

# Antenne à thèmes

////// Numéro 23 ////// février 2019 ////// [www.esepac.com](http://www.esepac.com) //////

Le magazine de l'



Recrutement d'Apprentis ..... P02

Taxe d'Apprentissage ..... P02

Articles techniques ..... P03

Notre présence au PCD ..... P04

Pack Avenir / Les CQP ..... P05

Soirée EPN ..... P06

Focus Entreprise /  
Mayoly Spindler ..... P07

Agenda ..... P09

Journées Conférences /  
Interview Dow Chemical ..... P09

Témoignage d'un diplômé ..... P10

Forum Entreprise ..... P11

Projet international ..... P13

Les carnets de Marie-Claire  
..... P14

VIE DE L'ÉCOLE

CÔTÉ PRO



## APPRENTISSAGE // ANTICIPEZ VOS RECRUTEMENTS !

Partager, transmettre des savoirs faire et la passion d'un métier. Pour garantir vos chances de trouver LE COLLABORATEUR qui vous aidera à développer votre activité, faites- nous part dès aujourd'hui de vos besoins en APPRENTIS !



L'ESEPAC va recruter vos futurs alternants les 8 et 9 mars 2019. En connaissant vos besoins, nous pourrons cibler au mieux, lors de notre recrutement, des candidats répondant à vos critères ... et les premiers recruteurs arrivés seront les premiers servis !

## AGENDA

Affectation de la taxe d'apprentissage avant le **1er Mars 2019**

**Avril 2019**

Début des dépôts d'offres d'alternance

**2 Septembre 2019**

Rentrée scolaire

**Octobre 2019**

Début des dépôts d'offres de stage

Cette année, suite à la création de la licence générale chimie parcours pack, nous attendons en master des étudiants supplémentaires qualifiés en sciences et déjà sensibilisés aux problématiques du pack. Le nouveau master digital en collaboration avec un fablab va qualifier des spécialistes du packaging interactif.

Contacts : Roxane BROUILLET - [r.brouillet@esepac.com](mailto:r.brouillet@esepac.com) et Fabienne POBLE - [f.poble@esepac.com](mailto:f.poble@esepac.com)

## TAXE D'APPRENTISSAGE // SOUTENEZ L'ESEPAC AVEC LA TAXE D'APPRENTISSAGE !

Avant le 28 février, les entreprises doivent affecter leur taxe d'apprentissage.

Une partie va aux écoles dont sont issus leurs apprentis, une autre partie HORS QUOTA finance les autres formations hors apprentis-

sage.

L'ESEPAC est habilitée à percevoir ce HORS QUOTA. Pour 2019 il contribuera à financer les projets d'agrandissement et d'investissement dans les cours digitaux, qui permettront aux étudiants d'être davantage dans les entreprises, sur le terrain. Enfin l'ESEPAC ambitionne de créer une nouvelle formation pour mieux répondre aux besoins des entreprises.

## LA TAXE D'APPRENTISSAGE EST VITALE POUR L'ESEPAC – C'EST 80% DE NOS RESSOURCES

De votre côté, elle permet de faire fonctionner un centre de ressources techniques et humaines qui vous est dédié. Affecter votre impôt à l'ESEPAC vous garantit un service et des moyens performants.

Voici nos N° pour votre déclaration

- le hors quota catégorie B et la CSA : [UAI ESEPAC 0430942R](mailto:UAI ESEPAC 0430942R)
- le quota, via son CFA FORMASUP (y compris quota libre si vous n'avez pas d'apprenti Esepac) : [UAI CFA FORMASUP 0631978H](mailto:UAI CFA FORMASUP 0631978H)

**Merci pour votre soutien !**

Contacts : [r.brouillet@esepac.com](mailto:r.brouillet@esepac.com) et [f.poble@esepac.com](mailto:f.poble@esepac.com)



## LES PERTURBATEURS ENDOCRINIENS // UN ENJEU D'ACTUALITÉ

Les perturbateurs endocriniens, une problématique actuelle dans le domaine du packaging :

« Dans quels packagings du quotidien trouve-

on des perturbateurs endocriniens et quelles sont leurs alternatives ? ».

