



ANTENNES A
THEMES N°28
Décembre 2020



NOUS AVONS BESOIN DE VOUS!

Dans ce contexte sanitaire particulier, nous allons avoir besoin de votre soutien pour relayer nos communications afin d'asseoir la notoriété de l'école et donner envie à de nouveaux étudiants d'intégrer nos cursus.

Nous vous invitons d'ores et déjà à nous suivre sur nos différents réseaux sociaux.

Nous comptons sur vous, pour diffuser en masse nos publications à venir!

N'hésitez pas à parler de nous autour de vous!

MERCI!!!



www.esepac.com

Suivez notre page Facebook:



@esepac

Abonnez-vous à notre compte Instagram:



esepac.ecole

Suivez-nous sur LinkedIn:



ESEPAC

SOMMAIRE

Le magazine de l'



COTE PRO:

- p.4: Engagement développement durable: MONDELEZ
- p.5: Parrainage Christian DIOR
- p.6: Témoignage: mon stage chez NESTLE en Suisse
- p.9: Analyse impact environnemental REFRESCO
- p.14: Lauréat du Trophée 5I: IP3 Concept
- p.15: Les actualités de l'EPN
- p.19: Un nouveau partenariat pour PACK AVENIR
- p.20: PACK AVENIR: Planning des formations

VIE DE L'ECOLE:

- p.21: L'école se développe... encore!
- p.22: Lauréats du Concours Emballé 5.0 / CNE
- p.23: Création d'une formation dédiée aux cartonniers
- p.24: Bilan concours DODIE – LTE11
- p.25: Recrutement des nouveaux étudiants
- p.26: Recherches de stages pour les étudiants
- p.27: De nouvelles recrues à l'école
- p.28: L'école fêtera ses 30 ans en 2021!

p.29: Les Carnets de Marie-Claire

Rapport « Snacking Made Right » 2019:

Mondelez International accélère son engagement en matière de développement durable.

- Alors que le Groupe a déjà atteint, voire dépassé, ses engagements, Mondelez International est en bonne voie pour atteindre ses objectifs ambitieux qu'il s'est fixé pour 2025.
- A la fin 2019, 63% du cacao des marques de chocolat du Groupe proviennent d'un approvisionnement durable dans le cadre de son programme Cacao Life.
- Si 93% de ses packagings sont aujourd'hui recyclables, Mondelez International vise les 100% à horizon 2025.

Le 13 mai dernier, Mondelez International a publié son rapport qui dresse un état des lieux des actions et des progrès du Groupe en matière de développement durable dans le cadre de ses objectifs à horizon 2025. Ce rapport souligne l'engagement continu de Mondelez International et sa volonté d'avoir un impact positif sur la société.

Des objectifs 2019 atteints, voire dépassés:

Alors que le snacking connaît un essor à travers le monde, Mondelez International se donne pour objectif de proposer des produits sains et gourmands, en capitalisant sur sa position de leader pour faire évoluer les habitudes de consommation et les processus de fabrication. Ainsi, en 2019, l'entreprise a fait des progrès significatifs en matière d'approvisionnement, en misant sur des ingrédients et des fournisseurs plus locaux et respectueux de l'environnement, ainsi que sur l'innovation de ses packagings.

Vous pouvez télécharger le rapport complet en cliquant sur le lien suivant:

[https://www.mondelezinternational.com/-/media/Mondelez/Snacking-Made-Right/SMR-Report/2019 MD LZ_Snacking_Made_Right_Report.pdf](https://www.mondelezinternational.com/-/media/Mondelez/Snacking-Made-Right/SMR-Report/2019_MD LZ_Snacking_Made_Right_Report.pdf)



PARRAINAGE Promotion 2020-2022:

Nous avons eu le plaisir d'accueillir ce jeudi 17 Septembre la Maison Parfums Christian Dior qui nous fait l'honneur d'être le nouveau parrain de notre promotion MASTER 2020-2022.

Julie LENFANT, Responsable Ressources Humaines, et Charline TOANEN diplômée de l'ESEPAC et aujourd'hui Cheffe de Projet Développement Packaging, nous font la joie de leur présence dans nos murs.

M. Stéphane BEZOUT, directeur du Développement Packaging, était lui aussi présent en visio-conférence pour marquer ensemble le lancement de ce parrainage.

Les étudiants ont pu découvrir la Maison Parfums Christian Dior, et plus précisément le service Développement Packaging grâce à des exemples concrets de belles réussites de la Maison Dior. De nombreuses activités seront proposées aux étudiants durant les 2 années de parrainage, ce qui permettra aux étudiants de développer à la fois leurs compétences techniques et d'appréhender ce que sera leur vie professionnelle de demain.

Christian Dior
P A R F U M S



« Cette matinée a été très enrichissante, étant futur apprenti dans la maison Dior, j'ai été complètement séduit par la présentation et je suis impatient de commencer cette aventure »

Thomas, étudiant ESEPAC Promotion Dior 2020-2022

« Bienveillance, partage et convivialité sont les termes qui peuvent caractériser cette matinée. Merci à chaque intervenant pour la mise en œuvre de ce partenariat avec cette maison prestigieuse »

Alexandre, étudiant ESEPAC Promotion Dior 2020-2022

PARRAINAGE Promotion 2020-2022:

« Notre collaboration avec l'Esepac date de près de 10 ans et chaque année nous accueillons des élèves en alternance chez Parfums Christian Dior qui pour certains nous ont rejoint depuis en CDI sur des postes de chef de projet en développement packaging.

Notre secteur est porteur et nous avons besoin de jeunes formés pour ce fabuleux métier.

C'est un métier riche par son activité et ses multiples projets stimulants ; il permet de s'épanouir dans un secteur du Luxe qui fait rêver, avec des produits techniques et complexes.

Je suis ravi et fier de pouvoir concrétiser cette collaboration par ce parrainage qui nous permettra d'être encore plus proches des élèves et de donner de la visibilité sur nos métiers. De nombreux étudiantes et étudiants ont déjà montré une forte curiosité pour notre univers et une envie certaine d'en savoir plus sur notre savoir-faire : c'est très encourageant et conduira je l'espère des élèves à nous rejoindre après leurs études.

Les équipes et moi-même avons hâte de démarrer ! »

Stéphane Bezout, directeur Développement Packaging, Parfums Christian Dior



TEMOIGNAGE: « Mon expérience d'expatriée chez Nestlé en Suisse »

Je m'appelle Sara, apprentie en Master 1 à l'ESEPAC. J'ai fait mon stage de licence pro au sein de Nestlé Research and Development à Konolfingen en Suisse allemande.



Mon intégration chez Nestlé s'est faite sur les deux premières semaines. Tous les « New comer » ont un Buddy (parrain/marraine) attitré qui les guide.

