

Antenne à thèmes

\\\\\\ Numéro 30 \\\\ novembre 2021

Le magazine de l' **(Ésepac**

Edition Spéciale

30 ans



Ça y est nous l'avons fait ! L'Esepac a passé le cap des 30 ans !

30 ans c'est l'âge de la raison, de la maturité et de l'indépendance.

Il nous tenait à cœur de réaliser les 30 ans de l'école car c'est l'âge qui marque un tournant fort dans notre histoire.

Nous l'avons fait pour que les diplômés des différentes promotions puissent se retrouver, échanger et voir comment l'école a évolué.

LE MOT DU DIRECTEUR

Cet anniversaire, c'est celui de toutes celles et de tous ceux qui se sont engagés aux côtés de l'Esepac depuis 30 ans, et qui ont placé leurs compétences, leur énergie au service d'une belle ambition.

Cet anniversaire, c'est celui des 24 salariés, de l'ensemble des intervenants, enseignants chercheurs et administrateurs qui forment l'école et de tous ceux qui ont plaisir à œuvrer quotidiennement pour construire l'avenir professionnel des jeunes.

C'est surtout celui des 1200 diplômés, leur réussite est notre plus grande fierté, le cadeau d'anniversaire de ces trente années.

De cette magnifique fête, les 440 participants ont mesuré le chemin parcouru depuis les locaux de Brives-Charensac et les 12 pionniers de 1991 pour arriver, 30 ans plus tard, à

C'est toujours une réelle émotion de recevoir la visite de nos anciens, de voir leur parcours et leurs réussites.

Les 30 ans de l'école : ce sont les diplômés mais aussi l'occasion de rassembler tous les partenaires de l'école : entreprises, politiques, membres de l'UCA qui ont fortement contribué au succès de l'école.

l'agréable bâtiment et ses 165 étudiants.

Cette formidable aventure est portée par les entreprises qui s'investissent dans l'école pour l'avenir des jeunes et leur propre développement.

En effet, L'emballage vit des révolutions importantes en termes de technologies, matériaux, organisation et méthodes de travail. La formation des jeunes et la formation continue sont encore plus déterminantes pour la réussite des entreprises.

L'Esepac a montré par l'étendue de son réseau et la performance de ces diplômés qu'elle a toute sa place pour accompagner ces transformations.

-Serge GERMAN - Directeur Esepac-

L'ESEPAC S'OFFRE UN COUP DE JEUNE !!!

30 ans et encore un bel avenir devant elle, l'Esepac change de logo !!!

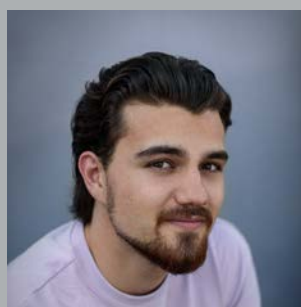
Un concours interne a été lancé auprès des étudiants .

Merci à Anthony et Maxime pour leur travail !!!



Anthony RODRIGO
MIP 16

Créateur du logo



Maxime CELDA
MIP 17

Créateur de la charte graphique et des supports



INTERVENTION DE FABRICE PELTIER //

La journée a débuté par la conférence autour du sujet : **La place du packaging à l'heure du « zéro déchet »** animée par **Fabrice Peltier** Designer reconnu comme expert pionnier de l'éco-conception qui œuvre pour un design packaging responsable. Il est auteur du livre : « la révolution de l'emballage. » Son intervention a captivé toutes les générations de développeurs packaging et a soulevé un grand nombre de questions auxquelles nous sommes confrontés au quotidien. Il y répond :

L'emballage ça ne sert à rien ! Sauf...
Sauf quoi ? Puisque nous en jetons tous les jours à tour de bras...

Nous jetons chaque jour plusieurs emballages en papier-carton, en bois, en verre, en métal, en plastique... Ce geste de jeter, qui est devenu tellement machinal dans notre vie quotidienne, peut nous amener à penser que l'emballage n'est finalement qu'un « déchet inutile ». Par conséquent, qu'il ne sert à rien !

Ce sentiment d'inutilité semble d'autant plus exacerbé que dans la plupart des cas, ce que nous avons désiré, acheté et consommé c'est le contenu de l'emballage. Certes, ce dernier a peut-être influencé inconsciemment ou consciemment notre achat. Et alors, même s'il était séduisant, en aucun cas nous n'avons souhaité nous faire refourguer un emballage vide qui, maintenant, ne sert plus à rien et encombre nos poubelles.

Sauf que... sans cet emballage nous n'aurions peut-être pas pu accéder au produit.

