

Antenne à thèmes

Le magazine de



//// Numéro 22 //// octobre 2018 //// www.esepac.com ////

Au sommaire



A la Une : Elle part ... //p2
Parrainage Pierre Fabre //p3
1ère Biennale du Packaging à Vaise //p5



L'actualité de l'ESEPAC //p7
Les RdV à venir //p7
Etudiants recherchent entreprise d'accueil pour les stages //p8
Nouvelle recrue //p8
Les vainqueurs du PIDA 2018 //p9
Emploi et salaires des diplômés Esepac //p10
L'Esepac était au SIAL //p11



L'Esepac et le développement Local //p12
Les alternants en Pharma //p12



Le réseau EPN //p13
Les RdV du club



L'ESEPAC à l'International //p14
Retour sur les échanges avec Stuttgart
Des étudiants Américains à l'Esepac
Retour sur les projets ALBEA, Texen et l'Occitane



Formations Continues Pack'Avenir //p15
Toutes les dates du 2nd semestre 2018





C'est la semaine prochaine, la semaine 26 ... je m'en vais ... j'entends le loup, le renard et la belette ...

27 années à l'ESEPAC c'est 52 promotions, 1 246 jeunes visages et autant de personnalités, une multitude d'enseignants fidèles et impliqués, une équipe de permanents toujours attachée aux résultats et à faire progresser les étudiants !

Le moment approche de me déshabiller de mon statut de salariée et d'endosser l'habit léger de retraitée.

J'ai pris beaucoup de plaisir à travailler avec vous, j'ai vécu les peines comme les joies d'une équipe et j'ai vu une incroyable mosaïque humaine se construire.

Du fond du cœur, merci à vous tous pour les bons moments partagés, pour votre enthousiasme, votre folie, votre sagesse et toutes les promesses dont vous êtes porteurs !

Avec toute mon amitié,

Dominique





L'ESEPAC, est devenue leader de la formation supérieure en emballage en France, avec le seul Master dans ce domaine et une promotion à plus de 40 étudiants. Des liens privilégiés unissent les élèves d'ESEPAC, au secteur de l'industrie pharmaceutique et dermo-cosmétique.

De son côté, le groupe Pierre Fabre étant très proche depuis de nombreuses années d'ESEPAC, avec des propositions de stages, d'alternance, a naturellement accepté la proposition d'ESEPAC de devenir un acteur clé de cette école en devenant le premier parrain de la promotion de Master 2018/2020.

« Forte de son enseignement atypique, l'ESEPAC s'est toujours définie comme une école-entreprise.

Très à l'écoute de l'évolution des besoins dans le Packaging nous avons décidé de créer un lien plus fort entre notre école et un groupe au rayonnement international. C'est pourquoi nous avons proposé au groupe Pierre Fabre de parrainer la prochaine promotion des Masters. Cette relation qui s'inscrit dans la durée, permettra à Pierre Fabre de faire découvrir en profondeur ses valeurs, la richesse de ses métiers et tout le potentiel de développement qu'elle met à disposition de ses salariés pour favoriser leur épanouissement. »

indique **Thierry BONNEFOY**, Président de l'ESEPAC.

La volonté du Groupe Pierre Fabre est de tisser des liens plus étroits avec les étudiants et de leur proposer des perspectives d'avenir dans un secteur en plein développement. De nombreuses actions seront déployées dans ce sens durant les deux prochaines années qui permettront aux

étudiants de l'ESEPAC de progresser significativement par l'accompagnement technique et RH que Pierre FABRE leur prodiguera :

→ Des problématiques concrètes d'entreprise : projets encadrés par les deux parrains de la promotion, experts en

packaging dont un alumni de l'école.

→ Un accès privilégié à aux opportunités de stage et alternance.

→ Des simulations d'entretien, ateliers CV pour accompagner les étudiants dans leur projet professionnel.

« Les enseignements délivrés par l'ESEPAC ont un lien direct avec nos métiers dans le domaine du packaging dans le groupe. En croisant nos expertises industrielles et les enseignements délivrés par ESEPAC nous pourrions multiplier les initiatives pour imaginer et concevoir le packaging de demain.

ESEPAC déploie un modèle original d'enseignement à la fois en termes de contenu et d'espace de travail donnant une dimension particulière à ces jeunes diplômés : ouverture, adaptabilité, curiosité, des qualités recherchées pour les futurs talents chez PIERRE FABRE. »

ajoute **Sonia SAINT-MARTIN**, Directrice des Partenariats écoles et universités.

L'équipe des Ressources Humaines Pierre Fabre s'est rendue sur le campus fin septembre pour lancer ce nouveau dispositif : une occasion de rencontrer le corps professoral, la Direction et les étudiants de l'école.

