

Antenne à thèmes

\\\\\\ Numéro 31 \\\\ / avril 2022

Le magazine de l'  **Ésepac**

À VOS AGENDAS !!!

P03

COTÉ PRO

Recrutement, Alternance et TA
Article technique
EPN
Pack Avenir
L'équipe s'agrandit

P04
P05
P06
P08
P09

VIE DE L'ÉCOLE

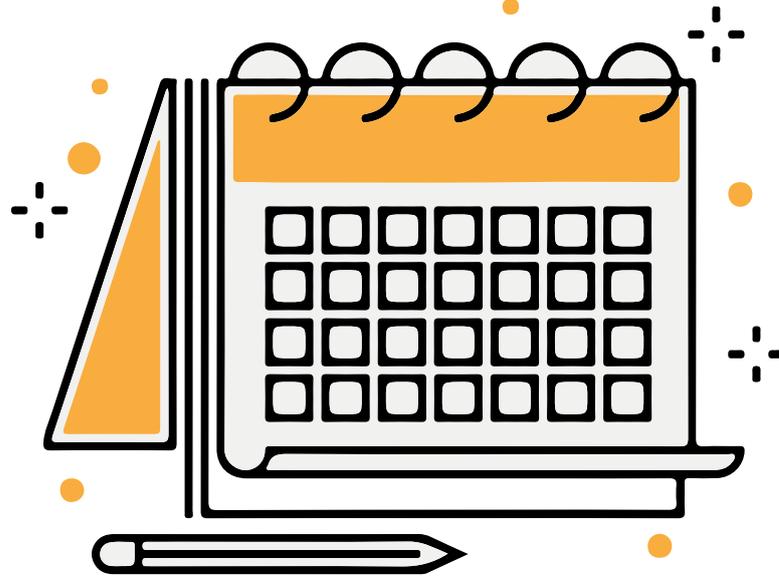
Partenariat avec l'ICAP et projets étudiants
Retour sur la semaine internationale
Accompagnent RH par Parfum Christian Dior

P10
P12
P14

LES CARNETS DE MARIE-CLAIRE

P15





26 Avril EPN Point sur les activités du réseau (distanciel)

3 mai EPN Webinar
« Les enjeux de l'emballage, retour d'expérience & point de vue de Prapec »

Du 16 au 19 mai Soutenances des M1 (distanciel)

23 mai Nouvelle session de recrutement et aide à la recherche d'apprentissage
Retour des licences

30 mai Retour des M1

31 mai Dead line taxe apprentissage
EPN : Point sur les activités du réseau (distanciel)

2/3 juin Soutenance Licences

9 juin Résultat PIDA (présence de Billerud Korsnas)

21 juin Présence de Décathlon (parrain de la promotion MIP18) à Esepac
- Restitution projet Master 1
- Chaire Décathlon

23 juin Remise des Trophées de l'Emballage et Trophée du Manager Packaging de l'année à Paris

27 juin Présence de l'Occitane en Provence et Aptar pour restitution projets M1

28 juin EPN, Assemblée générale (distanciel)

29 juin EPN Soirée réseau à Paris

30 juin Présence de Firplast pour restitution projet M1

VERSEMENT TAXE D'APPRENTISSAGE //

DATE BUTOIR DE VERSEMENT : LE 31 MAI 2022



L'ESEPAC est habilitée à percevoir la fraction de **13%** de la taxe d'apprentissage pour le financement des formations initiales professionnelles et technologiques.

En choisissant de verser cette taxe à l'ESEPAC, vous contribuez à la formation de vos futurs collaborateurs concepteurs et chefs de projets emballages.

Découvrez les équipements que la taxe a permis d'acquérir l'an dernier et téléchargez votre engagement de versement en cliquant **ici**.

JOURNEES PORTES OUVERTES //

BILAN

Les 18 et 19 mars derniers, ont eu lieu nos journées portes ouvertes. Sur ces deux jours :

74 ont passé les entretiens pour la Licence et le Master.

93 visites d'étudiants

Une journée sous le signe du partage et de la découverte.

Suite aux délibérations de l'équipe de l'ESEPAC, la promotion de la licence rentrée 2022 est **complète**. Pour les masters nous avons validés pour le moment **60 étudiants**.