Sauf que... cet emballage nous a rendu beaucoup de services avant de devenir un déchet.

Sauf que... cet emballage n'est pas n'importe quel déchet, il est sans doute recyclable, peut-être réutilisable...

Alors contre quoi s'emballer ?

Contre un emballage vide qui nous a permis de conserver et de consommer un produit en toute sérénité, considéré comme un vulgaire

déchet alors qu'il est somme toute une ressource à recycler ou bien un produit « vertueux » sans emballage, arrivé entre nos mains sans protection, au risque d'être souillé, détérioré, voire d'être gaspillé ?...



Cette question rhétorique reflète bien la perception bipolaire de nombreux consommateurs vis-à-vis de l'emballage. En effet, toutes les études publiées ces dix dernières années montrent qu'une immense majorité de consommateurs souhaite que les industriels leur proposent des produits avec moins d'emballages, voire pas du tout d'emballage. Simultanément, la même proportion de consommateurs, d'ailleurs très certainement les mêmes, sont en attente d'emballages très pratiques, 100% sûrs, informatifs et esthétiques...

Que l'emballage ne soit pas assez protecteur, qu'il ne communique pas les bonnes informations, qu'il soit difficile à ouvrir, à fermer entre deux usages, à manipuler, à jeter, à recycler, ou bien qu'il soit surprotecteur, trop sophistiqué, beaucoup trop qualitatif, qu'il apporte des fonctionnalités inutiles : dans tous les cas, nous devons nous emballer contre ce type d'emballage.

L'emballage raisonné et raisonnable, c'est la voie du milieu. Le bon équilibre entre le trop et le pas assez.

Nous avons proposé une visite des nouveaux locaux de l'école durant l'après-midi via des activités permettant de découvrir les différents outils mis à disposition des étudiants et des entreprises partenaires.

STAND EPN //

CRÉER DU LIEN ENTRE ÉTUDIANTS ET PROFESSIONNELS



Nous avons dans l'atelier un stand EPN (Esepac Professional Network) qui est un réseau national et international permettant aux professionnels de l'emballage d'échanger et de se rencontrer. Ce réseau permet d'étoffer ses relations professionnelles, d'échanger sur des problématiques techniques. Il facilite la recherche d'emploi, mais permet aussi aux entreprises de sourcer de nouveaux talents grâce à la diffusion d'offres d'emplois. L'EPN propose des rendez-vous trimestriels en visio sur des thématiques du packaging ou partage d'expérience. Alors n'hésitez pas à devenir membre ! L'EPN est venu en force, représenté par de nombreux membres actifs du réseau dont **Marc Gaudillere** le président.



A gauche Francis Vaujany dirigeant fondateur de Alpes packaging - Au centre Anne-Sophie Charreyre project manager custom development chez APTAR - A droite Marc Gaudillere directeur adjoint packaging chez Sanofi Pasteur.



Marc Gaudillere à la rencontre des étudiants actuels.



Francis Vaujany membre actif de l'EPN - Marc Gaudillere Président de l'EPN - Adeline Dimier co-fondatrice de l'EPN - Cécilia Gayard trésorière de l'EPN

STAND ASEPAC // ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants en formation étaient présents ce jour-là pour accueillir leurs prédécesseurs. Un stand était mis en place par l'ASEPAC, qui a pour but d'organiser des événements et des projets pour animer la vie étudiante de l'école.

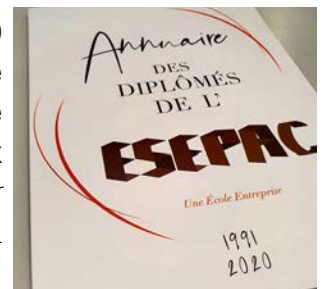


Alexis Battut étudiants Master et Philippe Bouchard maître de conférences UCA



Marie Pouillart - Célia Campourcy - Jeanne Métal - Alexis Battut étudiants de master1

L'annuaire Esepac 2020 des diplômés a été distribué au stand de l'Asepac. Un outil précieux pour tout packageur pour avoir des contacts de la grande famille Esepac.



La relève est assurée !

L'**EPN** a profité de l'occasion pour transmettre aux nouvelles générations, donc à l'Asepac, un babyfoot ! Un grand merci à eux !

Sachez que les membres de l'EPN sont investis auprès des étudiants de l'Esepac. Ils ont à cœur de les coacher afin de nous aider à les préparer à leur avenir.



