ANTENNES A THEMES N°29

Mars 2021

Ecole Supérieure Européenne de Packaging
ESEPAC
Une Ecole Entreprise

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS!

Dans ce contexte sanitaire particulier, nous allons avoir besoin de votre soutien pour relayer nos communications afin d'asseoir la notoriété de l'école, valoriser vos diplômes et donner envie à de nouveaux étudiants d'intégrer nos cursus.

Nous vous invitons d'ores et déjà à nous suivre sur nos différents réseaux sociaux.

Nous comptons sur vous, pour diffuser en masse nos publications à venir!

N'hésitez pas à parler de nous autour de vous!

MERCI!!!

www.esepac.com

Suivez notre page Facebook:

@esepac

Abonnez-vous à notre compte Instagram:

esepac.ecole

Suivez-nous sur LinkedIn:

ESEPAC

SOMMAIRE

Le magasine de l'

COTE PRO:
p.26: Parrainer une promotion
p.27: PACK AVENIR et EPN
p.28: Pack Avenir
p.29: EPN
p.32: Action d'un coach EPN
p.33: Oscars de l'emballage
p.41: Nouveau partenariat DS Smith
p.42: Annuaire et sponsors

p.43: Les Carnets de Marie-Claire

VIE DE L'ECOLE:
p.04: Les 30 ans de l'ESEPAC
p.05: Entreprises pédagogiques
p.08: Contrôle des entrées à l'école
p.09: Dernière ligne droite pour le chantier
p.10: Nouvel arrivant: Jérôme
p.11: Les compétences Solidworks se renforcent à l'ESEPAC
p.13: Recrutement des élèves
p.14: Nouveauté rentrée 2021
p.15: Concours ESSENTIA
p.16: Taxe d'apprentissage 2021
p.17: Concours PCD
p.19: Concours Instagram
p.20: Investir pour mieux former
p.21: Workshop ALTERRAE
p.22: Stages découvertes de 3ème
p.23: Conférences du 12/02/2021
p.24: On parle de nous dans la presse!

LES 30 ANS DE L'ESEPAC

Ici on s'active pour vous préparer de belles retrouvailles pour les 30 ans de l'école !

30 ans d'Esepac c'est 1100 anciens étudiants, ce sont 300 entreprises partenaires, 11 enseignants chercheurs, 36 intervenants professionnels et 18 permanents, donc on se prépare à vous voir nombreux en espérant que les conditions sanitaires nous le permettent.

Nous prévoyons de fêter les 30 ans le 22 Octobre 2021 à l'école, cela pourra même se poursuivre le samedi matin. Vous avez ou vous allez recevoir un « Save the date » par mail, n'hésitez pas à répondre au questionnaire sur le site internet de l'ESEPAC pour que nous puissions estimer le nombre de convives.

Pour cet évènement le livre de l'Esepac verra le jour grâce à une aide précieuse de notre jeune retraitée, Dominique Béraud. Vous y découvrirez l'histoire de l'Esepac de sa création jusqu'à aujourd'hui et je peux vous dire qu'il y a du rebondissement !

Pour cette journée spéciale on vous propose des conférences sur les sujets tendances du moment, la découverte des machines de l'atelier (conditionneuse, formeuse sur mandrin, prototypeuses 3D) la découverte de la nouvelle salle Co-design avec écran immersif. On vous proposera des moments conviviaux de partages et bien évidemment de quoi se retrouver autour d'un bon repas et pleins d'autres surprises !

ENTREPRISES PEDAGOGIQUES:

Pour la deuxième année du parcours packaging numérique à l'Esepac les entreprises pédagogiques continuent avec toujours de belles idées d'entreprenariat.

Quel est le meilleur moyen pour enseigner les valeurs de l'entreprise que de permettre aux étudiants de créer leur propre structure !

Avec beaucoup d'amour et de passion, c'est sous un œil nouveau et une orientation portée sur le packaging que les futurs professionnels en emballage de l'ESEPAC ont monté en une année six projets concrets **d'entreprises** responsables basées sur :

- La coopération et la création d'écosystèmes productifs locaux,
- Une approche inclusive qui prend en compte les besoins et attentes, tant des citoyens, des acteurs économiques (partenaires), que de l'environnement social et naturel, gage de durabilité.

Pour pimenter un peu le challenge les entreprises pédagogiques vont se confronter à d'autres entreprises pédagogiques lors du festival des mini-entreprises organisé par Entreprendre pour apprendre (EPA) . Les étudiants débuteront par une compétition régionale (6 au 16 mai) , puis nationale (national le 9 Juin) et pour finir Européenne (european entreprise challenge (EEC) du 30 juin au 1 er juillet. Alors gardez un œil ouvert sur les réseaux sociaux pour suivre leur progression, jusqu'où iront-ils ? En tout cas on est tous derrière eux.

PRESENTATION DES ENTREPRISES PEDAGOGIQUES:

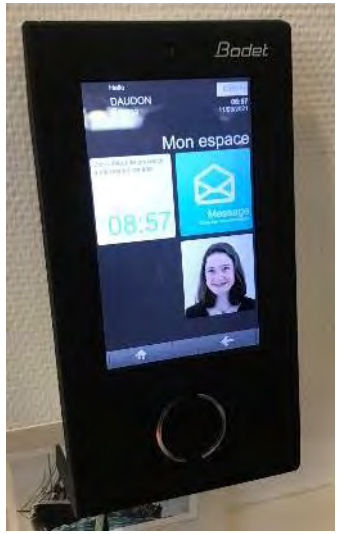
Les entreprises sont :

1. Le petit lavant : création d'un kit de voyage, pour une semaine, de savon et shampoing solide
2. Les petits reals : Promouvoir les petites entreprises et associations locales en réalisant de courts traileurs vidéo destinés à être diffusés sur les réseaux sociaux
3. Bobi : Transforme les déchets d'impression 3D en nouvelles bobines recyclées
4. Cosmade : Commercialisation d'un kit de fabrication de produits cosmétiques naturels issus de produits locaux et proposent des animations d'atelier collaboratifs pour partager leur vision de l'économie locale et solidaire et sensibiliser à la pratique du fait-maison.
5. CauraPAck : Consulting packaging > conseil en emballage PME et artisans locaux
6. Abeilleco : Proposer une solution alternative aux films alimentaires > Bee Wrap local

PRESENTATION DES ENTREPRISES PEDAGOGIQUES:

VIE DE L'ECOLE

L'ESEPAC SE NUMERISE!



La badgeuse, installée près de l'espace administratif, permet aux étudiants d'enregistrer leur arrivée et leur départ des locaux.

Le pointage est effectué par la saisie d'un code personnel, la photo apparait sur la badgeuse.

Une édition Fin de période individuelle est automatisée pour être envoyée les lundis aux étudiants sur leur mail Esepac. Ainsi, ils ont le récapitulatif de la semaine précédente et peuvent contacter le service administratif en cas d'oubli de badgeage ou d'absence.

En parallèle, une édition récapitulative pour les OPCO et les entreprises sera adressée à leur demande.

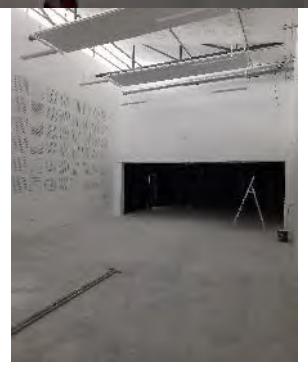
N'oubliez pas dès votre retour de badger !!!

DERNIERE LIGNE DROITE POUR LE CHANTIER!

Depuis novembre, le chantier a bien évolué. Il est dans sa dernière phase. Les peintres s'affairent pour laisser place aux dernières finitions.

