# Antenne à thèmes

## Le magazine de ESEPAC

//// Numéro 19 //// avril 2017 //// www.esepac.com ////

## Au sommaire

**A la Une : NON ! il n'est pas trop tard ...**//p2

**L'actualité de l'ESEPAC**//p3
Les RdV à venir
Que sont-ils devenus ?

**Les conférences de mai**//p7

Gaspillage alimentaire
Incoterms
Verre recyclé / consigné
Stérilisation

**Le réseau**//p7

**USA - Allemagne ou Italie ... il faut choisir**//p8

Retour sur les échanges avec Stuttgart et New York et la visite du salon de Bologne COSMOPACK

**Formations Continues Pack'Avenir**//p10

Toutes les dates 2017 des formations en inter

# A la Une : NON ! il n'est pas trop tard ...

L'objectif de l'ESEPAC est d'accueillir 45 licences et 45 masters 1ère année, à la rentrée de septembre soit 135 étudiants.

Un premier run de recrutement étudiants a déjà été effectué les 3 et 4 mars derniers. Cela a permis d'attribuer des places en liste principale et secondaire. Ces places seront repositionnées en fonction de la sélection du 2nd run.

Ce run est fixé au 22 mai ; il permettra de pourvoir les 13 places en master 1 encore ouvertes et les 15 places en licence.

La sélection à l'ESEPAC consiste en des tests écrits et un entretien oral qui permettent d'identifier des profils adaptés à la fois aux attentes des métiers et au fonctionnement de l'école.

Les inscriptions sont encore ouvertes pour quelques jours. Il suffit de s'inscrire directement sur le site ou d'écrire à Dominique BERAUD (d.beraud@esepac.com).



## Pour les entreprises non plus, il n'est pas trop tard, l'alternance avec l'ESEPAC, c'est maintenant !

Un vivier de 90 jeunes de tous horizons et toutes régions vous attend.

Si vous participez à une soutenance à l'ESEPAC les 18 & 19 mai, profitez en pour rencontrer des candidats !

Côté entreprise, c'est un collaborateur qui vous rejoint sur un métier en tension, un élément dynamisant qui va apporter un regard nouveau, une personne à rallier à vos valeurs et à votre culture et le bénéfice d'exonérations et d'aides.

Côté alternant, sélectionné pour ses connaissances et son savoir-être, il est investi dans ses missions car son diplôme sera clairement valorisé par une expérience professionnelle concrète.

N'hésitez pas à contacter :

Dominique BERAUD
(d.beraud@esepac.com)
ou
Fabienne POBLE
(f.poble@esepac.com)

ou au

+ 33 (0)4 71 02 01 39

# Bosser dans une école … un euphémisme !

La journée d'un salarié de l'Esepac c'est le paradis… un peu de café, punir les absents, récompenser les étudiants gentils et organiser ses week-ends… hélas, nous ne recrutons plus pour l'instant !

Pour tromper notre ennui … nous nous amusons aussi à :

- Courir les salons de recrutement et professionnels,
- Rencontrer les professionnels,
- Revoir les contenus pédagogiques et les interventions,
- Organiser les plannings, trouver des intervenants,
- Accompagner les étudiants,
- Iidentifier et structurer les projets et TP,
- Réaliser des cours,
- Suivre les étudiants en entreprises,
- Identifier les attentes des entreprises,
- Gérer l'international,
- Solliciter et collecter la taxe d'apprentissage,
- Trouver des financements complémentaires,
- Documenter toutes les enquêtes officielles,
- Assurer les liens avec les organismes de branches et l'université et la région,
- Développer la formation continue, sans compter le fonctionnement quotidien : comptabilité, fiche paie, AG/CA, formation, investissements.



C'est un fonctionnement complexe, avec une visibilité limitée, soumis à de multiples aléas, nécessitant une réactivité élevée et une stratégie à long terme…

……. enfin, tout ce que vous connaissez dans vos entreprises….et surtout limmense satisfaction d'avoir accompagné des jeunes vers un emploi.

Avec les mêmes difficultés : assumer la charge de travail et l'incertitudes

Et les mêmes plaisirs : atteindre des objectifs complexes et progresser soi-même

## Les RdV à venir

- 18 & 19 mai : soutenance des Licences et Masters 1re année
- 22 mai : 2nd run de recrutement pour la rentrée de septembre
- 29 & 30 mai : Venue des étudiants des IUT packaging d'Avignon et d'Evreux
- 22 & 23 juin : Participation au Salon MAKE UP in Paris et au PIDA

# Retour sur ...

## L'ESEPAC a accueilli Pauline en stage découverte

Ce n'est pas la première fois que l'ESEPAC accueille des jeunes en réflexion concernant leur avenir professionnel.



Cette année, c'est Pauline qui a rejoint l'équipe et a accompagné Serge TRIVIS dans ses tribulations de 8:00 à 20:00 ...

Très motivée, (et courageuse !), elle a réussi en 2 jours à concevoir et produire un packaging . Il existe bel et bien des jeunes passionnés, qui connaissent tôt, leur choix de vie.