RECRUTEMENT ETUDIANTS POUR LA RENTRÉE 2022 //

Nous espérons **24 étudiants en licence**, **80 en master** et **10 en CTM**. Les étudiants de master seront ensuite répartis en 4 groupes de 20 sous la direction d'un responsable pédagogique pour leur offrir un **accompagnement individualisé** tout au long de leur cursus.

Les promotions n'étant pas complètes, nous organisons une nouvelle journée de recrutement
le 23 mai à l'Esepac
 les candidatures se font dès à présent sur notre site en cliquant **ici**

FAITES PASSER L'INFORMATION AUTOUR DE VOUS !

COMMENT LES EMBALLAGES ONT CHANGÉ LE QUOTIDIEN DES CONSOMMATEURS ?

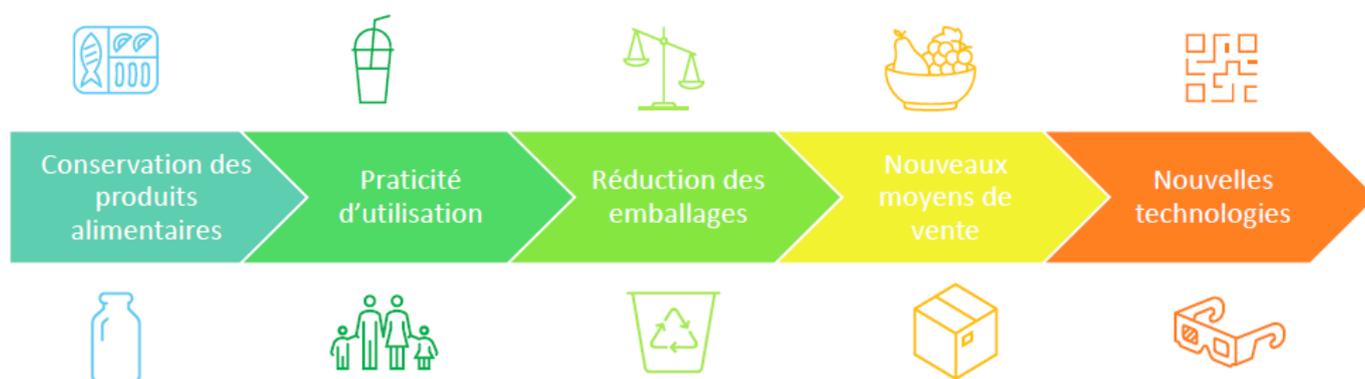
Depuis les années 1700 les emballages ont évolué avec les tendances de consommation, les réglementations et les technologies.

Les entreprises cherchent à innover pour répondre aux besoins des consommateurs dans le but d'améliorer leur quotidien en rendant les emballages plus pratiques, plus sécurisés et plus attractifs. Dans les années 1900, les innovations packaging étaient essentiellement focalisées sur les produits alimentaires avec le besoin de prolonger leur conservation et éviter le gaspillage alimentaire. Certains emballages ont eu un grand succès comme le doypack ou le tétrapack qui ont révolutionné le secteur agroalimentaire. Par la suite, la priorité des fabricants d'emballages a été de satisfaire le confort des utilisateurs et d'apporter de la praticité à l'utilisation des produits. A partir

des années 2000 plusieurs lois et réglementations sur l'environnement ont été promulguées pour inciter les entreprises à réduire l'empreinte carbone des emballages et trouver de nouvelles alternatives plus respectueuses de l'environnement. De nouveaux moyens de ventes sont apparus comme par exemple la vente en vrac qui permet de réduire les déchets ou la vente en ligne qui facilite l'achat pour le client. Des nouvelles technologies se sont développées ses dernières années et elles conduisent au développement de packagings dit connectés.



- Pauline C.- Mehdi B.- Antoine F.- Laurène C.- Léa M.-Nicolas F. (étudiants de MIP18) -



OFFRES D'ALTERNANCE //

Déjà près de **50 offres d'alternance reçues !!!**. N'hésitez pas à nous faire parvenir vos offres qui seront diffusées aux étudiants dès la mi-avril.

Vous aurez alors également **accès aux CV des candidats** afin que vous puissiez, si vous le

souhaitez, contacter directement les profils qui vous intéressent.