SALLE D'EXPO // UNE RÉTROSPECTIVE SUR L'HISTOIRE DE L'ÉCOLE

Une salle des expositions a été réalisée dans la salle Louis Teissier par Marion Freycon, Antoine Prevel et les étudiants. Cette salle retrace toute l'histoire de l'Esepac de sa création jusqu'à aujourd'hui. Nous y retrouvons des photos de toutes les promotions de la première à aujourd'hui? Nous avons vu nos diplômés se chercher ou chercher des connaissances, camarades ou collaborateurs.



Ici nous voyons Jean-Luc Gardette (UCA) et Cécilia Gayard (Esepac) à la recherche des étudiants qu'ils ont formés.



Nous avons retrouvé les photos des premiers bâtiments à Brives-Charensac, la construction des nouveaux à Saint-Germain-Laprade. En à peine 30 ans, l'Esepac est passée de 13 étudiants à 167 étudiants. Il a fallu donc pousser les murs : 830 m2 pour la surface des anciens locaux à 3300 m2 aujourd'hui.



Vous y trouvez des jeux ludiques et originaux en lien avec le packaging !

Véronique Jehannin 1^{ère} promotion - Jérôme Werner 1^{ère} promotion responsable R&D packaging chez Jacquet Brossard- Jean Mathieu Brouillat Directeur R&D chez Leygatech

Esepac : 30 ans d'aventures, d'émotions, de passion, de partage, de pack... Dans cette salle, vous trouvez le livre des 30 ans à dispositions de tous les invités

ATELIER // MISE EN AVANT DE NOS ÉQUIPEMENTS

- Dans l'atelier, différents pôles étaient proposés :
- Industrialisation avec une **ligne de conditionnement**
 - Prototypage avec les **imprimantes 3D** (3 imprimantes avec technologies FDM) et la **découpe laser** arrivée en juillet 2021 à l'Esepac.
- Des gifts (des portes clefs réalisés avec nos équipements) ont été distribués lors de l'évènement.



Christelle Anya ADF & PCD-Community and content Director chez Easyfairs Oriex et Jérôme Issartel Esepac.



Samuel San Juan (étudiant Esepac) présentant la machine aux visiteurs.



Amar Kara (étudiant Esepac) présentant l'impression 3D à Mohammed Sarakha UCA.



William Liabeuf avec un groupe d'étudiants a présenté la ligne de conditionnement où se déroulent de nombreux travaux pratiques.



La nouvelle formation Conception Transformation Mécanisation Carton qui a vu le jour en 2020 a accueilli les visiteurs dans le nouvel atelier situé dans les nouveaux locaux de l'Esepac. Ils ont présenté les tables de découpes Kongsberg et la formeuse de caisses à mandrin arrivée en 2021.



LA SALLE IMMERSIVE // LA RÉALITÉ AUGMENTÉE AU SERVICE DU PACKAGING

La salle immersive a été installée par Scale One portal au mois de mars 2020 grâce aux aides de nos partenaires **Esko** et **DS Smith**.

Durant cette journée, **Esko** était représenté par **Eric Van Roye** -Application Engineer et **Evelyne Daniel** - Account Executive Brand Owners pour répondre aux questions sur ce nouvel outil.

Dans cette salle, les étudiants utilisent les outils Esko tels que **Store Visualizer**, pour

mettre en rayon virtuellement un packaging. Ils peuvent valider leur conception en amont d'une présentation avec un industriel, mais aussi mettre en avant leurs solutions. Nous pouvons ainsi comparer deux solutions concurrentes ou comparer un ancien et nouveau packaging. Cette salle nous ouvre plein d'horizons en terme de pédagogie digitale et nous comptons bien exploiter tout son potentiel.



RENOUVELLEMENT DE NOTRE ÉQUIPEMENT PÔLE IMPRESSION // UNE NOUVELLE PRESSE NUMÉRIQUE ET UNE PELLICULEUSE

En août, nous avons complété notre pôle impression avec l'arrivée de l'**Accuriopress** de chez Konica Minolta et d'une **pelliculeuse GMP QTOPIC-380F** pour que les étudiants puissent réaliser des prototypes de qualité.

Konica était donc représenté par **Jean-Marie Negrie**, **Pierre-Rodolphe Sapin**, **Nathalie Andrieux** et **Foucher Denis** pour présenter toutes les capacités de cette dernière.



