



DOSSIER DE PRESSE



Mise à jour : janvier 2022

INFORMATIONS SUR L'ESEPAC

Installée, dans ses locaux de 2 500 m² depuis octobre 2010, au cœur de la Zone d'Activité de Saint-Germain Laprade, L'ESEPAC forme, depuis plus de 30 ans, des étudiants issus de formation scientifique ou technique venus de toutes les régions de France et de l'étranger.

Elle délivre deux diplômes universitaires :

- Master Ingénierie de conception, parcours Ingénierie Packaging depuis 2005 et parcours numérique depuis 2019
- Licence professionnelle Métiers de l'Emballage et du Conditionnement depuis 2009

Elle délivre la formation Conception Transformation Mécanisation carton, niveau bac+4 en deux ans.

Ses chiffres clefs sont :

- A la rentrée 2021 : 164 étudiants, dont 98% en alternance,
- 17 permanents, 11 professeurs d'universités, 39 professionnels
- 80 % des recettes issues de la taxe d'apprentissage
- 1 800 k€ de budget annuel
- 12 500 € le coût moyen annuel d'un étudiant

Depuis 2006, 91% des étudiants sont en poste dans l'année suivant leur diplôme. Pour chaque étudiant qui termine son cursus, 4 offres d'emploi sont disponibles en moyenne.

LES FAITS MARQUANTS

Depuis 2006, année de transformation du Diplôme Technologique Universitaire (Bac+4) en Master Ingénierie Packaging (Bac + 5) :

- ❖ Effectifs multipliés par 4 et nombre d'alternants multiplié par 10
- ❖ Création du Master Ingénierie de Conception, Ecoconception Packaging / Packaging numérique et de la Licence des Métiers de l'Emballage et du Conditionnement
- ❖ Développement des échanges avec l'université Rutgers aux USA
- ❖ Création du club « Esepac Professional Network » pour structurer des réseaux professionnels dans le domaine du packaging
- ❖ 200 k€ d'investissement moyen annuel en matériels pédagogiques et de laboratoire
- ❖ Acquisition en septembre 2019 de la Maison de la Jeune Entreprise (espace de co-working) attenante de 1400 M²
- ❖ Ouverture en septembre 2020 d'une formation Conception Transformation Mécanisation Carton niveau II et en septembre 2021 d'une mention cosmétique et d'une mention internationale dans le master
- ❖ Création du CFA Esepac en juin 2021

L'Esepac, dans une finalité de qualité et de professionnalisme, sous l'impulsion de la CCI, de l'Université Clermont Auvergne et des industriels du domaine du Packaging :

- Est devenue leader de la formation supérieure en emballage en France, avec le seul Master dans ce domaine et des promotions à plus de 160 étudiants.

- Développe un très fort partenariat avec les industriels tels que LVMH, Nestlé, GSK, Smurfit Kappa France, Leygatech, International Paper, DS SMITH etc... Des entreprises parrainent depuis 2018 la promotion des masters : Pierre Fabre, Mondelez, les parfums Christian DIOR, Decathlon et DS SMITH. 500 entreprises sont partenaires pour de l'alternance, des Stages, des Interventions en cours, de la formation professionnelle, des Etudes & projets industriels, du mécénat ...).
- Développe son appui aux industriels par des formations continues, des tests de conformité et la réalisation de prototypages, au travers de sa structure commerciale Pack Avenir.

DIFFERENTS PARCOURS DE FORMATION POSSIBLES

L'Esepac, via Pack Avenir, propose des **Formations aux professionnels** qui souhaitent acquérir, valider ou développer des compétences packaging, sous forme de stages ou CQP.

Pour les **étudiants ou jeunes professionnels** en reconversion, la **formation en alternance** permet de confronter les acquisitions théoriques à la réalité de l'entreprise et de développer de réelles compétences professionnelles.