Nous vous accompagnons afin de trouver le meilleur profil pour votre besoin.

Contactez **Bernadette Trioulaire** pour déposer vos offres.

Les contrats peuvent débuter jusqu'à trois mois avant le début de la formation , soit dès le mois de juin.



LES WEBINAIRES EPN //

Les webinaires EPN ont pour objectif de traiter des sujets techniques ou transverses à la fonction des responsables du packaging. A chaque soirée, une centaine de personnes nous font confiance et suivent les webinars.

Ils sont accessibles à tous, n'hésitez pas à transférer les informations auprès de vos collaborateurs. Les soirées sont enregistrées et disponibles pour les cotisants membres de l'EPN.

Le prochain est le 3 Mai 2022

« Les enjeux de l'emballage, retour d'expérience & point de vue de Prapec »

N'hésitez pas à vous inscrire en cliquant sur le lien ci-dessous :

Inscription

WEBINAR

Les enjeux de l'emballage,
retour d'expérience & point de vue de Prapec

3 MAI 2022 | 20H30
OUVERT A TOUS



DERNIÈRES THÉMATIQUES :

15 Mars 2022

Nouveau matériau : Emballage cultivé en champignon.

Augmenter votre visibilité et vos ventes par la stratégie vidéo.

Décembre 2021

Recyclage monomérique du PET (société TPL)

Quelles sont nos capacités techniques de recyclages du PET, leurs avantages et inconvénients.

Février 2021

Travailler à l'étranger

OFFRES D'EMPLOI // EN RECHERCHE D'OPPORTUNITÉ ?



Au vu des nombreuses sollicitations des cabinets de recrutements, nous avons mis une «déclaration» en place sur le site de l'EPN.

Pour ceux qui recherchent activement mais aussi pour ceux qui sont à l'écoute du marché pour se placer, merci de vous déclarer sur le site de l'EPN en cliquant :

LÀ

Aussi nous pourrions plus facilement vous mettre en lien avec les recruteurs.

ou sur : <https://www.reseau-epn.fr/emploi/je-me-declare-en-recherche-dopportunit/>

LES SOIRÉES RÉSEAU RECOMMENCENT ... ENFIN ! //

Avec la prochaine soirée du **29 juin 2022** au café Noisette Paris 15ème.

Événement limité à 50 personnes.

Pour vous inscrire, cliquez :

ICI

ou rendez vous sur le lien :

<https://forms.office.com/r/zSSfMFUB6e>



Après un bel échange en avril 2021, lors du 1^{er} happy apéro sur **les matières plastiques adaptées aux emballages de demain**, une dizaine de personnes se sont réunies pour échanger de façon informelle sur des thématiques diverses lors de 3 autres happy apéros .

Chacun est libre d'échanger, de partager son point de vue afin que tous s'enrichissent ensemble.

09 novembre 2021 « **L'eco-conception dans tous ses états** »

- Tous les participants sont tombés d'accord pour montrer la nécessité de faire de l'écoconception.
- L'échange a porté aussi sur les méthodes d'écoconception utilisées dans les différents secteurs représentés.

18 janvier 2022 « **Pourquoi le réseau ?** »

- Le mot d'ordre ressorti est GRANDIR.

5 avril 2022 « **L'avenir de l'emballage : En fonction de vos secteurs d'activités, quels sont les tendances et comment envisagez-vous les futurs emballages ?** »

- Beau débat où nous avons pu faire ressortir la nécessité du garder du BON SENS dans ses solutions packaging à développer, bien que les réglementations en termes de fin de vie, de gestion des plastiques ou autres deviennent de plus en plus contraignantes.
- Ces contraintes ne doivent pas pousser les sociétés à proposer des solutions hâtives « no green » pour l'environnement, ne répondant pas aux besoins du consommateur, et aux enjeux économiques de l'entreprise.

2^{ÈME} COLLOQUE TECHNIQUE EMBALLAGE PACK AVENIR //

« EMBALLAGES ET NOUVEAUX MODES DE CONDITIONNEMENT : RISQUES ET OPPORTUNITÉS



Après le succès rencontré en tout début d'année 2020 avec notre 1er colloque, nous avons décidé de renouveler l'expérience le **5 Avril** dernier en partenariat avec **ISARA** Conseil autour du thème « **Emballages et Nouveaux modes de Conditionnement : Risques et Opportunités** ».

