l'application stricte de notre actuelle méthodologie toutes deux tournées vers l'éco-conception.

Nous les préparerons à être agiles dans leurs postes en constante évolution, en combinant les contraintes réglementaires, environnementales et sociétales à la réalité économique de l'entreprise qui sera le champ d'expression de leur créativité et de leur rigueur technique.

Dans la continuité des actions déjà déployées, la digitalisation des enseignements et l'internationalisation de nos actions seront d'autres axes forts de la formation de vos futurs collaborateurs.

A l'Esepac, je veux également que nous gardions toutes et tous à l'esprit le sens de notre mission : Croire aux jeunes et à leur capacité de progression, être à leur écoute, être à l'écoute de leurs futurs employeurs. Faire grandir vos futurs collaborateurs personnellement et professionnellement, pour leur permettre de s'épanouir dans leur vie professionnelle et participer au rayonnement de notre établissement, de vos entreprises et de nos métiers. »

À VOS AGENDAS



4 AVRIL 2023

EPN - WEBINAR SUR L'IMPACT DES ENCRES ET ÉTIQUETTES SUR LA RECYCLABILITÉ

1ER MAI 2023

PRISE DE POSTE DE DIRECTEUR PAR SÉBASTIEN SILVESTRE

19 AU 26 MAI 2023

SOUTENANCES MASTER 1

Nous recherchons des jurys !

Pour tout renseignement veuillez vous adresser à Adeline DIMIER : a.dimier@esepac.com

25 AU 26 MAI 2023

SOUTENANCES LICENCES

5 JUIN 2023

JOURNÉE PORTES OUVERTES ESEPAc

PROCHAINEMENT

10 ANS DE L'EPN

WEEK-END AU PUY-EN-VELAY

LES DATES VOUS SERONT COMMUNIQUÉES ULTÉRIEUREMENT

Suivez-nous sur les réseaux sociaux pour être au courant des évènements de dernière minute :



C'EST LA PÉRIODE DES RECRUTEMENTS ÉTUDIANTS !

Notre recrutement pour la rentrée 2023 est en cours, nous allons présenter les offres d'apprentissage à nos étudiants.

N'hésitez pas à nous contacter pour vos besoins en alternance : Master mention Ingénierie de conception, (pour devenir Chef de Projet Packaging) - Bac + 5 (durée 2 ans) avec en Master2 des Mentions aux choix :

- Mention DigiPrint
- Mention industrialisation
- Mention industrialisation international
- Mention conditionnement cosmétique.



Faites-nous parvenir vos offres d'alternance et recevez notre CVthèque pour trouver votre alternant(e).

Contact alternance :
Madame TRIOLAIRE Bernadette
b.triulaire@esepac.com

UNE NOUVELLE MENTION DISPONIBLE POUR LES MASTER 2, DÈS L'ANNÉE PROCHAINE...

Mention Digiprint

Afin de répondre aux besoins des entreprises en termes de compétences de leurs futurs collaborateurs, nous avons à cœur d'adapter nos programmes. C'est dans cette démarche qu'est né le parcours Digiprint. Le manque de connaissances de bases techniques dans le milieu professionnel de l'impression constitue une problématique importante au sein des sociétés. Notre objectif, former nos étudiants pour palier à ces manques et les besoins des recruteurs dans le secteur du print.

Le digital prend de plus en plus de place dans le spectre de l'impression. Il permet d'apporter des solutions plus efficaces, éco-conçues (Réalité Augmentée, modélisation ...)

Les métiers

-  Chef de projet print
-  Responsable innovation
-  Chargé de gestion colorimétrique
-  Responsable développement packaging
-  Responsable Amélioration continue

Le programme de la mention

Spécialisation en procédés d'impressions et gestion de la chaîne graphique avec une ouverture sur des solutions digitales.

Le domaine du produit imprimé est universel et permet d'évoluer dans différents secteurs d'activités professionnels tels que le Luxe, la grande distribution, la logistique, la Cosmétique, l'Agro-alimentaire, la Pharmaceutique, etc...

Parmi les thèmes abordés pendant la formation :

- Gestion graphique
- Gestion des données
- Procédés d'impression et de parachèvements
- Règlementation
- Connaissances des consommables et supports
- Maîtrise des outils de communication
- Réalisation d'un emballage connecté
- Nouvelles technologies

La pratique et le concret sont au cœur de l'apprentissage



(PackAvenir PRÉSENT AU SALON DU SIRHA



Le SIRHA, salon international de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation, a été une expérience enrichissante pour Pack'Avenir.

L'équipe a ainsi pu recueillir une soixantaine de contacts dans le secteur de l'agroalimentaire.

Pack'Avenir a organisé un jeu concours et l'entreprise SAVOA a remporté une session de formation "matériaux d'emballage, les Essentiels".

Nous avons ainsi accueilli SAVOA au sein de l'école les 21 et 22 mars 2023.

La vertueuse notre partenaire sur ce salon, était présente sur le stand pour faire découvrir leurs produits (Liqueurs, bières, sirops, tisanes). Une production 100% artisanale et locale, de la création et élaboration des recettes jusqu'à l'embouteillage...

Ce salon a challengé l'équipe de Pack'Avenir et a sollicité les compétences commerciales de chacun(e).

"Il était important pour nous d'échanger avec les acteurs du secteur agroalimentaire et recueillir leurs problématiques. La recyclabilité, la réduction et la provenance biosourcée des emballages sont au cœur des discussions et nous réservent de beaux challenges..."



