



---

# FORMATION CONTINUE

## PACKAGING

### 2021

---



# L'ESEPAC à vos côtés ...

En 30 ans, l'ESEPAC est devenue une référence dans le domaine de l'enseignement des techniques de développement des emballages.

Les compétences couvertes par les enseignements et les formations de l'ESEPAC sont toutes liées à la conception des solutions emballages globales.

Nous réalisons, à la demande de nos partenaires, des formations

continues qualifiantes et diplômantes.

Elles sont décrites dans ce catalogue.

Ces formations sont à destination d'un public professionnel, qu'il soit novice dans le domaine packaging, ou à la recherche de consolidation de compétences.



# ... en association avec PACK AVENIR



Afin de structurer ce nouveau service aux entreprises, l'Esepac a créé sa filiale commerciale :

Pack Avenir.

C'est cette structure, hébergée au sein de l'école, qui opère auprès de ses clients.

Les intervenants en formation continue sont, pour une part, les formateurs de l'Esepac, et pour une autre part, des spécialistes de leur domaine. Ils sont, pour partie, également intervenant auprès des étudiants de l'école.

Ces formations visent un accroissement significatif de connaissances ou de compétences, sur les techniques et méthodologies liées à l'emballage.

Pack Avenir réalise également des études techniques externalisées à partir d'un cahier des charges technique et marketing.

Elles sont aussi, pour une partie d'entre-elles, convertibles en UE (Unité d'Enseignement), dans le cadre d'une VAE Master Ingénierie du Packaging ou Licence Technologiste Emballage.

Nos modules de formation sont adaptables et nous pouvons vous proposer des formations sur-mesure.

Nous vous accompagnons dans la constitution administrative de votre dossier de formation.

Pour l'année 2020, 93% des personnes ayant suivi une formation à Pack Avenir se déclarent satisfaites.

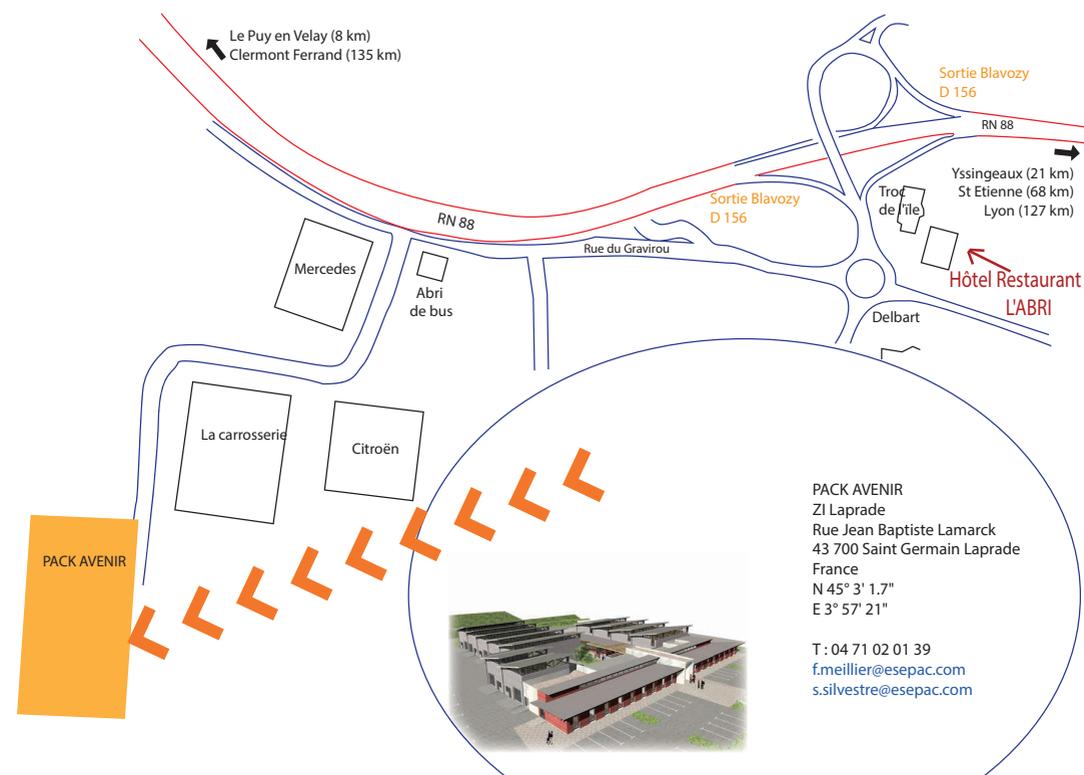
# Formations et handicap

Toutes nos formations sont disponibles pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique est organisé pour les accueillir dans de bonnes conditions.