150 personnes représentant quelques 130 entreprises (Agro-alimentaire, Cosmétique, Pharmaceutique, Fournisseurs d'Emballages...) étaient présentes à Lyon pour assister aux conférences de **Citéo, Knauf Industries, Leygatech, MM Packaging, DS Smith, Blédina, ISARA, UZAJE** ou encore **La Cuisine Centrale de Villeurbanne**.

Ces différentes conférences étaient complétées par des RDV en face à face pour permettre ainsi plus d'échanges entre les différentes sociétés présentes.

Un espace stand avait aussi été aménagé pour permettre de découvrir les innovations emballages de nos conférenciers.

Une journée riche en information, partage de connaissances, partage d'expériences que l'équipe de **Pack Avenir** a porté avec brio tout au long de cette belle journée.

CONTACTEZ-NOUS !!!

Notre structure conseil se positionne ainsi comme un acteur fort dans l'accompagnement des sociétés dans le développement des solutions packaging, de l'innovation et de la veille technologique emballage.

Nous restons mobilisés pour répondre à vos besoins, n'hésitez pas à consulter notre site **Pack Avenir**.

Contact : f.meillier@esepac.com

À ESEPEC //

Lucie BONNET

Chargée de communication

Après un master en Marketing E-commerce, 7 années dans le secteur du tourisme, des postes transverses avec une spécialité commerciale et basée dans de nombreuses villes New Delhi, Londres, Aix en Provence, Paris ; Lucie atterrit finalement au Puy en Velay !

Durant ses différents postes une évidence s'impose : La Communication est essentielle pour réussir dans la vente...

C'est donc en tant que chargée de communication que Lucie rejoint l'ESEPEC !

Sociétés : Galeries Lafayette, Voyage Privé, HRS, Airplus

Sa mission : Mettre en place une stratégie de communication régulière et homogène afin de faire connaître l'ESEPEC, la formation et attirer plus d'étudiants à l'admission.

Un mantra : « Le succès n'est pas la clé du bonheur. Le bonheur est la clé du succès. Si vous aimez ce que vous faites, vous réussirez. »

Un sport : Ski

Une chanson : Nos plus belles années

Un emballage : Pot en verre type pot de confiture !

Une machine à l'ESEPEC : l'imprimante LASER

CHEZ PACK AVENIR //

Betty ROY

Responsable de développement Pack

Nous sommes plus que ravis d'accueillir une ancienne étudiante de l'esepac qui a eu un parcours 100% Packaging (DUT PEC + Esepac) !!!

Sociétés : Pancarte PLV, Cartonéo et Refresco

Ses missions : Réalisation d'études packaging pour divers clients (optimisation, conception, qualité, prototype, tests laboratoires formation ...). Betty est une vraie "touche à tout" qui performe dans tous les projets qu'elle endosse !!!

Un mantra : "Quand on n'a pas de tête, on a des jambes !"

Un sport : La course à pied par temps ensoleillé ;P pour préparer le collecte BEL

Une chanson : Ready to let go de Cage the Elephant

Un emballage : Une boîte en carton

Une machine à l'ESEPEC : La table de découpe



Barbara Defix

Responsable Master 2 Internationnal

Born and raised in the good old US of A, I went to university and joined the rat race.

After working for: the US government; a travel agent; a bookstore; a lawyer... I became an accountant and a buyer.

I finally moved to France, to marry an Auvergnat and become a dairy farmer.

When the farm went belly up, I went back to university to be able to teach English. I

taught English for over 20 years at the CCI in Le Puy. Three years ago, I left the CCI to help develop a bilingual preschool in Le Puy. Once that was done, I moved back to my core knowledge, training adults. And so, I find myself once again in the heat of the action: teaching university students how to survive in English, or not.

My favorite sport: Have you seen me recently, sleeping

My favorite 'machine' at ESEPEC: a pad of lined paper... yeah, I am old.

My Motto: Laugh and the world laughs with you.