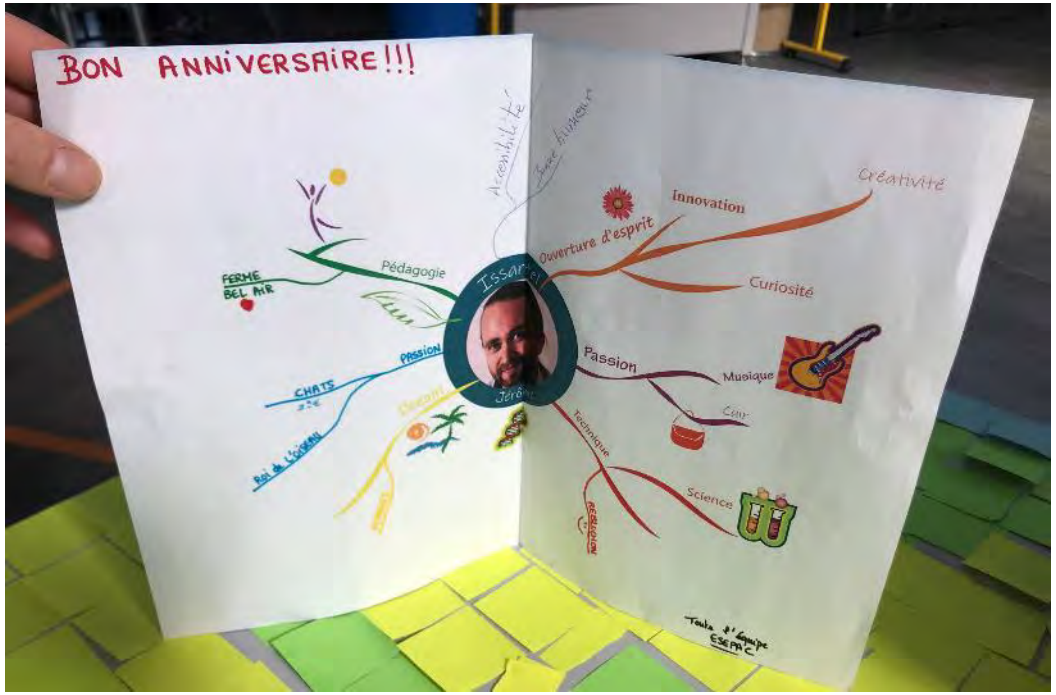
D'ici fin mars, nous devrions réceptionner un réfectoire d'une capacité de 130 étudiants, une salle immersive 3D de 50m², une salle projet de 100m², un atelier de 150 m² et une salle détente privatisable de 60 m². La réalisation de ce chantier aura durée 6 mois.

-Gros œuvre..... ✓
-Pose de la mezzanine ...✓
-Menuiserie alu..... ✓
-platerie.....✓
-Peinture..... 80%
- Chauffage.....80%
-Plomberie Sanitaires ..80%
-VMC.....90%
-Electricité..... 90%
-Sols.....0%
-Equipement de cuisine...0%



UN NOUVEL ARRIVANT!

Jérôme a rejoint l'ESEPAC en janvier dernier après diverses expériences industrielles autour des matériaux, de la R&D / Innovation et de la conception de produits. Un bruit court comme quoi il aurait le « cuir dur »… Rumeur???



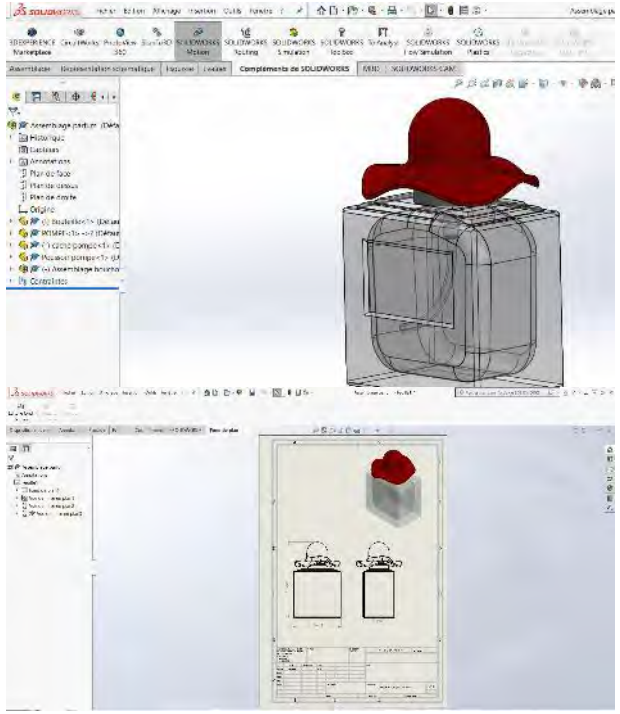
Les compétences SOLIDWORKS se renforcent à l'ESEPAC (1/2)

SolidWorks est un logiciel de conception 3D utilisé par plus de 5 millions de personnes, designers, concepteurs, chercheurs, enseignants et étudiants.

SolidWorks fournit des solutions qui aident les étudiants à donner libre cours à leur créativité (concours Verallia, Coty et Essentia entre autres) et réaliser les projets donnés (KVQ...) durant leurs cursus à l'ESEPAC.

La suite logiciels SolidWorks offre des outils intégrés tel que le Photoviews 360 (création d'images photos réalistes), SolidWorks Simulation (simulation statique linéaire), SolidWorks Motion (animation avec actions physique) qui permettent d'obtenir des visuels et mise en situations de leurs projets.

Le parc informatique de l'école est constitué de 3 salles de cours équipées de 25 postes dédiés à l'utilisation de ce logiciel via un serveur avec une licence campus SolidWorks pour 200 postes. Cette licence nous donne donc droit à un numéro de licence SolidWorks Student premium pour l'installation du logiciel (200 licences également) sur les postes personnels des étudiants durant l'intégralité de leurs cursus à l'ESEPAC.



Cette souplesse leurs permet d'être pro-actif dans leurs entreprises ou ils effectuent leurs alternances et de pouvoir travailler en totale autonomie sur leurs projets ESEPACIEN.

Afin de parfaire l'accompagnement de nos étudiants, Laurent GIRAUDON a passé une certification CSWA afin d'être « professeur référent » de l'ESEPAC auprès de Dassault System et permettre à l'école d'obtenir l'agrément « Academic Vertification Provider » et ainsi devenir un centre d'examen. Tout ça pour quoi me direz-vous? Cet agrément va permettre à l'école de proposer aux étudiants qui le souhaitent de passer un examen officiellement reconnu et distribué par Dassault System.

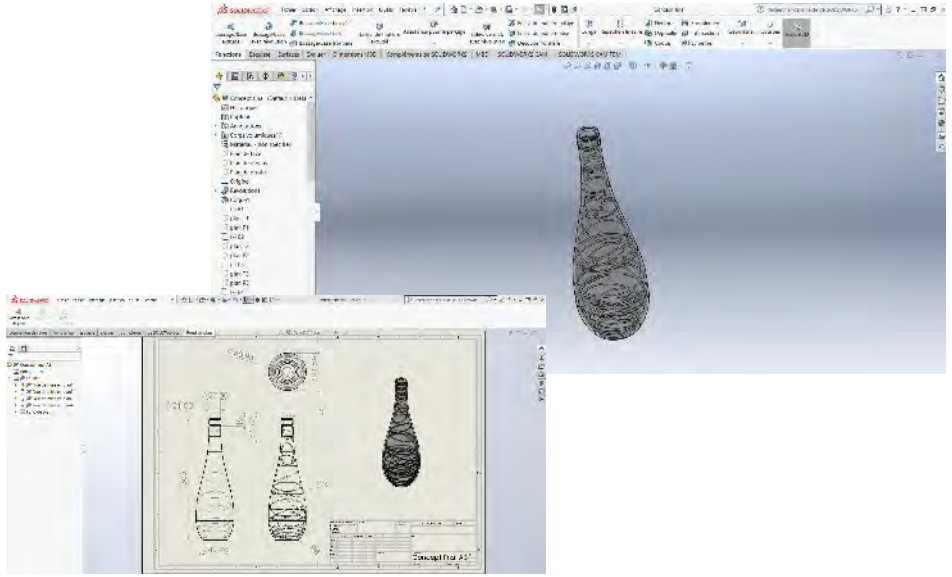
Grâce à Laurent GIRAUDON, les compétences SOLIDWORKS se renforcent à l'ESEPAC (2/2)

L'examen « Certified SOLIDWORKS Associate-Academic (CSWA-Academic) » permet aux étudiants de montrer leur maîtrise de la modélisation volumique 3D dans SOLIDWORKS. Le test complet en ligne est administré, chronométré et surveillé par le référent de l'école.