Souvent cités comme une préoccupation sanitaire majeure en France, les perturbateurs endocriniens et les risques qu'ils présentent sont pourtant mal connus. En effet, depuis quelques années la France et l'Union Européenne établissent de nombreuses commissions afin de se réunir et de trouver des accords communs pour aboutir à une définition et des

réglementations finies. Les perturbateurs endocriniens sont des substances chimiques d'origine naturelle ou artificielle étrangères à l'organisme qui peuvent interférer avec le fonctionnement du système hormonal et induire ainsi des effets délétères sur cet individu ou sur ces descendants.

Dans le domaine du **packaging**, l'objectif est de **cerner la liste des substances pouvant être présente dans les matériaux** et ainsi migrer dans les contenus. L'étape suivante est de mettre en place des alternatives évitant ainsi l'ensemble des risques. Actuellement de nombreuses recherches ont été établies et sont en cours. Néanmoins, les résultats ne sont pas encore totalement satisfaisant ainsi le but est d'approfondir cela dans les années à venir.

- Groupe d'Etudiants MIP 14 -

## REGLEMENTATION// REACH

Reach est une réglementation européenne pour la protection de la santé humaine et de l'environnement visant à gérer et à répertorier de plus en plus de substances chimiques et à substituer les plus dangereuses. REACH est entré en vigueur en 2007 en remplace plus de 40 directives et normes européennes.

Elle touche tous les secteurs d'activités et toutes les tailles d'entreprises et pousse les entreprises à coopérer entre elles afin qu'elles comprennent et maîtrisent leurs substances et leurs risques. Risques, qu'elles exposent dans un dossier évalué par l'ECHA, une autorité de l'UE qui va autoriser ou non la

mise sur le marché de ces substances.

De plus, la réglementation REACH, plus stricte que ces homologues, peut être un frein pour l'exportation de produits en Europe car ceux-ci doivent se conformer aux différents points abordés précédemment.



Si une entreprise hors UE décide de se mettre en conformité, elle doit alors comprendre REACH et supporter les coûts qui l'accompagne.

Si elle fraude, elle s'expose alors à de fortes peines, de quoi dissuader les plus téméraires.

- Groupe d'Etudiants MIP 14 -

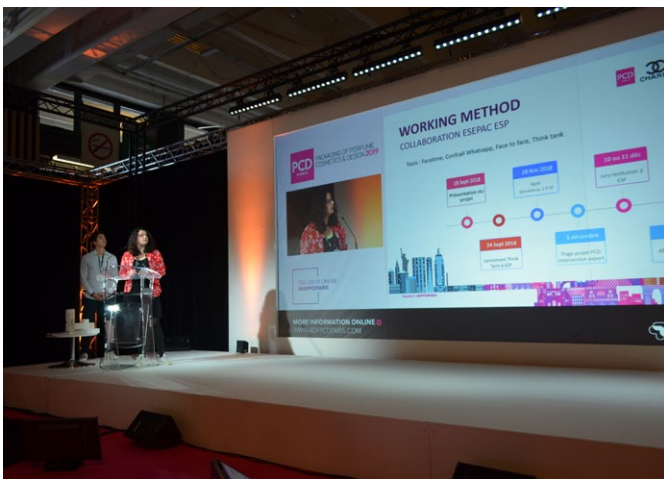
## SALONS//

## LE PCD ... NOUS Y ETIONS



L'Esepac était présent au salon PCD (Packaging of Perfume Cosmetics & Design). Les professionnels et diplômés ont été nombreux à venir échanger avec nous sur notre stand. Dans le cadre de ce salon, deux de nos étudiants ont participé à une conférence présidée par Chanel sur le devenir du développement durable dans la cosmétique. Ils ont pu mettre en avant deux projets réalisés ainsi que leur méthode de travail.

### Retour d'une étudiante sur sa journée passée au PCD.



Lors de la conférence Chanel sur le devenir du développement durable dans la cosmétique, au sein du salon du PCD, Roméo Das Neves et Solène Bouvrot (étudiants Esepac), ont présenté le concours du PCD.