J'ai aussi eu un programme d'intégration à suivre afin de prendre connaissance de l'organisation du service, des produits pour lesquels le service Dairy Packaging travaille...

J'ai eu très vite conscience qu'il me faudrait plusieurs mois avant d'intégrer la totalité de l'organisation, les différents services au sein du site, de savoir à qui m'adresser selon les différents sujets.

J'ai été surprise de ne pas avoir eu d'explication sur les produits fabriqués sur le site, ni de visite du site de fabrication. Ici, il ne faut pas avoir peur de demander et de faire les démarches auprès des personnes concernées pour avoir les informations voulues. Toutes les demandes sont toujours bien accueillies.

TEMOIGNAGE: « Mon expérience d'expatriée chez Nestlé en Suisse »

Etant en Suisse Allemande le seul moyen de communiquer c'est **l'anglais**.

Au début, les journées sont fatigantes car il faut se concentrer pour tout comprendre (écouter, traduire en français, réfléchir, traduire en anglais et parler). Ce qui m'a le plus manqué au début c'étaient les mots techniques mais ce sont ceux qui viennent le plus rapidement.

J'étais assez intimidée pour m'exprimer car tout le monde parle couramment anglais. Il ne faut pas avoir honte d'essayer, même si j'ai un accent français l'important c'est qu'on me comprenne.

Au bout de 1 mois on m'a fait remarquer que mon anglais avait beaucoup progressé. J'ai quand même des moments de doute et des moments où je recherche mes mots.

Mais au niveau de la compréhension je ne passe plus par la case : analyse de ce que l'on me dit, traduction en français, réflexion en français, traduction en anglais... Maintenant c'est plus naturel, je réfléchis en anglais.

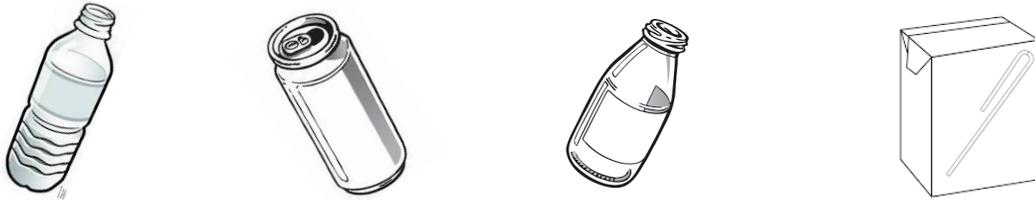
Je pense qu'à la fin de mon expérience chez Nestlé je parlerai plus couramment.

Travailler dans une entreprise à l'échelle mondiale va m'apporter plus d'aisance au niveau social : ne pas avoir peur de demander et de prendre contact avec les différents interlocuteurs locaux et étrangers. Je découvre les différentes cultures packaging selon les pays, les nouvelles tendances, les nouveaux matériaux, l'importance de la sustainability.



DOSSIER TECHNIQUE / Analyse de l'impact environnemental

Océane, une élève de la promo MIP16 en alternance chez REFRESCO, a eu l'occasion de travailler sur l'analyse de l'impact environnemental de différents types de contenants utilisés pour conditionnement des boissons.



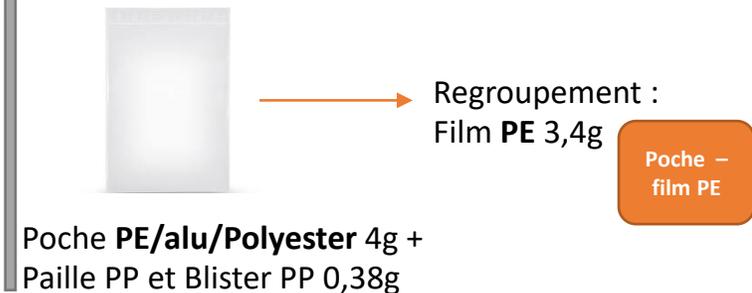
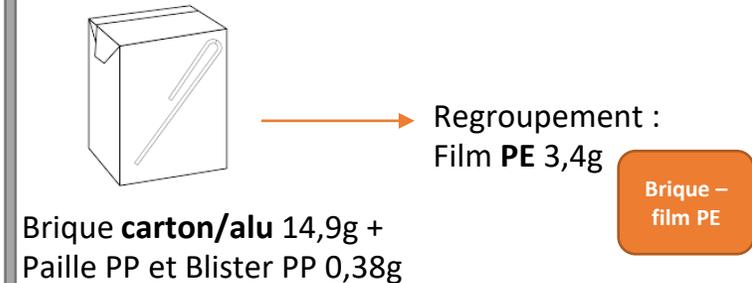
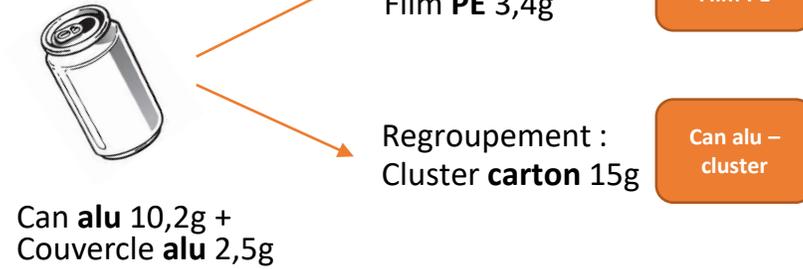
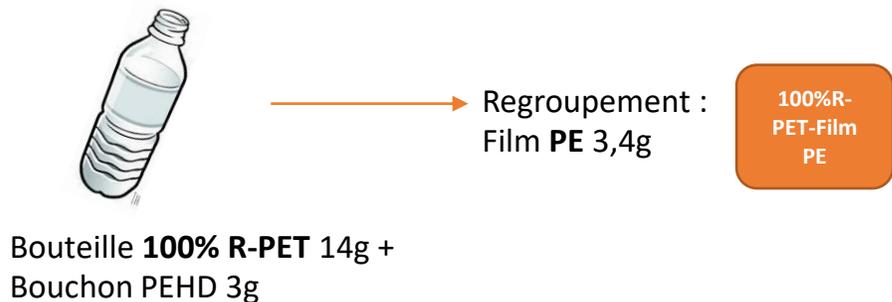
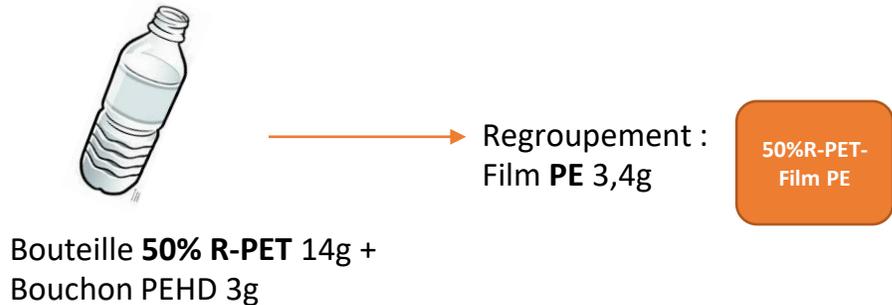
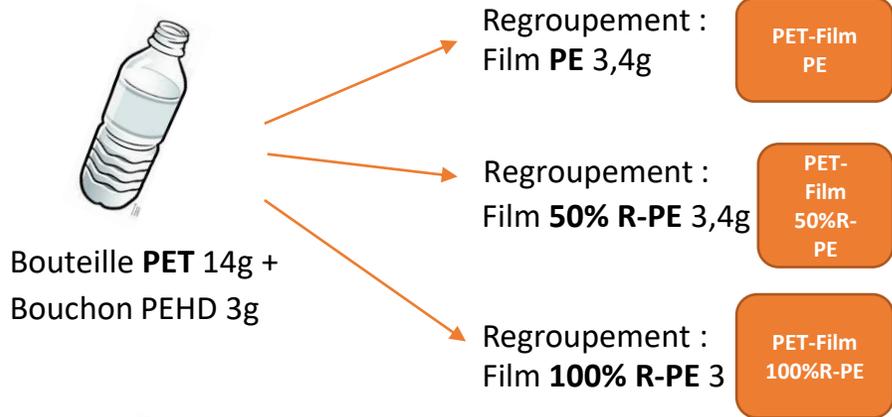
Elle nous a partagé les bases de son analyse ainsi qu'une synthèse des résultats obtenus.