L'Attestation :

Une fois l'examen réussi, les étudiants peuvent prouver aux employeurs potentiels qu'ils sont titulaires d'une certification CSWA-Academic de plusieurs manières, grâce à :

- Un répertoire des utilisateurs certifiés SOLIDWORKS consulté par les entreprises pour identifier les candidats potentiels,
- Un certificat électronique comportant le nom de l'établissement scolaire et pouvant être envoyé par courrier électronique aux employeurs potentiels
- Un logo pouvant être incorporé dans les courriels, les cartes de visite et les CV :



NOUS RECRUTONS NOS FUTURS ETUDIANTS

MASTER Ingénierie de Conception
Ecoconception Packaging
Objectif: Devenir Chef de Projet Packaging
Formation: Bac+5 (durée 2 ans)
Parcours possibles en 2ème année:

- ***Industrialisation***
- ***International***
- ***Numérique***
- ***Cosmétiques***

LICENCE Pro.
Métiers de l'Emballage et du Conditionnement
Parcours Technologiste Emballage
Objectif: Devenir Technicien Packaging
Formation: Bac+3 (durée 1 an)

Conception Transformation Mécanisation Carton
Objectif: Devenir Technicien spécialisé
Formation: Bac+4 (durée 2 ans)

Transmettez dès maintenant vos offres d'alternance et de stage à:
Bernadette TRIOULAIRE
b.trioulaire@esepac.com
04 71 02 04 28

NOUVEAUTE – RENTREE 2021

mention CONDITIONNEMENT COSMETIQUES

Cette mention accessible en 2ème année vient en complément du socle de formation institutionnel de ***l'école, avec des modules adaptés ou dédiés.***

La valeur ajoutée de cette mention?
Apporter des compétences spécifiques pour le développement et l'industrialisation de packagings dans le secteur des cosmétiques.

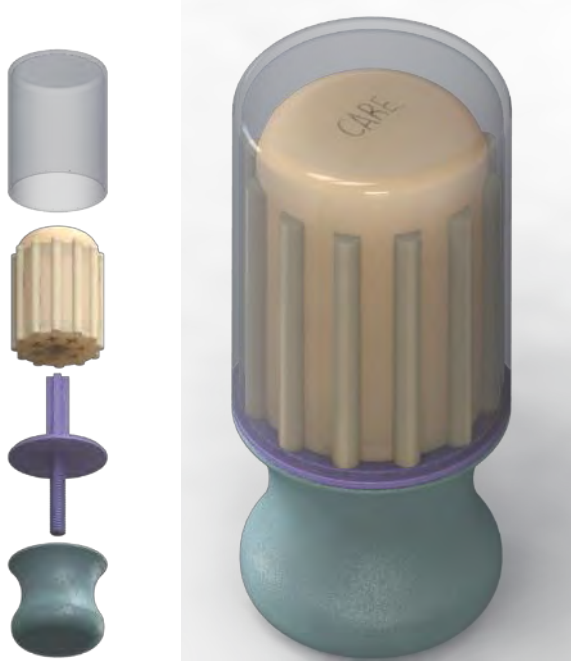
N'hésitez pas à nous demander plus d'informations!
Contact: Marina DEFOUR
E-Mail: m.defour@esepac.com

CONCOURS ESSENTIA

Essentia Beauty, société spécialisée dans le développement et la production de cosmétiques, de parfums et d'accessoires en private label, lance en collaboration avec Esepac un concours dédié aux adolescents.
Créez un emballage pour le maquillage, le parfum ou si vous préférez les soins de la peau.

Noémie Boniface (MIP17) et Baptiste Barachet (MIP16) se classent deuxième ex-aequo!!!

Projet de Noémie



Projet de Baptiste

TAXE D'APPRENTISSAGE

- L'ESEPAC EST HABILITÉE À PERCEVOIR LES « 13% » DESTINÉS À FINANCER LES FORMATIONS TECHNOLOGIQUES ET PROFESSIONNELLES INITIALES.

- SOUTENEZ LA FORMATION DE VOS FUTURS COLLABORATEURS EN PARTICIPANT AU FINANCEMENT DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES ET INDUSTRIELS.

Ecole Supérieure Européenne de Packaging
ESEPAC
Une Ecole Entreprise

CONCOURS PCD
« Think Tank : comment nous parfumerons-nous demain? »

L'École Supérieure Européenne de Packaging et l'École Supérieure du Parfum avaient décidé d'allier, une fois de plus, leurs compétences et celles de leurs étudiants afin de répondre à la thématique du Concours 2020 parrainé par Coty.
La délivrance des produits lors des essais en magasin et le mode de distribution des échantillons est une réelle contrainte dans le contexte sanitaire actuel. La distribution doit adapter ses pratiques de façon urgente, notamment dans le domaine des parfums et des cosmétiques. Face à ce défi stratégique, les futurs jeunes talents des deux écoles ont planché pendant quelques semaines sur ce brief imposé afin de proposer des solutions innovantes soumises à un jury de professionnels et représentants des médias.

Thème du concours 2020

LE NOUVEAU MONDE DU TESTING EN PARFUMERIE

« Comment réinventer le testing de nouvelles fragrances (et de cosmétiques) dans le respect des contraintes sanitaires et environnementales ? »

« Nous avons pu découvrir 5 projets innovants. Le brief a été parfaitement respecté et les solutions présentées d'une grande qualité. Les projets très détaillés ont révélé à la fois des aspects techniques très pointus, mais aussi des concepts marketing intéressants qui pourraient être retenus par certaines marques en recherche de nouvelles idées. Nos « futurs nez » et « futurs packageurs » seront demain d'excellents Ambassadeurs dans notre industrie ».

Vincent DELAVENNE, Vice-Président Coty Luxury Packaging.

« L'adhésion à ce concours a été très positive, et les projets reçus ont exprimé des capacités créatives et d'innovation intéressantes et diversifiées que ce soit en termes de design, de fonctionnalité et de gestuelle ».

Josh BROOKS, Directeur du salon ADF&PCD et PLD Paris.

CONCOURS PCD
« Think Tank : comment nous parfumerons-nous demain? »

Les 5 projets en compétition:

- *LE SCENTER:*
http://www.timothee-esteve.com/fichiers/PCD/30%20sec%20Vid%c3%a9o%20PCD%20(ESP%20x%20ESEPAC)%20SCENTER.mp4

- *LE PARFUM SANS CONTACT:*
http://www.timothee-esteve.com/fichiers/PCD/PCD%20-%20Vid%c3%a9o%20Instagram.m4v

- *SAFE TOUCH:*
http://www.timothee-esteve.com/fichiers/PCD/Safe%20Touch%20-%20Projet%20PCD%20(ESP%20x%20ESEPAC).mp4

- *OSMOBOX:*
http://www.timothee-esteve.com/fichiers/PCD/Vid%c3%a9o%20PCD%201%20min.mp4