Coline VOIRIN

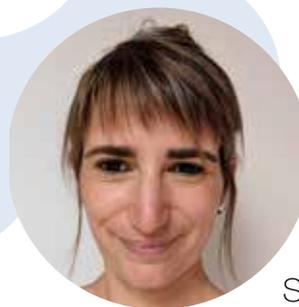
Packaging Technologist

Ingénieure chimiste depuis 2011, j'ai choisi de me réorienter vers le Packaging. Pour cela j'ai intégré le Master Spécialisé Ingénierie

Packaging de l'ESEPEC en

2014. Cette réorientation a été pleinement positive. Après différents postes dans le monde de l'emballage, dans les secteurs du soin de la personne, de la santé ou de l'agroalimentaire, j'ai rejoint PackAvenir en aout 2021 pour une mission 100% Sanofi.

Ses missions : Création de la base de données mondiale emballage. Amélioration sur les aspects techniques d'un logiciel de base de données.



10 PARTENARIAT AVEC L'ICAP

A la rentrée de septembre 2021, l'ESEPAC a lancé une nouvelle mention en deuxième année de Master, afin de répondre aux besoins des entreprises du secteur cosmétique :

Master II – INGENIERIE ECO-CONCEPTION PACKAGING – Mention Conditionnement des Cosmétiques.

Depuis le mois de février 2022, l'ESEPAC est adhérente du réseau **COSMETIC VALLEY**, preuve de l'intérêt que l'école porte à ce secteur d'activité.

Durant 5 mois, en mode « start-up », les étudiants en groupes mixtes (ICAP et ESEPAC) ont dû développer un soin visage innovant.

Pour le lancement du projet, les étudiants de l'ESEPAC se sont rendus dans les locaux de l'ICAP sur le campus universitaire de Montpellier. Après constitution des groupes, les étudiants ont pu définir le brief marketing de leur produit et construire une organisation, un planning viable pour mener à bien leur mission.

Ainsi, les étudiants de l'ICAP ont travaillé sur le développement d'une formule et le DIP, pendant que ceux de l'ESEPAC devaient développer des solutions packaging adaptées et trouver des solutions d'industrialisation du produit fini.

Ensemble, ils ont constitué le Business Model de leur produit, intégré les notions de coûts et l'univers Marketing de leur création.

Ce projet leur aura permis de mettre en évidence toutes les étapes, les points critiques, les contraintes réglementaires, mais aussi financières du lancement d'un produit cosmétique dans sa globalité.



Les étudiants ont présenté leur projet de conception devant un jury de professionnels le 17/02/2022 dans les locaux de l'ESEPAC. L'objectif des pitches était de mettre les étudiants en situation de start-up. Pour lancer leur produit et le faire fabriquer, les étudiants avaient besoin de financements, d'investisseurs ou autres.

Ils devaient donc convaincre le jury que leur création présentait un intérêt pour le marché ciblé, mais aussi que techniquement, la solution proposée était aboutie et réalisable dans les coûts définis.

MEMBRES DU JURY //

Yann MORHAIN, responsable industrialisation Parfums Christian DIOR (présentiel)

Sabina MANIGUET, responsable cellule prospective et innovation LVMH (distanciel)

Soline GODET, DG adjointe Cosmetic Valley (présentiel)

Martin FOE, Senior manager du service réglementaire APTAR (présentiel)

Mathilde GUYADER, responsable service environnement COSMED (présentiel)

Michel SABADIE, ex-directeur R&D SHISEIDO, MS Cosmetics Conseil (distanciel)

Tous les membres du jury ont reconnu que l'ensemble des groupes avait réalisé un travail conséquent, complet et professionnel.

Voilà de quoi rassurer nos étudiants qui, dans quelques mois, intégreront le marché de l'emploi !

PROJETS PRÉFÉRÉS DU JURY.

• **PULPI** • « Réveille ton côté acidulé ! »

Ce produit est entièrement éco-conçu : formule et emballage, pour un impact environnemental minimisé.

La crème est conditionnée dans un tube innovant composé à 72% de papier.

Eva BALAVEN,
Lou BAVOIL,
Julianne ESCANDE,
Corentine LEFRANCOIS,
Amandine MERCIER,
Marie PRYBILLE,
Ophélie VATIN,
Floriane VERCEUX.

Karolina BARAN,
Sara CHATER,
Charlyn FABRA,
Pierre LANOY,
Julie LANXADE,
Elsa LUBRANO,
Ellyna WOLF.