Depuis quatre éditions, ce concours se concrétise grâce à la collaboration entre l'ESEPAC et l'ESP (Ecole Supérieure du Parfum), la participation de Chanel et des organisateurs du PCD. Lors de notre présentation au PCD, nous avons expliqué la méthode de travail appliquée pour mener à bien ce projet.

Avant cette présentation, nous avons déjeuné avec les différents intervenants de la conférence. Notre rencontre avec Scott Fulbright, CEO de The Living Ink Lab,

*nous a particulièrement marqués. Quand on pense au développement durable, on réfléchit à des matériaux recyclables, à des minimisations de poids de matière, à des process réduisant la consommation d'énergie, mais on pense rarement à l'encre. La société Living Ink est la première à s'y être penchée. Ils ont développé la première encre environnementale et durable issue d'algues.*

*L'exposition médiatique de cet évènement fut très appréciée. Nous avons marqué différents participants qui sont venus au stand de l'ESEPAC pour en savoir plus sur les projets présentés.*

- Solène Bouvrot - Promotion MIP14 -



### ACTUALITÉ//

#### LA CERTIFICATION DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE

Toujours à l'écoute des besoins des entreprises, PACK AVENIR s'enrichit d'une nouvelle activité.

En effet, en complément de notre offre de Formation Continue, Sébastien et Floriane sont à votre écoute pour mettre en place avec vous et vos équipes des **C**ertifications de **Q**ualification **P**rofessionnelle (CQP) dans les domaines suivants :



- Concepteur Emballage**
- Technicien de Maintenance**
- Animateur d'Equipe**
- Technico-Commercial**
- Assistant Administratif**

D'autres CQP sont disponibles via le réseau des évaluateurs certifiés (liste sur demande).

Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter au 04.71.02.04.47  
[s.silvestre@esepac.com](mailto:s.silvestre@esepac.com) / [f.meillier@esepac.com](mailto:f.meillier@esepac.com)

## Formations à venir

<b>12 mars 2019 :</b>	Cape Pack : Saving & Eco-conception
<b>19-20 mars 2019 :</b>	Les interactions contenant-contenu
<b>9-10 avril 2019 :</b>	Matériaux d'emballage : Les Essentiels
<b>11 avril 2019 :</b>	Matériaux d'emballage : Caractéristiques, Fiches techniques
<b>24-25 avril 2019 :</b>	Méthodologie projet et Management
<b>3-4 juin 2019 :</b>	Film souples en Emballages
<b>8-9 octobre 2019 :</b>	Les interactions contenant-contenu
<b>15 octobre 2019 :</b>	Cape Pack : Saving & Eco-conception
<b>18-19 novembre 2019 :</b>	Matériaux d'emballage : Les Essentiels
<b>18-19 novembre 2019 :</b>	Film souples en Emballages
<b>20 novembre 2019 :</b>	Matériaux d'emballage : Caractéristiques, Fiches techniques
<b>10-11 décembre 2019 :</b>	Méthodologie projet et Management

## ÉVÈNEMENTS PASSÉS //

*SOIRÉE PARISIENNE DU 31 JANVIER 2019*

50 professionnels diplômés de l'Esepac se sont rencontrés et ont échangés autour d'un buffet dinatoire au Café Noisette à l'occasion du PCD.

Ces évènements ont pour objectifs de rapprocher les professionnels de tous secteurs. Objectif atteint !!

Convivialité, partage et rires étaient de mise.

Un grand merci à tous les participants pour leur présence.

**AGENDA**

**13 Mars 2019**  
soirée EPN lors du  
CFIA de Rennes

**21 Juin 2019**  
Assemblée Générale  
EPN

EPN//  
**CONTACTS**

Vous pouvez retrouver toutes ces informations sur les différentes réseaux sociaux et contacts internet.