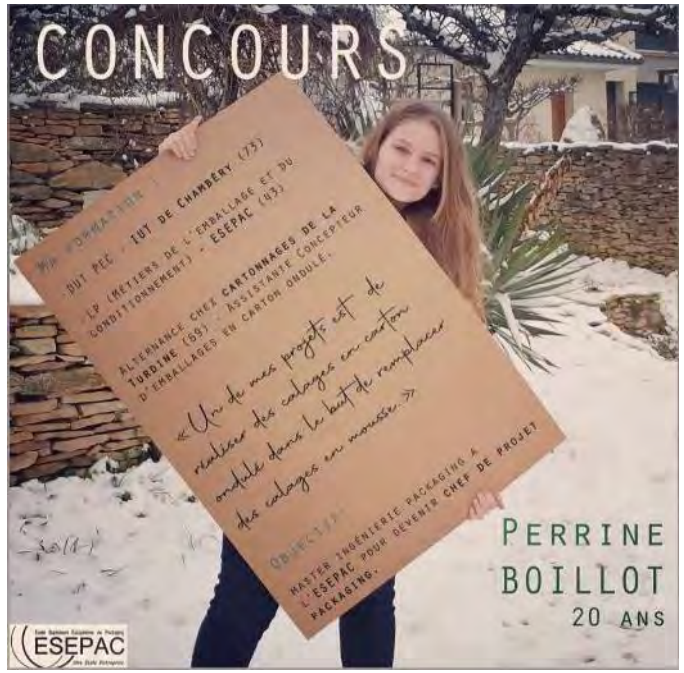
- *MEET BEADSTHOVEN:*
http://www.timothee-esteve.com/fichiers/PCD/Video%20projet%20PCD.mp4

CONCOURS INSTAGRAM

Nous avons lancé un défi sur Instagram en début d'année.
Chaque participant devait poster sur son compte perso un visuel retraçant son parcours avec *#jtemballe*.
3 catégories: Master 1, Master 2 et Licence / CTM Carton. Celui qui remportait le plus de « J'aime » remportait un bon d'achat FNAC.

Victoria GUINCHE, Master 2, 1167

Yassine SALHI, Master 1, 286



Perrine BOILLOT, Licence, 116

INVESTIR POUR MIEUX FORMER

Dans le cadre de la création de la nouvelle formation niveau Licence, CTM carton (Conception / Transformation/ Mécanisation), l'ESEPAC se dote d'un nouvel équipement d'encaissage permettant aux étudiants de comprendre et s'approprier le fonctionnement des diverses étapes de mécanisation.
Ils concevront des caisses à plat qu'ils devront mettre en forme sur la machine. Ils cerneront les contraintes et paramètres importants dont ils doivent tenir compte pour développer leur solution.

L'achat de cette formeuse sur mandrin FCE 140 16S reconditionnée, fournie par DS Smith dans le cadre de notre partenariat, fut possible grâce aux aides de l'AFIFOR, partenaire de l'ESEPAC pour l'inter-secteur du papier-carton, et de l'OPCO 2i.

En mars 2021, est prévue sa réception chez le fournisseur. En avril 2021, elle sera installée dans les nouveaux bâtiments de l'ESEPAC.

WORKSHOP ALTERRAE

La société Alterrae a fait appel aux étudiants en Licence pro CTM afin de trouver des utilisations innovantes de leur matière.
Cette matière se présente sous la forme de plaques ondulées, ce qui ouvre de nouvelles perspective d'usage.
Grâce à des combinaisons de découpes, de pliages… les étudiants ont pu proposer de nouveaux concepts innovants.

Les concepts vainqueurs ont été récompensés par les « Reblochons awards » fournis par la société Alterrae.

STAGES DECOUVERTES DE 3ème à l'ESEPAC

L'Esepac accueille chaque année des collégiens en stage découverte des métiers. En mini stage découverte professionnelle avec le concours de la CCI Haute-Loire. 3 établissements étaient représentés, les collèges Jules Romains, La Fayette et La Chartreuse. 5 collégiens volontaires ont intégré du lundi 08 au vendredi 12 Février les locaux de l'ESEPAC à St Germain Laprade afin d'en découvrir les métiers et particulièrement celui de la conception.

Les jeunes ont pu mettre en pratique leurs créativités en concevant un emballage distributeur de savonnettes. A l'aide de leurs crayonnés puis de leurs prémaquettes sur carton plat, ils ont surtout conçu par DAO le dessin technique afin de réaliser en dernière étape une maquette structurelle en 3D avec une machine de prototypage par découpe CAO.

Ils ont aussi pu échanger avec les nombreux permanents de l'Esepac et découvrir les métiers de formateur, RH et comptabilité, l'accueil et le secrétariat … et comprendre avec des étudiants universitaires leurs différents parcours en lycée puis Post-Bac, également l'intégration dans le monde du travail … Une restitution leur a permis d'être adoubés en atteste leur jeté de casquette « baby Esepac ».

Sont à féliciter Pierre, Amandine, Eva, Fayrouz, Eugénie pour la qualité de leur implication et du réalisme de leur projet, l'Esepac les encourage dans leur poursuite d'études et sera présente à leurs côtés pour les conseils qui pourront leurs être donnés.

CONFERENCES du 12 février 2021

Le jeudi 12 Février s'est tenue une conférence de plusieurs thématiques. Tout d'abord, les objets connectés imprimés (IOT) sont présents partout dans notre quotidien. Le secteur de l'emballage ne fait pas exception à cette nouvelle norme. Ces technologies ont un large spectre d'applications : la sécurité (traçabilité), la logistique, l'assistance, le marketing, etc. L'objectif principal est de collecter des données structurées en temps réel (exemple : transport) afin d'optimiser le cycle de vie des emballages pour le consommateur et pour l'entreprise.

Concernant la thématique de la législation alimentaire des emballages et leurs obligations de marquage, plusieurs aspects ont été présentés. À savoir, la traçabilité, le marquage nutritionnel et la réglementation liée au poids et au volume. Les étudiants ont également abordé la législation alimentaire du domaine du vrac et des boissons. Cette présentation a été effectuée par les premières années de Master.

Nous avons dû présenter la loi AGEC ainsi que ces différents champs d'activités. Passant de l'harmonisation des couleurs de tri à l'obligation de logos tels que le logo Triman normé. Cette loi a pour but de poser les règles d'aujourd'hui et de demain afin d'améliorer le recyclage de nos déchets. Aussi, pour illustrer cette loi des exemples dans l'industrie pharmaceutique ainsi que le secteur de la grande consommation ont été mis en avant. Enfin l'obligation des industriels à innover pour rester dans les normes a été mise en avant avec l'utilisation de nouveaux matériaux.

ON PARLE DE NOUS DANS LA PRESSE

Les représentants des collectivités locales ont visité, samedi matin, les locaux flambant neufs de **l'Esepac,** cette école de Saint-Germain-Laprade dont la réputation **n'est** plus à faire.

L'Esepac, c'est l'histoire d'une école supérieure spécialisée dans le packaging, devenue aux yeux du président de Région, Laurent Wauquiez, « un vrai petit trésor pour le territoire altiligérien ». En trente ans, elle s'est bâtie une solide renommée en Europe et au-delà, en s'appuyant sur « les forces locales ». Et la success story n'est pas encore terminée.

Leader français

L'école, leader français de la formation en emballage - la seule de l'hexagone à proposer un master dans ce domaine - a « des ambitions », assure son directeur, Serge German. En particulier celle de devenir, dans un futur proche, un centre d'apprentissage, mais aussi « d'apporter toujours plus de confort » à ses étudiants, renchérit Thierry Bonnefoy, le président de la structure, également à la tête de la société Leygatech. Dans ce but, elle s'est offert, pour son trentième anniversaire, de nouveaux locaux dans le bâtiment voisin dont la CCI était jusqu'alors propriétaire.

Une extension de plus de 600 m2 que les représentants des collectivités locales ont visité samedi matin. À l'intérieur, un immense réfectoire, sur deux étages, a été aménagé pour remplacer les salles de pause existantes.

Au fil des années, ces dernières se sont faites trop petites pour accueillir les étudiants dont le nombre est en constante augmentation.

ON PARLE DE NOUS DANS LA PRESSE

Et à la rentrée prochaine, ils seront plus nombreux encore : 175, selon les prévisions.
Une salle de co-design, immersive et novatrice, a également été créée au sein des nouveaux locaux. Au moyen d'un écran et de lunettes 3D, elle doit permettre aux étudiants de visualiser, dans un environnement virtuel plus vrai que nature, le produit élaboré pour le compte des entreprises partenaires.

Entreprises de renom

Des entreprises de renom - tels que Pierre Fabre, Decathlon, Nestlé ou encore Dior - dont les représentants seront désormais accueillis au sein d'une salle VIP, prévue à cet effet. Elle sera également mise à la disposition des entreprises de la pépinière (la Maison de la jeune entreprise) qui louent les bureaux et les ateliers situés dans le bâtiment.