Les étudiants, le Conseil d'Administration et le Président ont vivement remercié Pierre FABRE de leur faire bénéficier de leur image, de leurs compétences techniques et de leur générosité.

L'ESEPAC, sur la demande des étudiants de la promotion, a décidé de baptiser la promotion Master 2018/2020 la **Promotion PIERRE FABRE**.



Christelle Touchet - Contact Presse - Pierre Fabre
Floriane Meillier - Entreprise Esepac

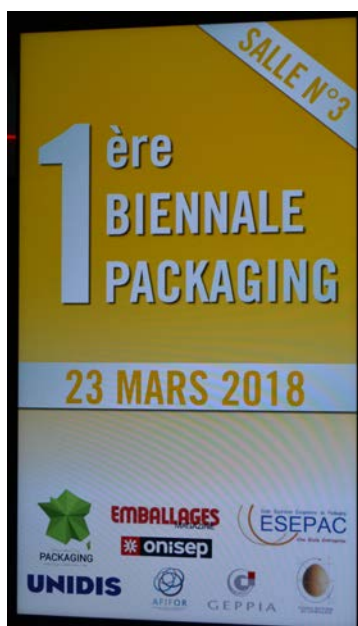
A la Une : Remise des Diplômes 2018

Le 14 septembre a lieu à l'ESEPAC, la remise des diplômes pour les 45 étudiants de licence professionnelle technologie de l'emballage et les 46 étudiants de master ingénierie de l'emballage.

Ces diplômes délivrés par l'université Clermont Auvergne sont le sésame pour des carrières variées, dans des environnements internationaux auprès de tous types d'entreprises de la PME locale aux grands groupes mondiaux.



L'ESEPAC organise la 1ère Biennale du Packaging



Pour la première fois, vendredi 23 mars, les formations Emballage de France se sont réunies, à l'initiative de l'ESEPAC et du réseau des IUT Packaging.

À côté des 5 IUT proposant des formations packaging étaient présents l'Union Nationale des Fabricants d'Etiquettes Adhésives (UNFEA), l'Union Inter-secteurs Papiers Cartons pour le Dialogue et l'Ingénierie Sociale (UNIDIS) tout comme des entreprises telles que SMURFIT KAPPA ou ALPES PACKAGING entre-autres.

Henri SAPORTA, journaliste à EMBALLAGES MAGAZINE a animé la journée.

Il a également consacré à cet événement, qui a remporté un grand succès tant chez les participants que chez les étudiants présents, un article dans son magazine.

Marqué avec brio, l'essai reste à transformer. Plus de 300 futurs experts étaient réunis à Lyon (Rhône) le 23 mars pour la première édition de la Biennale Emballage. Pas d'inquiétude sur l'avenir, la relève est bien là ! Le principal objectif de cette journée de lancement était de poser les bases d'un rendez-vous régulier afin, d'une part, de faire connaître les métiers de l'emballage et du conditionnement aux lycéens et, d'autre part, de faciliter la rencontre entre employeurs et jeunes diplômés issus des formations spécialisées. Plusieurs étudiants ont ainsi découvert cette industrie à la suite d'une présentation d'une formation

dans leur classe. Pour d'autres, les parents ont détecté les bonnes perspectives d'emploi en recherchant les formations adaptées à leurs enfants.

Moralité : pour doper son attractivité, l'emballage et le conditionnement doit améliorer en permanence sa visibilité. Si les modalités précises à arrêter pour remplir cette mission sont en cours d'exploration, des collaborations

Emballages Magazine (Infopro Digital) apparaissent naturelles. Cette Biennale Emballage a clairement montré que, à l'inverse du bâtiment et travaux publics (BTP) ou de l'automobile par exemple, la communauté professionnelle de l'emballage et du conditionnement restait à créer.

Expert

Autour de l'industrie 4.0 dans la matinée puis des fonctionnalités l'après-midi, Emballages Magazine a animé deux tables rondes composées de professionnels qui ont permis de donner la parole à des étudiants affûtés et en prise avec les enjeux de la filière. Même si la feuille de route sur l'économie circulaire, en court de discussion, paraît pour le moment encore très lointaine... L'impérieuse nécessité de rapprocher les formations des réalités quotidiennes

de l'entreprise est revenue à plusieurs reprises. Les spécialistes du recrutement et de la formation que sont Christian Brunbrouck (IUT



avec un salon comme All4Pack (Comexposium) qui se tient au mois de novembre à Paris ou une revue professionnelle comme

Reims), Nathalie Simon (Granit RH), Sara Lapillonne-Hecquet (Eriva RH) et Isabelle Margain (Afifor) ont notamment insisté sur l'ouverture et à la souplesse d'esprit dont il faut faire preuve pour s'adapter à un monde professionnel qui évolue de plus en plus vite.