**LinkedIN**

[Esepac Professional Network\\_EPN](#)

**Internet**

[www.reseau-epn.fr](http://www.reseau-epn.fr)

**Mail**

[epn.contact@gmail.com](mailto:epn.contact@gmail.com)

Contact inscription à l'EPN : [c.gayard@esepac.com](mailto:c.gayard@esepac.com) ou [epn.contact@gmail.com](mailto:epn.contact@gmail.com)

Contact renseignements événements à venir : [a.dimier@esepac.com](mailto:a.dimier@esepac.com) ou [mordacqr@hotmail.com](mailto:mordacqr@hotmail.com)

FABIAN PIEL CHEZ MAYOLY SPINDLER //  
*FOCUS ENTREPRISE*



MAYOLY SPINDLER est un laboratoire français, familial, indépendant, qui a su se développer depuis plusieurs décennies autour de spécialités pharmaceutiques efficaces et reconnues. Notre savoir-faire s'applique sur plusieurs aires thérapeutiques, telles que la gastroentérologie, la rhumatologie, l'ORL, la médecine générale ou encore la santé grand public. Nous sommes également présents dans l'univers de la dermo-cosmétique avec notamment la marque Topicrem. Doté de nos propres outils de production, nous sommes en capacité de maîtriser nos développements industriels.

INTERVIEW ANCIEN ÉTUDIANT //

*FABIAN PIEL, CHEF DE PROJET PACKAGING CHEZ MAYOLY SPINDLER*

**Fabian, peux-tu nous expliquer ton parcours ?**

Après un DUT GCE - Génie du Conditionnement et de l'Emballage (ex : DUT PEC) - à l'IUT de Chambéry et une Licence Professionnelle Packaging à l'IUT d'Evreux j'ai intégré le Master Pro de l'ESEPAC pour découvrir le métier de chef de projet Packaging.

Durant mon master j'ai eu l'opportunité de travailler sur un poste d'industrialisation packaging au sein du Groupe L'Oréal. Ce poste m'a offert une première expérience professionnelle mais surtout un premier regard sur le monde industriel. Il me semble important qu'un chef de projet en développement packaging aie une connaissance des outils d'industrialisation et une vision des contraintes de conditionnement.

A la suite de mon diplôme, j'ai passé près d'un an à voyager et travailler dans des pays anglophones pour améliorer mon anglais, autre atout important pour travailler dans une entreprise internationale.

**Quel poste occupes-tu aujourd'hui chez Mayoly Spindler ? Sur quels produits travailles-tu ? Quelles sont tes missions...**

Depuis janvier 2017 je travaille pour les Laboratoires Mayoly Spindler au poste de



chef de projet packaging.

Mon rôle est de coordonner les équipes impliquées dans le lancement d'un nouveau packaging. Comprendre le besoin du marketing est important, mais il faut également prendre en compte les contraintes industrielles, graphiques, de

formulation, d'achat, de logistique... pour pouvoir répondre à ce besoin avec le support de nos fournisseurs qui sont de vrais partenaires dans les développements.

Je m'occupe notamment de tous les développements packaging de Topicrem, la marque de dermo-cosmétique du groupe. C'est une marque spécialisée dans l'hydratation et en pleine croissance. Pour suivre le rythme imposé par le marché il est donc important d'avoir un plan de lancement ambitieux, impliquant de nombreux lancements chaque année. Je suis donc en charge du développement aussi bien des emballages primaires que secondaires.

En parallèle j'accompagne la marque à travers des projets transversaux comme l'intégration de la RSE, l'amélioration de la qualité...



**Tu as participé à la soirée réseau. Quels sont selon toi les intérêts à participer à ce genre d'évènement en tant que diplômé ESEPAC ?**

C'était la première fois que je participais à un évènement organisé par l'EPN. Organisé à Paris pendant le salon du PCD, je me suis dit que c'était une bonne opportunité de partager avec des personnes du même milieu professionnel que moi. Il est toujours intéressant de partager les expériences de chacun, de comparer les problématiques de chaque secteur de l'emballage. C'est également intéressant pour garder

un lien avec les anciens étudiants croisés durant ma période à l'ESEPAC et garder ainsi un réseau proche actif.

**Recommanderais-tu l'EPN autour de toi ?**

Evidemment ! Ce qui fait la force de l'ESEPAC, c'est la cohésion des promotions de diplômés, l'EPN c'est l'opportunité d'entretenir cette cohésion au-delà du monde étudiant.