MOUNT'N SEA
cosmetics

Le groupe MOUNT'N SEA nous a présenté son produit « Eclat Givré », un gel frappé. Un des objectifs de la marque est de promouvoir les écosystèmes marins et de montagne. L'emballage a été entièrement développé en matériaux recyclables ou à partir de matières recyclées.

PLUMSKIN « Repulpez votre peau avec éco-responsabilité ! »
Projet très apprécié du jury.

Le groupe Plumskin a présenté une crème-sérum repulpante et éco-responsable. Cette crème-sérum est conditionnée dans un emballage éco-conçu : flacon allégé en verre, composé à 10% de verre recyclé, étui en papier recyclé et en fibre d'herbe.

Monya BELAHCENE,
Bénédicte CHIESA,
Tiphaine GUILHEM,
Audrey LE ROY,
Emma LEROY,
Marianne MASSA,
Thomas PROTA.

Gaëlle BUTEL,
Léa DAMOTTE,
Loïc DAUCHEL,
Pauline ESTEVES,
Annabelle LEWKOWIEZ,
Zoe PHAN-DAUGAN,
Alexandre RETAILLEAU.



Le groupe Le Courtois a développé un produit à base de CBD et d'ingrédients à plus de 99% d'origine naturelle. La formule est conditionnée dans un packaging réduit au strict minimum.



« Plongez dans l'actif de raisin ! »

L'emballage est inspiré de l'univers du vin : bouchon en liège, verre recyclé vert. Le groupe a fait le choix de ne pas utiliser d'emballage secondaire pour limiter l'impact environnemental, mais a conçu une caisse de transport adaptée.

Eva BARTOLOMEOLI,
Emma CLAVERIE,
Angélique DUCÉLLIER,
Marion FONTANIER,
Xingyu LI,
Valentin OLIVER,
Agathe SABOUREAU,
Béni TOENGHAO.

In times when COVID, and now the risk of war, has limited our travel and cultural exchanges, imagine our joy when the possibility of travelling to Barcelona and exchanging with the Fashion Institute of Technology (F.I.T.) in New York became reality. A hotel was found, quotations for buses validated... and then COVID struck again.

Thankfully the Project Leaders really stepped up to bat.

Though dreams of Barcelona were shattered, other suggestions took their place. Just like adjusting a packaging to fit the customer's demands, so our project was adapted. Suggestions ran wild... anything was possible! Well ...maybe not. As the costs to travel in France were MUCH higher than the price to Barcelona, it was decided to stay closer to home, in Le Puy en Velay and more precisely, at ESEAPAC.

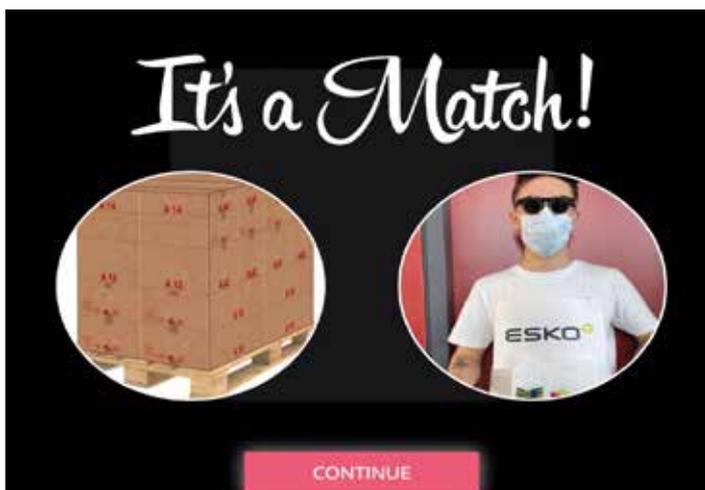
And what an exciting week we had!

MONDAY was a presentation on export rules, followed by a presentation about working in India and Asia. This was highlighted by a delicious meal from Saveurs de Mékong, a true taste of Asia here in the Haute Loire.



TUESDAY, we travelled virtually "across the pond" and created films about **ESKO** software for the Canadian market. Created is the true word: the students really excelled in making the subjects both interesting and fun.

