

ANTENNES A THÈMES

N°32
SPÉCIAL "DE LA RENTRÉE À LA
NOUVELLE ANNÉE"

2023



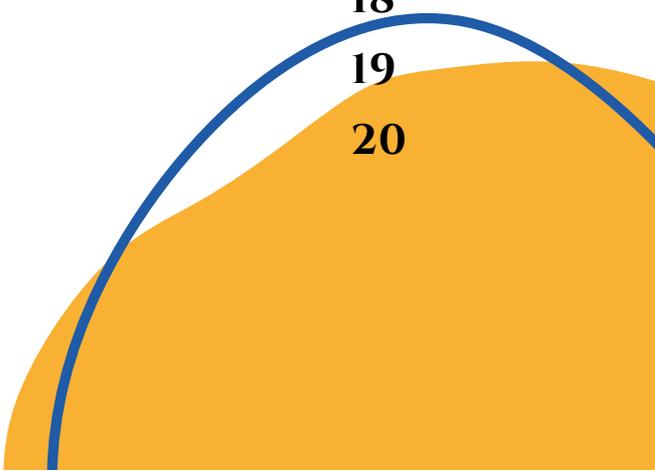
LE MAGAZINE DE L'

Esepac



SOMMAIRE

A VOS AGENDAS	1
FOCUS RENTREE	2-3
SOUTENANCE MASTER 2 & REMISE DE DIPLOMES	4
POINT TECHNIQUE : LES OSCARS DE L'EMBALLAGE	5-6
SALON ALL4PACK	7
SALON DU SIRHA	8
PROJET BABYMOOV	9
CONCOURS	10-11
PARRAINAGE	12-13
INDUSTRIALISATION INTERNATIONNAL	14-15
POINT EPN	16-17
DES NOUVEAUX DANS L'EQUIPE	18
LES CARNETS DE MARIE	19
CONTACTS	20



À VOS AGENDAS



25 JANVIER

SOIRÉE RÉSEAU EPN - PARIS

25 JANVIER

JOURNÉE PORTES OUVERTES ESEPAC
À DESTINATION DES ENSEIGNANTS

25 & 26 JANVIER

SALON PCD PACKAGING WEEK PARIS
STAND ESEPAC

20 AU 23 JANVIER

SIRHA LYON - STAND PACK'AVENIR

8 MARS

EPN- HAPPY APÉRO

17 & 18 MARS

JOURNÉES PORTES OUVERTES ESEPAC

22 AU 25 MAI

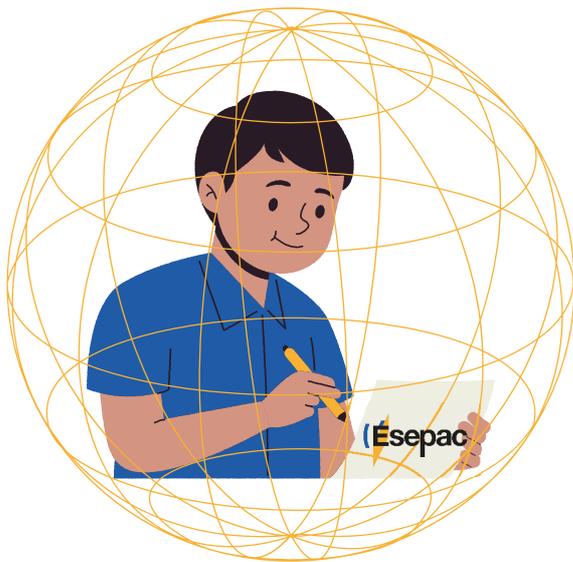
SOUTENANCES MASTER 1

27 JUIN

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EPN



Un effectif stable, des étudiants venus du monde entier...



Les portes ouvertes du mois de mars 2022 ainsi que les différentes actions mises en place par l'école ont porté leurs fruits.