Industrie 4.0

Pour Cyrille Roze (Stic Image), l'industrie 4.0 s'invente chaque jour : "Les technologies sont des outils aux services des hommes et les femmes qui travaillent dans l'entreprise. Pas l'inverse...", a indiqué le spécialiste de l'étiquette en réponse à l'inquiétude exprimée par un étudiant de la répercussion négative de l'automatisation sur l'emploi. Quant aux témoignages de Bruno Siri du Conseil national de l'emballage (CNE), Thierry Chevallot (Smurfit Kappa), Jean-Claude Jammet (Albea) et Francis Vaujany (Alpes Packaging), ils ont confirmé que, s'il y avait mille et une façons de découvrir le pack, il n'y en avait qu'une pour y faire sa carrière : la passion. Informer, identifier, protéger, conserver, transporter... : entre lutte contre le gaspillage, réduction des impacts sur l'environnement et fonctions techniques et marketing,

l'emballage doit intégrer toutes les contraintes d'un produit. Et seul un expert peut y parvenir.

Formation

Porté par Serge German, directeur de l'École supérieure européenne de packaging (Esepac) de Saint-Germain-Laprade (Haute-Loire), et Julien Giboz, de l'institut universitaire de technologie (IUT) de Chambéry (Savoie), le rendez-vous a fédéré les quatre autres diplômes universitaires de technologie (DUT) en Packaging, emballage et conditionnement (PEC) des IUT d'Avignon (Vaucluse), Castres (Tarn), Évreux (Eure) et Reims (Marne) mais aussi l'École nationale supérieure d'ingénieurs de Reims (ESIREIMS), l'École internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux (INP-Pagora) de Grenoble (Isère) ou encore l'Institut supérieur d'ingénierie packaging (Isip) d'Angoulême et la Formation supérieure du packaging (FSP) de Cognac en Charente. Du côté de la profession, outre l'Unidis et l'ensemble des services de formation (Afifor), participaient la Fédération française du cartonnage et article de papeterie (FFC), le Conseil national de

l'emballage (CNE), le Groupement des équipementiers du process et de packaging de l'industrie agroalimentaire et non alimentaire (Geppia) et l'Union nationale des fabricants d'étiquettes adhésives (UNFEA).

Sémantique

A l'origine de la création du DUT en Génie du conditionnement et de l'emballage (GCE), Christian Brunbrouck a eu l'occasion d'expliquer avec humour comme il a fallu batailler pour convaincre les pouvoirs publics de renommer le diplôme en Packaging, emballage et conditionnement (PEC). Au-delà de la question de l'usage du français, le terme de "packaging" véhicule la dimension marketing chère aux donneurs d'ordre tandis que le terme "emballage" regroupe les fonctions techniques propres aux fournisseurs. Toute l'histoire de cette industrie tient peut être dans cette subtile sémantique.

Henri SPORTA

Emballages Magazine de mars 2018

Du point de vue des étudiants

Cette 1^{ère} Biennale Packaging, rendez-vous de plusieurs centaines d'acteurs de l'Emballage, a connu un grand succès. La filière montre ainsi son dynamisme et l'engagement fort pour les jeunes qu'elle accompagne.

Une des tables rondes portait sur l'industrie 4.0, la virtualisation et la gestion

numérique des flux.

La vision des étudiants apporte un éclairage complémentaire à



celle des industriels présents.

Décalage entre les générations ...

Les « adultes- 40-80 » connaissent les jeunes à travers les journaux, articles, magazines et clichés proposés par la télévision, l'incompréhension entre ces deux générations se creuse et crée de nouvelles tendances venues tout droit d'une imagination sociale. On peut prendre par exemple le QR Code : malgré

son utilité dans la traçabilité et qualité, cette innovation venue des années 2000 n'est toujours pas utilisée par la plupart des consommateurs ; pourquoi ? Parce que le consommateur n'a jamais été éduqué à utiliser ce QR Code et qu'il n'a pas conscience des bénéfices de cette innovation.

Le monde de demain annoncé à la Biennale Emballage est le Monde 5.0 ; si l'on se penche sur le monde 4.0, sa situation globale n'est pas au mieux aujourd'hui. Pourquoi partir dans une direction qui ne nous apporte pas la satisfaction optimale et surtout qui engendre un empoisonnement de notre environnement au niveau écologique et surtout au niveau des flux de connaissances et d'informations ?