L'établissement est conforme aux normes en vigueur pour leur accueil.



# Plan d'accès



## TEMOIGNAGES:

Sans l'accompagnement de l'équipe de Pack Avenir, j'aurais abandonné mon projet de VAE.  
Ce parcours fastidieux a été allégé par l'accompagnement de l'équipe pédagogique de Pack Avenir.  
Les conseils sont percutants, l'enseignement est ajusté en fonction du secteur de l'emballage dans lequel on évolue.  
L'accueil est chaleureux : pause café et gourmandises !  
Un grand merci à l'équipe qui a contribué à ma réussite.

### Edwige VAE Master Ingénierie de Conception Emballage Juin 2020

Notre Groupe, leader dans la fabrication et la commercialisation des revêtements de sols, propose à ses clients des packaging adaptés pour faciliter la manutention tout en préservant les produits tout au long de la supply chain.  
Nous souhaitons améliorer nos packaging sur certaines caractéristiques (techniques et environnementales) tout en augmentant notre performance économique sur cette catégorie d'achats.  
Grâce à une écoute active de notre besoin, un accompagnement sur le terrain qu'a mené Pack Avenir, en appui des équipements dernier cri de leurs laboratoires, nous avons réussi à bâtir des cahiers des charges fonctionnels nous permettant de décrire, soit à travers des normes internationales ou des tests « universels » nos exigences packaging et logistique à destination de nos sous-traitants.  
Cette étude nous a par ailleurs permis d'identifier des leviers d'économie aux achats.  
Un grand merci aux équipes projet Pack Avenir de nous avoir accompagné en faisant constamment preuve d'écoute, de flexibilité et de professionnalisme !

### Emmanuelle, Indirect Purchasing & Suppliers Quality Manager

## LES FORMATIONS TECHNIQUES

Matériaux d'emballage : les essentiels	2 jours p. 8
Matériaux d'emballage : caractérisations, fiches techniques	1 jour p.10
Cape Pack, Saving & Eco-conception	1 jour p.12
Les films souples en emballage	2 jours p.14
Le processus graphique, maîtrise des flux	2 jours p.16
Eco-Conception	1 jour p.18
Les interactions contenant-contenu	2 jours p.20
Lecture de plans 2D/ 3D	1/2 jour p.22
Déclencher l'acte d'achat au point de vente grâce à un Packaging percutant (nouveau)	1 jour p.24

## NOUVEAUTE EN PARTENARIAT AVEC ISARA CONSEIL

Economie Circulaire: Principes généraux d'éco-conception d'emballage B2C	1 jour p.26
Comment intégrer l'économie circulaire dans votre business modèle?	1 jour p.28
Le Défi Packaging: booster ses ventes et améliorer sa marge grâce à une démarche centrée client	1 jour p. 30

## LES FORMATIONS COMMERCIALES

Comment gérer la réclamation client et identifier les points d'amélioration	1/2 jour p.32
Maîtriser la découverte du besoin client pour développer la multi-vente	1 jour p.34

## LES FORMATIONS MANAGEMENT

Méthodologie projet & Management (Base VAE Master Ingénierie du Packaging) Formation Disponible en <b>Anglais</b>	2 jours p.36
--	--------------

# NOS INTERVENANTS



**Camille RIVOLLIER**  
Responsable  
Masters 2  
ESEPAC



**Antoine PREVEL**  
Responsable Master  
Ingénierie Packaging  
et Formation Digitale  
ESEPAC



**Laetitia NICOUX**  
Responsable  
Master Ingénierie  
Packaging  
Numérique  
ESEPAC



**Philippe SAILLARD**  
Expert Alimentarité  
CTCPA



**Eric MAITRE**  
Area Sales  
Manager  
Toray Plastic  
Europe



**Peyman GHANDCHI**  
CEO de Nystio  
Ancien Directeur  
Packaging Europe  
Mondelez



**Sébastien SILVESTRE**  
Responsable  
service aux  
entreprises  
Pack-Avenir



**Cécilia GAYARD**  
Responsable  
Développement  
durable &  
Licences ESEPAC



**Floriane MEILLIER**  
Responsable  
Relations  
Entreprises  
Esepac/Pack Avenir

D'autres formations sont  
disponibles en inter  
ou intra-entreprises  
(Photoshop, Offset, Lean 6 Sigma etc..)  
**CONSULTEZ-NOUS**

**Côté pratique**  
déjeuner avec l'intervenant inclus  
prix négociés dans des hôtels de proximité  
(nous consulter)

**Vos contacts**  
Sébastien SILVESTRE [s.silvestre@esepac.com](mailto:s.silvestre@esepac.com)  
Floriane MEILLIER [f.meillier@esepac.com](mailto:f.meillier@esepac.com)