Ce sont 100 nouveaux étudiants de Licences et de Master qui ont rejoint l'école à la rentrée.

Ils viennent des quatre coins du monde ! L'ESEPAc a attiré des étudiants du Pérou, de Chine, d'Argentine, d'Afrique du nord, d'Afrique du sud... Tous ont quitté leur pays pour venir étudier à Saint Germain Laprade, n'est-ce pas incroyable ?

Cette année les trois promotions réunissent 163 étudiants.



L'alternance, un réseau d'entreprises plus fort encore

Ce sont 98 nouveaux étudiants de licence et de première année de master qui ont choisi la voie de l'alternance afin de se former auprès de professionnels de l'emballage.

Ils sont en contrat d'apprentissage dans différents secteurs du packaging comme l'agroalimentaire, la pharmaceutique, la cosmétique, l'inter-secteur du papier carton, la plasturgie...



WELCOME TO...ESEPAC !

Une journée d'intégration réussie malgré un temps capricieux.

C'est en date du 1er septembre 2022 que les étudiants de Licence Technologiste Emballages et les premières années de Master Ingénierie Packaging ont officiellement intégré l'école.

Afin de commencer leur année "en douceur", et de permettre aux étudiants de faire connaissance, un parcours d'orientation d'environ 14 km autour de l'école était organisé. De quoi les préparer à un bon démarrage. Malgré le temps tous les étudiants ont bien joué le jeu.

Quant aux deuxièmes années de Master, ils ont retrouvé l'école le 5 septembre, après leur période entreprise, estivale !



SOUTENANCES: L'ECO-CONCEPTION AU COEUR DU SUJET



Les sujets de soutenances portaient majoritairement sur le thème de l'Eco-conception du packaging. Sujet d'actualité et de préoccupation pour de nombreuses entreprises.

5 salles de jury ont été mises en place pour évaluer les 67 étudiants de la promotion MIP17.

Nous remercions chaleureusement tous les jurés industriels, universitaire, permanents ESEPAC, et les tuteurs en présentiel d'avoir accompagnés nos futurs diplômés sur ces deux jours de soutenance.

La seconde promotion des CTM Conception - Transformation - Carton (3 étudiants) a pu également soutenir, et a réussi avec brio l'exercice. Ils ont mis en valeur le métier de développeur concepteur dans les cartonneries.

Au total, 62% de nos diplômés MIP17 et CTM3, avaient déjà un contrat de travail le jour de leur soutenance.

Comment être jury pour les prochaines soutenances ?

Vous souhaitez participer à nos prochaines sessions de soutenance du mois de Mai 2023 (en présentiel et distanciel) ou en Septembre 2023 ?

Déclarez-vous auprès de Adeline DIMIER a.dimiere@esepac.com



LES OSCARS DE L'EMBALLAGE



Roll on skin care

Elixir de vitalité by Agathe THEUNISSEN

Agathe THEUNISSEN étudiante en Master 2 parcours cosmétique à l'ESEPAC remporte les Oscars de l'emballage 2022...

Durant sa première année de Master, Agathe THEUNISSEN a travaillé sur un projet en vue de participer à ce concours, organisé par Emballages Magazine. Le thème était les produits cosmétiques pour les séniors. Le concept proposé devait être innovant et non stigmatisant vis-à-vis de la population visée.

Agathe a proposé un concept nommé « **Roller Skin Care** », un sérum anti-âge conditionné dans un flacon muni d'un roll-on. Le flacon est en forme sphérique, permettant une bonne préhension. La distribution du produit s'effectue par le roll-on, ce qui permet une application facile couplée à un massage du visage. Le bouchon se clipse et possède un creux de part et d'autre où positionner les doigts pour faciliter l'ouverture. La bille est maintenue entre deux pièces qui se déclipent.

La partie basse se visse sur le corps du flacon. Tous les éléments de ce packaging se séparent pour permettre un recyclage optimal, ou un lavage facilité pour être réutilisé



Ce sérum anti-âge est conditionné dans un flacon muni d'un roll-on.