Les supports utilisés sont:

- Citéo: <https://www.citeo.com>
- Bee: <https://bee.citeo.com>



Hypothèses et résultats BEE Pack de 6x33cl Transport amont MP : 600km / Transport aval PF : 300km



Résultats comparatif BEE

Simulation	Recyclabilité	Contribution à l'effet de serre (g Eq. CO2)	Consommation d'énergie (MJ)	Acidification de l'air (mmol Eq. H+)	Consommation d'eau (mL)	Eutrophisation (g Eq. P)
Bouteille PET film PE		67,16	1,18	0,19	118	0,03
Bouteille PET film 50% R-PE		66,67	1,18	0,19	119	0,01
Bouteille PET film 100% R-PE		66,18	1,17	0,19	119	0,03
Bouteille 50% R-PET film PE		56,61	1,06	0,17	123	0,03
Bouteille 100% R-PET film PE		46,05	0,94	0,15	127	0,02
Can alu film PE		110	1,9	0,6	160	0,04
Can alu cluster carton		112	1,92	0,61	178	0,04
Can acier film PE		81,38	1,14	0,34	53,56	0,03
Bouteille verre film PE		184	3,64	4,22	268	0,05
Brique carton film PE		49,83	0,96	0,21	112	0,03
Poche film PE		29,19	0,49	0,09	34,4	0,01

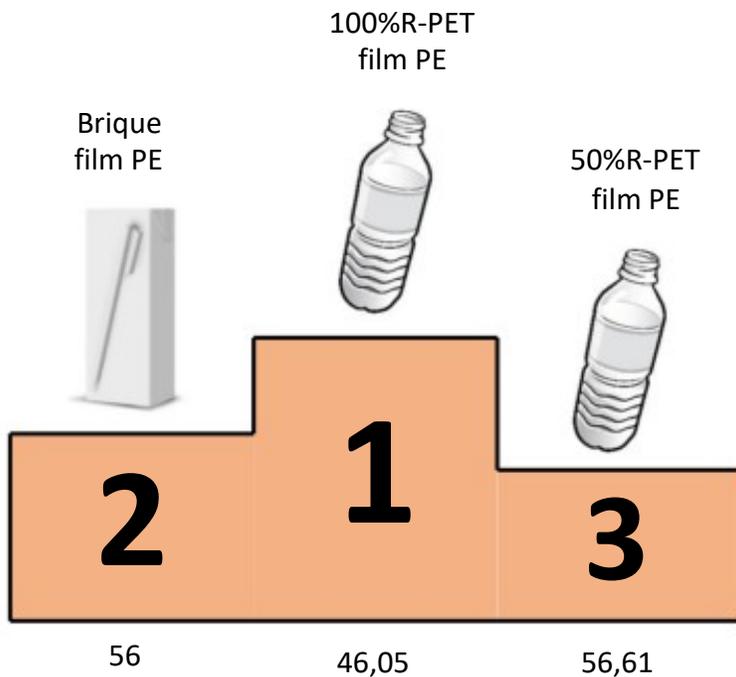
= Résultats pour 1 UVC (regroupe à la fois l'UVC, le regroupement et le transport aval)

 Comparaison entre les emballages Refresco

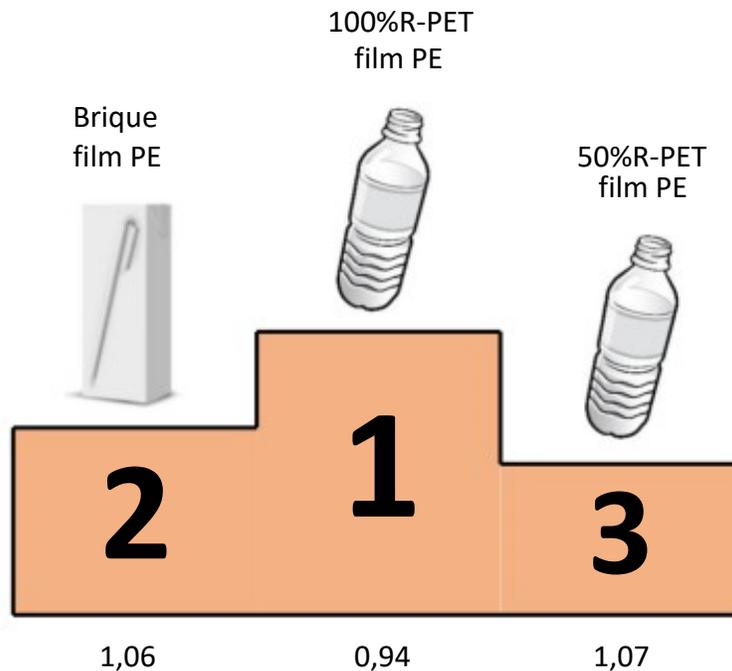
Recyclabilité = Prise en compte de l'emballage primaire et secondaire (exemple d'interprétation **Can alu cluster carton** : Bonne recyclabilité mais pas sans impact pour l'environnement)