Si l'on observe les remarques des étudiants, l'industrie 5.0 devrait être plus axée sur :

- **la création d'une logique emballage** : créer des emballages responsables qui répondent à un besoin,

qui ne seraient plus dans le superflu. On peut prendre comme exemple l'emballage d'une orange pelée : une aberration, puisque la peau d'orange est l'emballage idéal pour l'orange... mais l'Homme en a décidé autrement !

- Une nouvelle directive



écologique pour l'emballage de demain : la plupart des entreprises recherchent de plus en plus à quantifier l'impact environnemental de leurs solutions. Le but est souvent ici de pouvoir justifier que leur entreprise est responsable et surtout de faire de « l'écolonomie ».

Qu'est-ce que l'écolonomie ? C'est un principe qui consiste à faire de l'écologie, pour faire de l'économie.

Malgré tous les points de vue exprimés lors de la Biennale, je ne pense pas que nous sommes la génération numérique 5.0. Certes, nous avons grandi dans un environnement numérique ; mais nos aspirations portent sur le partage et les échanges authentiques ; le réseau social devient un moyen professionnel d'afficher ses passions, il n'est plus vu comme un moyen de faire de nouvelles connaissances.

Le jeune adulte revient en arrière puisqu'il remarque que la société actuelle ne va pas lui apporter le bonheur qu'il recherche ardemment.

Nous sommes plus la génération à la recherche du bonheur et d'un rôle responsable, que la génération du numérique.

Guillaume MICHEL
Master 2

L'Actualité de l'ESEPAC

Les RdV à venir

LES SALONS PROFESSIONNELS

- **26 au 27 novembre 2018** : Salon ALL4Pack au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, stand AFIFOR 7D 039

LES SALONS ETUDIANTS

- **11 décembre 2018** : Forum du Supérieur à Monistrol sur Loire
- **19 janvier 2019** : Salon des Master à Paris - Event Center, Hall A - 20 avenue de la Porte de la Villette 75019 Paris
- **2 février 2019** : Salon des études internationales à Genève - Grand Hôtel Kempinski 19 quai du Mont Blanc 1201 Genève - stand n°17
- **12 février 2019** : Salon du supérieur au Puy-en-Velay - centre Pierre Cardinal 9 rue Jules Vallès 43000 Le Puy en Velay
- **12 mars 2019** : Salon virtuel de l'alternance sur <https://monsalonetudiant.com/>

Stagiaires cherchent entreprise d'accueil en France et à l'Étranger

Rien ne vaut l'expérience du terrain pour se forger des réflexes professionnels...

À ce titre, les stages, comme l'alternance, assurent le complément « métier » incontournable dans la formation des étudiants.

Le principe du stage n'est pas une nouveauté à l'ESEPAC mais il revient en force pour offrir aux étudiants la possibilité de diversifier leur expérience au sein d'entreprises en France, mais aussi à l'étranger.

La période de stage obligatoire est du 18 février au 19 mai 2018, et en juillet et/ou août pour les volontaires.

Cette année, 9 étudiants de licence et 8 étudiants de master 1 vous attendent.

Ces derniers seront également à la recherche d'une alternance pour leur 2nd année de master. Ceci pourrait être mis en place dès l'été. Alors réfléchissez-y !

Fabienne POBLE (f.poble@esepac.com) est à votre écoute, pour satisfaire au mieux votre recherche de stagiaires Packaging.

Concernant vos propositions à l'étranger, prenez contact avec Roxane BROUILLET (r.brouillet@esepac.com).

Nouvelle recrue

8



Marion FREYCON

Un véritable retour aux sources ! Et ce dans tous les sens du terme.

Suite à l'obtention de mon Bac ES à Monistrol-sur-Loire, je me suis redirigée vers le domaine des Arts Appliqués. J'ai fait une année à Marseille en MaNAA et suis revenue sur Saint-Etienne pour faire un BTS Design de Produits. A la suite de ce diplôme, il me manquait

le côté concret, industriel. La part conceptuelle était beaucoup trop importante à mon goût. C'est en parlant avec des amis que j'ai découvert l'Esepac. Je suis allé aux portes ouvertes et j'ai été..... charmée. Les étudiants semblaient épanouis, heureux et compétents !! Que demander de plus. J'ai donc effectué la Licence et le Master tous deux en alternance.