Le flacon est de forme **sphérique**, ce qui permet de la tenir dans le creux de la main.

La distribution du produit se fait grâce à un **roll-on**, ce qui permet une application facile couplée à un **massage** du visage.

L'action jeunesse du produit est couplé avec l'action du **quartz rose**.

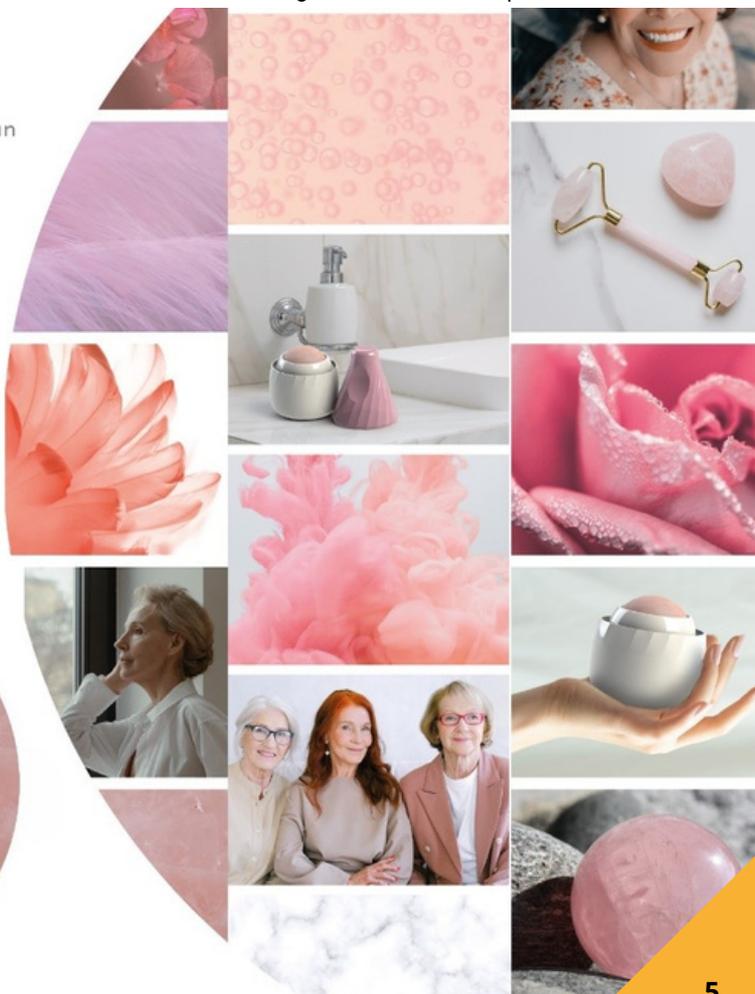


Le quartz rose

On retrouve des gisements de quartz rose dans les environnements magmatiques et hydrothermaux.

Cette pierre est réputée pour ses effets limitant l'apparition des rides.

Dans l'Egypte ancienne, on utilisait le quartz rose dans divers cosmétiques pour éclaircir le teint et empêcher le vieillissement.



Roller Skin Care Elixir de vitalité



Bouchon

Principe : se clipse et possède un creux de part et d'autre où positionner les doigts pour faciliter l'ouverture.

Matériau : PEHD

Procédé de fabrication : Injection moulage



Roll-on haut

Principe : le roll-on se déclipse en deux parties.

Matériau : PEHD

Procédé de fabrication : Injection moulage



Bille

Principe : permet l'application du sérum tout en offrant un massage au visage

Matériau : Quartz rose

Procédé de fabrication : Polissage



Roll-on bas

Principe : le roll-on se visse dans le corps.

Matériau : PEHD

Procédé de fabrication : Injection moulage



Corps

Principe : de forme sphérique pour tenir dans la paume de la main.