Tél: 04.71.02.04.47

# MATÉRIAUX D'EMBALLAGE: LES ESSENTIELS

## Objectifs :

- Connaître les fondamentaux :
- les matériaux d'emballage
  - les procédés de transformation
  - leurs différentes applications

## Public visé :

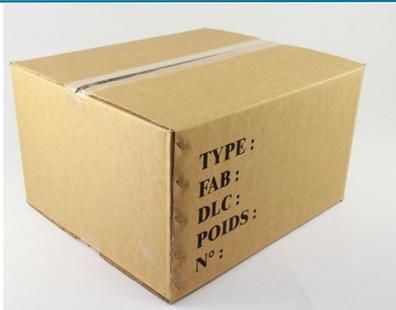
Débutants dans le domaine du packaging  
Personnes qui prennent en interne des fonctions packaging ou au service emballage

Intervenant: Sébastien SILVESTRE

**Sessions inter**  
16-17 Mars 2021  
5 et 6 Octobre 2021

## Les plus de ce programme :

Formation assurée par le responsable du laboratoire de l'ESEPAC. Cet enseignement couvre plus de 80% des types d'emballages actuellement mis en œuvre par les industriels.



Durée

2 jours

Inter : 1300€ht

Intra : 2600€ht

Hors préparation spécifique



## **Les modalités de formation:**

Sans pré-requis

Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

## **Connaissances générales sur les polymères**

- Principaux polymères et leurs procédés d'élaboration et d'obtention
- Caractéristiques et performances
- Transformation et mise en œuvre des plastiques
- Mise en forme industrielle

## **Connaissances générales sur le papier et le carton**

- Principaux types de papiers
- Procédé d'obtention de la pâte à papier et du carton plat
- Transformation du carton ondulé
- Procédé de fabrication de la caisse carton, emballage
- Mise en forme industrielle

# MATÉRIAUX D'EMBALLAGE:

## Caractéristiques, Fiches techniques

### Objectifs :

Apprendre à évaluer les performances physico-chimiques des matériaux d'emballage, mettre en perspective les normes de mesures  
Réaliser des tests  
Exploiter des résultats et fiches techniques

### Public visé :

Débutants dans le domaine du packaging  
Personnes qui prennent en interne des fonctions packaging ou au service emballage/achats.  
Personnes désireuses de compléter leurs expertises.

Intervenant: Camille RIVOLLIER

**Sessions inter**  
18 Mars 2021  
7 Octobre 2021

### Les plus de ce programme :

Formation théorique et pratique, à réaliser idéalement dans le laboratoire de l'ESEPAC pour bien mettre en évidence les liens entre normes, mesures et exploitation des résultats.

L'intervenant aborde avec vous vos sujets d'études et vos problématiques concrètes.

Durée  
1 jour  
Inter : 650€ht  
Intra : 1300€ht  
Hors préparation spécifique

### **Les modalités de formation:**

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.



## Evaluation et mesures des polymères & des papiers et cartons

- comprendre la structure de la référence normative
- savoir quoi mesurer, savoir pourquoi et savoir comment?
- connaître les outils de mesure de performances des matériaux d'emballages plastiques
- conduire les tests associés et leur exploitation
- rédaction et exploitation d'une fiche technique



# CAPE PACK

## Saving & éco-conception

### Objectifs :

Utiliser Cape Pack comme un explorateur d'optimisation logistique.  
Identifier les saving potentiels pour lancer les projets de réduction des coûts et d'éco-conception.  
Utiliser également l'outil comme un outil de communication entre

le service packaging et le service conditionnement.

### Public visé :

Toute personne en charge de la logistique en général, et plus particulièrement les responsables packaging à la recherche d'optimisations.

Durée  
1 jour

Inter : 650€ht  
Intra : 1300€ht  
Hors préparation spécifique

### Les modalités de formation:

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

## Les 3 programmes de CAPE PACK

Présentation des programmes de calcul.

A quoi servent-ils, comment et quand les utiliser ?

## Les paramètres généraux des programmes PALLET et ARRANGE/DESING

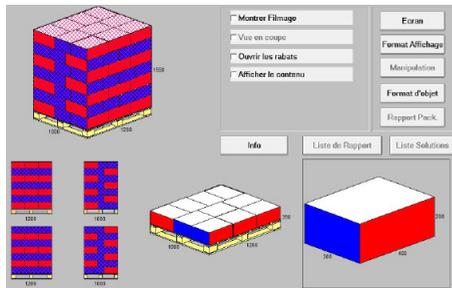
- Paramétrer, calculer, choisir la 'meilleure' palettisation, équiper sa charge palettisée.
- Organiser et gérer les livrables logistiques vers le service conditionnement.
- Mettre en place les graphismes correspondants sur les éléments de la charge palettisée.
- Lancer les calculs exploratoires du module Desing, exploiter les résultats dans vos saving.

