

FORMATION CONTINUE PACKAGING



PACK AVENIR

L'ESEPAC à vos côtés ...

En 30 ans, l'ESEPAC est devenue une référence dans le domaine de l'enseignement des techniques de développement des emballages.

Les compétences couvertes par les enseignements et les formations de l'ESEPAC sont toutes liées à la conception des solutions emballages globales.

Nous réalisons, à la demande de nos partenaires, des formations

En 30 ans, l'ESEPAC est devenue continues qualifiantes et diplôune référence dans le domaine de mantes.

Elles sont décrites dans ce catalogue.

Ces formations sont à destination d'un public professionnel, qu'il soit novice dans le domaine packaging, ou à la recherche de consolidation de compétences.







... en association avec PACK AVENIR



Afin de structurer ce nouveau service aux entreprise, l'Esepac a créé sa filiale commerciale :

Pack Avenir.

C'est cette structure, hébergée au sein de l'école, qui opère auprès de ses clients.

Les intervenants en formation continue sont, pour une part, les formateurs de l'Esepac, et pour une autre part, des spécialistes de leur domaine. Ils sont, pour partie, également intervenant auprès des étudiants de l'école.

Ces formations visent un accroissement significatif de connaissances ou de compétences, sur les techniques et méthodologies liées à l'emballage.

Elles sont aussi, pour une partie d'entre-elles, convertibles en UE (Unité d'Enseignement), dans le cadre d'une VAE Master Ingénierie du Packaging ou Licence Technologiste Emballage.

Nous vous accompagnons dans la constitution administrative de votre dossier de formation.

Pack Avenir réalise également des études techniques externalisées à partir d'un cahier des charges technique et marketing.

TEMOIGNAGES:

Sans l'accompagnement de l'équipe d'Esepac, j'aurais abandonné mon projet de VAE.

Ce parcours fastidieux a été allégé par l'accompagnement de l'équipe pédagogique d'Esepac.

Les conseils sont percutants, l'enseignement est ajusté en fonction du secteur de l'emballage dans lequel on évolue. L'accueil est chaleureux : pause café et gourmandises ! Un grand merci à l'équipe qui a contribué à ma réussite.

Edwige VAE Master Ingénierie de Conception Emballage Juin 2020

Notre Groupe, leader dans la fabrication et la commercialisation des revêtements de sols, propose à ses clients des packaging adaptés pour faciliter la manutention tout en préservant les produits tout au long de la supply chain.

Nous souhaitions améliorer nos packaging sur certaines caractéristiques (techniques et environnementales) tout en augmentant notre performance économique sur cette catégorie d'achats.

Grâce à une écoute active de notre besoin, un accompagnement sur le terrain qu'a mené ESEPAC, en appui des équipements dernier cri de leurs laboratoires, nous avons réussi à bâtir des cahiers des charges fonctionnels nous permettant de décrire, soit à travers des normes internationales ou des tests « universels » nos exigences packaging et logistique à destination de nos soustraitants.

Cette étude nous a par ailleurs permis d'identifier des leviers d'économie aux achats.

Un grand merci aux équipes projet ESEPAC de nous avoir accompagné en faisant constamment preuve d'écoute, de flexibilité et de professionnalisme!

Emmanuelle, Indirect Purchasing & Suppliers Quality Manager

LES FORMATIONS TECHNIQUES

Matériaux d'emballage : les essentiels	a jours a 0
Matériaux d'emballage : caractérisations, fiches techniques	2 jours p. 8 1 jour p.10
Cape Pack, Saving & Eco-conception	
Les films souples en emballage	1 jour p.12
Le processus graphique, maîtrise des flux	2 jours p.14
Eco-Conception	2 jours p.16
Les interactions contenant-contenu	1 jour p.18
Lecture de plans 2D/3D	2 jours p.20
Déclencher l'acte d'achat au point de vente grâce	1/2 jour p.22
à un Packaging percutant (nouveauté)	1 jour p.24
NOUVEAUTE EN PARTENARIAT AVEC	
ISARA CONSEIL Economie Circulaire: Principes généraux d'éco- conception d'emballage B2C	1 jour p.26
Comment intégrer l'économie circulaire dans votre business modèle?	1 jour p.28
Le Défi Packaging: booster ses ventes et améliorer sa marge grâce à une démarche centrée client	1 jour p. 30
LES FORMATIONS COMMERCIALES	