Matériau : PEHD

Procédé de fabrication :



Tous les éléments se séparent pour permettre un recyclage optimale.

Le flacon est réutilisable, il suffit de dévisser le roll-on pour remplir le flacon.



Avec les félicitations du jury...

Agathe a ainsi été récompensée lors de la cérémonie de remise des Oscars de l'emballage, Salle Elysée Biarritz à Paris le 21 novembre 2022. Le jury a souligné la qualité de maquette qui était exposée au salon All4Pack.



Marina DEFOUR
Responsable Mention conditionnement
cosmétique

DÉPLACEMENT DES ÉTUDIANTS AU SALON ALL4PACK PARIS 2022

Dans le cadre de leur formation en Master ingénierie de Conception Packaging, les étudiants de l'ESEPAC ont eu l'occasion de visiter, au mois de novembre, le Salon d'exposition ALL4Pack Emballage Paris, un événement dédié à l'écosystème du packaging et de l'intralogistique, regroupant plus de 800 exposants en packaging, printing, processus & logistique, venus de plusieurs pays du monde pour montrer leurs produits, innovations et technologies. Les étudiants de l'ESEPAC ont eu pour mission de collecter des informations sur les innovations dans le packaging et réaliser un état des lieux des matériaux biosourcés.

Cette visite enrichissante a permis la découverte de plusieurs stands exposants des produits et des technologies innovantes répondant aux enjeux actuels du marché, et qui procèdent avec une démarche écologique. Plusieurs exposants présentent des solutions innovantes dans la fabrication des emballages à base de matériaux biosourcés, en montrant leurs technologies et leurs produits éco-conçus, orientés vers l'économie du futur, l'économie durable. Les étudiants de l'ESEPAC ont pu échanger avec plusieurs représentants d'entreprises qui leur ont fournis de riches informations sur le domaine et l'avenir du packaging, ce qui contribue en plus à leur formation de futurs ingénieurs éco-concepteurs packaging.





RETROUVEZ PACK'AVENIR AU GRAND SALON DU SIRHA...

SAVE
THE
DATE

du 19 au 23 janvier

Stand 2.1H71

Eurexpo - Lyon

contact : s.silvestre@esepac.com
/04 71 02 04 47

SIRHA+ LYON

(PackAvenir)



LIQUEURS - BIÈRES - SIROPS - TISANES

Nous avons la chance d'accueillir
LA VERTUEUSE sur notre stand !

Venez découvrir leurs produits sur
notre Stand et déguster un verre
de bière, pendant toute la durée
du salon.

PRODUCTEURS ARTISANS

Une production 100% artisanale et locale,
de la création et élaboration des recettes
jusqu'à l'embouteillage...



Découvrez leur
brochure
ou rdv sur leur
site internet



www.saveursdessucs.com

Pour la deuxième année consécutive, Pack 'Avenir participe au salon du SIRHA situé à Lyon Eurexpo, du 19 au 23 janvier 2023.

En collaboration avec "La Vertueuse", la structure prospectera de nouveaux clients et fera découvrir ses multiples services.

Cette année ils agissent sous le pôle Rhône Alpes puisque la région a décidé de soutenir Pack 'Avenir dans son action, en cofinçant le stand.

C'est un nouveau challenge pour l'équipe de Pack'Avenir.

Le salon du SIRHA est particulièrement dynamique et les packageurs nombreux. L'année dernière, ce salon a permis à la structure de démarcher la société Labeyrie.

On leur souhaite une belle semaine au salon.



UN PROJET POUR BABYMOOV...

16 étudiants en première année de Master ingénierie de conception, mention éco-conception travaillent sur un projet confié par la société BABYMOOV ; Cette entreprise située à Clermont Ferrand fabrique du Matériel de bien-être et de sécurité pour bébés.