« De 12 au départ (l'école, créée en 1991, est installée sur la zone d'activités de Saint-Germain-Laprade depuis 2010, NDLR), ils sont aujourd'hui 167 ».

THIERRY BONNEFOY

En chiffres

1,8 millions d'euros

L'Esepac a investi 1,8 millions d'euros pour acheter le bâtiment voisin (ex-propriété de la CCI) et l'aménager pour répondre aux besoins des étudiants. La Région a apporté sa contribution, en allouant la somme de 500.000 € à l'école de packaging.

91 %

D'après le président de l'Esepac, Thierry Bonnefoy, « depuis 2006, 91 % des étudiants ont trouvé un emploi dans les six mois suivant l'obtention de leur diplôme. Et en plus, plusieurs postes leur sont proposés à la sortie de l'école. Ils ont le choix », rappelle-t-il avec fierté.

Votre société souhaite parrainer une promotion à l'ESEPAC?

Vous vous engagez pendant 2 années à suivre les étudiants de la promotion MASTER **Ingénierie de l'Emballage**.

Une visite d'un site industriel est proposée par la société

La société propose aux étudiants un projet pédagogique

La société participe à la remise des diplômes de la promotion qui porte son nom

L'ESEPAC s'engage à accompagner et valoriser auprès des étudiants les actions proposées et pilotées par la société

La société est invitée à participer au Forum Entreprises ESEPAC

Renseignements et contact auprès de **Floriane MEILLIER:** f.meillier@esepac.com
06.85.04.12.40

COTE PRO

Vous êtes diplômés de l'ESEPAC et souhaitez suivre une formation ou former vos équipes?

Bénéficiez de 10% de remise sur une sélection de formations et d'une adhésion d'un an à l'EPN (ESEPAC Professional Network)

Renseignements et inscriptions à f.meillier@esepac.com

PACK AVENIR

EPN
ESEPAC Professional Network

PACK AVENIR, la structure conseils de l'ESEPAC, vous accompagne dans le développement de vos COMPETENCE et la réalisation de VOS PROJETS PACKAGING

Les formations

LES FILMS SOUPLES

MÉTHODOLOGIE & MANAGEMENT DE PROJET PACKAGING

ECO-CONCEPTION

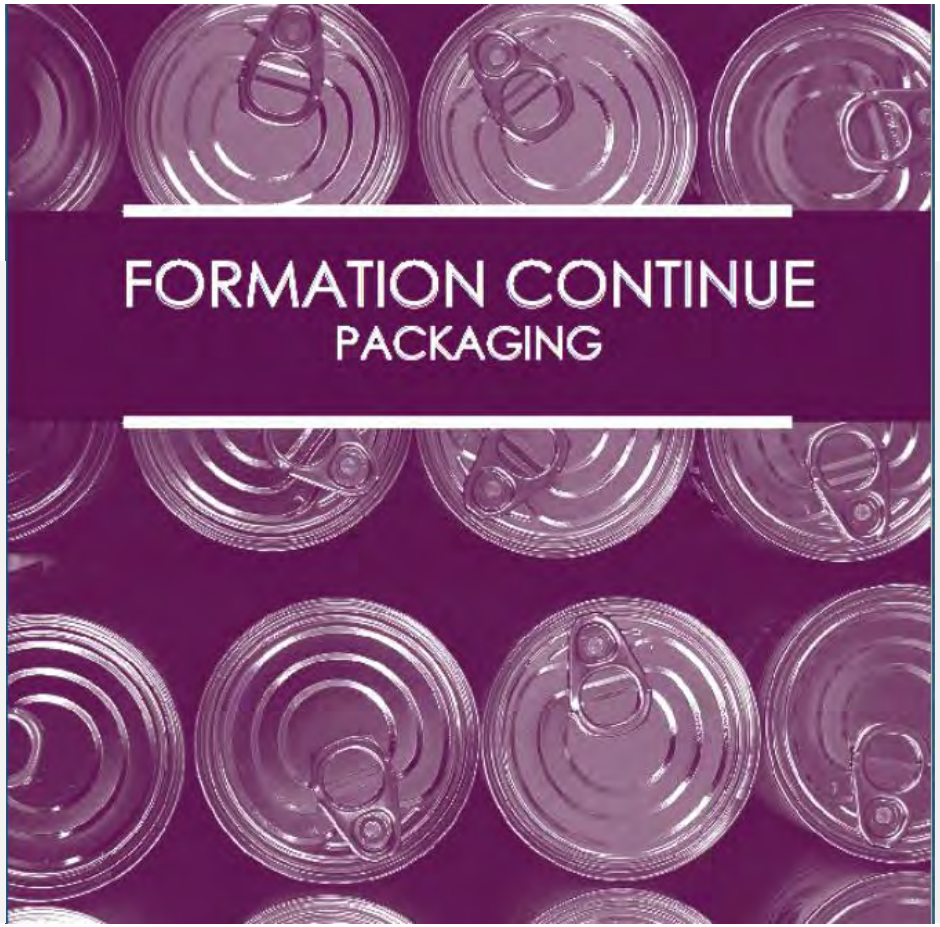
ECONOMIE CIRCULAIRE

LECTURE DE PLANS

LES MATÉRIAUX D'EMBALLAGE

LA GESTION DE LA RÉCLAMATION CLIENT

DÉVELOPPER LA MULTI-VENTE



Accompagnement

CONSULTING

PRESTATIONS

LABORATOIRE

RÉDACTION DE CAHIERS DES CHARGES TECHNIQUES À DESTINATION DE VOS FOURNISSEURS

COTE PRO

Renseignements et Inscriptions à f.meillier@esepac.com / Tél: 04.71.02.04.47

EPN
ESEPAC Professional Network

RETOUR SUR LES WEBINARS

Retour sur la soirée à thème du 2 Février 2021

Le webinar sur les « outils pour se mettre à la portée de l'autre et bien manager » s'est tenu en distanciel devant une audience d'une centaine de personnes.
Sébastien Silvestre, Formateur certifié MBTI & Responsable Pack Avenir, l'a animé avec brio. Tout au long de sa présentation, il a donné des pistes de management avec l'outil MBTI pour mieux se connaître, adapter notre comportement au quotidien, adapter notre discours avec nos collaborateurs.
Le replay est disponible pour nos membres cotisants EPN.

https://www.reseau-epn.fr/evenement-reseau/replay-webinar/

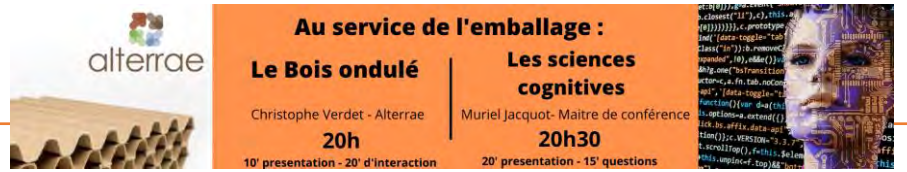
Retour sur le webinar du 30 Mars 2021

Nous avons eu le plaisir d'accueillir 2 intervenants sur des thèmes bien différents au service de l'emballage :

- **L'apparition et l'utilisation des nouveaux matériaux**
  Christophe Verdet de la société Alterrae nous a présenté le cas du bois ondulé. Une session de questions/débat autour de l'utilisation de ce matériau (oscar de l'emballage 2019) s'est poursuivie. Pour + d'informations sur ce produit : c.verdet@alterrae.com

- Les sciences cognitives.
  Murielle Jacquot nous a délivré comment l'intelligence artificielle transforme des perceptions subjectives en données objectives. Elle a pu mettre au point un profil colorimétrique correspondant aux odeurs des produits (parfum, alcool, aliment…). Une fenêtre nous démontrant l'importance de bien concevoir graphiquement nos emballages !

Le replay :



COTE PRO

EPN
ESEPAC Professional Network

ACTIVITES

Happy Apéro virtuel !