## Rationalisation des emballages: CASEFILL

Utiliser le programme casefill afin de réduire le nombre de références cartons.

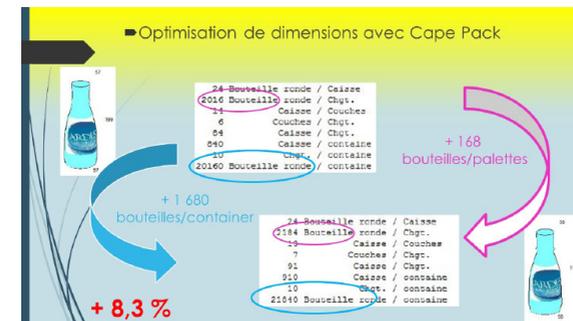
Intervenant: Sébastien SILVESTRE

Sessions inter  
30 Mars 2021  
12 Octobre 2021



### Les plus de ce programme:

Le cours est réalisé autour d'exemples simples d'applications de Cape Pack et vise à mettre en évidence ses capacités exploratrices au service de l'analyse d'optimisation.  
Les produits des participants peuvent servir de fil conducteur à la formation.



# LES FILMS SOUPLES EN EMBALLAGES

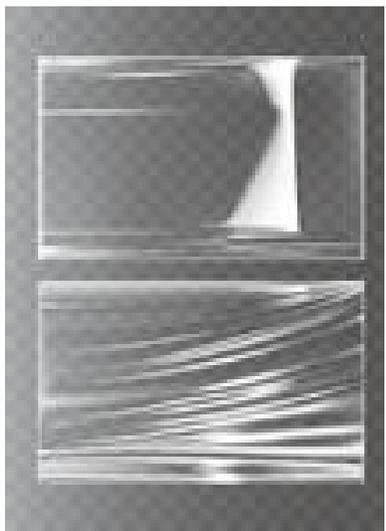
## Objectifs :

Connaître et identifier l'essentiel des films souples utilisés en emballage agroalimentaire.  
Choisir en fonction des exigences du produit emballé : date limite de consommation, conditionnement

## Public visé :

Personne ayant des connaissances de base dans les polymères courants et désirant se spécialiser pour optimiser le couple performance/économie.

Intervenant: Eric MAITRE



**Sessions inter**  
8 et 9 Avril 2021  
3 et 4 Novembre  
2021

## Les plus de ce programme:

Le cours est réalisé autour d'exemples de films complexes utilisés dans l'industrie et de situations traitées par l'intervenant.  
Les participants apprennent à reconnaître et à choisir les divers matériaux rencontrés dans le domaine.

Durée

2 jours

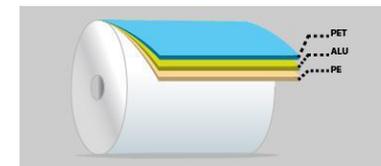
Inter : 1300€ht

Intra : 2600€ht

Hors préparation spécifique

## Les modalités de formation:

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.



## Les matériaux

Savoir identifier et connaître les caractéristiques des :

- Films soudants : PE – PE modifiés – PP.
- Films supports : PET – BOPP et OPA.
- Films barrières : film d'aluminium, Métallisés, enduits PVdC, EVOH, AlOx et SiOx.
- Connaître leurs procédés de fabrication, leurs caractéristiques.

## Les complexes

Savoir identifier et connaître les caractéristiques des :

- Duplex et triplex plastiques.
- Complexes à base d'Aluminium et papier.
- Connaître leurs procédés de fabrication, leurs marchés.
- Connaître les mesures de barrière, les gaz utilisés pour la mise sous atmosphère protectrice.

## Procédés d'impression & de conditionnement

- Identifier la nature et composition des encres, les procédés d'impression.
- Savoir conduire les tests sur les films imprimés.
- Connaître les machines de conditionnement pour films complexes.

# PROCESSUS GRAPHIQUE

## MAÎTRISE DES FLUX

### Objectifs :

Comprendre le processus de la chaîne de la création d'un Artwork jusqu'à la production imprimée. -qui sont les acteurs ?  
Quels sont les livrables pour rédiger un cahier des charges de conception graphique ?

### Public visé :

Débutant ou acteur du processus de la chaîne graphique en lien avec : marketing, agences, photgraveurs, imprimeurs, fournisseurs d'emballage, acheteurs, service qualité  
Acteurs du secteur packaging nécessitant un complément de connaissances...

Intervenant: Laetitia NICOUX

Session intra :  
Nous consulter

### Les plus de ce programme:

Permet de se placer en tant que donneur d'ordres, dans l'objectif de réaliser un emballage imprimé, de connaître les actions à conduire.  
De l'idée à l'étape finale du document imprimé et validé, afin de garantir une impression qualitative.  
L'animatrice analyse les problématiques des participants et des travaux dirigés guident cette session.