La spécificité de la société est sa démarche « GREENMOOV » : Babymoov prend soin des générations futures avec des produits conçus pour durer ! Fabienne VERGNOL (infographiste) et Alexandra MERMOUD (chef de produit) ont contacté l'ESEPAC afin de trouver de nouvelles idées d'écoconception et de réaliser un partage d'expériences entre la société et l'école. C'est aussi une opportunité permettant de favoriser la collaboration avec les acteurs économiques et d'enseignements locaux.

Pour les étudiants ce partage leur permet d'être en situation professionnelle réelle et d'apprendre directement des spécialistes en entreprise. Leur objectif est de revoir les packs de la gamme confort dans un esprit d'écoconception, de réutilisation et d'harmonisation de la gamme.

C'est aussi l'occasion de s'organiser en équipe, d'être chef de projet et d'apprendre à gérer plusieurs projets à la fois car il faut mener de front leur apprentissage, leurs enseignements et diverses participations à des concours.

*Roxane BROUILLET -
Cécilia GAYARD*

CONCOURS HACKATHON

By Flore DARGENT, Marie POUILLART et Mélanie REBOULLETT

Etudiantes en Master 2 parcours cosmétique à l'ESEPAC



A l'occasion du salon Cosmetic 360, la Cosmetic Valley et NormaSys ont organisé le concours Hackathon supply chain, avec comme Gold sponsor le groupe DERET.

Flore, Marie et Mélanie ont choisi de travailler sur le sujet Green4SupplyChain#1 : « Organiser le retour des contenants des produits cosmétiques dans un objectif zéro déchets ».

Pour cela, elles ont tenu compte du contexte actuel du marché pour se fixer un objectif : « Proposer une solution (flux, acteurs) qui permettrait le réemploi des emballages cosmétiques, en intégrant la traçabilité complète des produits ».

Elles ont ainsi pu apporter des solutions au niveau :

- de la fabrication des emballages avec l'intégration d'un passeport digital,
- de la collecte des emballages vides, avec le concept de leur GreenCosBox™ (points de collectes automatisés),
- des centres de lavages dédiés et adaptés.

Elles ont su mettre en avant les leviers de réussite de leur concept et les points à travailler pour avancer sur ce projet.



Dr Jerome VERNY • Abonné

Professor (30K+ connections, please click on follow / suivre) - NEOMA BS ; Supply Chain Resear...
1 mois • Modifié •

Cosmetic 360 – Hackathon supply chain organisé par Cosmetic Valley, NormaSys avec comme gold sponsor Deret
Bravo à ESEPAC - l'école du Packaging, Marina DEFOUR, avec son équipe de choc, Flore Dargent, Marie Pouillart et Mélanie REBOULET qui a remporté le 1er prix (3000 €) avec son projet Greencosbox.

Marc-Antoine Jamet, Christophe MASSON, Roland Lescure, Ilana SAOUL, Sandra GUEGOT DE TRAOULEN, Patrice MELET, Julien Boulocher, Alexandre PASSILLY, Laurent Zoebisch, Johann FAURE, Jean-Luc ANSEL, Eric Paridimal, Dr Ouail Oulmakki, Pascal Sanjuan, ADEME, Région Île-de-France, Région Normandie, Jérémy Patrice, PhD, Dhaou Ghoul, Quoc Thông Nguyen, Dr. Andrey Hernández Meza, Stéphane FOURNEAUX, Phd, MBA, Isabelle Bon

#SupplyChain4ResponsibleBeauty
#logistics4sobriety #school #logistics #supplychain



HACKATHON

Green4SupplyChain #1

Organiser le retour des contenants des produits cosmétiques dans un objectif zéro déchet.