"Voici un retour sur mon immersion.

Je tiens à remercier toute l'équipe de l'ESEPAC de m'avoir accueillie pour une immersion au sein de l'école et plus particulièrement Serge Trivis.
Cela m'a permis de découvrir le packaging au travers d'un projet personnel : une mallette de rangement que j'ai pu concevoir entièrement en 2 jours.

Pour réaliser ce projet, j'ai pu utiliser un logiciel industriel en 2D puis en 3D pour le visualiser, puis travailler sur la table

de découpe pour le concevoir..
Lors de ces 2 jours d'immersion, j'ai aimé découvrir le déroulement d'un projet avec l'évolution d'un pack.

De plus, le contact avec les étudiants de l'école m'a permis de connaître leurs cursus scolaire et leurs projets futurs.

Ce stage m'a enfin conforté dans ma poursuite d'études et mon choix de projet de vie à savoir réaliser un DUT packaging et par la suite intégrer l'ESEPAC".

# Le Salon All4Pack 2016 : La nouveauté au fil des allées

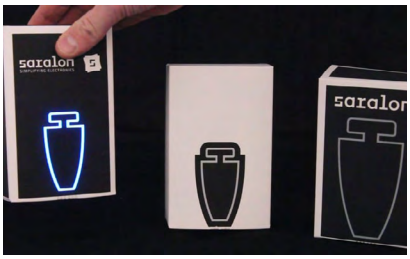
Le Salon All4Pack, qui s'est tenu du 14 au 17 novembre 2016, réunissait les pôles Packaging, Processing et Printing & Handling. Quelques 87 000 professionnels et 1 500 exposants étaient présents.

Les étudiants de 2ème année du Master Ingénierie Packaging de l'ESEPAC ont présenté plusieurs nouveautés :

- du numérique pour les étiquettes
- des décors en sérigraphie et digital
- des moules super éventés
- des souffleuses de préformes pour cadences moyennes

Mais également :

- du super scellage à haute productivité
- du contrôle avec capteur 3D
- du convoyage et de l'automatisation




Ou bien encore :

- l'emballage à bulles isotherme
- le bouchage bi-matière étanche
- les barquettes 100% compostables
- les emballages éclairés et sécurisés.

Retrouvez tous les articles de nos étudiants dans le bimensuel EMBALLAGE DIGEST de déc. 2016/janv. 2017 ou en suivant le lien "machines" ou le lien "packaging".



## Que deviennent-ils ?

Je suis entrée en Master à l'ESEPAC après une licence de biologie à Clermont-Ferrand. Mon souhait était de trouver une formation qui me permettrait d'accéder rapidement au milieu professionnel. Je voulais trouver un métier à la fois technique, créatif, socialement épanouissant et challengeant. C'est chose faite avec le métier d'Ingénieur Packaging.

J'ai réalisé mon alternance dans une cartonnerie chez Ondulys en tant qu'apprentie conceptrice en bureau d'étaudes. J'y ai appris le côté technique et rigoureux de la conception et de la production, mais aussi comment interagir avec les clients.

A la suite de mon Master, j'ai eu la chance de pouvoir intégrer Décathlon au poste d'Ingénieure Packaging sur le périmètre *Sports Collectifs.* Je découvre de nouveaux

aspects du métier, qui est en perpétuelle évolution puisque dépendant des nouvelles technologies et problématiques environnementales.

Tout cela sans compter l'ambiance incroyable dans laquelle nous évoluons au sein de l'école. On y développe un important réseau personnel et professionnel.

Je garde un excellent souvenir de mon passage à l'ESEPAC et j'y retourne avec plaisir dès que je peux. Apéros, soirées et barbecues de folie garantis !"

Agathe – DECATHLON

5 ans ont passé depuis que l'ESEPAC et l'emballage sont entrés dans ma vie. A la même époque, j'effectuais un certain nombre de démarches pour me réorienter. En effet, mon premier projet professionnel était d'être professeur des écoles…

J'ai intégré l'ESEPAC à l'âge de 27 ans.

Aujourd'hui, je travaille chez Renault-Trucks à Bourg-en-Bresse sur le projet d'industrialisation des nouvelles gammes en CKD (envoi de lots de véhicules complets assemblés à l'étranger). Je pilote le développement des emballages spécifiques et j'assure la bonne organisation des flux associés.

Malgré un démarrage difficile, ces 2 ans de master m'ont permis de me construire professionnellement tout en me permettant de poursuivre mon cursus universitaire. Ils ont aussi grandement participé à ma reconstruction sur le plan personnel en me redonnant confiance. J'en profite au passage pour remercier l'équipe pédagogique, les MIE6 et licences qui ont joué un rôle important dans cette entreprise.

> « Les portes de l'avenir sont ouvertes à ceux qui savent les pousser ! »
> Coluche

Je pourrais vous parler en détails des projets, de mon stage chez Valrhona, des soirées étudiantes, de l'alternance chez RT, des TP de Serge, de l'inauguration de la nouvelle école, du réseau EPN, mais l'expérience ESEPAC doit se vivre, et chacun en ressort avec son bagage qui l'aidera dans son parcours professionnel et personnel.