Durée  
2 jours  
Intra : 2600€ht  
Hors préparation spécifique

### Les modalités de la formation:

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

### Généralités sur l'impression des emballages

- Le contexte et la définition du processus graphique.
- Les notions de collaboration et de coordination.
- Les étapes de la réalisation d'un packaging imprimé.

### La phase de création graphique

- Les différents intervenants et leurs rôles.
- Leurs domaines de compétences.
- Le brief, la conception.
- La création de l'Artwork.
- L'épreuve chromique.
- Les livrables et leur conformité.

### La phase de production graphique

- Le rôle du pré-presse.
- Le travail de photogravure.
- L'épreuve chromique.
- La séparation des couleurs.



# L'ECO-CONCEPTION

## PRATIQUER L'ECO-CONCEPTION EN EMBALLAGE

### Objectifs :

Identifier les enjeux afin de définir une stratégie d'entreprise  
Acquérir les fondamentaux de l'éco-conception

### Public visé :

Responsable Packaging  
Toutes personnes parties prenantes du développement durable ou éco-conception dans l'entreprise

Intervenant : Cécilia GAYARD

**Session inter :**  
Nous consulter

### Les plus de ce programme:

Permettre au public de s'interroger sur les points à intégrer pour développer un emballage éco-conçu.  
Savoir quand et quel outil d'aide utiliser dans un processus d'éco-conception d'emballages.  
Tenir compte des problématiques environnementales actuelles (réglementation, recyclabilité, communication, éco-contribution)  
Echanger sur un cas d'emballage



Durée  
1 journée  
Intra : 1300€ht  
Hors préparation spécifique

### **Les modalités de la formation:**

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

## **Développement Durable**

- Donner le contexte général du Développement Durable
- Présenter les actions de développement durable sur le territoire impliquant les entreprises (REP, RSE,...)

## **Eco-Conception**

- Expliquer le cadre et enjeux de l'éco-conception en vue d'appréhender la stratégie d'entreprise
- Expliquer la méthode d'éco-conception des emballages de son entreprise en présentant les différentes phases: d'où part-on et où va-t-on?
- Obtenir des outils d'analyse de l'existant et d'ACV facilitant cette mise en place
- Avoir une base de références des réglementations en vigueur

# LES INTERACTIONS CONTENANT-CONTENU

## ANALYSE DES RISQUES LIES AU CONTACT AVEC LES EMBALLAGES

### Objectifs :

Identifier les risques de contamination  
Appréhender la réglementation  
Optimiser les cahiers des charges  
emballage  
Mettre en place les outils de maîtrise  
Concevoir des emballages sûrs

### Public visé :

Responsable Qualité  
Responsable Pack  
Responsable Achats Emballages  
Responsable Réglementation

Intervenant: Philippe SAILLARD

Session  
intra

Nous consulter

### Les plus de ce programme:

Construire une démarche d'analyse de  
risques appliquée à ses emballages.  
Acquérir des méthodes et outils (calcul,  
modélisation)  
Mettre à jour ses connaissances  
réglementaires

Durée  
2 jours  
Tarifs sur demande  
Hors préparation spécifique

### Les modalités de formation:

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser  
soit en inter-entreprise, soit en  
intra-entreprise.  
Inscription à la formation  
jusqu'à 7 jours avant la date de  
formation.

### Les fondamentaux

- Les risques de contamination liés au contact  
matériau d'emballage-aliment
- Les facteurs d'influence à prendre en  
considération
- La réglementation «matériaux  
au contact» et ses  
conséquences
- La responsabilité des acteurs



### L'application

- Présentation d'une étude de cas  
simple
- Déroulement d'une étude de cas (jeu de rôles)
- Expertise et optimisation des cahiers des charges  
emballages et des certificats d'alimentarité
- Synthèse et conclusion: construction d'une démarche  
d'analyse de risques

# LECTURE DE PLANS 2D/3D

## Objectifs :

Comprendre et interpréter les plans techniques dans le milieu du packaging.  
Avoir les bases et les outils pour proposer une structure de gestion de plan techniques :  
Visualiser dans l'espace  
Lire et interpréter les dessins

industriels 2D  
Identifier les conditions fonctionnelles d'un emballage et réaliser des chaînes de cotes 2D  
Analyser les cotations et proposer des améliorations

## Public visé :

Tout public

Intervenant: Antoine PREVEL

Session intra:  
Nous consulter

## Les plus de ce programme:

Pour rendre la formation immédiatement opérationnelle, les stagiaires peuvent soumettre leurs plans au formateur avec qui ils feront une analyse du dessin, de la construction et des informations connexes nécessaires au dialogue technique.