Challenge étudiants réalisé par 3 étudiantes en deuxième année de Master Ingénierie Eco-conception Packaging, mention Packaging cosmétiques à l'ESEPAC:



Flore DARGENT, alternante chez STTP Emballage
Marie POUILLART, alternante chez Parfums Christian DIOR.
Mélanie REBOULET, alternante chez PUIG

Conclusion

Leviers de réussite de ce type de projet:

- Les bornes de collectes doivent se déployer sur **le territoire**, pour permettre la collecte d'un maximum de produit à nettoyer.
- Idéalement, si les marques utilisaient les **mêmes typologies d'emballages**, cela permettrait de réduire le nombre de références et donc l'ensemble des coûts.
- Les **pratiques des consommateurs** doivent **changer** et les marques / industriels doivent évoluer afin de **favoriser un taux de retour important** et permettre à la solution d'être performante.

Le bilan environnemental et économique de la proposition devra être évalué afin de valider qu'elle est plus intéressante que son équivalent à usage unique recyclé.

Il y a donc encore de nombreux points à travailler pour avancer ce projet.

Cependant, notre solution permet de répondre aux objectifs fixés.

Permettre le réemploi des emballages cosmétiques, tout en intégrant une traçabilité complète.



DES ESEPACIENS CHEZ DECATHLON



Du 22 au 24 novembre dernier, les 13 élèves de la section Industrialisation de seconde année de Master de l'ESEPAC ont traversé la France pour se rendre successivement au salon All4Pack de Paris, au site Décathlon de Lille et enfin à l'École Supérieure du Parfum de Paris.

"En effet la semaine dernière a été intense et riche en apprentissage pour nous et nos deux accompagnateurs.

Après un départ très matinal de la gare du Puy-en-Velay le mardi 22, nous avons rejoint le salon de l'emballage All4Pack dans lequel nous avons passé la journée à échanger avec des exposants, à étendre nos connaissances et découvrir les dernières innovations packaging.

Après une nuit au B'twin village de Lille, nous avons rejoint Théo GRANGEON et Victoria GUINCHE, anciens étudiants de l'ESEPAC, ingénieurs packaging chez Décathlon et responsables d'un projet d'amélioration pack confié aux élèves de la section Indus.

La matinée a été consacrée à la visite du site B'twin, la découverte des différents métiers et des perspectives des packagings en participant à un forum des composants interne. Nous avons également eu la chance de visiter un entrepôt logistique.

Puis l'après-midi une séance de créativité « à la Décat » encadrée par nos hôtes nous a permis d'envisager des innovations packaging pour répondre à la problématique du projet.

Nous adressons un grand merci à Victoria et Théo pour cette journée d'immersion."



Cette journée Décathlon s'est terminée en beauté avec une très conviviale soirée organisée par l'EPN dans un bar Lillois. De nombreux diplômés de l'ESEPAC, de tout âges et aux carrières diverses étaient présents. Les étudiants ont pu échanger et partager un moment ensemble. Pour le dernier jour de leur périple, le groupe a rejoint les étudiants de l'École Supérieure du Parfum de Paris avec lesquels ils ont participé à un concours pour le salon PCD qui se tiendra le 25 et 26 janvier prochain.



Au final, les étudiants ont parcouru plus de 1600km, principalement en train. Selon eux : "Nous avons aussi beaucoup marché... Ce déplacement, riche en aventures et en émotions, nous a donné l'opportunité d'acquérir de nouvelles connaissances, de rencontrer de nombreux professionnels et d'avancer sur deux projets d'école passionnants. C'est avec des souvenirs plein la tête que nous, les MIP18 Industrialisation, et nos enseignants ont regagné la Haute-Loire jeudi soir. Merci à eux pour cette organisation parfaite."



STUDENTS ARE RECYCLING...

As all of you should know, ESEPAC is a Packaging School that trains the Packaging Managers of tomorrow. People have to think out of the box and develop the best compromise for Packaging in terms of economy, quality, and eco-design. Recyclable and reusable solutions are the goal we all want to reach. As main actors concerned by packaging waste, we've decided to create a new recycling system at ESEPAC. Can you believe it? ESEPAC is more than 30 years old, and until now, nothing big has been created for recycling!