Quelques semaines après l'obtention de mon Master, j'ai intégré l'Esepac pour 4 mois afin de développer des outils de communications. J'ai pu donner un cours de logiciel à des étudiants ... Ce système de partage m'a enchanté. Comme toute bonne chose à une fin, je suis partie pour de nouvelles aventures en Charente. J'ai intégré la société Hamelin (Produits Oxford) à Angoulême, au poste de chargée de Développements / Achats. J'ai eu en charge de développer

des couvertures d'agendas et des agendas au complet. J'ai pu dans ce poste développer et affirmer différentes compétences : développement, créativité, technique, infographie, achats, qualité J'ai toujours eu à cœur de lier créativité et technicité.

Plus de 3 ans plus tard, me revoilà à l'Esepac. Je vais avoir en charge d'assister Camille Rivollier dans l'accompagnement des étudiants de Master 2. Chaque permanent a sa spécialité, la mienne sera la démarche créative et les logiciels d'infographie. Je suis impatiente de vous rencontrer et de vous apporter mon aide si vous en ressentez le besoin !

À très vite !

Les étudiants de l'ESEPAC remportent le PIDA 2018

Cette année, les étudiants LTE9 ont remporté le Premier Prix du PIDA Edition 2018. Félicitations à Marie Rosset, Gwendoline Rimbert, Manon Lombard et Julien Ettore!!

Le concept à la fois créatif et innovant de "Elegant" a été conçu pour les chocolats.

Le jury composé d'un groupe de professionnels s'est expliqué sur son choix :

"Le projet gagnant, "ELEGANT", particulièrement prometteur répondait à la plupart des critères d'évaluation. Ce projet permet de traiter avec beaucoup de modernité une marque de chocolat centenaire. L'impact visuel est perceptible sur toutes les faces de l'emballage grâce à ces formes géométriques colorées. Le mouvement qu'offre le packaging pour découvrir les carrés de chocolat est à la fois simple et spectaculaire."

Les étudiants, fiers de leur réussite se sont exprimés :

"C'est très excitant, nous ne pensions pas remporter ce concours. Le concours du Pida est ludique et permet de mettre l'accent sur l'innovation. Nous ne réalisons pas tous les jours ce type de projets à l'école. Nous n'avons eu que 6 semaines pour développer ce concept (étude du marché, recherche de concept, développement et mise au point"). Equipe du concept Elegant."

<http://pida.billerudkorsnas.com/>



Stage d'Observation de David à l'Esepac.

David a découvert l'Esepac pendant une semaine en effectuant un stage d'observation. Il a ainsi pu découvrir les différents services de l'école : l'administratif, la pédagogie, le laboratoire et les étudiants qui ont pris le temps de l'accueillir pour lui faire découvrir les différentes facettes de l'école.



Etanger à ce milieu de l'emballage et professionnel, David a apprécié de partager et de découvrir différentes typologies de métiers présents à l'école.

David Mazard

Etudiant de 3^{ème} au Collège Régis S^t Michel - Le Puy En Velay

Emploi et salaires pour les diplômés ESEPAC : tout va bien !

A première vue, tout va bien : le chômage est quasi-inexistant (3,5 %), les diplômés Esepac sont très demandés et accèdent à des emplois de qualité dans des domaines d'activité prisés. Leur sort est enviable et l'expression « heureux comme un Esepacien dans le Packaging » pourrait passer dans le langage courant...

Notre sondage d'avril nous a permis de recueillir plus de 190 réponses : merci à tous ceux qui ont répondu à l'enquête !

Globalement, la fourchette annuelle de rémunération brute des jeunes diplômés Master est comprise entre 26 k€ et 42 k€, le salaire médian étant de 34 k€.

Les diplômés de Licences débutent entre 22k€ et 26 k€ pour un salaire médian de 23.7k€.