L'EPN nous permet également d'avoir œil sur le marché de l'emploi à travers les nombreuses offres transmises par les anciens étudiants et les professionnels qui connaissent notre école. Il est important en tant que professionnel de partager ces offres d'emplois via l'EPN, pour continuer à alimenter ce réseau et assurer une diffusion efficace aux anciens étudiants à la recherche d'un nouveau poste.

Lorsque nous avons lancé le recrutement d'un nouveau chef de projet packaging pour la marque Topicrem en janvier, mon premier réflexe a été de contacter l'EPN pour diffuser l'offre auprès du réseau de l'école et les retours via l'ESEPAC commencent à arriver.

**Les offres d'emploi sont accessibles sur le site [reseau-epn.fr](http://reseau-epn.fr) ! Vous trouverez, entre autres, celle du poste à pourvoir chez Mayoly Spindler.**

**Fabian, peux-tu nous en dire plus sur cette dernière ?**

Il s'agit d'un poste polyvalent de chef de projet développement au sein de l'équipe packaging composée de 3 graphistes et de 3 chefs de projets jeunes et dynamiques. Si l'équipe est principalement dédiée à l'axe pharmaceutique du groupe, le poste à pourvoir concerne les produits de la marque

Topicrem. Nous recherchons un profil dynamique qui souhaite pouvoir rapidement s'épanouir sur des développements packaging variés. Le chef de projet étant au centre du développement, il est important de savoir fédérer les équipes sur les solutions adaptées, à travers une gestion de projet transversale.

**APPEL À TÉMOIGNAGE //**  
**VOTRE PARCOURS NOUS INTERESSE !!**

**Vous aussi, partagez votre expérience. Envoyez nous votre témoignage sur votre parcours, votre profil, votre poste, votre carrière à [m.freycon@esepac.com](mailto:m.freycon@esepac.com)**



ACTUALITÉ //  
LES RENDEZ-VOUS À VENIR

## Agenda

**8 et 9 Mars 2019** : Journées Portes Ouvertes

**23 et 24 Mai 2019** : Journées de soutenances des Licences et Master I

**2 Septembre 2019** : Rentrée Esepac

**13 Septembre 2019** : Soutenances Master II

JOURNÉES CONFÉRENCES À L'ESEPAC //  
INTERVENTION DE DOW CHEMICAL



A l'occasion de la journée Conférences, les étudiants de Master I (MIP15) ont animé plusieurs présentations techniques sur des thématiques précises : Normes et législations, Contact alimentaire, Biopolymères et Aérosols.

société, ses axes de développements et ses produits.

Un échange en Anglais sur le principe de la simplicité et la transparence qui a permis aux étudiants de comprendre les problématiques réelles des industriels d'aujourd'hui et de demain.

Un grand merci à Fabrice Dignonnet pour son intervention.

Les promotions Licences et Master II étaient présentes lors de ces présentations.

Le principe de cette journée est de traiter des problématiques précises qui ne sont pas obligatoirement vues en entreprise ou dans le contenu pédagogique.

Monsieur Dignonnet, New Business Development Leader chez **Dow Chemical**, a présenté sa



JURY DE SOUTENANCES //  
DEVENEZ JURY DE SOUTENANCE

Conception, Homologation de solution Pack, Eco-conception, Développement, Analyse de la Valeur, Amélioration continue... voici la liste non exhaustive des sujets entreprise qui seront soutenus le 23 & 24 Mai 2019 par nos étudiants Master 1ère année et Licence lors de leur soutenance !

Pour cela, 5 jurés industriels seront mis en place. L'occasion pour vous de revenir à l'Esepac avec la casquette Jury, découvrir les futurs

packageurs, rencontrer 90 tuteurs sur 2 jours...

L'expérience vous tente ? n'hésitez plus,

Déclarez-vous auprès de Adeline Dimier :

[a.dimier@esepac.com](mailto:a.dimier@esepac.com)



Et pourquoi pas Vous ???

## TÉMOIGNAGE //

## RETOUR D'EXPÉRIENCE D'UNE DIPLÔMÉE ESEPAC EXPATRIÉE EN SUISSE

*Après ma licence Pro., l'école m'a mis en relation avec la société Nestlé afin de travailler un an en Suisse au sein de leur société avant de postuler au Master.*

## INTEGRATION

Mon intégration chez Nestlé s'est faite sur les deux premières semaines. Tous les «New comers» ont un Buddy (parrain/marraine) attitré qui les guide.