Résumé des résultats

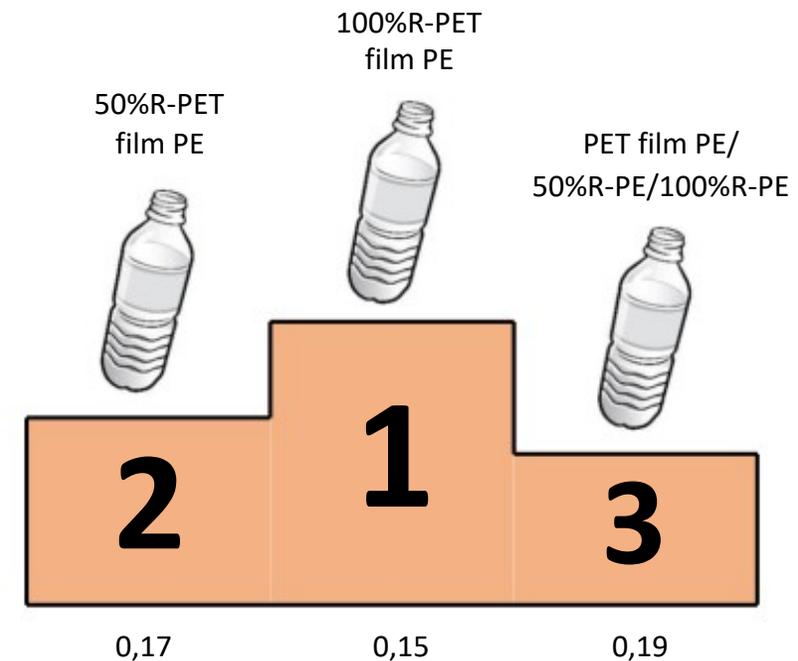
Contribution à l'effet de serre (g Eq. CO2)



Consommation d'énergie (MJ)



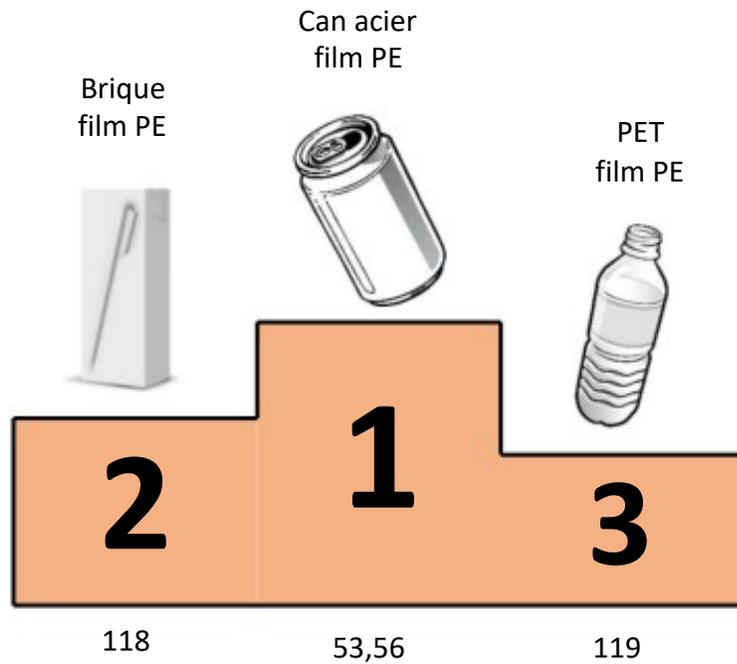
Acidification de l'air (mmol Eq. H+)



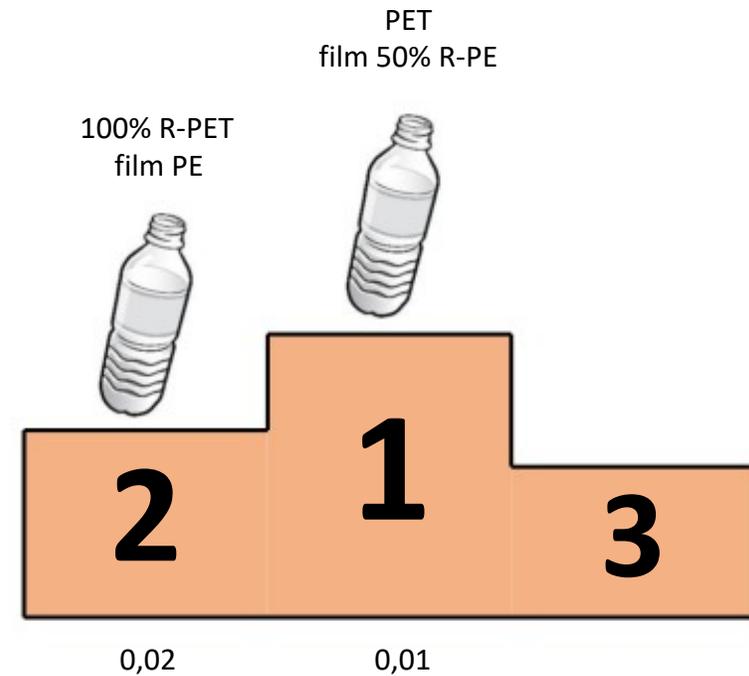
Acidification de l'air = Désigne l'augmentation de l'acidité de l'air en raison des activités humaines. Ce phénomène peut modifier les équilibres chimiques et biologiques et affecter gravement les écosystèmes.

Résumé des résultats

Consommation d'eau (mL)



Eutrophisation (g Eq. P)



Eutrophisation = Apport excessif d'éléments nutritifs dans les eaux, entraînant une prolifération végétale, un appauvrissement en oxygène et un déséquilibre de l'écosystème.

DOSSIER TECHNIQUE - Lauréat du Trophée 5l

Des palettes en carton 100% recyclables!

La start up stéphanoise **IP3 Concept** a été récompensée pour sa solution **IPCube**.

Cette solution propose aux industriels de remplacer la palette bois par une palette carton, mais en plus de la produire sur site en fonction des besoins.

Le gain est multiple pour les industriels:

- Plus besoin de stocker des quantités importantes de palettes
- Plus besoin d'affréter des camions pour livrer des palettes vides.

Pour notre planète, le gain est encore plus important puisque cela a un impact direct sur le nombre de transports.

La société fabrique et loue à ses clients des machines qui permettent de créer sur-mesure les palettes: dimensions souhaitées, résistance nécessaire, ...

L'encombrement de la machine est de 30 m², mais l'espace de stockage gagné est divisé par 10!



Ipcube – Une innovation de rupture pour une réduction significative de l'empreinte carbone



<http://www.ipcube.com/>



ACTUALITES DE L'EPN : Francis Vaujany lauréat pour Stratégies Emballages en 2020

La huitième édition de Stratégies Emballages a eu lieu le 7 octobre dans le cadre de la conférence annuelle d'Emballages Magazine. Comme chaque année, l'EPN présente une candidature pour les trophées Emballage du manager de l'année. Francis Vaujany a pu partager son expérience et recevoir cette récompense. Revenons sur l'évènement...