Comment gérer la réclamation client et identifier les points d'amélioration

Maîtriser la découverte du besoin client pour développer la multi-vente

LES FORMATIONS MANAGEMENT

Méthodologie projet & Management (Base VAE Master Ingénierie du Packaging) Formation Disponible en <u>Anglais</u> 2 jours p.36

1/2 jour p.32

1 jour p.34

NOS INTERVENANTS



Camille RIVOLLIER Responsable Masters 2 ESEPAC



Antoine PREVEL Responsable Master Ingénierie Packaging et Formation Digitale ESEPAC



Laetitia NICOUX Responsable Master Ingénierie Packaging Numérique ESEPAC



Philippe SAILLARD Expert Alimentarité CTCPA



Eric MAITRE Area Sales Manager Toray Plastic Europe



Peyman GHANDCHI CEO de Nystio Ancien Directeur Packaging Europe Mondelez



Sébastien SILVESTRE Responsable service aux entreprises Pack-Avenir



Cécilia GAYARD
Responsable
Développement
durable &
Licences ESEPAC



Floriane
MEILLIER
Responsable
Relations
Entreprises
Esepac/Pack Avenir

D'autres formations sont
disponibles en inter
ou intra-entreprises
(Photoshop, Offset, Lean 6 Sigma etc..)
CONSULTEZ-NOUS

Côté pratique

déjeuner avec l'intervenant inclus prix négociés dans des hôtels de proximité (nous consulter)

Vos contacts

Sébastien SILVESTRE s.silvestre@esepac.com Floriane MEILLIER f.meillier@esepac.com

Tél: 04.71.02.04.47

MATÉRIAUX D'EMBALLAGE: LES ESSENTIELS

Objectifs:

Connaître les fondamentaux :

- les matériaux d'emballage
- les procédés de transformation
- leurs différentes applications

Public visé:

Débutants dans le domaine du packaging

Personnes qui prennent en interne des fonctions packaging ou au service emballage

Intervenant: Sébastien SILVESTRE

Sessions inter 16-17 Mars 2021 5 et 6 Octobre 2021

Les plus de ce programme :

Formation assurée par le responsable du laboratoire de l'ESEPAC. Cet enseignement couvre plus de 80% des types d'emballages actuellement mis en œuvre par les industriels.



Durée 2 jours

Inter: 1300€ht

Intra: 2600€ht Hors préparation spécifique



Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-

entreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Connaissances générales sur les polymères

- Principaux polymères et leurs procédés d'élaboration et d'obtention
- Caractéristtiques et performances
- Transformation et mise en oeuvre des plastiques
- Mise en forme industrielle

Connaissances générales sur le papier et le carton

- Principaux types de papiers
- Procédé d'obtention de la pâte à papier et du carton plat
- Transformation du carton ondulé
- Procédé de fabrication de la caisse carton, emballage
- Mise en forme industrielle

MATÉRIAUX D'EMBALLAGE:

Caractéristiques, Fiches techniques

Objectifs:

Apprendre à évaluer les performances physico-chimiques des matériaux d'emballage, mettre en perspective les normes de mesures Réaliser des tests Exploiter des résultats et fiches techniques

Public visé:

Débutants dans le domaine du packaging

Personnes qui prennent en interne des fonctions packaging ou au service emballage/achats.

Personnes désireuses de compléter leurs expertises.

Intervenant: Camille RIVOLLIER

Sessions inter 18 Mars 2021 7 Octobre 2021

Les plus de ce programme :

Formation théorique et pratique, à réaliser idéalement dans le laboratoire de l'ESEPAC pour bien mettre en évidence les liens entre normes, mesures et exploitation des résultats.

L'intervenant aborde avec vous vos sujets d'études et vos problématiques concrètes.

Durée 1 jour

Inter: 650€ht Intra: 1300€ht

Intra: 1300€nt Hors préparation spécifique

Les modalités de formation:

Sans pré-requis

Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.





Evaluation et mesures des polymères & des papiers et cartons

- comprendre la structure de la référence normative
- savoir quoi mesurer, savoir pourquoi et savoir comment?
- connaître les outils de mesure de performances des matériaux d'emballages plastiques
- conduire les tests associés et leur exploitation
- rédaction et exploitation d'une fiche technique



CAPE PACK Saving & éco-conception

Objectifs:

Utiliser Cape Pack comme un explorateur d'optimisation logistique.