Durée  
1/2 journée  
Intra : 650€ht  
Hors préparation spécifique

## Les modalités de formation:

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

## Structure des plans techniques

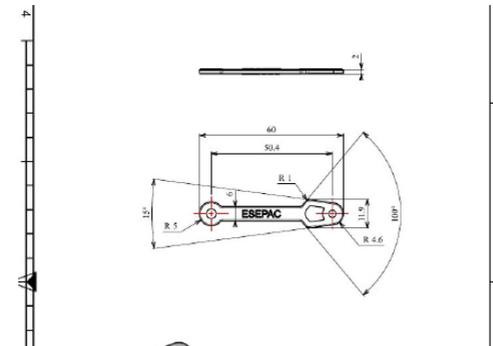
- Comprendre et lire les éléments graphiques du dessin industriel.
- Maîtriser la projection orthogonale des vues ISO, coupes, sections, détails.
- Connaître les conventions de tracé et d'écriture.

## Cotation fonctionnelle

- Identifier les cotes conditions et fonctionnelles d'un emballage
- Réaliser des chaînes de cotes 2D
- Calculer et interpréter les jeux fonctionnels

## Structurer une arborescence de plans cohérente/3D

L'engagement de signature d'un plan avec son fournisseur, et les points essentiels à vérifier.



# DÉCLENCHER L'ACTE D'ACHAT AU POINT DE VENTE

## GRÂCE À UN PACKAGING PERCUTANT

### Objectifs :

Maîtriser la façon dont le Packaging influence le choix des consommateurs au Point de Vente, suivant le principe du « Premier Moment de Vérité »

### Public Visé:

Responsable R&D  
Responsable Développement Packaging  
Responsable Marketing

Intervenant : Peyman GHANDCHI

Sessions inter:  
le 10 Mars 2021  
le 20 Octobre 2021

### Les plus de ce programme:

Proposer une méthodologie de développement intégrant le «Premier Moment de Vérité» (PMV)



Durée  
1 jour  
Inter : 650€ht  
Hors préparation spécifique

### Les modalités de formation:

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

### L'importance du Point de Vente dans l'acte d'achat

- Compréhension de la psychologie des consommateurs / acheteurs
- Notion du « Premier Moment de Vérité » (PMV)
- L'importance pour transformer un consommateur en acheteur.

### Le rôle du Packaging dans le PMV

- Synergie des designs graphique et structure
- Visibilité, Disponibilité et Accessibilité du Produit Fini dans le linéaire
- Rôle du prêt à vendre dans PMV

### Utilisation des outils «Eye Tracking» et «Virtual shelf / Linéaire Virtuel» en phase de développement packaging pour optimiser l'impact PMV.

Note: cette formation ne couvre pas les considérations liées au Merchandising

# ECONOMIE CIRCULAIRE

## PRINCIPES GÉNÉRAUX D'ÉCO- CONCEPTION ET APPLICATION AU CAS

### DES EMBALLAGES B2C

#### Objectifs :

Comprendre la différence entre l'éco-conception et l'économie circulaire  
Intégrer les notions de réglementation, normes et responsabilité de producteurs

Identifier les leviers d'action pour une démarche d'éco-conception

Cas d'application: l'éco-conception au service des emballages de l'industrie agro-alimentaire

#### Public visé :

Responsables R&D  
Professionnels du Packaging  
Responsable Service Technique

Intervenant : Peyman GHANDCHI

#### **Session inter :**

30 Mars 2021 à

Lyon

17 Novembre 2021

à St Germain

Laprade

#### Les plus de ce programme:

Le contenu de ce programme sera agrémenté d'exemples afin d'illustrer les propos et favoriser le dialogue et l'échange avec les participants. Les participants sont vivement encouragés à partager leur expérience afin d'enrichir le débat.

#### **Les modalités de formation:**

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.



Cette formation est le fruit de la collaboration entre 2 organismes:

Isara Conseil - expert dans le secteur agroalimentaire

Pack Avenir - expert dans le secteur de l'emballage

Durée

1 jour

Inter : 600€ht

Hors préparation spécifique

### Compréhension de l'Eco-Conception et de l'économie circulaire

- Définition, Réglementations, Normes, Responsabilités des producteurs
- Comparaison de l'éco-conception versus l'économie circulaire: Faut-il avoir une démarche d'éco-conception ou une démarche d'économie circulaire?
- L'éco-conception d'un produit: de la stratégie d'entreprise à la démarche opérationnelle
- Intégration de l'éco-conception dans la phase «Design» et «Brainstorming»
- Exemples de produits éco-conçus

### Application au cas des emballages de l'industrie agro-alimentaire

- Réduction de poids (élimination du superflu, optimisation de design, head space, nature des matériaux)
- Optimisation de transports et logistiques
- Utilisation des matériaux recyclables / recyclés
- Réduction / élimination des emballages à usage unique

# COMMENT INTÉGRER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS VOTRE BUSINESS MODELE



Cette formation est le fruit de la collaboration entre 2 organismes:

Isara Conseil - expert dans le secteur agroalimentaire

Pack Avenir - expert dans le secteur de l'emballage

## Objectifs :

Apporter un regard stratégique sur les enjeux de la circularité de l'économie appliquée à l'industrie des emballages, et les moyens de générer et/ou maintenir un avantage compétitif.