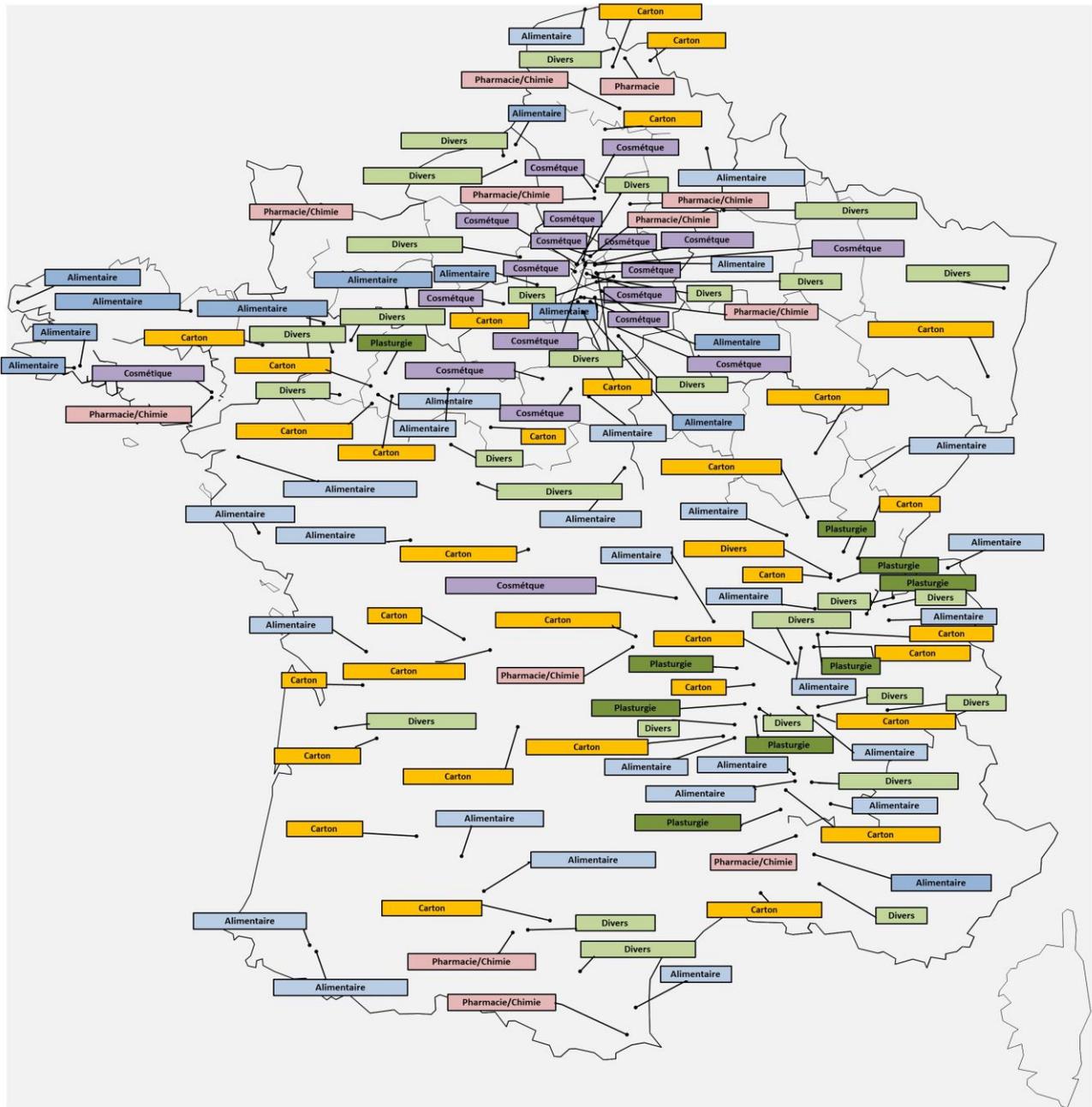
Nos fidèles partenaires sont aussi bien des fabricants d'emballage que des distributeurs ou utilisateurs d'emballages, des PME-PMI comme des multinationales, dans tous les domaines d'activité.

Parmi ces partenaires, citons, par exemple :

- secteur parfumerie/cosmétique : Shiseido, Guerlain, Yves Rocher, Dior, Puig (Paco Rabanne), Clarins, Sisley, L'Occitane, Chanel, L'Oréal
- secteur pharmacie : Pierre Fabre, Biomérieux, Bayer, GSK, Aventis, Boehringer Ingelheim,
- secteur agroalimentaire : Mondelez, Souchon d'Auvergne, Aoste, Nestlé, Danone, Moët & Chandon, Mumm, Ricard, Masterfood, Bonduelle, Savencia, Pasquier, Jacquet Brossard, Bressor, Royal Canin, Valrhona, Lindt, Weiss, Cémoi, Maison du café, Thai Union (Petit Navire)...
- secteur Cartonnier : Smurfit Kappa, International Paper, Viallon Emballages, Autajon, DS Smith, Ondulys ...
- secteur plasturgiste : Aptar, Leygatech, Barbier, VelforPlast ...

Ainsi que : Leroy Merlin, Bic, Décathlon, Leclerc, Auchan, Puresse, Pyrex, Reckitt Benckiser, Mécachrome...

Et encore d'autres....