INTERNATIONAL WEEK

During our international week, which took place from March 6 to 10, second-year master's students organized a fun evening with two main ideas: playing and sharing. The evening was split into two parts, first a gaming tournament. The main objective of this activity was to test the different games made by the international and digital students.

Indeed, the annual project of a part of the international section focused this year on recycling serious game creation. This project was in collaboration with Chris SHNETZLER, and MatthOCKER from Coo'games.

3 games have been created and tested: « Objective Zero », « The Wheel » by Giddy Games, and « the Defenders » by Born to Game.

In addition, a group from the digital section founded its educational company «Card'z up" a « Puy-en-Velay » card game.

Here is a quick presentation of the different games :

Objective Zero is a board game that teaches players how to reduce their CO² impact. The goal is to cross a map on which there are various obstacles and arrive at the last square without CO². Indeed, at the start of the game each player is given a filled CO² gauge that they must empty by winning intellectual challenges and by properly sorting their collected waste.

The Wheel is a shooting game for outdoor events. Guided by a game Master, players will be able to throw their waste into the corresponding sorting bins in order to spin the wheel of luck and win rewards related to the current event or local businesses and activities. Each missed shot is accompanied by questions on recycling, which makes it possible to instruct players through physical sorting reflexes but also through their knowledge.

The Defenders is a card game for children. The background story is about a planet's destruction that gave birth to superheroes who want to save the earth. The children must reconstitute the superheroes by properly disposing of the waste they collect during the game. Some special cards illustrate the ecological devastation that our planet is undergoing. As the game progresses, the children will identify and learn how to sort each waste because the superheroes represent the different types of possible sorting.

Cardz'up is a connected card game that introduces players to the various tourist, historical, and cultural sites of Le Puy en Velay through an application. The goal of the game is to find the card described by the application between all the cards laid out on the table; several clues are given orally on the application, the fastest will win the game!

In order to introduce a point system onto the tournament, each winner received a stamp on their identity card. At the end of the party people with the most stamped cards won the goodies (beverages, sweets and American products).

At mealtime, we organized a potluck : which means that everyone brought a specialty from their region that we all shared together (pizza, pulled pork, cheese cake, cookies, fried chicken, hamburgers, cake, frikadelle, potato casserole, Serbian dish. ..). Everyone enjoyed themselves and had a great time.

All players who remained at the game tournament after the meal finally shared the rewards together.

A beautiful evening that will be remembered.

Clémentine GIFFARD

MIP 18





F.I.T COMES TO ESE PAC

Our International Week was a great success thanks to the professionalism and hands-on methods of Marianne Klimchuk and Sandra Krasovec from F.I.T. (Fashion Institute of Technology) in New York. All of the students were both enchanted and inspired to do something that most of them had never done before: speak the language of the Marketing team.

The week was spent learning about the importance of branding and how to create a coherent idea to pitch a packaging project. Two projects were offered suggested: a snack product or a beauty care product. Marianne and Sandy walked the students step by step through their methods and how to create each step of a project through research and creativity.

After explaining the “how”, they left the students to collaborate in pairs. At first some of the students thought they wouldn’t be able to turn in what was asked, in such a short time. It must be said that the positive feedback and questions that Marianne and Sandy asked turned the atmosphere at the school around immediately. Instead of “I can’t do it!” the students came to show me what they had done : “Look what we’ve done! What do you think? Which do you prefer?” There was so much positive energy that ideas were flying around the workshop.

It wasn’t just the positive energy though. it was the hard work and steady effort that brought a real pay-off on Friday when EVERY group wowed us, not only with the research they had done, and the ideas they had come up, with but the pride they had in showing their work... in ENGLISH !...to the whole group. I would like to thank first and foremost Sandy and Marianne for sharing their knowledge and methods with us here at ESE PAC. Thank you for taking time from your busy schedules to share your positive energy with us. I would be remiss in not thanking each and every student for all the effort and the bonhomie you showed throughout the week. It was a true joy to watch you work and to see the fantastic ideas you came up with. Above all, it brought me a true sense of accomplishment to see the pride and ownership you took in your work.



LE PARCOURS NUMÉRIQUE PART À LA RENCONTRE DE LA SOCIÉTÉ ISRA CARDS...



Les étudiants du parcours numérique ont eu le plaisir de visiter la société ISRA Cards basée près de Romans sur Isère.

Au programme :

- Découverte du Parc-machine 4.0
- Le respect de l'environnement au cœur de leur développement et leurs productions.
- Un focus sur les nouvelles technologies embarquées et la découverte de la presse numérique "Alphajet", développée par MGI, solution digitale unique en France.

Un très grand merci à toute l'équipe de ISRA Cards et particulièrement à Carloman Grelu, Jeroen Schuyleman, Gaetan Courthial pour la qualité de leur accueil, le partage de savoir-faire et pour le temps qui nous a été accordé.



VISITE DU SITE PARFUMS CHRISTIAN DIOR À SAINT JEAN DE BRAYE



Les étudiants en M2 Packaging cosmétique ont eu la chance de visiter le site de Parfums Christian DIOR à Saint-Jean de Braye.

La journée a été ponctuée de nombreux échanges avec toute l'équipe industrialisation packaging.

Les étudiants ont également pu visiter des lignes de conditionnement sur les 3 axes : parfum, soin, make-up.

Nous tenions à remercier Julie LENFANT pour l'organisation de cette journée, ainsi que Yann MORHAIN et toute son équipe pour leur disponibilité et la qualité de leurs échanges.



LES ÉTUDIANTS SE RENDENT CHEZ ACTI-PACK À ST ETIENNE...