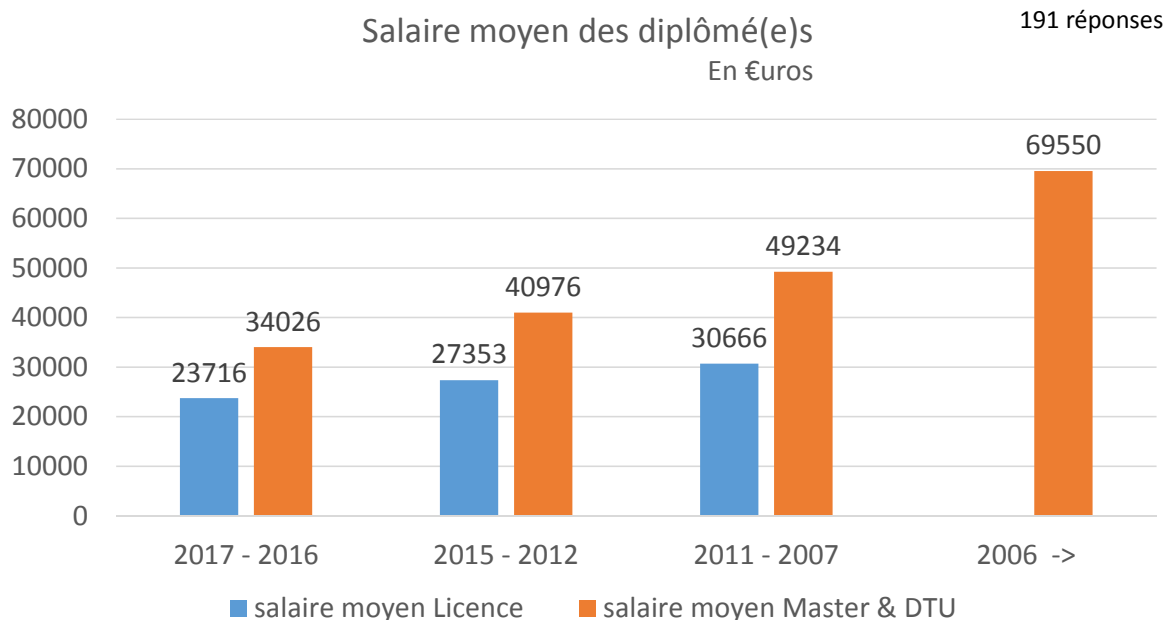
Et après 16 années d'expérience, le salaire médian s'établi à environ 70k€. il faut se rappeler que ceci concerne essentiellement des diplômés DTU.

Mais, il y a un « mais »...

Si les difficultés de recrutement d'un Esepacien junior sont évidentes pour les sociétés, ceci ne signifie pas un recrutement à n'importe quel prix ! Certes, ce qui est rare est cher, mais ce principe a ses limites ; les entreprises ont, elles aussi, une rentabilité à respecter et leurs remontées sont parfois acides, renvoyant l'image de quelques diplômés pourvus d'exigences disproportionnées au regard de leurs compétences.

Que cette note n'entache pas notre optimisme : voici l'intégralité des résultats de l'enquête. Une belle marge de progression attend tous les diplômés et l'emballage ne connaît pas la crise !

Serge GERMAN
Directeur



année	CDI Master & DTU	CDI Licence
2017 - 2016	69%	38%
2015 - 2012	90%	73%
2011 - 2007	94%	100%
2006 ->	97%	

L' ESEPAC était au SIAL !!! (Salon International de L'Alimentation)



Le SIAL, le salon mondial de l'innovation en agro-alimentaire... Les professionnels de tous milieux et tous pays s'y retrouvent pour 5 jours autour de 6 pôles : Fromages-Produits Laitiers / Viande et Poisson / Produits Cuisinés / Fruits et Légumes / Boissons / Pâtisserie et Boulangerie.

Les plus grandes marques françaises sont présentes, un bon moyen de développer la notoriété de notre école en France en allant rencontrer ces industriels. Le monde entier est représenté, une opportunité de plus pour créer de nouveaux contacts à l'international.

C'est une 1ère expérience pour l'ESEPAC en tant que visiteur, gageons que celle-ci soit fructueuse.

Je remercie toutes les personnes qui m'ont chaleureusement accueillies sur leur stand, en français, en anglais, en espagnol...

Amis esepaciens, n'hésitez pas à me contacter pour que nous nous rencontrions au détour d'un salon, je serai heureuse de faire votre connaissance, et parler ainsi de l'ESEPAC d'hier, d'aujourd'hui et de demain.



En partenariat avec le Pôle Fromager AOP Massif central, l'INRA, la JCEP, l'ESEPAC a participé à un programme de recherche sur la problématique des emballages Libre-Service (LS) des fromages à pâtes persillées AOP : Le Bleu d'Auvergne (BA) et la Fourme d'Ambert (FA). L'affinage de ces bleus en portion continue dans leur emballage LS. Avec les films actuellement utilisés, au terme de la DLUO, le fromage ne représente pas la qualité du fromage entier sous aluminium.

Une première étude avec une thèse UCA, encadrée par l'INRA de Grignon et d'Aurillac a mis en place un plan d'expériences

pour déterminer des facteurs influençant l'évolution de ces portions. L'ESEPAC a contribué au projet en caractérisant les films existants. De cette étude est ressortie une gamme d'atmosphères préconisée dans l'emballage de ces fromages (O_2 et CO_2).



Puis un second projet, Fropack transfert, financé par la région Auvergne et le FEADER et mené par le Pôle fromager, a permis de tester de nouvelles solutions de films proposées par les plasturgistes de la JCEP. Une analyse bactériologique, biochimique et sensorielle sur les BA et FA conditionnés avec ces nouveaux films a été menée.