Total apprentis	160
Alimentaire	38 %
Papier / Carton	23 %
Cosmétique	15 %
Divers	14 %
Plasturgie	6 %
Pharmacie / Chimie	4 %

Alternance 2021-2022-2023

Contact@esepac.com



UNE ORGANISATION TOURNEE VERS L'INDUSTRIE

L'association Esepac est gérée par un conseil d'administration composé de membres issus de la CCI Haute-Loire, de l'université, du Conseil Général, de l'Agglo du Puy et d'industriels.

M. Pascal Bringer - Président, DG Maskott, CCI Haute Loire

18 permanents issus de l'industrie

M. Serge GERMAN - Directeur

Christophe CAPERAA - Responsable des diplômés au sein de L'université Clermont Auvergne

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

91% des diplômés en poste 12 mois après l'obtention du diplôme :

Secteurs	%	Commentaires
Utilisateurs emballage	60	Alimentaire, cosmétique, pharmacie, industrie
Transformateurs	27	Cartonniers, plasturgistes, imprimeurs, agences créa
Hors emballage	9	
Sans emplois	4	Mariage, poursuites études, V.I.E., année de césure etc.
<i>Dont à l'étranger</i>	<i>11</i>	<i>Répartition planétaire</i>

EVOLUTION DE L'ECOLE DANS LES ANNEES A VENIR

L'Esepac se caractérise par une évolution constante. Elle porte d'ambitieux projets qui vont jaloner les années à venir. Le mécénat est encouragé pour soutenir ces développements. Ces axes d'évolution concernent :

- ✚ Le développement à l'international
- ✚ Le développement du service aux entreprises via la formation continue et les projets d'entreprise, avec une structure commerciale dédiée
- ✚ L'innovation pédagogique

DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL

L'ouverture à l'international permet de **développer les savoirs faire, l'attractivité de l'école pour l'industrie et d'offrir aux étudiants des perspectives de placements.** L'école développe une offre de formation permettant d'acquérir une expérience à l'international au travers de partenariats avec des universités et des entreprises. Les étudiants bénéficient de cours d'expression et de cours techniques en Anglais, dispensés par des intervenants étrangers. Ils réalisent des stages et des projets à l'international pour parfaire leur maîtrise linguistique. Le groupe ayant choisi la mention internationale est encadré par une Américaine. Ils communiquent au quotidien en anglais.

Le tissu industriel local et ses compétences dans le domaine de l'emballage porte cet axe d'évolution.

SERVICES AUX ENTREPRISES :

FORMATION PROFESSIONNELLE

La diffusion de la connaissance vers l'entreprise est au cœur des préoccupations de l'Esepac, sous forme de **formations diplômantes (type VAE/VAP, CQP, CCP...)** ou **qualifiantes** (formations ciblées). L'emballage vit des révolutions importantes en termes de technologies, matériaux, organisation et méthodes de travail. Les connaissances transversales deviennent de plus en plus déterminantes dans la réussite des projets et donc des sociétés, au-delà des besoins de reconversion des personnes.

ETUDES ET TESTS DE CONFORMITE

L'Esepac met à la disposition des industriels ses équipements et ses compétences pour la réalisation de projets d'étude d'emballage et de développement de produit, de tests de conformité, de prototypages et d'épreuves graphiques.

Elle s'appuie sur un plateau technique performant, doté de matériels récents, et d'un personnel compétent sur toutes les techniques utilisées en emballage.

Cette étroite collaboration entre l'école et les entreprises est bénéficiaire pour les deux partenaires, sur le plan technique, économique et pédagogique.

INNOVATION PEDAGOGIQUE

L'évolution des Technologies de l'Information et de la Communication a entraîné des mutations dans le domaine de l'enseignement ; la pédagogie conjugue désormais des phases présentielle (réelles) et distancielles (virtuelles).

Cette révolution pédagogique croise les Sciences de l'Education, l'Informatique, de l'Information et de la Communication.

De nouvelles formes d'apprentissage apparaissent telles les learning Labs, Design Thinking, Télé présence immersive, Réalité virtuelle, ou Serious Games (jeux sérieux).

Elles procurent à un public large un accès aisé à des connaissances ou à des compétences spécifiques et permettent ainsi une réelle promotion sociale et un accroissement des compétences professionnelles dans les entreprises, tout en s'adaptant aux attentes des enseignants, des partenaires professionnels et des institutions.

Les infrastructures informatiques et réseaux de l'école sont devenues les premiers centres d'investissement. Ils permettent un accès immédiat aux logiciels et supports numériques pour tous les étudiants et quel que soit leur lieu.