Les sociétés ACTI-PACK et Loire Pastic ont eu l'amabilité d'accueillir les étudiants de Master II - mention Packaging Cosmétique.

Sandra MAILLET, directrice des opérations leur a présenté la société, son histoire, sa politique qualité, sa stratégie RSE et ses savoir-faire en termes de process : injection, injection-soufflage, extrusion soufflage, IML, ...

Les étudiants ont ensuite pu visiter les deux entités de production.





VERALLIA ACCUEILLE LES ETUDIANTS DE L'ESEPAC...

Une visite pédagogique

L'ESEPAC à la découverte de la fabrication du verre.

Cette année, 40 élèves de master participent à l'édition 2023 de Verallia Design Awards.

C'est un concours de design réunissant chaque année plusieurs centaines de participants, étudiants, jeunes diplômés d'écoles de packaging, de design et des Beaux-arts. L'objectif est d'imaginer une bouteille ou un pot en verre innovant en relation avec le sujet : « le verre pour vivre l'instant, la tendance de ralentissement et de recherche de bien-être ».

"Le groupe Verallia, expert dans la conception, la production et le recyclage des emballages en verre pour les boissons et les produits alimentaires, nous a proposé de visiter son usine à Chalon-Sur-Saône ce premier mois de l'année 2023.

Cette visite fût enrichissante en connaissance et en découverte, elle nous a permis de connaître les avantages, les inconvénients, les contraintes et les détails techniques dans la conception, la fabrication de bouteilles et de pots en verre. Ce sont des points à prendre en compte pour nos études packaging ainsi que pour la création de nos concepts innovants en exploitant au maximum la créativité, la malléabilité et les performances qu'offre le verre. Sans laisser de côté la faisabilité et l'industrialisation de nos solutions."

ARTICLE RÉDIGÉ PAR DAVID RINCON, LAURA FERRAND, AMANDINE PATARIN

PHOTO DE LA VISITE DU 10 JANVIER 2023



L'EPN FÊTE SON 10ÈME ANNIVERSAIRE...!

Il y a 10 ans, un groupe d'anciens étudiants de l'ESEPAC avec à sa tête Henri Demonderond lançait l'EPN avec une réelle volonté : créer un réseau de Professionnels : d'où le nom EPN : ESEPAC Professional Network.

10 ans après, ce réseau s'est étendu en ouvrant ses portes non seulement aux anciens de l'ESEPAC, mais à tous les professionnels qui souhaitent nous rejoindre.

Nous avons développé et réalisé de nombreuses actions : Webinars, Happy Apéro (y compris en Anglais), site internet, coach étudiants, afterworks, rencontres sur les salons professionnels, participation au trophée du Manager Emballage, ...

Mon propos n'est pas de vous dresser la liste de toutes ces activités mais de vous inviter à participer à ce 10ème anniversaire qui aura lieu les :

17 et 18 juin prochain au Puy en Velay (au sein de l'école).

Le programme du Week-end est en cours d'élaboration, nous profiterons de ce moment festif pour faire notre Assemblée Générale, une soirée, des visites, bref, se faire plaisir et passer un moment agréable !

Notez cette date dans vos agendas, nous serons ravis de vous rencontrer.

Comme disent nos amis anglais : « More to come soon ! »

En avant l'EPN et au plaisir de vous (re)voir !

AGENDA



EPN

ESEPAE Professional Network

Programmation Avril - Juin 2023

4 AVRIL

WEBINAR

Impact des encres et
étiquettes sur la
recyclabilité
SIEGWERK

30 MAI

WEBINAR

Le réemploi

27 JUIN

ASSEMBLEE GENERALE

PROCHAINEMENT...

10 Ans de l'EPN

Week-end au Puy-en-Velay

Les dates vous seront communiquées ultérieurement

POUR ADHERER

[HTTP://WWW.RESEAU-EPN.FR/NOTRE-RESEAU/INSCRIPTION/](http://www.reseau-epn.fr/notre-reseau/inscription/)

Contactez nous au 04.71.02.01.39

EPN.contact@gmail.com ou a.dimier@esepac.com



DES JOURNÉES PORTES OUVERTES RÉUSSIES...

Le 17 & 18 mars se sont déroulées les journées portes ouvertes de l'ESEPAC.

Celles-ci ont été rythmées par des entretiens et tests de positionnement pour les candidats ainsi qu'une visite de l'école et de ses équipements.

Les visiteurs ont pu faire la rencontre de Thierry CHEVALLOT, qui présentait la société SMURFIT KAPPA et ont assisté à la présentation de l'école animée par Serge GERMAN.

Plusieurs stand présentaient l'alternance et les stages étudiants, ainsi que les réalisations des parcours international, cosmétique et numérique.

Plusieurs étudiants de l'ESEPAC ont contribué au succès de ces deux journées : Un groupe faisait visiter l'école aux visiteurs, d'autres présentaient leurs entreprises pédagogique et d'autres encore avaient préparé quelques douceurs sucrés dont les fonds ont été reversés à la trésorerie de l'association étudiante "l'ASEPAC".



Pour ces journées portes ouvertes, l'école a accueilli environ 100 visiteurs venu de la France entière.

Les entretiens de sélections et les tests de positionnement se sont bien déroulés, le processus de recrutement continue avant de pouvoir donner la décision aux candidats.

Une nouvelle journée portes ouvertes aura lieu le 5 juin pour permettre à celles et ceux qui n'ont pu se déplacer de pouvoir venir visiter l'école et participer aux entretiens...