Identifier les saving potentiels pour lancer les projets de réduction des coûts et d'éco-conception.
Utiliser également l'outil comme un outil de communication entre

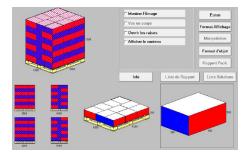
le service packaging et le service conditionnement.

Public visé:

Toute personne en charge de la logistique en général, et plus particulièrement les responsables packaging à la recherche d'optimisations.

Intervenant: Sébastien SILVESTRE

Sessions inter 30 Mars 2021 12 Octobre 2021



Les plus de ce programme:

Le cours est réalisé autour d'exemples simples d'applications de Cape Pack et vise à mettre en évidence ses capacités exploratrices au service de l'analyse d'optimisation. Les produits des participants peuvent servir de fil conducteur à la formation. Durée 1 jour

Inter: 650€ht

Intra: 1300€ht

Hors préparation
spécifique

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Les 3 programmes de CAPE PACK

Présentation des programmes de calcul.

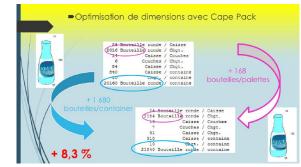
A quoi servent-ils, comment et quand les utiliser?

Les paramètres généraux des programmes PALLET et ARRANGE/DESING

- -Paramétrer, calculer, choisir la 'meilleure' palettisation, équiper sa charge palettisée.
- -Organiser et gérer les livrables logistiques vers le service conditionnement.
- -Mettre en place les graphismes correspondants sur les éléments de la charge palettisée.
- -Lancer les calculs exploratoires du module Desing, exploiter les résultats dans vos saving.

Rationalisation des emballages: CASEFILL

Utiliser le programme casefill afin de réduire le nombre de références cartons.



LES FILMS SOUPLES EN EMBALLAGES

Objectifs:

Connaître et identifier l'essentiel des films souples utilisés en emballage agroalimentaire.

Choisir en fonction des exigences du produit emballé : date limite de consommation, conditionnement

Public visé:

Personne ayant des connaissances de base dans les polymères courants et désirant se spécialiser pour optimiser le couple performance/économie.

Intervenant: Eric MAITRE



Sessions inter

8 et 9 Avril 2021 3 et 4 Novembre 2021

Les plus de ce programme:

Le cours est réalisé autour d'exemples de films complexes utilisés dans l'industrie et de situations traitées par l'intervenant.

Les participants apprennent à reconnaître et à choisir les divers matériaux rencontrés dans le domaine.

Durée 2 jours

Inter: 1300€ht Intra: 2600€ht

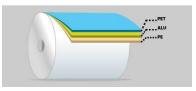
Hors préparation spécifique

Les modalités de formation:

Sans pré-requis

Module qualifiant à réaliser soit en interentreprise, soit en intra-entreprise. Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.





Les matériaux

Savoir identifier et connaître les caractéristiques des :

- Films soudants : PE PE modifiés PP.
- Films supports : PET BOPP et OPA.
- Films barrières : film d'aluminium, Métallisés, enduits PVdC, EVOH, AlOx et SiOx.
- Connaître leurs procédés de fabrication, leurs caractéristiques.

Les complexes

Savoir identifier et connaître les caractéristiques des :

- Duplex et triplex plastiques.
- Complexes à base d'Aluminium et papier.
- Connaître leurs procédés de fabrication, leurs marchés.
- Connaître les mesures de barrière, les gaz utilisés pour la mise sous atmosphère protectrice.

Procédés d'impression & de conditionnement

- Identifier la nature et composition des encres, les procédés d'impression.
- Savoir conduire les tests sur les films imprimés.
- Connaître les machines de conditionnement pour films complexes.

PROCESSUS GRAPHIQUE

MAÎTRISE DES FLUX

Objectifs:

Comprendre le processus de la chaîne de la création d'un Artwork jusqu'à la production imprimée. -qui sont les acteurs?

Quels sont les livrables pour rédiger un cahier des charges de conception graphique?

Public visé :

Débutant ou acteur du processus de la chaîne graphique en lien avec : marketing, agences, photograveurs, imprimeurs, fournisseurs d'emballage, acheteurs, service qualité Acteurs du secteur packaging nécessitant un complément de connaissances...