Membres EPN, rendez-vous en distanciel

le 13 Avril 20h30

Le concept est simple : des connexions, des rencontres en distanciel, et, débats autour d'une thématique.

Vous n'avez pas encore reçu l'invitation….

Vite, envoyez un petit message à Cécilia : c.gayard@esepac.com

La thématique : Les matières plastiques adaptées aux emballages de demain.

Dans un monde toujours plus orienté vers l'environnement, quelles solutions s'offrent à nous pour nos futurs emballages.

Que faire ? **Quelle orientation prendre parmi ces matières plastiques actuelles et en développement** ?

N'hésitez pas à venir partager votre expérience, alimenter la réflexion et débattre avec notre animateur Florian Martin, qui vous présentera quelques pistes de réflexion (Consultant Achats Packaging – SBM Company)**.**

COTE PRO

EPN
ESEPAC Professional Network

REJOIGNEZ LE RESEAU EPN!

Pour s'inscrire et adhérer :

https://www.reseau-epn.fr/notre-reseau/inscription/

Pour retrouver nos offres **d'emploi exclusives :**

https://www.reseau-epn.fr/emploi/

COTE PRO

ACTION D'UN COACH EPN

En février dernier, nous sommes 5 étudiantes à nous être rendues sur le site industriel de Leygatech, à Yssingeaux. Jean-Matthieu Brouillat, directeur R&D de la société a accepté de nous accueillir afin de nous faire visiter les installations d'extrusion soufflage. En effet, grâce à la mise en place du réseau EPN, les étudiants en deuxième année de master conception Packaging peuvent se faire coacher par un professionnel de l'emballage et bénéficier d'échanges sur des sujets divers. Nous, Lohanne, Saïda, Ornella, Rokhaya et Victoria, en alternance dans des secteurs tels que l'agroalimentaire, la cosmétique et la plasturgie avons donc pu découvrir comment sont fabriqués les films souples multicouches. Yssingeaux est un site pilote où naissent de nombreuses innovations en développant des gaines et films toujours plus performants, notamment en termes de barrière aux gaz et de fonctionnalités multiples. L'entreprise a installé sa première ligne MDO (Machine Direction Orientation) destinée à produire des films OPE pour le marché de la lamination. Ces films pourront remplacer des films PET ou BOPP afin de produire des complexes en tout PE. Et ainsi ils permettront de proposer l'avantage d'être recyclables. Jean-Matthieu a pu nous transmettre ses connaissances en films souples, il a globalement été question de l'innovation mais aussi de l'environnement et de l'économie circulaire. Après la visite, un temps d'échange nous a permis de poser des questions sur ces thèmes. Quelque soit l'avenir du packaging, nous sommes convaincues que des entreprises innovantes et soucieuses de leur impact comme Leygatech contribueront à améliorer la production mondiale de plastique. Cette visite nous a une fois de plus rappelé que le monde de l'emballage est une porte ouverte sur de belles découvertes. Ce domaine regorge de métiers différents dans lesquels nous pourrons nous épanouir après l'obtention de notre diplôme.

Victoria GUINCHE

OSCARS DE L'EMBALLAGE: LEYGATECH et JACQUET BROSSARD

« Dans le cadre de la révolution de l'emballage lié à l'importance de l'économie circulaire et de la gestion de fin de vie des matériaux LEYGATECH a mené de grands travaux pour rendre sa gamme de films alimentaires recyclable dans la cadre réglementaire CITEO. Lors d'une visite à l'ESEPAC j'ai retrouvé Jérôme WERNER qui maintenant dirige le packaging chez JACQUET BROSSARD et nous nous sommes challengés pour rendre le blister sous atmosphère des pains précuits recyclable, en conservant les caractéristiques barrières et la machinabilité actuelle … Résultats : un Oscar de l'Emballage et un produit abouti !! »

Jean-Matthieu BROUILLAT (LEYGATECH) et Jérôme WERNER (JACQUET BROSSARD)

COTE PRO

OSCARS DE L'EMBALLAGE : APTAR et SHISEIDO

Cet automne, les produits IGO de la marque Issey Myake ont été récompensés par 3 prix, fruit de l'étroite collaboration de Shiseido et Aptar Beauty + Home. Les chefs de projets Eric Sauvage pour Shiseido et Anne-Sophie Charreyre pour Aptar B&H ont accepté de répondre à quelques questions.

Pourriez-vous vous présenter en quelques mots?

ASC: Bonjour, je suis Anne-Sophie Charreyre, 38 ans, et j'ai rejoint les équipes d'Aptar Beauty and Home sur le site d'Aptar Oyonnax Campus en juillet 2019 comme cheffe de projet pack pour les projets Shiseido notamment. Diplômée de la promotion MIE 7 (2009-2011), je fête cette année les 10 ans de mon Master. Déjà! Mon lien avec l'ESEPAC perdure encore aujourd'hui avec le réseau EPN (Esepac Professional Network) dont je suis membre fondateur et un membre toujours actif.

ES: Je suis Eric SAUVAGE né en 1970. En 1994, j'ai obtenu mon diplôme d'Ingénieur ENIM (Ecole généraliste à dominante mécanique). Je suis actuellement Chef de groupe développement packaging chez Shiseido.

SHISEIDO Aptar beauty + home

Comment êtes-vous arrivés dans le monde du packaging? Quel est votre parcours?

ES: Mon expérience professionnelle est axée en majorité sur l'industrie de la PARFUMERIE COSMETIQUE:

1) 5 ans dans l'emboutissage ALUMINIUM et ANODISATION en tant que responsable METHODES puis CHEF de PROJET DEVELOPPEMENT Nouveaux Produits
2) 9 ans dans l'industrie du verre chez SAINT-GOBAIN DESJONQUERES pour flacons PARFUMS et industrie PHARMACEUTIQUE en tant que CHEF de PROJET DEVELOPPEMENT Nouveaux Produits, Responsable de FOUR de PRODUCTION VERRE puis responsable DEPARTEMENT PHARMACIE
3) 12 ans chez SHISEIDO en tant que CHEF de GROUPE DEVELOPPEMENT PACKAGING (7 ans) et RESPONSABLE PRODUCTION (5 ans) sur les 2 usines françaises dans le LOIRET.

L'arrivée dans le monde du packaging est liée à l'obtention de mon 1er poste en 1995 qui m'a permis de découvrir le monde du packaging dans un secteur de transformation et traitement de l'aluminium pour les bouchages alu (capots, capsules) dans l'industrie de la PARFUMERIE COSMETIQUE.

ASC: A l'âge de 27 ans. l'ESEPAC et l'emballage sont entrés dans ma vie. A la même époque, j'effectuais un certain nombre de démarches pour me réorienter. En effet, mon premier projet professionnel était d'être professeur des écoles et après 5 tentatives au concours, il était temps d'envisager une autre voie professionnelle. C'est lors d'un forum étudiant organisé à Clermont-Ferrand que j'ai découvert, par hasard, l'école et sa formation. En 2009, j'intégrais l'école pour 2 ans en master. C'est d'abord en formation continue avec un stage de 3 mois chez Valrhona que j'ai validé ma première année. J'ai ensuite été accueilli par une équipe de Renault-Truck en contrat de professionnalisation pour valider ma deuxième année de Master et donc mon diplôme.

Diplôme en poche, pendant 7 ans, j'ai travaillé comme ingénieure packaging dans le secteur automobile: d'abord au sein du groupe Volvo AB (Usine Moteur puis usine RT de Bourg-en-Bresse) puis chez l'équipementier PlasticOminum comme consultante Agap 2, durant 3,5 ans. Ma mission était de piloter le développement des futurs conditionnements en vue de transporter des pièces automobiles (pièces de moteurs, moteurs de camion, parechoc de camions et de voiture…).

En 2019, souhaitant changer de secteur d'activité, une opportunité chez Aptar B&H Oyonnax s'est présenté. J'ai commencé comme simple assistante cheffe de projet produits custom et toujours comme consultante pour Agap 2. Ma situation a rapidement évolué au sein de l'équipe « service de développement » Aptar Oyonnax campus qui m'a embauchée en avril 2020 comme Project Manager. Depuis je pilote des projets de développement pour des clients comme Shiseido, Clarins…

COTE PRO

Qu'est-ce que le produit IGO?