ESKO



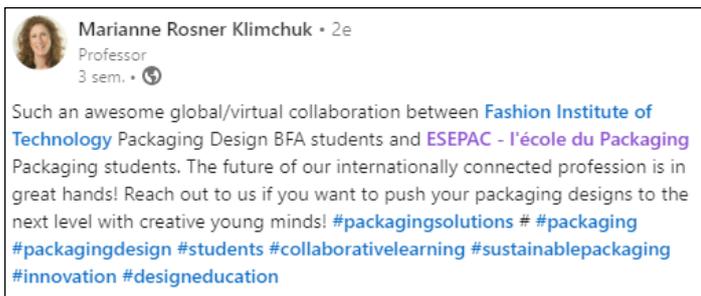
WEDNESDAY MORNING, they put the final touches on their films and caught up on projects.



WEDNESDAY AFTERNOON, we remained "Stateside" and exchanged with ultra-talented juniors from **F.I.T.** They are creating a waterless beauty care project and our students gave them feedback in regards to French cultural aspects and technical factors of their ideas.



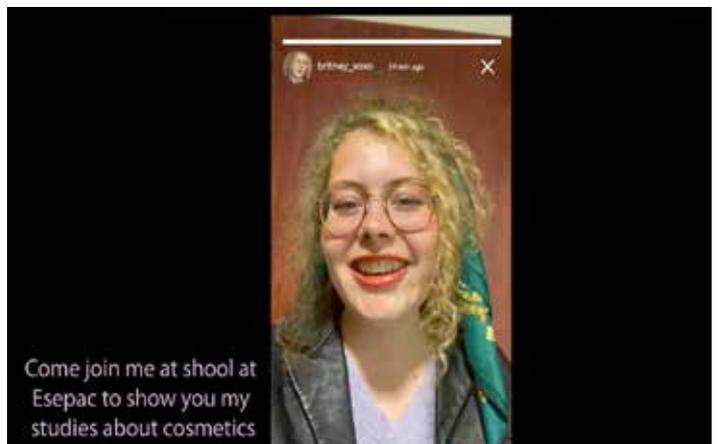
They were also able to exchange thoughts on the differences between university life in France and the USA. The evening was PIZZA/GAME NIGHT, with a pizza buffet and games in English. Unfortunately, as the feedback session with F.I.T. was long, and an exam was scheduled for the next day, games were forgotten, and all these serious students headed home before 8:30.



THURSDAY was reserved for the fashion/beauty industry giant, **DIOR**, with presentations and job interviews.



FRIDAY was, by far, in my opinion, the funniest day. The Project Leaders organized a day of films about ESEPAC, which they will hopefully put on Facebook for everyone to enjoy. Though they were all tired and ready to go home, I am sure that the last day was the most fun for them, as they REALLY mixed the groups and got to know each other better. One of the most memorable moments had to be Brittany and her crew, winners of the ESEPAC film festival.



I can't thank the team enough for all they did before, after, and during the International Week.

Thanks Antoine, Marine, Mostafa, Béni, Pierre, Nicolas, Mallory and, of course, Estelle. You were the best team I could have asked for !

ACCOMPAGNEMENT RH //

Quel étudiant n'a jamais rêvé d'avoir comme parrain de promotion une grande maison du luxe ?

A l'ESEPAC, ce rêve est devenu réalité pour toute une promotion d'étudiants en **MASTER Ingénierie de Conception** grâce à la **Maison Parfums Christian DIOR**, au département Développement Packaging et plus particulièrement aux intervenants : Charline Toanen, Anne-Sophie Bezombes, Benoit Normandin, Benoit Fuchs, Yann Morhain et Julie LENFANT, Responsable Ressources Humaines du groupe.

Sur la base d'un projet ambitieux regroupant plusieurs activités, cette Maison a accompagné nos étudiants pendant 2 ans et a ainsi su apporter toute son expertise autour :

- o de projets pédagogiques,
- o une présentation d'une chaire,
- o la visite du site de St Jean de Braye et de toute la chaîne de production.

Ce parrainage fut aussi l'occasion d'un accompagnement RH auprès de nos étudiants avec mise en situation d'entretien professionnel. Nous n'avons qu'une chose à dire, c'est MERCI. Merci pour nos étudiants, merci pour votre confiance. Des liens étroits se sont tissés entre nos 2 entités, entre nos équipes respectives. Ce parrainage n'est pas l'aboutissement d'une longue relation, mais plutôt la suite logique de nombreuses années de collaboration.