Yassine BOUCHOUKA, Stephanie HOUIVET, Colas STEYER and Camille TANGUY are working to remediate this. They have to face many difficulties such as: people who didn't want to get implicated in this project, manage things with the old dysfunctional system, create KPI's indicators and study the behaviour of packaging users at school.

They decided to start with regulations. In 2025, all non recyclable and non reusable plastic will be forbidden in most parts of Europe. But not only plastic is concerned by this regulation. All recyclable materials are not systematically recycled but since the first of October, 2022, every packaging is sorted in the most part of France.

That's why we have to identify what are the packaging types we use the most. The actual system is separated by 6 bins: Metal, Paper, Cartonboard, Plastic, Glass and Other waste. Each bin is weighted once a week. Then, they are mixed up in the recycling bin except for the Other waste that goes to house hold waste bin. This helps us understand the process and gives indications about what we need to change: we have to reduce the consumption of plastic food plate, cartonboard cups, bottles. We have to train people who are still in confusion and give the opportunity to visit a recycling center.





Students met with Fabienne Chardon, the circular economy manager for the Agglomération of le Puy en Velay. One very surprising thing was the figures she gave us linked to recycling in France : cities pay 200€ per ton to collect household waste, 30 € only if it's recyclable waste and a mere 7 € per ton for sorted glass. It's not only good for environment but also for economy. So what are you waiting for to recycle ?

The international group went to a trip to Spain and has observed many things related to recycling. In Nescafé, Girona, you'll be told alert, before entering facilities, of the rules in respect for your waste. If you don't find the bin you're looking for, you have to ask someone that could help you with that. In COMEXI, it's the same thing: you'll find many small recycling bins and people have a real interest in it. If you go further, all the shops that recycle have a sticker on the door to indicate it to people. On the other hand, in France, recycling in companies seems to be not as efficient as in Spain. Why? People don't know well how to recycle: a lot of mistakes are done between natural fibers, complex film with plastic & aluminium and that's why eco-organisations have to simplify the recycling system.

One other important issue is how to reduce Packaging waste worldwide, in France and, more importantly at School. That's the reason why, we have exchanged with people from the school. How do they consume? Why? What could the actions be that we can create to improve our stats? In the aim of reducing waste, we have first to recycle at a very high level. Students thought about a new Bin system, on wheels, that could be implemented into our workshop, the lunchroom or even the staff room. Everything would be explained on the bin but also on a communication channel created especially for recycling. We need to communicate about recycling. We have to share figures, regulations, articles, to get the interest of people and to guide them to achieve our goals.

We still have a long way to go through but every little step, once merged, could lead to something great.

P.S: ESEPA is collecting used batteries until February to donate to Telethon. We already have 4 kg of batteries. Let's bring the maximum of used batteries as possible to recycle and help fighting rare disease.

LE TRI DEVIENT ENCORE PLUS SIMPLE



LA FIN D'ANNÉE SE TERMINE AVEC DYNAMISME

Le webinar de Jean Mathieu BROUILLAT - 8 novembre 2022



Jean Mathieu BROUILLAT a fait un point sur l'évolution des législations et du besoin de recyclage dans le monde de l'emballage souple à travers un webinar le 8 novembre 2022. Plus d'une centaine de participants ont suivi son intervention. Pour ceux qui n'ont pas pu y participer, il est disponible en replay (pour les cotisants du réseau EPN)

Soirée All4pack et soirée réseau à Lille

Après un petit café entre membres de l'EPN au All4pack, direction Lille.

23 professionnels et 13 étudiants en Master 2ème année ont répondu présents et ont partagé un moment convivial.

La difficulté pour les entreprises de trouver de nouveaux collaborateurs et de les fidéliser a été évoqué dans les conversations. De beaux échanges intergénérationnels autour des changements de vision de l'entreprise, des besoins et attentes de la génération Z ont été réalisés... les graines ont pu être plantées !