« Juste ce message pour vous remercier une nouvelle fois de votre accueil à l'occasion des 30 ans de l'ESEPAC, un grand bravo pour l'organisation globale et la qualité des intervenants »

- Jean-Marie Negrie (responsable région ventes chez Konica Minolta) -

AMBASSADEURS PRÉSENTS //



Raphaëlle KOROTCHANSKY
Sous-préfète de la Haute-Loire



Laurent WAUQUIEZ
Président de la Région Auvergne Rhône Alpes



Laurent DUPLOMB
Sénateur



Mathilde BOURGIN
Assistante Parlementaire



Marie Agnès PETIT
Présidente du conseil départemental



Gilles DELABRE
Conseiller départemental
Maire de Brives Charensac



Blandine DELEAU FERRET
Conseiller départemental



Jean-François EXBRAYAT
Conseiller départemental
Adjoint à la mairie du Puy
Membre du conseil d'administration



Michel JOUBERT
Président de la communauté d'agglomération du Puy en Velay



Guy CHAPELLE
Maire de Saint Germain Laprade



Franck PAILLON
Maire de Blavozy



Corinne Bringer
Conseillère départementale
Maire de Chadrac



Brigitte BENAT
Conseiller communautaire délégué à l'enseignement supérieur et à la formation
Conseiller municipal du Puy
Secrétaire d'ESEPAC



Stéphane GRANET
Directeur Général des Services de la comm d'agglo et de la ville du Puy



Jean Luc DOLLEANS
Président de la CCI de la Haute-Loire



Thierry BONNEFOY
Président ESEPAC



Pascal BRINGER
Vice président ESEPAC



Thierry CHEVALLOT
Membre du conseil d'administration ESEPAC
Smurfit Kappa



Nikita MULARD
Président de l'Atitor
Directeur de Ahlstrom-Munksjö (Arches)



Isabelle MARGAIN AFIFOR



Louis TEYSSIER
Ancien président ESEPAC



Joëlle GARCIA
Ancienne présidente ESEPAC



Jean Paul LAVAL
Ancien directeur général CCI initiateur ESEPAC



Jean Luc GARDETTE
Professeur émérite UCA



Henri SAPORTA
Emballage Magazine



Christelle ANYA
ADF&PCD and PLD content and community Director

10 INAUGURATION DE L'EXTENSION

Notre maître de cérémonie, Cyril Defix (Esepac), a invité des personnalités politiques ou impliquées dans l'évolution de l'école à prendre la parole avant de procéder à l'inauguration des nouveaux locaux.

Cette extension comporte :

- Un réfectoire pour les étudiants de 250m²
- La salle immersive (salle DS Smith) et la salle codesign sur 150m²
- Un atelier de 150m² dédié au pôle carton



Laurent Wauquiez, Raphaëlle Korotchanski, Laurent Duplomb, Jean-Luc Dolléans et Thierry Bonnefoy découpant le ruban pour l'inauguration des nouveaux locaux.

Après l'inauguration nous avons pu nous réunir pour un moment festif.



D'anciens étudiants inaugurant le Babyfoot offert par l'EPN à ASEPAC



RETROSPECTIVE SUR L'HISTOIRE DE L'ÉCOLE //

Serge German a pris la parole pour parler de l'école, de sa vision du passé, du présent, mais aussi de son avenir! C'est avec beaucoup d'émotions et d'humour qu'il retrace l'histoire de son équipe et de l'école. Ensuite, interviennent **Mohammed SARAHA** (UCA) et **Nikita MULARD** Président de l'Afifor Directeur de Ahlstrom-Munksjö (Arches).



Damien PONTHEUX, diplômé Esepac, témoigne. Il est issu de la première formation en apprentissage en alternance chez Yves Rocher. Il travaille aujourd'hui chez **BULGARI** en Suisse, depuis 15 ans. Il a successivement travaillé au SkinCare (5 ans), Perfume (1 an), Perfume Packaging Purchaser (6 ans) et est Strategic Purchaser & Packaging Developer depuis 3 ans.

REPAS CONVIVAL ET REMISE DES PRIX CHOMON-PROVOST //

Nous avons fini ce bel après-midi avec un repas convivial et la remise des prix du concours **Chomon Provost**. Et oui pour les 30 ans nous avons lancé un concours innovation packaging pour lequel entreprises et diplômés ont concouru. Un jury composé des membres de l'Esepac, de Monsieur Chomon et Monsieur Provost (figures emblématiques de l'école que

plusieurs générations d'étudiants ont connues). **Pierre Chomon** est l'un des spécialistes de l'emballage souple. Il a été directeur de R&D dans la branche flexible de Carnaud-Métal-Box.

Il s'est consacré à la formation des étudiants des écoles d'emballage et a participé à de nombreuses conférences.



Monsieur Provost est venu remettre le prix Chomon-Provost aux gagnants du concours.

De ce concours ont été récompensés :

Jean Mathieu Brouillat directeur R&D chez **Leygatech**, pour le prix de l'innovation dans le domaine de la plasturgie en présentant un complexe de deux films pour un sachet barrière pasteurisable recyclable flux PE.