Le résultat obtenu après 60 jours de DLUO, montre une nette amélioration gustative des fromages. Son acidité décroît, sa texture devient plus fondante. Cependant, l'aspect des portions restent encore à améliorer.

Au-delà de l'aspect et goût, le syndicat Fourme d'Ambert en profite pour revisiter la forme de l'emballage. Vous pourrez bientôt la découvrir dans vos supermarchés.

Fière de participer à ce projet collaboratif, l'ESEPAC va poursuivre son affiliation à des programmes de recherche.

N'hésitez à revenir vers moi si de telles opportunités s'envisagent dans vos entreprises.

Cécilia Gayard

Resp. pédagogique Licence ESEPAC

Alternants ESEPAC et pharmacie

Paru dans **EMBALLAGES**



Cécilia GAYARD

La responsable pédagogique des Licences à l'ESEPAC note que "60 % des alternants dans la pharmacie ont fait l'objet de demandes directes"

Depuis 27 ans, l'ESEPAC prépare les étudiants à tous les métiers

de l'emballage. C'est un débouché pour les diplômés de l'école car l'industrie pharmaceutique crée de l'emploi dans ce domaine et les besoins ne sont pas couverts.

Pour Marc GAUDILLERE, Directeur Adjoint Packaging chez SANOFI et diplômés de l'ESEPAC, "[...] l'activité de l'ingénieur packaging est majoritairement industrielle, tournée vers la fabrication des produits sur les lignes de conditionnement. La conception des emballages est une activité confidentielle et réalisée en partenariat avec les fournisseurs. [...] reste un créneau important, celui de la gestion de

l'industrialisation des produits. Pour cela, il faut avoir des connaissances liées aux emballages primaires [...] et secondaires et s'intéresser à toutes les technologies utilisées



y compris l'impression des composants. [...] L'ESEPAC et son réseau d'anciens élèves [...] constitue un atout supplémentaire lorsque l'on cherche à faire appel à des compétences particulières"

Les RdV de l'EPN

- **novembre 2018** : Présence au Salon ALL4Pack au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte
- **30 janvier 2019** : soirée réseau à l'occasion du PCD sur Paris.
- **12 mars 2019** : soirée réseau à l'occasion du CFIA à Rennes.

Renseignements : e pn.contact@gmail.com - a.dimier@esepac.com

Pour vous inscrire sur le site internet : <http://www.reseau-epn.fr/inscription-soiree-reseau/>

Retour sur les évènements passés

12 participants ont pu visiter l'injecteur JOKEY le 10 Octobre 2018 dernier. Les discussions ont été autour de l'expertise métier de l'injection. Les développeurs packaging ont pu découvrir le parc machine, et, les activités de JOKEY.

Merci à Rémi et Cédric d'avoir organisé cette session d'échange.

Descriptif Entreprise :

Filiale française d'un groupe industriel familial Allemand, JOKEY PLASTIK (1800 collaborateurs, 450M d'€ de CA), conçoit, fabrique et commercialise des seaux et pots pour le conditionnement des produits alimentaires et non alimentaires.

JOKEY PLASTIQUE propose des solutions spécifiques, des accessoires et des processus de décoration à la pointe de la technologie permettant de réaliser des emballages hautement différenciés.

JOKEY PLASTIQUE est orienté service clients, est reconnu pour sa réactivité, mais aussi pour son sérieux et sa qualité de service.



Vous pouvez suivre les actualités de l'EPN sur le site officiel : <http://www.reseau-epn.fr/category/actualite/>

Vous pouvez retrouver toutes ces informations sur les différents réseaux sociaux et contacts internet

Tweeter

[@reseau_epn](https://twitter.com/reseau_epn)

LinkedIN

[Esepac Professional Network_EPN](https://www.linkedin.com/company/esepac-professional-network-epn)

Internet

www.reseau-epn.fr

Mail

e pn.contact@gmail.com

Les Etudiants en Allemagne (Stuttgart)



Une vingtaine d'étudiants de formation licence emballage d'ESEPAC et HDM, se sont retrouvés pour un échange interculturel. Ces échanges ont été co-financés par l'OFAJ (Office Franco-Allemand pour la Jeunesse).

Durant ces 6 jours, au-delà des moments conviviaux (petit-déjeuner, découverte de la ville du puy et de Stuttgart, restau) ils ont, en groupe mixte, réalisé un sachet imprimé en Héliogravure pour une marque de chocolat allemande. 3 jours à l'Esepac pour la conception CAO, prépresse suivis de 3 jours à HDM pour la partie impression Helio et conditionnement.