Francis, peux-tu te présenter ?

J'ai désormais 48 ans. Pour être sincère, je suis tombé dans l'emballage par hasard après une scolarité un peu « hésitante » jusqu'au bac. C'est grâce à une rencontre fortuite avec l'équipe pédagogique de la Formation Supérieure Packaging à Bron (69) que j'ai embrassé ce secteur d'activité foisonnant. Après quelques années chez des utilisateurs puis des fabricants d'emballages, j'ai créé une société de services de création et d'optimisation d'emballage en 2003. Je m'implique depuis de nombreuses années auprès de nos clients mais aussi auprès de l'IUT PEC de Chambéry et plus récemment auprès du réseau EPN.

Version à la fois digitale et présentielle, partage nous ton expérience à la soirée Trophée Emballage ?

La remise des trophées Stratégies Emballages a eu lieu en fin de matinée pendant la session de la Conférence Emballages organisée par Emballages Magazine le 7 octobre dernier. Cette journée a été très riche. De nombreux intervenants sur des sujets et des thématiques actuels. Le format digital et présentiel était une première, mais une première très réussie car il semblerait que l'organisation ait enregistré de ce fait un record d'affluence. Le fonctionnement en tables-rondes entrecoupées d'interventions thématiques a donné une vraie dynamique avec un jeu de question/réponse pertinent.



Lors de ton portrait réalisé par Emballage magazine, tu insistes sur la force du réseau...

Et oui ! Le réseau, c'est primordial dans la vie professionnelle. Diplômé de mon école en 1996, je me suis impliqué dans le réseau des anciens élèves. Malheureusement, la disparition de cette école à la fin des années 2000, a eu raison de la détermination d'un certain nombre d'entre nous, emportant avec elle au fil du temps l'organisation d'anciens élèves. Orphelin de ce lieu d'échange et de partage d'informations et de bonnes pratiques, le réseau m'a fait croiser la route d'Henri DEMONTROND quelques années plus tard. Henri était alors président du réseau EPN. J'ai retrouvé dans son discours les valeurs que je souhaitais également continuer à véhiculer. J'ai alors rejoint ce réseau EPN ouvert à tous les acteurs du monde de l'emballage. Un vrai gisement de connaissances et de compétences ! C'est le réseau qui facilite l'entrée sur le marché du travail. C'est le réseau qui facilite le recrutement. C'est le réseau qui facilite le développement de son activité. On est finalement jamais vraiment seul pour progresser dans son parcours ou affronter les difficultés. Le réseau est une véritable force qui rend en proportion de ce qu'on lui donne.

Tu es membre actif au sein de l'EPN, Esepac Professional Network, quel est ton rôle ?

Je ne suis pas membre du bureau, car déjà engagé dans d'autres responsabilités, mais je suis effectivement membre actif depuis quelques années. J'ai en charge plus particulièrement la communication. Cet engagement se matérialise dans l'immédiat par une présence sur Linked In et une prise de contact avec les écoles en vue de créer des ponts, du lien... un réseau réel entre les acteurs de la formation Packaging. Dans un second temps, l'idée est de pouvoir s'étendre à d'autres médias tels que les journaux, les magazines ou les salons toujours dans l'idée de générer du lien et de l'échange.

Que dirais-tu aux personnes qui cherchent à construire son réseau packaging ? Un dernier mot pour ceux qui n'ont pas encore rejoint l'EPN ?

Pourquoi attendre ? 😊 C'est très simple, peu engageant et permet d'en tirer tellement de bénéfice.

La meilleure solution est de suivre la page LinkedIn <https://www.linkedin.com/groups/12075692/>, puis de vous rendre sur la page d'inscription <https://www.reseau-epn.fr/notre-reseau/inscription/>, et enfin de participer aux événements proposés au gré de vos envies et de vos besoins.

Bien entendu chacun peut rejoindre l'équipe des membres actifs pour promouvoir le réseau et permettre son développement.

ACTUALITES DE L'EPN :

STOP COVID ! VIVE L'EPN !

Pour lutter contre le COVID, le gouvernement a mis en place l'application stop COVID !

Pour vous aider à traverser cette période particulière, nous vous proposons de rejoindre le **RESEAU EPN** !

La plupart d'entre vous sont en télétravail, l'isolement commence à peser pour certains.

Une des raisons d'un réseau est de rompre la solitude. Cette période est sans doute l'occasion de réfléchir sur votre réseau ou plutôt sur vos réseaux (école, amis, entreprise, vie associative).

Le réseau d'un étudiant Esepac commence bien évidemment par l'ASEPAC.

Avez-vous repris contact avec les personnes de votre promotion ?

Que sont-ils devenus ?

L'EPN est là pour vous accompagner à construire votre réseau professionnel.

L'EPN délivre quelques outils et vous invite à participer aux activités en ligne, notamment les webinars, organisés pendant cette période de confinement.

Fini le repli sur soi et la solitude : vive le réseau EPN : sortir de l'isolement, échanger, partager et être actif : ne pas subir mais agir !

Opération Parrainage !

Aucun lien avec la Mafia (on vous rassure) mais, pour mémoire, l'EPN a lancé l'opération parrainage à la rentrée de Septembre 2020.

12 professionnels de l'emballage membres de l'EPN accompagnent 160 étudiants de l'Esepac pendant leur cursus au sein de l'école.

L'objectif est de créer un lien privilégié avec les futurs diplômés de l'Esepac, échanger sur des sujets techniques, obtenir des conseils... L'étudiant peut échanger librement mensuellement avec son parrain / sa marraine.

Le but pour l'EPN est claire : mettre en place les parrainages, comprendre, apprendre afin de pouvoir améliorer la formule et être encore plus efficace à la rentrée 2021 !

Prenez contact avec l'EPN pour en savoir plus:

Clémence: e pn.contact@gmail.com

Adeline a.dimier@esepac.com)

ACTUALITES DE L'EPN : **SOIREE A THEME - WEBINAR**

Nous avons eu le plaisir d'accueillir Edwige Gaudillère pour notre soirée à thème sur le Recrutement, Développement des Compétences et Mobilité ce mercredi 25 Novembre à 20h30.

Elle nous a exprimé sa vision en tant que DRH et DRS (Direction des Relations Humaines et Sociales).

« **L'entretien de recrutement : c'est une opportunité de Rencontre !** »

Bien évidemment, un entretien d'embauche se prépare, oui mais comment ? ...

Tout au long de la soirée, Edwige nous a donné des conseils nécessaires pour se préparer et réussir son entretien, créer une relation / interaction avec son interlocuteur et être à l'écoute de ses feelings. Elle nous rappelle l'importance des soft skills, d'être en adéquation avec soi-même, être sincère lors de l'entretien.