Intervenant: Laetitia NICOUX

Session intra:Nous consulter



Les plus de ce programme:

Permet de se placer en tant que donneur d'ordres, dans l'objectif de réaliser un emballage imprimé, de connaître les actions à conduire.

De l'idée à l'étape finale du document imprimé et validé, afin de garantir une impression qualitative.

L'animatrice analyse les problématiques des participants et des travaux dirigés guident cette session. Durée 2 jours Intra : 2600€ht Hors préparation spécifique

Les modalités de la formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise. Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de

Généralités sur l'impression des emballages

formation.

- Le contexte et la définition du processus graphique.
- Les notions de collaboration et de coordination.
- Les étapes de la réalisation d'un packaging imprimé.

La phase de création graphique

- Les différents intervenants et leurs rôles.
- Leurs domaines de compétences.
- Le brief, la conception.
- La création de l'Artwork.
- L'épreuve chromique.
- Les livrables et leur conformité.

La phase de production graphique

- Le rôle du pré-presse.
- Le travail de photogravure.
- L'épreuve chromique.
- La séparation des couleurs.



L'ECO-CONCEPTION

PRATIQUER L'ECO-CONCEPTION EN EMBALLAGE

Objectifs:

Identifier les enjeux afin de définir une stratégie d'entreprise Acquérir les fondamentaux de l'écoconception

Public visé:

Responsable Packaging
Toutes personnes parties prenantes du
développement durable ou écoconception dans l'entreprise



Session inter:
Nous consulter

Les plus de ce programme:

Permettre au public de s'interroger sur les points à intégrer pour développer un emballage écoconçu.

Savoir quand et quel outil d'aide utiliser dans un processus d'écoconception d'emballages.
Tenir compte des problématiques environnementales actuelles (réglementation, recyclabilité, communication, éco-contribution) Echanger sur un cas d'emballage



Durée 1 journée Intra : 1300€ht Hors préparation spécifique

Les modalités de la formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Développement Durable

- Donner le contexte général du Développement Durable
- Présenter les actions de développement durable sur le territoire impliquant les entreprises (REP, RSE,...)

Eco-Conception

- Expliquer le cadre et enjeux de l'éco-conception en vue d'appréhender la stratégie d'entreprise
- Expliquer la méthode d'éco-conception des emballages de son entreprise en présentant les différentes phases: d'où part-on et où va-t-on?
- Obtenir des outils d'analyse de l'existant et d'ACV facilitant cette mise en place
- Avoir une base de références des réglementations en vigueur

LES INTERACTIONS CONTENANT-CONTENU

ANALYSE DES RISQUES LIES AU CONTACT AVEC LES EMBALLAGES

Objectifs:

Identifier les risques de contamination Appréhender la réglementation Optimiser les cahiers des charges emballage

Mettre en place les outils de maîtrise Concevoir des emballages sûrs

Public visé:

Responsable Qualité Responsable Pack Responsable Achats Emballages Responsable Réglementation



Session intra

Nous consulter

Les plus de ce programme:

Construire une démarche d'analyse de risques appliquée à ses emballages. Acquérir des méthodes et outils (calcul, modélisation)
Mettre à jour ses connaissances réglementaires

Durée 2 jours Tarifs sur demande Hors préparation spécifique

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intra-entreprise. Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation

Les fondamentaux

- -Les risques de contamination liés au contact matériau d'emballage-aliment
- -Les facteurs d'influence à prendre en considération
- -La réglementation «matériaux au contact» et ses conséquences
- -La responsabilité des acteurs

L'application

- -Présentation d'une étude de cas simple
- -Déroulement d'une étude de cas (jeu de rôles)
- -Expertise et optimisation des cahiers des charges emballages et des certificats d'alimentarité
- -Synthèse et conclusion: construction d'une démarche d'analyse de risques



LECTURE DE PLANS 2D/3D

Objectifs:

Comprendre et interpréter les plans techniques dans le milieu du packaging.

Avoir les bases et les outils pour proposer une structure de gestion de plan techniques :

Visualiser dans l'espace Lire et interpréter les dessins industriels 2D

Identifier les conditions fonctionnelles d'un emballage et réaliser des chaines de cotes 2D

Analyser les cotations et proposer des améliorations

Public visé:

Tout public

Intervenant: Antoine PREVEL

Session intra:

Nous consulter

Les plus de ce programme:

Pour rendre la formation immédiatement opérationnelle, les stagiaires peuvent soumettre leurs plans au formateur avec qui ils feront une analyse du dessin, de la construction et des informations connexes nécessaires au dialogue technique.