Adeline DIMIER





AGENDA



EPN

ESEPAC Professional Network

Programmation janv - juin 2023

- 31 JANVIER** WEBINAR
Packaging on demand
PANOTEC
- 25 JANVIER** **SOIREE RESEAU PARIS**
- 8 MARS** HAPPY APERO
Economie circulaire vs Bilan
carbone
- 4 AVRIL** WEBINAR
Impact des encres et
étiquettes sur la
recyclabilité
SIEGWERK
- 30 MAI** WEBINAR
Le réemploi
- 27 JUIN** ASSEMBLEE GENERALE
- 17-18 JUIN** 10 Ans de l'EPN
Save the date
Week-end au Puy-en-Velay

POUR ADHERER

[HTTP://WWW.RESEAU-EPN.FR/NOTRE-RESEAU/INSCRIPTION/](http://www.reseau-epn.fr/notre-reseau/inscription/)

Contactez nous au 04.71.02.01.39

EPN.contact@gmail.com ou a.dimier@esepac.com



LUNCH TALK

30 minutes

sur votre pause méridienne

A travers des activités ludiques, discussions entre pairs, animées par un référent anglophone, pratiquez pendant 30 minutes chrono votre anglais !

Une session mensuelle en distanciel.

Pour vous inscrire, c'est ici :

<https://forms.office.com/e/mnsbTJrSSe>

**IMPROVE YOUR LEVEL
IN ENGLISH
LAUNCH ON JANUARY 24**

POUR ADHERER

[HTTP//WWW.RESEAU-EPN.FR/NOTRE-RESEAU/INSCRIPTION/](http://www.reseau-epn.fr/notre-reseau/inscription/)

Contactez-nous au 04.71.02.01.39

EPN@gmail.com ou a.dimier@esepac.com

DES NOUVEAUX DANS L'EQUIPE...



EMILIE VASSAL

Emilie a rejoint le pôle pédagogique de l'ESEPAC au mois de novembre 2022. Diplômée de l'ESEPAC (MIP 10) elle est désormais responsable de promo du pôle master 1. Elle travaille au quotidien avec un groupe de 19 étudiants.



YOUSRA KADDOURI

Yousra a intégré l'équipe Pack'Avenir au mois de septembre 2022 en tant qu'alternante. Elle prépare une licence gestion et management au sein de DEA FORMATION. Ses missions sont basées sur la gestion administrative courante, les devis et facturations, la communication des réseaux sociaux,; le suivi de dossiers...



Théo MADRIGALLI

Diplômé de licence professionnelle technologiste emballage (LTE13), Théo vient renforcer l'équipe Pack 'Avenir en tant qu'assistant responsable projet packaging.

LES CARNETS DE MARIE ...



Blandine BAISLE ROY (MIP12 - 2015-2017)

Vous présente Augustine qui est née le 03 mai
2022 qui comble de bonheur ses parents



Coucou voilà PAUL qui illumine les
journées de sa maman depuis le 24 mai
2022. « Une vraie petite bouille d'amour »
pour Marie SANZ DE FRUTOS (LTE8 &
MIP14 - 2017 - 2019)





Après l'annonce du mariage lors du dernier numéro , voilà ENZO le fils de Julien GAILLARD qui a pointé son nez le 8 juin 2022 ; « c'est le bébé le plus beau de l'Univers... » message de son papa !

(MIP06 - 2009-2011)

FELICITATIONS A CES JEUNES PARENTS



*Toute l'équipe vous
adresse ses meilleurs vœux
pour cette nouvelle année
2023...*

*Qu'elle soit synonyme de
bonheur en famille et de
réussite professionnelle.*



VOUS REMERCIE DE VOTRE CONFIANCE ET FIDÉLITÉ

ZA LAPRADE - 416 RUE JEAN BAPTISTE LAMARCK 43 700 ST GERMAIN LAPRADE

04.71.02.01.39

WWW.ESEPAC.COM



SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