J'ai aussi eu un programme d'intégration à suivre afin de prendre connaissance de l'organisation du service.



## L'ANGLAIS

Etant en Suisse Allemande, le seul moyen de communiquer est l'anglais.

Au début, les journées sont fatigantes car il faut se concentrer pour tout comprendre (écouter, traduire en français, réfléchir, traduire en anglais et parler). J'étais assez intimidée pour m'exprimer car tout le monde parle couramment anglais. Il ne faut pas avoir honte d'essayer, même si j'ai un accent français l'important c'est qu'on me comprenne.

Au bout de 1 mois on m'a fait remarquer que mon anglais avait beaucoup progressé. J'ai quand même des moments de doute et des moments où je recherche mes mots.

Mais au niveau de la compréhension je ne passe plus par la case : analyse de ce que l'on me dit, traduction en français, réflexion en français, traduction en anglais... Maintenant c'est plus naturel, je réfléchis en anglais.

## EXPERIENCE

Travailler dans une entreprise à l'échelle mondiale me permet de découvrir les différentes cultures packaging selon les pays, les nouvelles tendances, les nouveaux matériaux et l'importance de la sustainability.

- Julie Souchon - Promotion LTE9 -

## FOCUS RÉUSSITE //

## ILS ONT FAIT L'ESEPAC ET SONT PRIMÉS

Jean-Matthieu Brouillat, Directeur R&D chez LEYGATECH, s'est vu décerné au travers de sa société, 2 Oscars de l'Emballage 2018 dans deux catégories : **Environnement** et **Matériaux émergents**.

Ces deux Oscars sont le fruit d'un développement complexe d'un film plastique qui est à la fois **Biodégradable**, **Respirant** et **Multicouche**. Initialement, ce développement répond à un besoin réel pour des fruits et légumes issus d'agriculture Biologique.



## FORUM ENTREPRISE// DES PROFESSIONNELS AU CONTACT DES ÉTUDIANTS

Ils se sont prêté au jeu... ils ont adoré !  
7 sociétés étaient présentes : Solidus Solution, Albéa, Knauf Industry, Ilapak, Mondelez, Guerlain et Smurfit Kappa.  
Ces sociétés sont venues à la rencontre d'étudiants à l'occasion de cette journée Forum.

Au programme : présentations des sociétés et emplois dans l'amphithéâtre ponctuées de plages libres privilégiant ainsi les échanges entre étudiants et professionnels mais surtout entre futurs professionnels et sociétés à la recherche de jeunes talents.

La diversité de secteur d'activité des sociétés présentes à rendu cette journée très riche à la fois pour les étudiants mais aussi pour les professionnels présents.  
Le bilan de cette journée d'échange a été très positif pour tous les participants.



### Les professionnels présents en parlent

*"C'était un vrai plaisir partagé, Bravo pour l'organisation !"*

- Thierry Chevallot Business Development & Innovation Manager  
chez **Smurfit Kappa** -

*"Nous avons apprécié l'opportunité de présenter et d'échanger avec vos étudiants.  
Mon équipe a été enchantée de passer la journée à l'ESEPAAC."*

- Peyman Ghandchi Director Packaging Europe  
Research Development Quality & Innovation  
chez **Mondelēz** -



Solidus Solutions



Albéa

*"La transcription du monde professionnel à travers les infrastructures, les équipements et la présence d'intervenants professionnels a impressionné et rassuré les responsables techniques et RH des entreprises*

*La problématique du recrutement est de plus en plus critique. Il faut à la fois augmenter le nombre de diplômés, sur la Licence et le Master, et améliorer leurs compétences techniques, leur capacité d'organisation et de remise en cause. Nous sommes leur avenir, il sont notre devenir. Des interactions plus étroites entre les deux monde sont essentielles."*