## Public visé:

Responsable Packaging  
Responsable R&D  
Directeur Marketing  
General Manager

Intervenant : Peyman GHANDCHI

### **Session inter :**

25 Mars 2021 à

Lyon

10 Novembre 2021

à St Germain

Laprade

## Les plus de ce programme:

Le contenu de ce programme sera agrémenté d'exemples afin d'illustrer les propos et favoriser le dialogue et l'échange avec les participants.  
Les participants sont vivement encouragés à partager leur expérience afin d'enrichir le débat.

## **Les modalités de formation:**

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

## **La transition vers une économie circulaire: simple contrainte ou bouleversement du paysage économique?**

- Focus sur les facteurs macro-économiques justifiant la transition vers un modèle circulaire
- Définition de l'économie circulaire
- Les exigences liées à l'économie circulaire

Durée  
1 jour

Inter : 600€ht  
Hors préparation spécifique

## **Impact stratégique pour les entreprises**

- Identifier les points de tension entre les différents acteurs du marché de la chaîne de valeur des biens de consommation courante
- Explorer de nouveaux business modèles afin de pérenniser son avantage compétitif à long terme (pivots, stratégie de différenciation, diversification d'activité, alliances/collaborations, nouvelles créations de valeur et offres à destination des consommateurs): méthode Blue Ocean densiométrie
- Envisager la transition vers une économie circulaire: prise en compte des facteurs organisationnels et culturels

# LE DEFI PACKAGING

BOOSTER SES VENTES ET AMÉLIORER SA  
MARGE GRÂCE À UNE DÉMARCHE

## CENTRÉE CLIENT

### Objectifs :

Comprendre les bénéfices du packaging dans une approche centrée client (besoins fonctionnelles et émotionnels)  
Concevoir et développer des packaging suivant un processus itératif de «design-test-learn»  
Identifier et implanter des sources d'optimisation de coût pour améliorer sa marge, tout en restant centré client  
Optimiser ses investissements industriels en créant des synergies entre les designs structure et graphique

### Public visé :

Professionnels du Packaging  
Département Marketing  
Activité B2C

**Session inter :**  
1 Avril 2021 à  
Lyon  
24 Novembre 2021 à  
St Germain  
Laprade

**Intervenant : Peyman GHANDCHI**

### Les plus de ce programme:

Une journée de principes généraux en inter ou intra entreprises.  
Possibilité d'accompagnement hors formation en fonction des besoins  
Livrables: Méthodologie de développement Packaging B2C

### **Les modalités de formation:**

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.



Cette formation est le fruit de la collaboration entre 2 organismes:

Isara Conseil -expert dans le secteur agroalimentaire

Pack Avenir - expert dans le secteur de l'emballage

### **Les facteurs influençant la croissance du chiffre d'affaires**

- Compréhension des besoins fonctionnels et émotionnels des consommateurs de l'achat jusqu'à l'utilisation et post-utilisation des produits finis.
- Définition et caractéristique de Packaging centrés client
- La façon dont le packaging peut incarner les valeurs de la marque

### **Les facteurs permettant l'optimisation des coûts**

- Optimisation du coût des emballages sans impacter les performances: notions de spécifications fonctionnelles
- Consolidation de volume des emballages grâce à la standardisation et simplification des spécifications.
- Modifications «above/under the skin»
- Synergie entre le design graphique et structure pour optimiser le coût d'investissements industriels

### **Développement de packaging centré client**

- L'importance de la compréhension des besoins de clients, Design Thinking, Prototypage, Processus Test and Learn
- Impact organisationnel et cross-fonctionnel: passage d'un mode de fonctionnement «linéaire» à un mode de fonctionnement collaboratif

Durée  
1 jour

Inter : 600€ht  
Hors préparation  
spécifique

# COMMENT GÉRER LA RÉCLAMATION CLIENT

## ET IDENTIFIER LES POINTS

## D'AMÉLIORATION

### Objectifs :

Apprendre à gérer de façon efficace les réclamations clients.  
Savoir identifier les raisons d'une insatisfaction ou d'un litige client.  
Identifier et mettre en oeuvre les actions correctives et les actions d'amélioration continue.