14



Les étudiants furent ravis de cette collaboration. Tous conclurent sur l'importance d'être ouverts à d'autres cultures et de la nécessité de pouvoir s'exprimer aisément en anglais.

Echange avec des étudiants Américains (Rutgers)

En Juin dernier, 10 étudiants de l'université de Rutgers du New Jersey ont été accueillis par les étudiants de 1ère année de Master pendant 2 semaines à l'Esepac pour mener un projet en collaboration avec nos étudiants. Voici le retour d'expérience des étudiants américains :

"As for the experience besides the academic, I really enjoyed the time I had with the French students. It's a very unique and rare opportunity for me to live and hang out with the domestic students. I've learned so much about French culture, and made real friends that go beyond the boundary of language(culture)." Yuyang Cao

- American Student



"During this time I learned a lot about the project, testing and different software. The student are all nice so I feel dree to ask questions no matter about study or life. The teacher also help me learn the necessary responsibility about the packaging engineer. The school has a wonderful plan about our life in ESEPAC we have enough time to do experience the project by ourselves to enjoy the time with ESEPAC students and the activities are also useful." Jingyu Jason Zhang- American Student



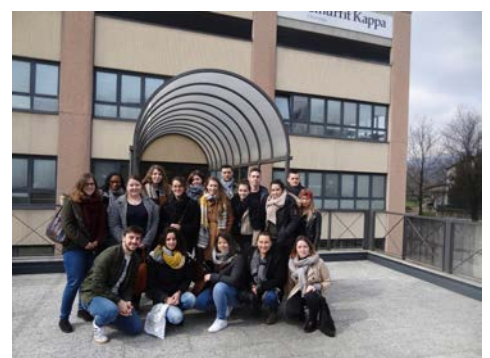
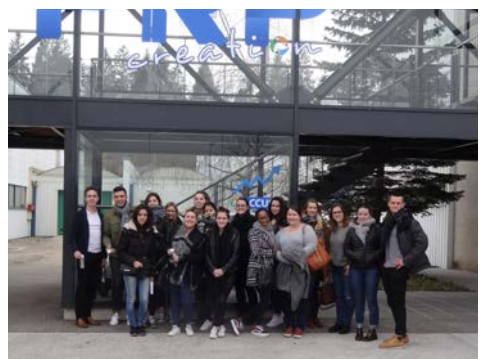
Projets internationaux L'Occitane / Texen / ALBEA

Cette année plusieurs activités à l'international ont été programmées pour les étudiants en licence , en Master 1ere année et en Master 2eme année.

Les Master 2-ème année ont réalisé des projets avec **ALBEA, L'Occitane et Texen.**

Merci à ALBEA, L'Occitane et Texen d'avoir proposé des sujets d'études à nos étudiants et d'avoir contribué à la formation des étudiants aux métiers du packaging. Les étudiants ont profité de la restitution finale des projets pour se rendre également dans des sociétés hors de France ainsi qu'au salon de Bologne.

Merci à Coty, Smurfit, PRP création, Marchesini group pour l'accueil qu'ils ont réservés aux étudiants pour une visite de leurs sites et d'avoir échangé sur les métiers de l'emballage.



Intitulé de la formation	Dates sessions en inter	Durée Tarifs inter H.T.
Matériaux d'emballages : les basiques	14 & 15 novembre 2018	2 jours 1 300 € H.T
Matériaux d'emballages : Caractéristiques & Fiches techniques	22 novembre 2018	1 jour 650 € H.T.
Les films souples en emballage	9 & 10 novembre 2018	2 jours 1 300 € H.T.
Processus graphique : maîtrise des flux	nous consulter	nous consulter
Méthodologie projets & Management Formation disponible en anglais. Nous consulter pour les dates	5 & 6 décembre 2018	1 jour 650 € H.T. à PARIS



Retrouvez toutes les formations que nous proposons et plus encore sur [notre catalogue](#).



Que de jolies mariées...



Tous nos voeux de bonheur à
Amandine BIESSE
(MIP 9) et à Damien

et à Julie FROMENTIN
(LTE2 & MIP 8) et à Clément
également



... et des naissances aussi



Elliot comble de bonheur ses parents, Florian MARTIN (RDE 2003) et tout particulièrement Emma qui devient GRANDE soeur !

18



Anne-Cécile VENANT MIP9 est maman depuis le 1 août 2018 d'une petite ARIA. Elle faisait 3,5kg pour 49cm



Mélodie est venue combler de bonheur sa maman Mélanie CHENE (Mme GARCIA) MIP 4



L'Equipe ESE PAC vous remercie de votre fidélité et de
votre confiance.