- Serge German Directeur de l'Esepac -



Knauf Industry



Mondelez



Guerlain



Smurfit Kappa

## Les étudiants présents en parlent

*"C'était vraiment intéressant ! Cela m'a permis de voir le Packaging autrement grâce aux différentes sociétés et postes présentés. L'ouverture d'esprit, la gentillesse et les différents parcours des intervenants m'a convaincu que tout est encore possible et que rien n'est définitif."*

- Noémie PILLOI MIP14 -

*"Les moments d'échanges étaient très intéressants, les intervenants étaient à l'écoute, on sentait leur envie de transmettre leur passion."*

- Guillaume SABBAGH MIP14 -

*"Cette journée était très complète et variée de part l'alternance des présentations orales des 7 entreprises et des plages libres pour aller s'entretenir avec les professionnels sur les différents stands."*

- Laurène SAGE MIP14 -



Ilapak

## PROJET INTERNATIONAL //

### CARNET DE VOYAGE DES ETATS UNIS - UNIVERSITÉ DE RUTGERS



Dans le cadre du projet international, 7 étudiants de Master I et Licence en formation continue sont allés aux États-Unis. Ils ont ainsi pu découvrir New-York et visiter l'université de Rutgers.

Au programme, visite du campus et de l'Université et échange avec les étudiants sur leur manière de travailler et d'aborder les projets.



Les étudiants ont ainsi pu découvrir et se confronter à un système éducatif différent et à une structure d'ampleur. En effet, L'université de Rutgers compte 69 000 étudiants, possède une piscine, des équipements sportifs et même une boutique officielle dédiée... de quoi donner des idées à notre association Asepac !!

## PROJET INTERNATIONAL //

### VOYAGE AUX ETATS-UNIS : ILS EN PARLENT

*«Faire vivre une telle expérience à des étudiants est un grand avantage tant sur le point linguistique que culturel. Du point de vue scolaire, être intégré dans une classe américaine de l'université de Rutgers et suivre leur parcours est très intéressant et pertinent.»*

*«Nous avons fini notre voyage à New York, une ville magnifique et pleine de vie. Je suis consciente de la chance que nous avons eu en participant à ce voyage, et j'espère que d'autres auront cette chance.»*

*«Nous avons assisté à un cours de "Sustainable Development" et de "Value Chain" ce qui nous a permis de constater que nos cours (français) n'étaient pas si différents dans le fond mais beaucoup plus dans la forme.»*

*«Ce qui m'a beaucoup plu c'est d'avoir échangé avec plusieurs étudiants sur nos formations respectives et de comprendre comment ils vivaient leurs études dans l'Université de Rutgers.»*



*Ils se sont dit Oui*

Félicitation à Neil FURNON et **Marion** FURNON ( ex-CORNUT - LTE2 - MIP8 ) qui se sont unis pour la Vie.

*La Famille Esepac s'agrandit*

Le petit **NOAM** a rejoint son grand frère Ewen le 3 Janvier 2019. Son papa **Camille RIVOLLIER** ( **Responsable Master II** ) et sa compagne sont comblés de Bonheur.





2X PLUS DE CÂLINS, 2X PLUS DE BISOUS  
2X PLUS DE BONHEUR !

grâce à la naissance de

TOM & EMMA

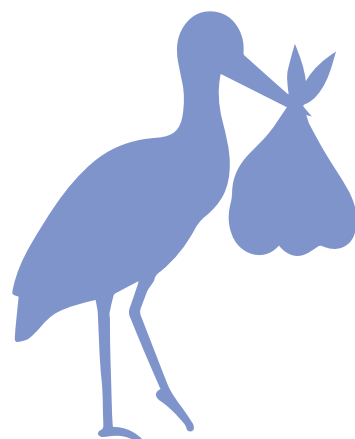
le 16 octobre 2018 à Bron



**Médéric VATELE ( MIP9 )** et sa compagne ont accueillis un Duo de Choc le 16 Octobre 2018.

Félicitation aux parents et Bienvenue à **Emma** et **Tom**.

**Maud LE GAC DE LANSALUT ( MIP4 )** est fière de nous présenter le petit **Victor** né le 2 Novembre 2018





L'Equipe ESE PAC vous remercie de votre fidélité et de votre confiance.