ENTREPRISES PÉDAGOGIQUES

LES FLOKY SAUVENT LA PLANÈTE



Les étudiants de Master 2 parcours numérique ont pensé et développé un produit à leur image, dans le cadre d'entreprises pédagogique... Ils ont travaillé par groupe afin d'arriver à un produit fini et commercialisable sur le marché.

"Les Floky sauvent la planète" est un livre ludique, pédagogique et interactif. Il sert de support éducatif pour accompagner les enseignants pendant les cours et vise à sensibiliser leurs élèves de CM1 et CM2 à l'écologie et à l'environnement social. Le livre est constitué de plusieurs fiches divisées en quatre axes : Observateur de son environnement, Culture générale, Écologie et S'ouvrir aux autres.

Les Floky sont des êtres fictifs de notre imagination dont les prénoms sont : Obsily, Kaplou, Falia et Limpia. Chaque personnage suit un axe en fonction de ses traits de caractère et de ses centres d'intérêt, en lien avec les activités proposées.

Obsily, Kaplou, Falia et Limpia sont quatre amis habitant la ville de Tylis. Ce qui les unit, c'est l'envie de faire passer la conscience écologique, les relations humaines et sociales à une nouvelle génération. Ils souhaitent qu'on agisse chaque jour avec des gestes et habitudes responsables, afin d'avoir un impact positif sur la planète et la société.

Ce book permet donc d'allier le plaisir de la lecture et l'apprentissage, en proposant des activités ludiques et interactives pour sensibiliser les enfants à la protection de l'environnement.





CARD'Z UP, LE JEU TOURRISTIQUE QUI VA CHANGER VOS VACANCES

CARD'Z UP est une entreprise pédagogique créée par 3 étudiants en Master 2, dans un objectif d'apprentissage et d'entraînement en gestion de projet. Justine, Thomas et Manon ont œuvré afin de fabriquer et de commercialiser des jeux touristiques visant à dynamiser le tourisme des villes de France. L'édition du Puy-en-Velay a été sélectionnée pour ce projet.



Le produit :

Nous concevons un jeu touristique sous forme de jeu de cartes : 35 cartes réparties en 7 thèmes pour aider les touristes à découvrir le Puy-en-Velay.

Nous proposons une nouvelle vision du tourisme avec notre jeu de cartes ludique et connecté, en effet, le produit à une double utilisation.

Premièrement, c'est un guide qui permettra aux utilisateurs de découvrir la ville à travers plusieurs thèmes : les monuments, les personnages historiques, les activités, les événements, les bonnes adresses de restauration, les points de ventes de qualité, les places et enfin les symboles du terroir de la ville.

C'est aussi un jeu, grâce à des pistes audios disponibles sur notre site internet, vous pourrez jouer en famille ou entre amis afin de trouver, à partir d'indices, la carte correspondante.

Le packaging :

L'emballage de notre produit est constitué de trois éléments, le calage, l'étui et la ceinture. Cet assemblage permet un produit qualitatif et réutilisable un grand nombre de fois. L'étui a été conçu afin de répondre à deux besoins, la protection des cartes et des pions et la mise en place du jeu car, une fois retourné, il fera office de plateau de jeu.





LA MENTION COSMÉTIQUE COLLABORE AVEC LES ÉTUDIANTS DE L'ICAP À MONTPELLIER...

Projet collaboratif ESEPAC - ICAP : SUN SHADE

Nous vous présentons SUN SHADE, concept développé par Lucie DEVAIVRE, Lucas SALDUCCI, Pierre SUC, Nahel et leurs homologues étudiants formulateurs de l'ICAP à Montpellier : Andréa CARRETERO, Sarah DEBALD, Sarah LE GOFF, Mathilde ROBIN, Andréa SEBASTIEN JORITE et Lucile WALDISPUHL.

Il s'agit d'un soin regard teinté, contenant un indice de protection UV. La formule aux extraits d'Edelweiss est naturelle. Le packaging a été développé sur mesure pour être nomade. L'étui développé permet de renseigner toutes les informations réglementaires.



Pour rappel, les étudiants ont travaillé en mode start-up, et avaient pour objectifs de :

- Créer une stratégie marketing (Etude de marché, Business model du concept, Nom de marque, Charte graphique, ...)
- Développer un soin teinté avec un indice SPF innovant (formulation)
- Développer une solution packaging standard ou sur-mesure (développement packaging)
- Rédiger le Dossier d'information produit (réglementaire)
- Projeter la production chez un sous-traitant façonnier (industrialisation de la solution)
- Dresser une analyse économique et environnementale du projet.

SOIN REGARD LUMINEUX



SUN SHADE

Pour une peau protégée et sublimée



UNE SEMAINE COMMUNE À L'ESEPAC...

La semaine commune, réunissant les licences, Master 1 et Master 2 de l'ESEPAC, s'est déroulée du Lundi 6 février au Vendredi 10 février 2023.

Une semaine riche et dynamique rythmée par des Workshop, conférences, présentations et par le forum entreprises.

Les étudiants ont également organisé "une soirée incroyables talents"...

Forum entreprise

Refresco, Lesieur, Nestlé, le groupe Rocher, Smurfit kappa et CTCI étaient présents à l'ESEPAC à l'occasion du forum entreprises. Après une rapide présentation en amphi, ils ont accueilli les étudiants sur leurs stands installés au cœur de l'atelier. D'autre part, Mr Cartonage, Fareva Care, et Christian Dior Parfums sont intervenus en Visio pour échanger avec les étudiants et répondre à leurs questions.

Les étudiants de licence générale chimie parcours pack, ont également pu assister à ces échanges en visio.