### Public visé:

Assistant Commercial  
Commercial  
Technico-Commercial  
S.A.V  
Service Relation Clientèle

Intervenant : Floriane MEILLIER

Session inter  
ou intra

Nous consulter

### Les plus de ce programme:

Mise en situation, cas pratiques.  
Le stagiaire est amené à présenter des situations qu'il a rencontré pour enrichir la journée.



### Les modalités de formation:

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Durée  
1 jour  
Inter : 650€ht  
Intra: 1300€ht  
Hors préparation spécifique

### Recevoir et écouter une réclamation

- Faire preuve d'écoute et d'empathie sans se faire manipuler en pratiquant le questionnement et l'écoute active
- Quels sont les points de blocages?
- Enregistrement de la réclamation et identification des attentes du client
- Accusé réception de la réclamation ( quand, comment, quels canaux utiliser)
- Comment traiter pour ne pas amplifier (communication verbale et non-verbale)?

### Transformer la réclamation en action commerciale positive

- Quels sont les enjeux derrière une réclamation client?
- La réclamation client: un formidable atout de rebond commercial si on comprend les attentes du client.
- Fidéliser le client en répondant correctement à sa réclamation

### Les actions correctives et l'amélioration continue

- Assurer une remontée des informations aux services concernés
- Identifier, mettre en oeuvre et suivre les actions correctives et les actions d'amélioration continue

# MAÎTRISER LA DÉCOUVERTE DU BESOIN CLIENT

## POUR DÉVELOPPER LA MULTI-VENTE

### Objectifs :

Savoir identifier les besoins du client en pratiquant l'écoute active et déterminer les domaines de questionnement indispensables  
Rechercher les motivations profondes de son interlocuteur.  
Reformuler les besoins du client et valider sa propre compréhension.

### Public visé:

Equipe commerciale  
Technico-Commercial  
Service Relation Clientèle

Intervenant : Floriane MEILLIER

Session inter  
ou intra

Nous consulter

### Les plus de ce programme:

Un peu de théorie et beaucoup de pratique.  
Mise en situation, cas pratiques.  
Le stagiaire est amené à présenter des situations qu'il a rencontrés pour enrichir la journée.

### Les modalités de formation:

Sans pré-requis  
Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.  
Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Durée  
1 jour  
Inter : 650€ht  
Intra: 1300€ht  
Hors préparation spécifique

### Maîtriser la découverte client et l'écoute active

- L'importance de la préparation du RDV
- Les différentes techniques de questionnement
- Le silence comme outil de communication
- L'écoute active au service de ses objectifs commerciaux
- Les besoins explicites, implicites et latents du client
- La communication verbale et non-verbale

### La reformulation

- Les différents types de reformulation: miroir, clarification ou écho
- Comment reformuler la demande client?
- Pour quoi faire?
- La reformulation pour éviter les objections



# MÉTHODOLOGIE PROJET & MANAGEMENT

## Objectifs :

Comprendre les différentes étapes et maîtriser les livrables associés à la bonne conduite d'un projet packaging. Mettre en place les actions de management et la communication nécessaires à la réussite de ce projet.

## Public visé :

Responsable de projet (packaging - produit - process)  
Débutant ou intermédiaire souhaitant intégrer une méthodologie qui encadre la gestion de projet au quotidien.

Intervenant: Sébastien SILVESTRE

**Session inter:**  
9 et 10 Mars 2021  
16 et 17  
Novembre  
2021



## Les plus de ce programme:

Le module permet de balayer largement les processus de création et d'industrialisation d'un packaging, tout en travaillant les actions de management qui en permettent la réussite

Durée

2 jours

Inter : 1300€ht

Intra : 2600€ht

Hors préparation spécifique

## Les modalités de formation:

Sans pré-requis

Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

## Les étapes et livrables d'un projet réussi

Processus développement packaging :

Gestation / Recherche /Caractérisation / Déploiement Industriel / Retour d'expérience

Les livrables :

Les dossiers techniques associés à chaque étape du développement

Gestion technique des données:

Spécifications fournisseurs / Instructions production packaging / Nomenclature / Spécification Achats

## Management et Communication projet

Les bonnes attitudes pour des échanges efficaces :

Bases du fonctionnement humain / Ecouter vraiment

Management personnel et résolutions de conflits :

Gestion du temps / Les 7 habitudes / Résolution de conflits

Activité de team-building :

Brèves de packaging / Créativité / Toxic waste

VOTRE PARTENAIRE

FORMATION CONTINUE

**PACKAGING**

PACK AVENIR

04.71.02.04.47 / [f.meillier@esepac.com](mailto:f.meillier@esepac.com)