ASC & ES: Igo est une véritable innovation d'un concept nomade imaginé par les équipes Shiseido. Igo pour homme, Igo pour femme (versions eau de toilette et Nectar) ont été développés et réalisés, en 2019, par les équipes d'Aptar Oyonnax spécialisées en développement custom en partenariat avec Shiseido et les fournisseurs d'Aptar. Le lancement sur le marché a été réalisé en mars 2020.

Igo est un double packaging permettant de rendre nomade les parfums emblématiques de la marque Issey Miyake : un flacon ISTAY pour le parfumage à la maison surmonté d'un capot qui fait double emploi puisqu'il inclut un vaporisateur 20 ml permettant le nomadisme IGO qui est intégré dans la coiffe du produit.

Avec IGO, Aptar B&H et Shiseido ont apporté une nouvelle fonctionnalité à la gestuelle du parfum à travers une innovation brevetée par Shiseido.

Igo vient **d'être** awardé, quelles raisons derrières ce succès? En quoi/pourquoi est-ce important pour vous ?

ES: C'est la gestuelle qui est mise en avant car évite au consommateur de prendre le flacon lourd et encombrant dans la trousse de toilette.

C'est important pour les marques de parfums de pouvoir lancer des produits différenciant afin de gagner des parts de marché.

ASC: Les 3 prix que le projet IGO a reçus :

CosmetiqueMag Award
SILVER
Fragrance Packaging Design, selective distribution

« Forme de Luxe » award
WINNER
Dispensing category

Oscar de l'Emballage
WINNER
Usage function

sont l'aboutissement d'un lancement réussi par les équipes de Shiseido et d'Aptar Oyonnax campus malgré les difficultés rencontrées. Être acteur sur un tel projet fut une chance riche en nouvelles expériences, rencontres et donc très formateur.

Pour nous, fournisseur, c'est notre savoir-faire qui est mis en avant et qui est récompensé par nos pairs. C'est une porte qui s'ouvre pour que les marques nous consultent encore et toujours et donc pour gagner de nouveaux projets, développant les produits de demain.

Quelles sont les clés dans la relation Client-Fournisseur pour réussir un tel développement?

ASC: C'est une véritable relation de confiance, un partenariat qui doit se créer entre les 2 équipes de développement. Des points hebdomadaires et des échanges réguliers sont indispensables pour consolider les données, veiller au bon déroulement du planning, l'ajuster à chaque étape si besoin et partager entre autres les réussites, points durs/difficultés, résultats des essais, risques potentiels, etc... Bienveillance, écoute, dialogue, transparence, « justesse » et rigueur sont quelques-unes des qualités clés dans cette relation Client-Fournisseur.

ES: Elle est essentielle car elle gage de réussite du lancement en terme de COUT / QUALITE / DELAIS.

Le choix du fournisseur se fait sur la base de la meilleure offre avec l'aspect économique évidemment mais également sur l'aspect technique du projet. C'est sur ce point que la décision des développeurs est importante car un fournisseur peut transmettre une bonne offre économique mais que pour des raisons techniques elle ne soit pas retenue.

En revanche, une fois le projet attribué, la notion de client / fournisseur doit s'effacer pour passer en mode équipe projet. Les clefs sont :

- Investissement et professionnalisme des chefs de projets pour relayer auprès des équipes internes respectives
- Transparence des 2 parties pour construire et avancer ensemble è Objectif commun étant la finalisation du projet à temps, en qualité et quantités.
- Partage systématique des avancées via rituels projet
- Grande interaction pour suivre le développement, réaliser les mises au point et qualification des éléments.

COTE PRO

Selon vous, quelles sont les qualités/compétences requises **d'un** futur professionnel du pack pour mener à bien les développements de demain?

ASC: Dans notre métier, le développeur d'aujourd'hui est une personne assez polyvalente faisant preuve de leadership pour piloter les projets et coordonner son équipe projet. Il est exigeant mais pas tirant. Il sait être à l'écoute, tolérant, curieux, ouvert d'esprit et sait négocier tout en étant organisé, rigoureux et capable de flexibilité/adaptabilité, d'analyser et de prendre de décision.

Sur le plan technique: l'expérience, la pratique et les échanges avec ses collaborateurs, fournisseurs et clients viendront compléter son bagage théorique (apporté par la/les formations suivies) et l'enrichir tout au long de sa carrière professionnelle. Je pense que ces compétences et qualités sont aussi celles des développeurs de demain.

ES: Quand on parle professionnel du PACK, on pense en 1er lieu aux chefs de projet. Le MINDSET principal d'un chef de projet est l'ANTICIPATION : 'Comment puis-je toujours avoir un coup d'avance ?'. C'est une notion simple à partager mais pas toujours évidente à mettre en œuvre au quotidien quand les timings sont très serrés.

Le futur professionnel du pack doit se positionner comme un chef d'orchestre s'il est chef de projet. Il a en fonction de son expérience un background technique plus ou moins important. Ce qui est donc important est donc de savoir former l'équipe projet et l'animer.

Il est important que le chef de projet soit accepté par les équipes. La posture à adopter doit permettre aux interlocuteurs internes et aux clients de reconnaître en lui (ou en elle bien entendu) le maillon essentiel au projet. Il doit être humble, reconnaissant mais également assertif.

Curieux pour gagner en expertise et avoir un grand sens du terrain. C'est sur le terrain qu'on peut partager avec les techniciens. C'est une manière importante de reconnaître le travail des techniciens et donc de les motiver et d'en faire des éléments moteur au projet (le bureau d'étude est également considéré comme le terrain de la conception).

Professionnel du pack ne signifie pas uniquement chef de projet. Les responsables industrialisation, les responsables de production sont également des maillons important du pack chez les clients. Les ingénieurs de production, d'amélioration continue, les chefs de secteur sont également les maillons du pack chez les fournisseurs

Quelle est selon vous **l'importance** de **l'apprentissage** dans notre profession?

ASC: L'apprentissage est une très bonne passerelle entre la scolarité et le monde professionnel. Dans notre service, avec Benjamin Girard, nous sommes 2 étudiants « Master » sortants de l'ESEPAC et accueillons 5 alternants dont 2 Esepaciens respectivement en Master 1 et Master 2. Dans notre profession, il est important d'accompagner les développeurs en devenir et de leur apporter les premières clés pour entrer ensuite dans la vie active.

Grâce à l'apprentissage, nos étudiants appréhendent le fonctionnement de l'entreprise, font leurs premières expériences professionnelles et consolident ou non leur choix d'orientation. L'entreprise, quant à elle, forme peut-être un salarié pour demain qui viendra renforcer ces équipes. Ainsi la relation entre l'alternant et son tuteur est un partenariat. Le premier peut être source de nouveauté (nouvelles technologies/connaissances/nouvelle méthodologie/innovation/créativité) qu'il rapporte dans ses valises après son séjour à l'école. Il est une ressource ponctuelle dans le déroulement des projets, un renfort non négligeable.

Le tuteur en partageant son expérience, ses connaissances et compétences va pouvoir répondre aux questions de l'alternant. C'est aussi en lui proposant des missions/objectifs clairs, accessibles et accompagnés par des points réguliers, comme on le ferait en projet, que le tuteur doit pouvoir amener l'alternant à acquérir les compétences requises pour qu'il capitalise ses premières armes.

ES: Les cours dispensés en école permette de développer les connaissances. L'apprentissage se fait quand l'étudiant est plongé dans le milieu pour lequel il est destiné. Les stages sont un rouage essentiel pour appréhender de ce que sera l'environnement de travail futur. De choisir également des secteurs d'activité.

C'est à travers l'expérience en milieu professionnel (que ce soit sous forme de stage ou de formation en alternance) que l'on va pouvoir commencer à rencontrer les différents profils de l'entreprise. Comprendre la notion de culture d'entreprise, se faire une idée de ce que l'on est et de l'image que l'on peut transmettre au sein de l'entreprise.