Workshop

Les étudiants ont participé à un Workshop lors de cette semaine commune. L'occasion pour eux de partager, de collaborer et d'expertiser ensemble sur une problématique : recréer l'emballage des célèbres fraises Tagada en le rendant nomade, sur le thème d'halloween ou de Pacques.

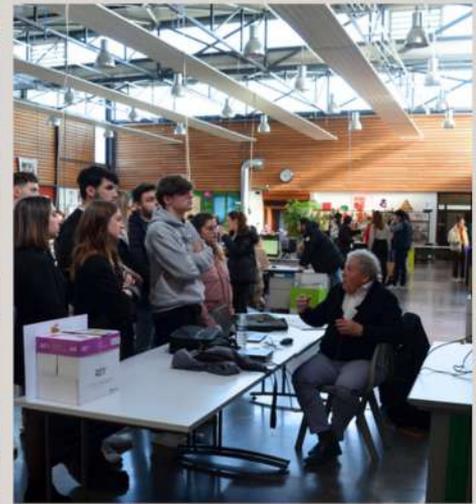
La soirée des incroyables talents

L'association des étudiants (ASEPAC) a organisé une soirée "incroyables talents" à l'occasion de la semaine commune. Un moment convivial riche de découvertes sur les étudiants. La danse, la Batterie, la Guitard, une démonstration de diabolo ou encore de sauts en trottinette ont rythmés la soirée sous les yeux d'un jury attentionné qui a pu délibérer sur la meilleure prestation à l'issue de la soirée.

RETOUR EN IMAGES SUR LA SEMAINE COMMUNE



RETOUR EN IMAGES DE LA SEMAINE COMMUNE





L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU COEUR DU PACK

Au cours de la semaine commune, les ESEPAZIENS ont invité FABIENNE CHARDON - chargée de mission prévention et Économie Circulaire de l'agglomération du Puy-en-Velay.

En janvier 2024, la communauté d'agglomération du Puy-en-Velay regroupera 72 communes, soit environ 82000 habitants (actuellement 28 communes). C'est au service collecte et traitement des déchets que les enjeux de l'économie circulaire sont les plus visibles. En effet, nous produisons 193 kg/an de déchets ménagers par personne. Ce tonnage ne prend pas en compte les déchets industriels spécifiques qui seront gérés par des prestataires privés.

Flux de tri :

- Emmaüs environnement : flux textile et déchetterie
- SRV Vacher : collecte bac de tri.
- Altriom : ordures ménagères, OMR (Déchets organiques, recyclables (par erreur), CSR (combustibles solubles de récupération), gravats.

Loi Agec

La réglementation est en perpétuelle évolution notamment au niveau des emballages et de la gestion des déchets. La loi Agec pousse aux gestes de tri et à l'élargissement des capacités des centres de tri. En janvier 2024, cette loi imposera aux collectivités de mettre en place des solutions pour traiter les biodéchets (composte partagé ou autonome) qui représentent 40 % des ordures ménagères...

Les actions engagées par l'agglomération

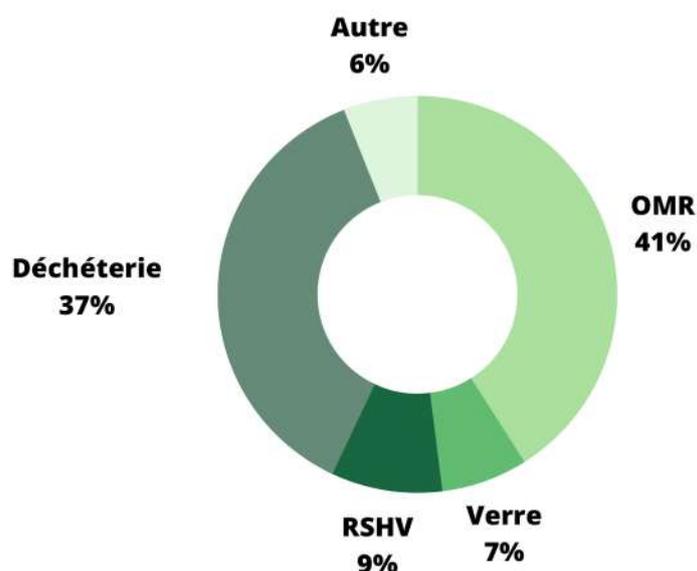
Différentes pistes d'améliorations sont mises en place :

- Réflexions sur les vidanges des piscines.
- Traitement des biodéchets.
- Sensibilisation de l'utilisateur à la nécessité du tri.
- Création de nouveaux centres de tri.





Depuis 2023, tous les emballages se trient, ce qui ne veut pas dire que tous les emballages sont recyclables. De plus, les écocontributions sont maintenant reléguées au metteur sur le marché, c'est le principe des filières à responsabilités élargies des producteurs.