Durée 1/2 journée Intra : 650€ht Hors préparation spécifique

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Structure des plans techniques

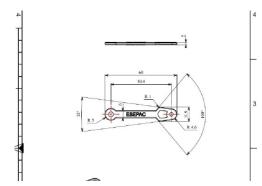
- Comprendre et lire les éléments graphiques du dessin industriel.
- Maîtriser la projection orthogonale des vues ISO , coupes, sections, détails.
- Connaître les conventions de tracé et d'écriture.

Cotation fonctionnelle

- Identifier les cotes conditions et fonctionnelles d'un emballage
- Réaliser des chaines de cotes 2D
- Calculer et interpréter les jeux fonctionnels

Structurer une arborescence de plans cohérente/3D

L'engagement de signature d'un plan avec son fournisseur, et les points essentiels à vérifier.



DÉCLENCHER L'ACTE D'ACHAT AU POINT DE VENTE

GRÂCE À UN PACKAGING **PERCUTANT**

Objectifs:

Maîtriser la façon dont le Packaging influence le choix des consommateurs au Point de Vente, suivant le principe du « Premier Moment de Vérité»

Public Visé:

Responsable R&D Responsable Développement Packaging Responsable Marketing

Intervenant: Peyman GHANDCHI

Sessions inter: le 10 Mars 2021 le 20 Octobre 2021

Les plus de ce programme:

Proposer une méthodologie de développement intégrant le «Premier Moment de Vérité» (PMV)



Durée 1 jour

Inter: 650€ht Hors préparation spécifique

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

L'importance du Point de Vente dans l'acte d'achat

- Compréhension de la psychologie des consommateurs / acheteurs
- Notion du « Premier Moment de Vérité » (PMV)
- L'importance pour transformer un consommateur en acheteur.

Le rôle du Packaging dans le PMV

- Synergie des designs graphique et structure
- Visibilité, Disponibilité et Accessibilité du Produit Fini dans le linéaire
- Rôle du prêt à vendre dans PMV

Utilisation des outils «Eye Tracking» et «Virtual shelf / Linéaire Virtuel» en phase de développement packaging pour optimiser l'impact PMV.

Note: cette formation ne couvre pas les considérations liées au Merchandising

ECONOMIE CIRCULAIRE

PRINCIPES GÉNÉRAUX D'ÉCO-

CONCEPTION ET APPLICATION AU CAS

DES EMBALLAGES B2C

Objectifs:

Comprendre la différence entre l'écoconception et l'économie circulaire Intégrer les notions de réglementation, normes et responsabilité de producteurs

Identifier les leviers d'action pour une démarche d'éco-conception Cas d'application: l'éco-conception au service des emballages de l'industrie agro-alimentaire



Public visé:

Responsables R&D
Professionnels du Packaging
Responsable Service Technique

Session inter:

30 Mars 2021 à

Lyon

17 Novembre 2021 à St Germain

Laprade

Les plus de ce programme:

Le contenu de ce programme sera agrémenté d'exemples afin d'illustrer les propos et favoriser le dialogue et l'échange avec les participants. Les participants sont vivement encouragés à partager leur expérience afin d'enrichir le débat

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.



Cette formation est le fruit de la collaboration entre 2 organismes:

<u>Isara Conseil</u> -expert dans le secteur agroalimentaire

<u>Pack Avenir</u> - expert dans le secteur de l'emballage

Compréhension de l'Eco-Conception et de l'économie circulaire

Durée 1 jour Inter : 600€ht Hors préparation spécifique

- -Définition, Réglementations, Normes, Responsabilités des producteurs
- -Comparaison de l'éco-conception versus l'économie circulaire: Faut-il avoir une démarche d'éco-conception ou une démarche d'économie circulaire?
- -L'éco-conception d'un produit: de la stratégie d'entreprise à la démarche opérationnelle
- -Intégration de l'éco-conception dans la phase «Design» et «Brainstorming»
- -Exemples de produits éco-conçus

Application au cas des emballages de l'industrie agro-alimentaire

- -Réduction de poids (élimination du superflu, optimisation de design, head space, nature des matériaux)
- -Optimisation de transports et logistiques
- -Utilisation des matériaux recyclables / recyclés
- -Réduction / élimination des emballages à usage unique

COMMENT INTÉGRER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DANS VOTRE BUSINESS MODELE



Cette formation est le fruit de la collaboration entre 2 organismes:

<u>Isara Conseil</u> -expert dans le secteur agroalimentaire
<u>Pack Avenir</u> - expert dans le secteur de l'emballage

Objectifs :

Apporter un regard stratégique sur les enjeux de la circularité de l'économie appliquée à l'industrie des emballages, et les moyens de générer et/ou maintenir un avantage compétitif.