Vincent Renaudie, design et innovation chez **DS Smith packaging France**, pour un emballage de vélo e-commerce en carton ondulé adaptable à plusieurs tailles de vélo.



12 FIERs DE NOS PARRAINS

PARRAINS DE NOS PROMOTIONS //

L'histoire, c'est avant tout une aventure humaine et nous en avons la preuve avec les témoignages des parrains de promotion. Nous sommes ravis que nos promotions depuis 2019 puissent être parrainées par des entreprises et plus particulièrement des personnes investies dans la formation de nos jeunes.



PROMOTION PIERRE FABRE 2018-2020



Promotion MIP16 **Mondelez** 2019-2021



PROMOTION MIP17 CHRISTIAN DIOR 2020-2022



PROMOTION MIP18 DECATHLON 2021-2023 **DECATHLON**

... ET DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS //

Il y a les parrains de promotions mais il y a aussi nos partenaires. Une entreprise s'est particulièrement investie ces dernières années dans notre école autour de l'accompagnement, du développement du parcours packaging numérique en Master 2^{ème} année et de la nouvelle formation CTM : **DS Smith France**.



Parce que les petits messages de remerciements nous font toujours chaud au cœur, nous vous les partageons :

« Serge,
J'ai beaucoup apprécié cet après-midi et la soirée qui a suivi. Cela aura été un immense plaisir pour moi de pouvoir revoir tant de visages amis et de retrouver les anciens élèves de l'ESEPAC, et de voir quelles belles carrières ils (et elles) poursuivent. Quel plaisir également de pouvoir partager ce moment de convivialité avec Joëlle Garcia et Louis Teyssier.
Je suis toujours ravi de voir quel développement l'ESEPAC connaît et quelle impulsion tu lui as donnée depuis que tu en es le directeur. Je mesure parfaitement la chance que j'ai eue de pouvoir être associé à cette Ecole.
C'est aussi toujours un grand plaisir pour moi de revoir toute l'équipe de direction (et d'avoir revu Dominique), équipe dont j'ai toujours su apprécier le professionnalisme et la gentillesse.
Enfin, je voulais de dire que j'ai été très ému à la lecture du fascicule que vous avez rédigé à l'occasion des 30 ans de l'ESEPAC, en particulier pour le passage qui me concerne. »

-Jean-Luc Gardette -

« Bonjour Serge,
Lendemain de cette superbe fête à l'Esepac, qui a été un vrai moment de bonheur pour moi...
Je tiens à te remercier de tout coeur et à te féliciter pour notre belle école que tu as conduite sur un chemin de réussite incontestable.
Les diplômés avec qui j'ai discuté ont, comme moi, été unanimes : époustoufflés de l'évolution de l'Esepac ces dernières années et fiers de leur école. S'ils y ont passé les meilleures années de leur vie (pour la plupart), ils y restent très attachés et sont vraiment sensibles à son aura en entreprise. Le développement d'une Association comme l'Esepac peut légitimement faire des envieux dans l'industrie. Je suis persuadée que tout cela est le résultat de ton management et de tes ambitions pour les jeunes et pour l'école.
Bravo à toi, félicitations à toute ta belle équipe pour son implication, notamment à Laetitia pour la préparation des 30 ans, et vive l'Esepac ! »

-Dominique Beraud -

« BRAVO ! L'anniversaire de ESEPAC a été magnifiquement bien représenté. J'ai été très contente de revoir des étudiants très anciens (du temps de Gellert), quand ils disaient l'âge de leurs enfants.... j'ai pris un "coup de vieux" !. Le bouquin est une belle réalisation, il est clair, beaucoup d'illustrations, très facile à lire et de très belle qualité papier et couverture. C'est un beau souvenir. En regardant les photos, les événements reviennent avec précision et détails. c'est chouette !.

Vous avez tous bien œuvré pour que la fête soit réussie, elle l'était. Alors bravo à toute l'équipe et à tous ceux qui ont participé au succès de l'école. »

-Evelyne Perrussel -

« Un grand bravo pour l'organisation de vendredi !! quel succès ! »

- Thierry Bonnefoy - -

14 PHOTOBOOTH : UN MOMENT CONVIVAL





L'Equipe ESEPAC vous remercie de votre fidélité et de votre confiance.

30 ans

(Esepac

Z.A "Laprade" - 416 rue Jean-Baptiste Lamarck - 43700 ST-GERMAIN LAPRADE
04 71 02 01 39 - contact@esepac.com - www.esepac.com