Quantités de déchets de l'agglomération du Puy-en-Velay en %

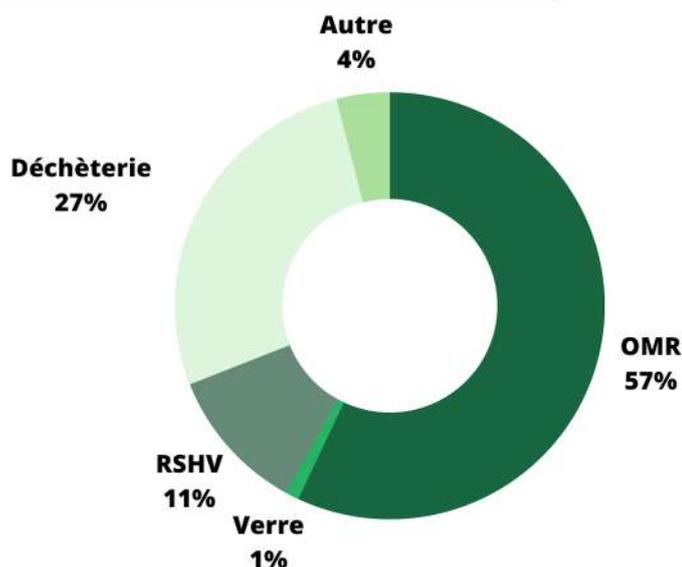
Les OMR et les déchetteries représentent 78% des tonnages et 84% des coûts. Les recyclables et les autres flux eux représentent 22% du tonnage et 10% des coûts. En effet, le traitement des déchets mis dans les OMR coûte à l'agglomération 200 euros la tonne, alors que les emballages verre orientés dans la filière verre coûtent 7 euros la tonne. Il est donc bien plus intéressant financièrement de sensibiliser les consommateurs au geste de tri. De plus, que le coût engendré par la mauvaise gestion de tri est imputé aux citoyens de la communauté. (redevance et taxe d'ordures ménagères, tarification incitative, etc.)

L'économie circulaire

L'économie circulaire est un changement de paradigme car nous devons prendre l'entièreté de l'économie en compte et pas seulement la notion de recyclabilité mais réfléchir à l'ensemble du flux.

Quelles sont les actions que, nous professionnels de l'emballage, pouvons mettre en place ?

- Le réemploi/réparation
- Recyclage
- L'approvisionnement durable
- L'écoconception (réduction des dimensions, grammages, matières premières, etc.)
- L'écologie industrielle et territoriale
- L'économie de la fonctionnalité
- La consommation responsable
- L'allongement de la durée d'usage...



Coûts aidés pour l'agglomération du Puy en %



CONFÉRENCE E-COMMERCE PAR MATTHIEU RUYANT
TRANSPORT-EMBALLAGE-DIGITALISATION DES
INFORMATIONS-SUPPRIX-STOCKAGE

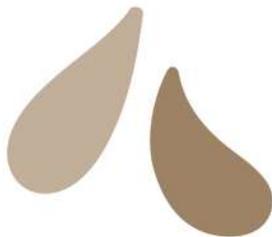
RÉCIT D'UNE NOUVELLE CATÉGORIE D'EMBALLAGES

De nos jours, à l'heure de gloire du e-commerce, on peut constater que les colis transportent 43% de vide par livraison. De plus, pas moins de 24 % de retours en moyenne sont constatés, dûs à la non satisfaction client ou à la dégradation du colis. On observe également des hausses de coût des matières premières et une législation qui se renforce progressivement. Pour pallier à ces problèmes, la société Bloc Box propose une nouvelle solution de calage grâce au gisement de textiles inexploités en France.

Cahier des charges

Les enjeux sont les suivants :

- 1- Protéger/sécuriser
Chocs, vibrations, T°, humidité
- 2- Recyclabilité
100% de fibres naturelles, réutilisables,
chimiquement neutre, process circulaire
- 3- Moyens économiques
Prix, légèreté, stockage, facilité d'utilisation



E-Commerce B2C

Avantages :

- Préparation des colis
- Produits déjà commandés
- Ligne de préparation spécifique
- Limiter les retours clients (protections adaptées)
- Personnaliser l'emballage
- Expérience unboxing (touché, visuel, olfactif)

Innovation

Pour répondre à ce problème, la société a inventé une solution de calage bien spécifique : la Bloc Box.

Il s'agit d'un matériau composé de ouate expansée en fibres de textiles naturelles et 100% recyclé qui est fabriqué en France. (existe aussi la Ouate Box (blanche) -> version "premium" que l'on peut parfumer)





Propriété :

- Extrêmement léger : 5kg/m³
- 2m³ expansé rentre dans un sac de 0.13m³
- Mémoire de forme

- Protection thermique
- Hygroscopie
- Sans électrostatique



Etape de fabrication :

- 1- mélange des fibres
- 2- ouvraisons des fibres
- 3- stockage uniforme

- 4- dépoussiérage des fibres
- 5- ensachage du produit
(entre 50 et 99% de plastique recyclé)

Le prix des boxes reste très inférieur aux autres modes de calage. En effet, elle est 2 fois moins chère que les chips PS en volume équivalent et 20% moins chère que le papier Kraft.

Les clients sont regroupés en trois parties :

- Les distributeurs, qui diffusent la solution avec leurs équipes commerciales (30%).
- L'e-commerce et l'industrie, comme les start-ups, les sites marchands avec une croissance ininterrompue (10%).
- Les logisticiens, qui préparent les colis pour des sociétés (60%).

En ce qui concerne la partie recyclage, ces boxes peuvent se mettre dans des bornes relais. La société développe également une boxe pour récupérer les déchets du e-commerce que l'on pourra retrouver dans les supermarchés et les endroits passants.

ARTICLE RÉDIGÉ PAR CLÉMENT GALINIER- MASTER 2





CONFÉRENCE ÉTHIQUE ET MONDE DE L'ENTREPRISE PAR MONSIEUR
FABRICE FRICOUX - EXPERT COMPTABLE ET CONFÉRENCIER
LE 18 FÉVRIER 2023

ETHIQUE ET MONDE DE L'ENTREPRISE

L'éthique est une disposition individuelle que nous pourrions résumer comme le « comportement juste ». Son but ultime est de trouver des solutions pour le bien commun. Il est important de différencier ce terme de la morale (qui est collective) et de la loi (qui peut ne pas être éthique par exemple avec le travail des enfants). La notion d'éthique n'est pas toujours simple à définir car elle varie d'un individu à l'autre mais finalement il convient à chacun d'agir en fonction de ce qui lui paraît adéquat sans heurter les valeurs des autres. L'éthique est donc visible dans nos comportements et décisions au quotidien et retranscrit nos valeurs individuelles. Dans ce cas, comment concilier éthique et performance financière et avoir des relations équilibrées et durables avec les différentes parties prenantes de l'entreprise ?