Intervenant: Peyman GHANDCHI

Les plus de ce programme:

Le contenu de ce programme sera agrémenté d'exemples afin d'illustrer les propos et favoriser le dialogue et l'échange avec les participants.

Les participants sont vivement encouragés à partager leur expérience afin d'enrichir le débat.

Public visé:

Responsable Packaging Responsable R&D Directeur Marketing General Manager

Session inter:

25 Mars 2021 à Lyon 10 Novembre 2021 à St Germain Laprade

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

La transition vers une économie circulaire: simple contrainte ou bouleversement du paysage économique?

- Focus sur les facteurs macroéconomiques justifiant la transition vers un modèle circulaire
- Définition de l'économie circulaire
- Les exigences liées à l'économie circulaire

Durée 1 jour Inter : 600€ht Hors préparation spécifique

Impact stratégique pour les entreprises

- Identifier les points de tension entre les différents acteurs du marché de la chaîne de valeur des biens de consommation courante
- Explorer de nouveaux business modèles afin de pérenniser son avantage compétitif à long terme (pivots, stratégie de différenciation, diversifiaction d'activité, alliances/collaborations, nouvelles crétions de valeur et offres à destination des consommateurs): méthode Blue Ocean densiométrie
- Envisager la transition vers une économie circulaire: prise en compte des facteurs organisationnels et culturels

LE DEFI PACKAGING

BOOSTER SES VENTES ET AMÉLIORER SA **SCIT** MARGE GRÂCE À UNE DÉMARCHE



Cette formation est le fruit de la collaboration entre 2 organismes:

<u>Isara Conseil</u> -expert dans le secteur agroalimentaire

<u>Pack Avenir</u> - expert dans le secteur de l'emballage

Durée

1 jour

Inter · 600€ht

Hors préparation

spécifique

CENTRÉE CLIENT

Objectifs:

Comprendre les bénéfices du packaging dans une approche centrée client (besoins fonctionneles et émotionnels) Concevoir et développer des packaging suivant un processus itératif de «design-test-learn» Identifier et implanter des sources d'optimisation de coût pour améliorer sa marge, tout en restant centré client Optimiser ses investissements

industriels en créant des synergies

Public visé:

Professionnels du Packaging Département Marketing Activité B₂C

Session inter:

1 Avril 2021 à
Lyon
24 Novembre 2021 à
St Germain
Laprade

Intervenant: Peyman GHANDCHI

entre les designs strucutre et graphique

Les plus de ce programme:

Une journée de principes généraux en inter ou intra entreprises. Possibilité d'accompagnement hors formation en fonction des besoins

Livrables: Méthodologie de développement Packaging B2C

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Les facteurs influençant la croissance du chiffre d'affaires

-Compréhension des besoins fonctionnels et émotionnels des consommateurs de l'achat jusqu'à

l'utilisation et post-utilisation des produits finis.

- -Définition et caractéristique de Packaging centrés client
- -La façon dont le packaging peut incarner les valeurs de la marque

Les facteurs permettant l'optimisation des coûts

- -Optimiation du coût des emballages sans impacter les performances: notions de spécifications fonctionnelles
- -Consolidation de volume des emballages grâce à la standardisation et simplification des spécifications.
- -Modifications «above/under the skin»
- -Synergie entre le design graphique et structure pour optimiser le coût d'investissements industriels

Développement de packaging centré client

-L'importance de la compréhension des besoins de clients, Design Thinking, Prototypage, Processus Test and Learn -Impact organisationnel et cross-fonctionnel: passage d'un mode de fonctionnement «linéaire» à un mode de fonctionnement collaboratif

COMMENT GÉRER LA RÉCLAMATION CLIENT

ET IDENTIFIER LES POINTS

D'AMÉLIORATION

Objectifs:

Apprendre à gérer de façon efficace les réclamations clients.
Savoir identifier les raisons d'une

insatisfaction ou d'un litige client. Identifier et mettre en oeuvre les actions correctives et les actions d'amélioration continue.