Vous pensiez que l'ère était à l'heure de la digitalisation... bien sûr mais les CV et lettre de motivation restent des incontournables ! La lettre de motivation est l'élément qui démontre votre analyse du poste.

Edwige a pu nous dresser le portrait type des recruteurs, et, notamment des processus de recrutement qu'ils peuvent utiliser (intelligence artificielle par exemple).

Le format de l'intervention est court mais nous avons pu conclure la soirée autour des questions des participants : prestations salariales, progression & mobilité interne, changement de secteur d'activité....

Nous remercions chaleureusement Edwige pour ce bel échange et la centaine de participants.

Nous invitons les participants à nous faire un retour sur cette soirée en remplissant le formulaire de satisfaction sur notre site internet : <https://www.reseau-epn.fr/evenement-reseau/enquete-de-satisfaction-webinar/>

PROCHAINS RV EPN:

Soirée à thème - Webinar /

Outils pour se mettre à la
portée de l'autre et bien
manager (MBTI)

2 Février 2021 – 20h30

Sébastien Silvestre,
Responsable Formation Continu et Services aux entreprises Pack
Avenir, Formateur Certifié MBTI

Ouvert à tous – Webinar Gratuit sous inscription

Format : 45' conférence + 15' questions

/reseau-epn.fr

Webinar en Mars 2021 :

Commercialisation d'un nouveau
matériau pour le packaging (bois
ondulé) & L'intelligence artificielle en
application sur les visuels de
l'emballage (Traducteur Sensoriel
Intelligent)

**Soirée EPN en Juin 2021 Paris
et Lyon**



Nouveau partenariat pour PACK AVENIR!

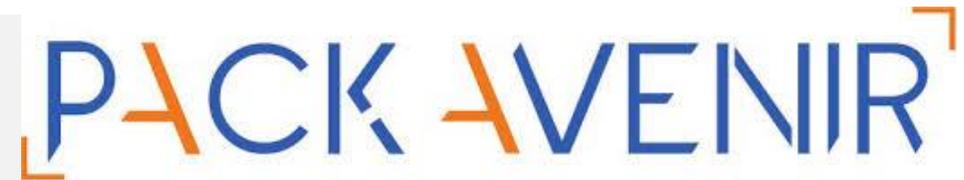
La société NYSTIO spécialisée dans l'accompagnement en Innovation et stratégie d'emballages et la société PACK AVENIR, structure conseil de l'ESE PAC, acteur incontournable dans la formation supérieure en emballage, concluent un accord de partenariat répondant aux objectifs de l'approfondissement des liens entre l'enseignement supérieur et le secteur industriel.

Ainsi la société PACK AVENIR enrichit son offre de formation continue pour répondre aux attentes des entreprises qui souhaitent développer les compétences de leurs salariés, et renforce davantage sa connaissance du monde économique pour répondre à l'évolution du marché des emballages.

Quant à NYSTIO, ce partenariat lui permettra d'intégrer les dernières tendances d'innovation et de développement emballage et conditionnement, et d'apporter sa contribution à l'écosystème d'entreprises réunies autour de PACK AVENIR.

Dans un premier temps les 2 sociétés concrétisent leur partenariat par la mise en place de formations sur le thème de l'innovation et sur les problématiques de l'économie circulaire à destination des entreprises TPE et PME.

<https://nystio.com/>



PLANNING DES FORMATIONS

Les nouvelles formation pour 2021 :

- L'économie circulaire dans votre Business Modèle
- L'innovation comme levier de croissance
- Economie Circulaire : Principes généraux d'éco-conception d'emballage B2C
- Déclencher l'acte d'achat au point de vente grâce à un packaging percutant
- Le défi packaging : Booster ses ventes et améliorer sa marge grâce à une démarche centrée client

Certaines de ces formations se font en partenariat avec ISARA et des sessions seront organisées à Lyon dans leurs locaux.

Notre nouveau catalogue sera disponible début Décembre, pour plus de détails, nous contacter f.meillier@esepac.com

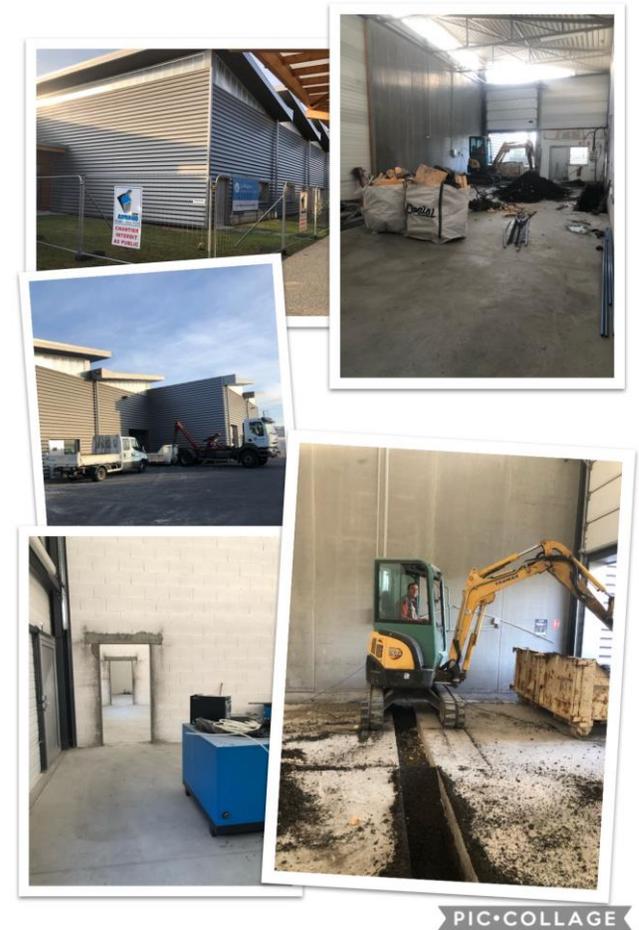
L'ESEPAC se développe... encore!!!

Financé par la région Auvergne Rhône Alpes, des travaux ont commencé bon train à l'ESEPAC. Plus de 500m² sont en cours de transformation et agrandissement, afin de suivre les attentes des entreprises et des étudiants:

- Une salle de restauration permettra d'accueillir l'accroissement d'étudiants prévu pour les prochaines années,
- Une salle de co-design sera équipée de technologies digitales et virtuelles,
- Un atelier supplémentaire sera dédié au matériel de conditionnement pour le secteur de la cosmétique, ainsi que des machines spécifiques pour la Conception, Transformation et Mécanisation carton.

Les investissements en matériels sont réalisés grâce à de substantielles aides économiques de l'OPCO 2i et de l'AFIFOR.