Nous constatons de plus en plus de nos jours la recherche d'une « quête de sens ». Pour exemple nous pouvons citer différents ouvrages récents liés directement à l'éthique comme « Et le bien dans tout ça ? » d'Axel Kahn ou « Plaidoyer pour l'altruisme » de Matthieu Ricard

AXEL KAHN

Et le bien dans tout ça ?



Matthieu Ricard

Plaidoyer pour l'altruisme
La force de la bienveillance

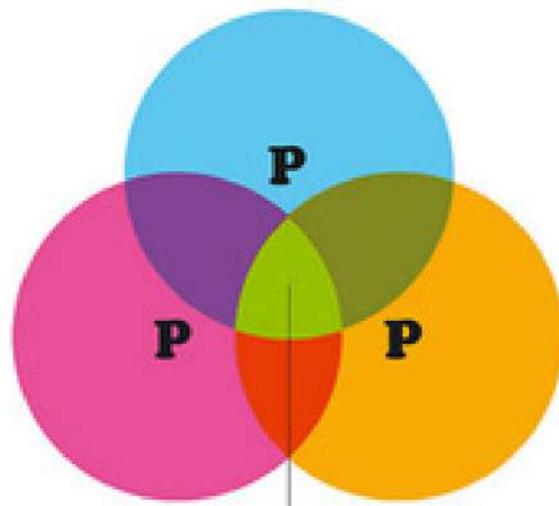


Images de livres d'Axel Kahn et de Matthieu Ricard

L'éthique en entreprise peut permettre de répondre à cette « quête de sens » où le bien commun devient l'un des objectifs de l'entreprise. On peut alors mélanger stabilité financière, environnement et valeurs humaines.

L'éthique en entreprise se pratique à tous les niveaux (salariés, actionnaires, fournisseurs, clients, ...) en commençant par la direction et les managers. Cela commence dès lors que l'on considère les employés comme une ressource essentielle et que l'on accepte que chacun possède la même valeur. En somme on pourrait résumer cet état d'esprit par « traitez les autres comme vous voudriez être traité ». Plusieurs moyens sont possibles pour arriver à inclure l'éthique en entreprise : confiance, bienveillance, altruisme, absence de jugement ou encore respect des autres. Souvent l'éthique est incluse de manière plus ou moins importante dans la stratégie RSE* de l'entreprise. Cette dernière est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales liées à leurs activités (voir schéma ci-après).

People, planet and profit.



SUSTAINABILITY IS THE CONNECTOR OF ANY
ENTERPRISE'S BOTTOM LINE INITIATIVES

Sustainability

En tant que clients notre éthique guide également les entreprises car les consommateurs sont ceux aptes à payer « au prix juste ». On peut citer par exemple les produits qui se veulent « équitables » en augmentant leurs prix de ventes mais en reversant plus d'argent aux producteurs. Un modèle économique d'entreprise basé « au prix juste » pour les clients peut permettre la pérennité de l'entreprise tout en respectant l'éthique.

Une entreprise peut donc se développer tout en mettant l'éthique au cœur de son fonctionnement. De nos jours, la mise en avant de valeurs portées par l'entreprise est devenu un élément de différenciation vis-à-vis des concurrents et porteur de sens pour les consommateurs qui achètent les produits et services.

RSE*: Responsabilité Sociétale des Entreprises

ARTICLE RÉDIGÉ PAR APOLLINE FÉRÉ - MASTER 2



QUE SONT-ILS DEVENUS ? LES DIPLOMÉS DE L'ESEPAC TÉMOIGNENT...

**Je suis Alexandra GERARD,
j'ai 32ans et j'ai obtenu mon diplôme
en 2014, PROMO MIP9.**



A l'issue de mon Master, j'ai débuté en CDD avec une belle opportunité professionnelle: Intégrer une « start-up » au sein du groupe LVMH pour la création d'une marque de soin CHA LING. Nous étions 4 personnes pour donner vie à cette marque à travers des produits. L'aventure a duré 1an et demi. Pour ma part j'étais en charge de la partie développement et achat des packagings. Cette expérience unique m'a permis de faire de belles rencontres et de m'imprégner de la culture du luxe et de l'éco-conception.

Par la suite, j'ai décroché en 2016, un CDI au sein de la maison GUERLAIN, en tant qu'ingénieur packaging maquillage. Je suis restée 4 ans à ce poste. J'ai travaillé sur plusieurs lancements : fond de teint, gloss, mascara, rouge à lèvres, ... Ce poste m'a permis d'apprendre à travailler avec des process et de confirmer mon expertise dans le secteur du packaging.

Depuis fin 2020, je travaille au sein de l'équipe Packaging de la maison CHANEL Parfums Beauté. J'ai la chance de développer et d'éco-concevoir des packagings pour l'axe soin. Je travaille sur différentes franchises telles que : Le Lift, Le Lift PRO, Hydra Beauty, Sublimage. Je fais un métier similaire à ma précédente expérience, mais chaque entreprise est unique. Je m'instruis donc de la culture de la maison et je découvre la collaboration avec la Direction Artistique.