Mais qui peut en parler le mieux sinon nos étudiants ???

« C'est une vraie chance d'être à la fois, alternant au sein de Parfums Christian Dior et étudiant de la promotion MIP17 parrainé par Dior.

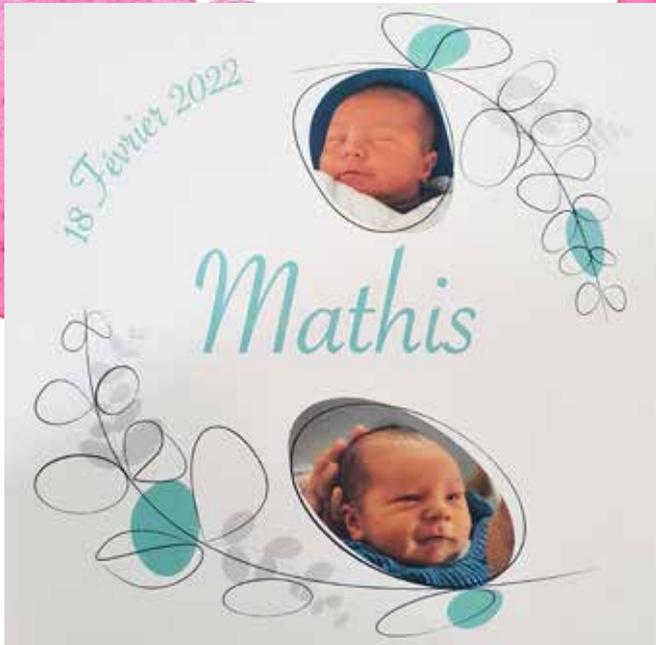
En effet, j'ai beaucoup appris d'un point de vue professionnel ; j'ai pu échanger avec de nombreux services (Développement, marketing, achat, ingénierie...), animer des réunions, piloter des préséries techniques et travailler sur différentes problématiques avec des fournisseurs.

De plus, j'ai pu compléter mes connaissances grâce aux différentes interventions de la maison Dior à l'école. Nous avons par exemple eu la présentation d'un développement produit, son industrialisation ainsi que des conseils personnalisés pour améliorer son CV. Ce parrainage a donc été une très belle expérience. »

-Thomas P., étudiant et alternant Master 2 Promotion Parfums Christian DIOR-

« Ce parrainage nous a énormément apporté, tant sur un plan professionnel que personnel. Nous avons en effet eu la chance de découvrir le process développement d'un produit dans une Maison aussi prestigieuse que Parfums Christian Dior et les problématiques qui découlent de ses développements. Nous avons également eu la chance de profiter d'une expertise humaine en bénéficiant de précieux conseils liés au recrutement d'un chef de projet packaging, nous accompagnant ainsi au long de l'année mais nous préparant également à notre insertion professionnelle. »

-Floriane V. étudiante Master 2 Promotion Parfums Christian DIOR-



Arnold et sa maman **Marion FURNON** (CORNUOT - LTE2 & MIP18 (2010-2013)) sont ravis de vous présenter Mathis, né le 18 Février 2022.



La petite Capucine est venue agrandir la famille de **Amandine FAVIER** (BIESSE - MIP9 (2014)), Valentine et Damien, le 10 Novembre 2021.



Félicitations à Julien **Julien Gaillard** (RDE3 & MIP6 (2009-2011)) pour son mariage. Dans ce contexte particulier depuis 2 ans, il leur a fallu faire preuve de beaucoup de patience avant de pouvoir se dire officiellement OUI !!!

L'Equipe ESEPAC vous remercie de votre fidélité et de votre confiance.

The logo for Esepac features the word "Esepac" in a bold, black, sans-serif font. The letter "E" is partially enclosed by a blue curved shape on its left side. Behind the text, there are three vertical, overlapping bands of color: a grey band on the left, an orange band in the middle, and a blue band on the right. These bands curve at the bottom of the page.

Esepac

Z.A "Laprade" - 416 rue Jean-Baptiste Lamarck - 43700 ST-GERMAIN LAPRADE
04 71 02 01 39 - contact@esepac.com - www.esepac.com