Des parcours de formations spécialisées ont déjà été structurés avec un diplôme dédié aux cartonnières à la rentrée dernière; d'autres vont ouvrir les rentrées prochaines.



SAVE THE DATE! Nous sommes heureux de vous annoncer l'inauguration de nos locaux le **27 mai 2021** à 17h

Des étudiants primés au Concours « Emballés 5,0 » du Conseil National de l'Emballage!!!

Le CNE a remis les prix de son concours Emballé 5,0 lors d'une cérémonie le 05 février 2020. Un jury de professionnels a retenu 6 dossiers que chaque équipe d'étudiants a défendu devant le public en 6 minutes chrono. Cette année, le public a voté par smartphone pour 3 lauréats parmi les 6 nominés. Parmi, ces 3 lauréats, on retrouvait un groupe de l'ESEPAC.



ECOGUM (ESEPAC LE PUY EN VELAY)

Par Imane RABLA, Jonathan PHAM, Mylène GUILLOT, Saida ELIDRISSI.

ECOGUM, l'emballage qui permet le regroupement de paquets de chewing gum. Emballage réalisé dans le même matériau que le paquet avec une gestuelle consommateur intuitive.

Félicitations!



Emballé 5.0



NOUVEAU PARCOURS dédié au cartonniers depuis Septembre 2020.

Depuis la rentrée de septembre 2020, l'ESEPAC propose une nouvelle formation niveau Bac+3 & Bac+4:

« **Conception Mécanisation Transformation de Cartons** » (Titre professionnel visé).

Objectif:

- Répondre aux besoins des industriels en terme de conception mécanisation et transformation.
- Former vos futurs chefs de projets techniques dans le domaine du papier carton, c'est-à-dire, des techniciens spécialisés en Conception, Transformation et Mécanisation d'emballages constitués principalement de carton.

La formation se déroule sur 2 ans:

- Année 1 acquise par équivalence d'une L3 validée en packaging.
- Année 2 spécialisée sur les compétences métiers de l'inter-secteur papier-carton.

Elle permet aux étudiants d'acquérir:

- Les compétences et connaissances techniques approfondies au travers d'une formation axée sur la conception 2D/3D; transformation du matériau carton ondulé et plat et Mécanisation des emballages.
- Une sensibilité à l'éco-conception et la responsabilité environnementale.
- Une certaine capacité d'argumentation, une habileté de présentation et de prise du brief permettant une transcription des besoins.



BILAN CONCOURS DODIE – Promotion LTE11

Les étudiants de Licence LTE 11 ont eu l'occasion de participer au concours organisé par DODIE au sein de l'ESEPAC.

L'objectif était de proposer un étui (+ calage) pour un biberon et un autre pour une tétine.

4 étudiants ont été récompensés

L'expérience devrait être renouvelée!

DODIE PACKAGING COMPETITION: DESIGN INNOVATION & EDUCATION

With a constant focus on researching innovative packaging designs for its new products, the Dodie R&D team has organised a competition at the ESEPAC Packaging School in France.

This programme, as a reservoir of ideas and concepts in line with the School curriculum, has enabled bachelor's students to work on packaging concepts for DODIE baby bottle.

The educational agenda not only included design conception but also the learning of a new technical packaging software. In the competition's technical specifications, half of the projects had to cover either the design of baby bottle or teat packaging.

As a result, 74 innovative concepts were developed by the students, of which 22 final projects were selected to be presented to Dodie's R&D and Marketing teams.

A huge congratulations to the winner Marie Pribylle, for her simple, functional and original packaging with its triangular shaped case and its plastic-free opening. The winner project respects the technical rules set up in the competition framework while being in the spirit of Dodie's range of products.



“
First of all I would like to thank H&H Group and ESEPAC for giving us the great opportunity to work on Dodie products. Indeed, the Dodie competition enabled us to apply all the methods learnt in our curriculum, in a concrete and challenging framework, which is really stimulating. This project clearly shows that combining creativity and industrialization is possible. Beyond that, I learnt the importance of believing in one's project and of doing everything possible to make it feasible.”

The winner: Marie Pribylle

RECRUTEMENT et SELECTION DES ETUDIANTS / Candidatures à l'ESEPAC

Nous sommes présents dans les écoles et participons à différents forums virtuels pour recruter vos futurs alternants et stagiaires.

Nous lancerons également très prochainement des campagnes de communication sur les réseaux sociaux pour leur faire découvrir les métiers du packaging.

N'hésitez donc pas à relayer nos publications et nous envoyer d'éventuels candidats!

PORTES OUVERTES

19 et 20 mars 2021

en présentiel ou en
virtuel selon les
contraintes sanitaires.



@esepac



esepac.ecole



ESEPAC



www.esepac.com

Pour toute question relative à la sélection des étudiants:

✉ r.brouillet@esepac.com

☎ +33 (0)4 71 02 01 39

Recherches de STAGES

Nos étudiants sont prêts à rejoindre votre entreprise pour une période de stage:

- **LICENCE:** du 15/02/2021 au 14/05/2021
- **MASTER 1:** du 15/02/2021 au 21/05/2021
- **Formation Carton:** du 05/03/2021 au 02/07/2021 minimum (possible jusqu'au 03/09/2021)

En fonction des mesures sanitaires, les stages peuvent avoir lieu en présentiel, à distance ou en mixte.

Une opportunité pour apporter un soutien à vos équipes tout en formant votre futur alternant ou futur collaborateur.

Adressez nous vos demandes par mail: b.trioulaire@esepac.com



ACCUEIL DES NOUVELLES RECRUES!!!

Solidworks n'a pas de secret pour **Laurent**! Issu du monde industriel, il est arrivé en juillet dernier. Il est en charge des Master I.



John is the english man of the school! Il est passionné d'innovation. En septembre dernier, il a pris en charge le groupe de Master II Conception.



Marina a rejoint l'équipe en novembre. Forte de son expérience dans le secteur cosmétique, elle participe à l'élaboration d'une option dédiée au conditionnement des produits de beauté. Elle a pris sous son aile un groupe de Master II Conception.



L'ESEPAC fêtera ses 30 ans en 2021!!!

Souvenez-vous nous avons fêté les 25 ans de l'Esepac le 9 et 10 septembre 2016 !
C'est avec plaisir que nous avons rassemblé un grand nombre d'ancien diplômés, partenaires, soutiens et entreprises.

L'Esepac célébrera ses 30 ans les 22 et 23 Octobre 2021.

Ce sera avec plaisir que nous vous accueillerons à l'Esepac dans un moment de partage et de convivialité.

Réservez d'ores et déjà cette date dans vos agendas !

Au plaisir de vous retrouver dans ce moment festif dont nous avons bien besoin après la crise sanitaire que nous aurons traversée.