Intervenant: Floriane MEILLIER

Les plus de ce programme:

Mise en situation, cas pratiques. Le stagiaire est amené à présenter des situations qu'il a rencontré pour enrichir la journée.

Public visé:

Assistant Commercial Commercial Technico-Commercial S.A.V Service Relation Clientèle

Session inter ou intra

Nous consulter



Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Durée 1 jour Inter : 650€ht Intra: 1300€ht Hors préparation spécifique

Recevoir et écouter une réclamation

- -Faire preuve d'écoute et d'empathie sans se faire manipuler en pratiquant le questionnement et l'écoute active
- -Quels sont les points de blocages?
- -Enregistrement de la réclamation et identification des attentes du client
- -Accusé réception de la réclamation (quand, comment, quels canaux utiliser)
- -Comment traiter pour ne pas amplifier (communication verbale et non-verbale)?

Transformer la réclamation en action commerciale positive

- -Quels sont les enjeux derrière une réclamation client?
- -La réclamation client: un formidable atout de rebond commercial si on comprend les attentes du client.
- -Fidéliser le client en répondant correctement à sa réclamation

Les actions correctives et l'amélioration continue

-Assurer une remontée des informations aux services concernés -Identifier, mettre en oeuvre et suivre les actions correctives et les actions d'amélioration continue

MAÎTRISER LA DÉCOUVERTE DU BESOIN CLIENT

POUR DÉVELOPPER LA MULTI-VENTE

Objectifs:

Savoir identifier les besoins du client en pratiquant l'écoute active et déterminer les domaines de questionnement indispensable

Rechercher les motivations profondes de son interlocuteur.

Reformuler les besoins du client et valider sa propre compréhension.

Intervenant: Floriane MEILLIER

Public visé:

Equipe commerciale Technico-Commercial Service Relation Clientèle

Session inter

Nous consulter

Les plus de ce programme:

Un peu de théorie et beaucoup de pratique.

Mise en situation, cas pratiques. Le stagiaire est amené à présenter des situations qu'il a rencontré pour enrichir la journée.

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Durée 1 jour Inter : 650€ht Intra: 1300€ht Hors préparation spécifique

Maîtriser la découverte client et l'écoute active

- -L'importance de la préparation du RDV
- -Les différentes techniques de questionnement
- -Le silence comme outil de communication
- -L'écoute active au service de ses objectifs commerciaux
- -Les besoins explicites, implicites et latents du client
- -La communication verbale et non-verbale

La reformulation

- -Les différents types de reformulation: miroir, clarification ou écho
- -Comment reformuler la demande client?
- -Pour quoi faire?
- -La reformulation pour éviter les objections



MÉTHODOLOGIE PROJET **& MANAGEMENT**

Objectifs:

Comprendre les différentes étape et maîtriser les livrables associés à la bonne conduite d'un projet packaging. Mettre en place les actions de ma--nagement et la communication néces--saire à la réussite de ce projet.

Public visé:

Responsable de projet (packaging - produit - process)

Débutant ou intermédiaire souhaitant intégrer une méthodologie qui encadre la gestion de projet au quotidien.

Intervenant: Sébastien SILVESTRE



Session inter: 9 et 10 Mars 2021 16 et 17 Novembre 2021

Les plus de ce programme:

Le module permet de balayer largement les processus de création et d'industrialisation d'un packaging, tout en travaillant les actions de management qui en permettent la réussite

Durée 2 jours Inter: 1300€ht

Intra: 2600€ht Hors préparation spécifique

Les modalités de formation:

Sans pré-requis Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise, soit en intraentreprise.

Inscription à la formation jusqu'à 7 jours avant la date de formation.

Les étapes et livrables d'un projet réussi

Processus développement packaging :

Gestation / Recherche / Caractérisation / Déploiement Industriel / Retour d'expérience

Les livrables :

Les dossiers techniques associés à chaque étape du développement

Gestion technique des données:

Spécifications fournisseurs / Instructions production packaging / Nomenclature / Spécification Achats

Management et Communication projet

Les bonnes attitudes pour des échanges efficaces : Bases du fonctionnement humain / Ecouter vraiment Management personnel et résolutions de conflits : Gestion du temps / Les 7 habitudes / Résolution de conflits Activité de team-building :

Brèves de packaging / Créativité / Toxic waste

FORMATION CONTINUE PACKAGING