Après 8 ans d'expérience dans le packaging cosmétique, j'ai appris à concevoir des packagings en me positionnant en consommatrice. Le packaging doit-être : acte de désir, symbole de l'univers de la marque et être à l'image du monde de demain.

L'ESEPAC nous forme a cette projection grâce à son organisation, à ses exercices en partenariats avec des entreprises et à l'alternance. La vraie force de cette école est également un réseau restreint mais soudé.

Un grand merci à l'école et à ses encadrants pour les engagements pendant et après la scolarité.

Alexandra GERARD MIP 9

**Je suis Jonathan PHAM
J'ai obtenu mon diplôme en 2021,
PROMO MIP 16.**



Mon parcours scolaire en un mot ? désordonné...

Après un bac Scientifique, j'ai fait une première année en PACES qui est le concours que tous les étudiants voulant exercer le métier de médecin, pharmacien, sagefemme ou kiné redoutent... Je me rends compte au début du second semestre que ce n'est pas ce qui me plaît.

Je vais alors en Licence de Géologie, sans surprise cela ne me plaît pas non plus. Je me réoriente alors du côté de la Chimie. Puis de la Biologie qui était ma matière mineure. J'obtiens alors ma Licence de Biologie.

C'est lors de cette dernière année de Biologie que je choisis une option « Découverte des métiers de l'emballage ». L'UE me plaît et je décide alors de postuler à l'ESEPAC.

En 2019, j'intègre l'école, je choisis le parcours en continu qui se différencie par un stage en fin de 1ère année de Master et non une alternance pendant 2 ans. J'effectue mon stage chez SMIC une petite imprimerie à Montbrison afin de voir le côté fournisseur.

J'obtiens la moyenne lors de cette première année. En deuxième année de Master, je trouve une alternance dans une entreprise pharmaceutique vétérinaire : VIRBAC.

Elle se situe à 20 minutes de Nice. Cette fois-ci je suis donc du côté donneur d'ordre et je me sens mieux que lorsque j'étais du côté fournisseur.

J'ai plus de responsabilités, plus de projets, plus d'interactions avec différents services, je me sentais très bien au sein de l'entreprise, et le cadre de vie à Nice jouait aussi son petit rôle...

Je conclus mon année en obtenant mon diplôme en septembre 2021 à l'ESEPAC.

Aujourd'hui j'occupe le poste de Packaging Study Leader chez Sanofi à Montpellier. Le poste a une direction plutôt de coordinateur de projet, donc s'assurer que tout se passe bien afin de délivrer des kits de test cliniques à temps dans les différents pays investigateurs. La charge de développement packaging est très légère.

Mes années à l'ESEPAC feront parties de mes meilleures années, que ce soit pour l'aspect pédagogique ou humain. Le format d'alternance nous plonge dans le monde professionnel et l'infrastructure de l'école nous permet d'avoir une vision globale sur les métiers de l'emballage (Imprimante, laboratoire, table de découpe...). Les permanents sont comme nos collègues de travail, j'ai rencontré une personne qui est devenu l'un de mes meilleurs amis aujourd'hui et qui travaille au même poste que moi chez Sanofi.

J'ai été ravi de pouvoir apprendre au sein de la promotion MIP16.

**Je suis Raphael MASSON
J'ai obtenu mon diplôme en 2016,
PROMO LTE 8.**



Raphael diplômé de l'ESEPAC, a effectué sa licence professionnelle Technologiste Emballage en 2016.

Le diplômé de la promotion LTE 8 est venu mettre à jour ses connaissances à l'ESEPAC, et a accepté de faire un petit détour par l'amphithéâtre afin de partager son expérience avec les étudiants de licence (LTE14) et Master 1 (MIP19).

Il a gardé un bon souvenir de l'ESEPAC :

« Déjà à l'époque, on retrouvait les valeurs d'une entreprise, on a l'occasion de rencontrer des professionnels du packaging et ainsi de facilement se créer un réseau, c'est une réelle opportunité pour la future carrière des étudiants »

Après une première expérience d'un an dans le groupe Pasquier, il part faire du « woofing » en Irlande.

A son retour, Raphael est rapidement démarché par un diplômé de l'ESEPAC pour travailler au sein de la brasserie de Tahiti en Polynésie.

Il a assuré la création et le développement des décors et des matières premières pour les boissons polynésiennes, les bières locales, mais aussi Coca-Cola, Orangina, ou encore Heineken.

"c'était extrêmement enrichissant d'évoluer dans un nouveau contexte, le fonctionnement à Tahiti n'est pas le même qu'en France, j'ai dû m'adapter. Grace à mes expériences en métropole, j'ai essayé de faire évoluer l'entreprise que ce soit dans le packaging mais aussi dans le management"

"Le domaine du packaging nous ouvre aussi des portes sur le marketing ou d'autres branches professionnelles, c'est un secteur vaste et très intéressant »

Aujourd'hui Raphael a quitté la Brasserie de Tahiti pour devenir consultant/sous-traitant en développement graphique, à son compte, toujours en Polynésie.

Raphael MASSON
LTE 8

ANTENNES À THÈMES - LE MAGAZINE DE L'ESEPAC



VOUS REMERCIE DE VOTRE CONFIANCE ET DE
VOTRE FIDÉLITÉ...

ZA LAPRADE - 416 RUE JEAN BAPTISTE LAMARCK
43 700 ST GERMAIN LAPRADE
04.71.02.01.39
WWW.ESEPAC.COM

RETROUVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SUR NOTRE SITE INTERNET