D'autre part, les sujets que l'on doit mener qui sont quelques fois plus ou moins intéressants nous permettent d'avoir un feedback sur le travail effectué et les résultats obtenus.

Une notion importante à ce sujet est que quelle que soit la mission intéressante ou non, ce n'est pas la mission qui va faire du stage ou de l'expérience professionnelle une réussite mais bel et bien ce que le stagiaire va faire de sa mission. C'est exactement la même chose pour un poste qui sera tenu dans le futur.

Le mot de la fin?

ES: Parler d'un parcours, des qualités nécessaires, de l'apprentissage en quelques mots n'est pas un exercice facile. Je remercie Anne-Sophie et Benjamin de m'avoir sollicité pour cet exercice. En tant qu'ancien de votre école, ils représentent bien le type de profil attendu en entreprise.

L'objectif à atteindre pour chacun d'entre nous est que quel que soit l'objectif de carrière que l'on s'est fixé, il est important de prendre plaisir à travailler en équipe.

Le packaging est un secteur intéressant, enrichissant avec de nombreuses opportunités de carrière. Il ne faut pas être trop impatient pour évoluer et accepter d'apprendre sur un certain laps de temps pour gagner en expérience.

Pour les plus ambitieux ; ne négliger jamais une opportunité professionnelle à l'étranger. Merci.

SHISEIDO Aptar

ASC : Je rejoins Eric sur la difficulté de condenser en quelques lignes notre parcours et quelles sont les clés pour les professionnels du packaging d'aujourd'hui et de demain. J'en profite, à mon tour, pour le remercier d'avoir accepté de répondre à ces quelques questions mais aussi pour la qualité des échanges que nous avons eus sur les projets que nous avons développés ensemble.

Toutes nos expériences et nos rencontres (sportives, professionnelles, privés/personnelles, bonnes ou mauvaises) nous apportent connaissances, compétences (savoir-être, savoir-faire), affinent les valeurs qui nous importent et construisent l'individu que nous sommes. Quelques soit notre parcours, qu'il soit tout tracé ou non, l'essentiel est de trouver son équilibre et d'aimer ce que l'on fait avec les personnes qui nous accompagnent.

Ainsi je conclurai sur l'importance de cultiver les réseaux (école, amis, entreprises, fournisseurs, clients, vie associative, …) qui se présentent au cours de sa vie. Tout comme l'EPN, ils permettent l'échange, l'ouverture d'esprit, un support que l'on ne soupçonne pas etc…, sous le signe de la bienveillance et de la bonne humeur.

COTE PRO

NOUVEAU PARTENARIAT avec DS SMITH PACKAGING FRANCE

DS Smith Packaging France, leader français de solutions d'emballage durables en carton recyclable et l'ESEPAC (Ecole Supérieure Européenne de Packaging), ont signé un partenariat de collaboration pédagogique sur 3 ans.

Ce partenariat a pour finalité d'adapter les besoins en compétences des futurs diplômés et ainsi d'accompagner les mutations en cours des industries du papier et du carton. L'ESEPAC a l'ambition de former des étudiants aptes à assumer les nouveaux métiers des Bureaux d'Etudes des unités de production et de transformation du carton plat et ondulé en s'appuyant sur des partenaires professionnels et volontaires.

Des projets impliquants et des formations accompagnées par des professionnels DS Smith permettront de préparer opérationnellement les étudiants de l'ESEPAC à leurs futurs métiers.

Ces 3 années seront ainsi rythmées par des actions communes autour de conférences dédiées à l'innovation, de participation au Forum Entreprises de l'ESEPAC et d'échanges autour de projets pédagogiques pour les étudiants du Master.

Pour Serge German, Directeur de l'ESEPAC : « C'est un partenariat gagnant-gagnant aussi bien pour DS Smith, l'ESEPAC et les étudiants car les compétences acquises correspondront aux attentes des entreprises ».

Thibault Laumonier, PDG de DS Smith Packaging France, met en avant « cette formidable opportunité de renforcer les liens entre le monde professionnel et les écoles spécialisées dans nos métiers. Nous sommes fiers de pouvoir contribuer à l'enseignement et au développement de nombreux projets communs au bénéfice des étudiants et de leurs enseignants. Je suis convaincu qu'en retour, ce partenariat nous apportera des expertises nouvelles et un regard neuf sur nos axes de développement. »

« DS Smith Systems est enthousiaste d'ouvrir une collaboration avec l'ESEPAC dans le cadre d'un projet éducatif innovant par l'intégration d'un industriel de la mécanisation de fin de ligne dans le processus de formation. Ce partenariat donne l'opportunité d'une passation de connaissance avec un partage d'expériences clients auprès de futurs professionnels.
Une journée de formation bien remplie ou les interactions ont été multiples et pertinentes.
DS Smith renouvèlera cette collaboration et saisira toute opportunité de transmettre notre vision du futur et connaissances à cette nouvelle génération de designers qui dessineront notre quotidien de demain.»

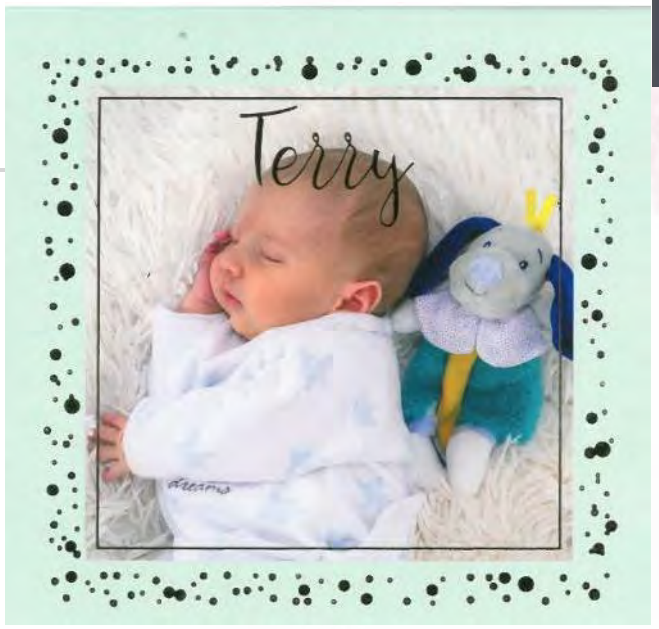
Stéphane BIREBENT, DS Smith Packaging Division

Vous étiez étudiant à l'ESEPAC? N'hésitez pas à remplir le formulaire pour paraître dans l'annuaire!

https://forms.gle/ECUpVAMw4TZzspDt8

Les Carnets de Marie-Claire… avec un peu de retard…

Emmeline SAULAS : RDE3 (2007-2009) vous présente « Rose » née le 07 janvier 2020 ; une info à partager à la Team des anciens de l'ESEPAC ;



Marine LEONG HA VERDIER : MIP10 (2013-2015) est heureuse de nous présenter son « bout chou » comme elle me l'a écrit.

EVAN est né le 05 juin 2020.

Un petit ange qui comble de joie ses parents.

Guillaume SAUTREAU RDE2 (2006-2008) est très heureux de son petit bonhomme du prénom de « Terry » qui a vu le jour le 07 juillet 2020.

Les Carnets de Marie-Claire… avec un peu de retard…

Aurélien CLOSSON : LTE1/MIP7 (2009-2012) avec son épouse vous présente « Lou » née le 8 juillet 2020.

Justine NOLLET : MIP3 (2006-2008) présente « Gatien » , né le 15 août 2020.

Alexis est le plus heureux des grands frères !

Un brin d'humour…

Si un jour on te reproche que ton travail, n'est pas un travail de professionnel, dis-toi bien que:

Des amateurs ont construit l'Arche de Noé, et des professionnels le Titanic…

Ecole Supérieure Européenne de Packaging
ESEPAC
Une Ecole Entreprise

@esepac

esepac.ecole

ESEPAC

www.esepac.com

Toute l'équipe de l'ESEPAC vous remercie pour votre fidélité et votre confiance.