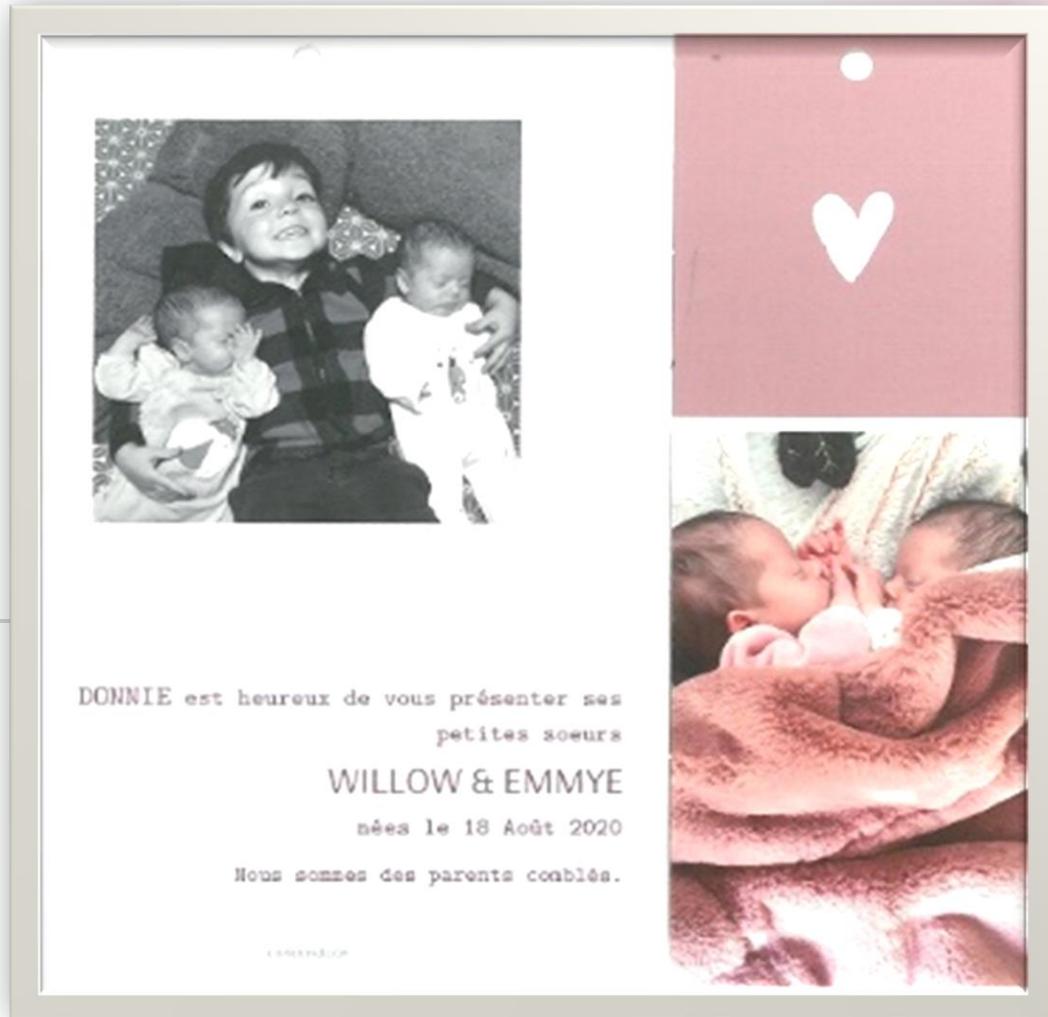


1991 / 2021

Au programme :

- Découverte des nouveautés grâce à des animations : Machines de conditionnements, Nouveau diplôme spécialisé CTM (carton, transformation, mécanisation), Salle de co-design, ...
- Conférences sous différentes thématiques
- Soirée conviviale autour d'un repas.

Les Carnets de Marie-Claire



DONNIE est le plus heureux des frères !!!

Ses deux sœurs **Willow & Emmye** nées le 18 août font aussi la joie de leur
maman **Marion FREYCON LTE3/MIP9 (2011-2013)** & Responsable
pédagogique Master 1 à l'ESEPAC.

Les Carnets de Marie-Claire



**Marina DEFOUR (APP1 2000-2002) &
Responsable pédagogique Master 2 à l'ESEPAC.**

Vous présente **Charlie** qui est née le 16 juin avec un poids de 3,820 kg et 51,5 cm



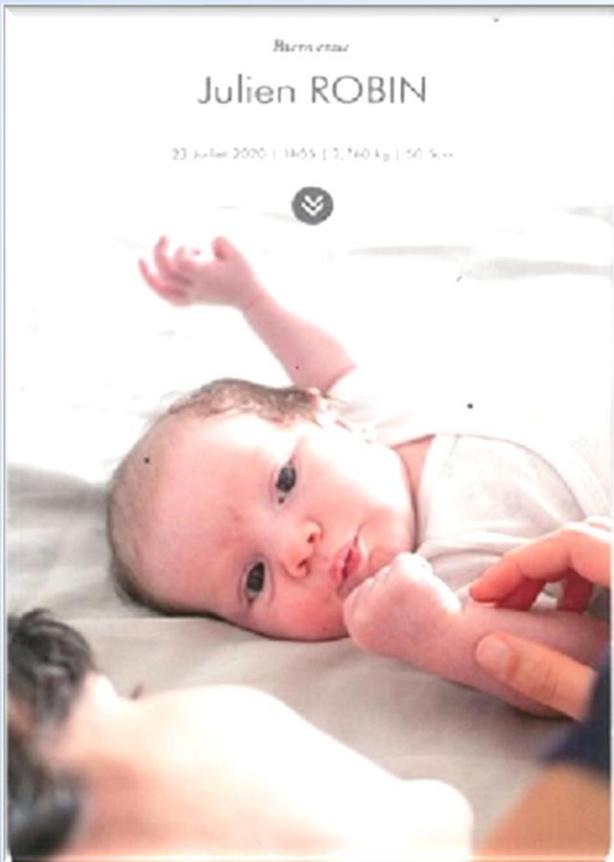
Wassila CHIBANE (MIP9S 2013-2014)

Vous présente **Chloé** qui est née le 04 octobre avec un poids de 3,8 kg et 50 cm

Les Carnets de Marie-Claire

Me voilà avec ma maman toute proche de moi
je suis **Julien**
fils d'**Aurélié MARTIN (MIP13 2016-2018)**
Je suis né le 23 juillet 2020 pour 3.760 kg de
bonheur !

Marius vient de pointer son nez le 9 novembre ; il fait
le bonheur de sa maman
**Clémence COQUERET (MIP13 2016-2018) & Vice-
Présidente EPN**





Toute l'équipe de l'ESEPAC vous remercie pour votre fidélité et votre confiance.

VIDEO DE PRESENTATION DE L'ESEPAC disponible sur YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=NmeOtHa2pgo>