Pour conclure, depuis septembre 2011, je fais enfin partie du monde des actifs.

Certes, j'ai jonglé entre contrats d'intérim et CDD et dans quelques mois je devrai sans doute faire de nouvelles recherches d'emploi mais le changement qui s'est opéré il y a 5 ans m'a prouvé qu'il était possible de sortir de l'impasse, de pouvoir faire des projets (voyages, l'achat de mon cheval…) et de croire en l'avenir.

ESEPACIENNEMENT à vous !"

Anne-Sophie – RENAULT TRUCKS



## Le Mondial des Métiers 2017

On y était : surtout Camille ...

Retrouvez le reportage de France 3 ici

# Invitation Colloque

## Thème : Les préoccupations emballage d'aujourd'hui et de demain

Sujets présentés :

### Gaspillage alimentaire
14h

« Dans quelle mesure pouvons-nous réduire le gaspillage alimentaire à l'échelle du consommateur ?»
A elle seule, la production des denrées alimentaires mondiales est en capacité de nourrir les 7,4 milliards d'habitants que nous représentons. Cependant, encore 1 personne sur 9 souffre de la faim à cause du gaspillage !

### INCOTERMS
14h45

« Comment définir les INCOTERMS, règles internationales de commerce qui régissent les échanges entre acheteurs et vendeurs ?»
Les INCOTERMS (INternational COmmercial TERMS) déterminent les obligations réciproques du vendeur et de l'acheteur dans le cadre d'un contrat d'achat/vente international. Ils fixent des coûts et fixent la division des risques.

Rendez-vous le Lundi 29 mai à l'ESEPAC début à 14h

### Sérialisation
15h50

« Comment la sérialisation s'impose-t-elle au travers de moyens de lutte plus efficaces face à la contrefaçon dans l'industrie pharmaceutique ?»
Afin de faire face à la contrefaçon, les industries pharmaceutiques cherchent à faire évoluer la traçabilité de leurs produits grâce à la sérialisation. Nous aborderons ici les différents procédés existants.

### Verre recyclé/consigné
16h35

« Quels efforts doit faire la France pour tendre vers un futur plus responsable dans la gestion de ses emballages en verre ?»
Dans cette conférence nous ferons un état des lieux de l'industrie verrière puis nous proposerons des solutions pour la rendre plus propre. Enfin, nous nous pencherons sur l'application du recyclage et de la consigne dans notre pays.

**Réalisées par les étudiants de Master 1ère année**



# Le club EPN

EPN
ESEPAC Professional Network

## Les RdV de l'EPN

- **19 mai** : Réunion d'échange avec ENTREMONT
  Thème : écoconception
  Organisatrice : Claire BOYER
  Lieu : Annecy
  Horaire : 9h00 - 17h00
- **3 juin** : Echange convivial - Réseautage en Région Rhône-Alpes Auvergne
- **16 juin** : AG de l'EPN par SKYPE
  Horaire : 16h00 à 17h00
  Inscription : epn.contact@gmail.com
- septembre : Réunion d'échange COVERIS

Les 1res réunions d'échange ne sont pas soumises à cotisation. Mais n'hésitez pas à rejoindre le club en suivant ce lien. Vous atteindrez la fiche d'inscription pour l'année 2017-2018.

**Contact** : a.dimier@esepac.com ou epn.contact@gmail.com

# USA - Allemagne ou Italie ... il faut choisir !

Sur la période du mois de mars, tous les étudiants en Master 2ème année ont réalisé une activité à l'international.

## Italie

La 50ème édition du COSMOPACK de Bologne a réuni 450 exposants.

18 étudiants de l'ESEPAC se sont rendus au salon de Bologne.
Ce déplacement a également permis de visiter AUTAJON, NESTLE Centre R&D et CARIBA. Merci à ces 3 sociétés pour avoir ouvert leurs portes.

Les étudiants en visite à COSMOPACK ont été sensibles aux dernières tendances beauté présentées :

- **Selfie-ready** : Produits cosmétiques à effet instantané pour selfies réussis
- **Urban shield** : Cosmétiques détox, anti pollution urbaine et anti radicaux libres pour citadins décomplexés
- **Hygge** : La tendance spa se développe vers les produits naturels, relaxants, généralement de bien-être
- **Sensoriality** : intenses expériences sensitives et émotionnelles offertes par des textures, des parfums et des sensations raffinées lors de l'utilisation
- **Viva vegan** : dépassant l'alimentation, le vegan s'invite dans des cosmétiques sans gluten, sans dérivé animal, sans conservateur et exempt de test sur les animaux
- **Just for me** : des gammes « mix and match » permettant des associations personnalisées
- **It's a man's world** : les soins de peau et produits de maquillage s'adressent désormais aux hommes pour répondre à leurs nouvelles habitudes



## Etats-Unis

Premier échange réalisé avec l'université de Rutgers dans le New Jersey (proche de New York).

Merci à la société TEXEN d'avoir proposé un sujet que les étudiants ont traité lors de cet échange.

RUTGERS UNIVERSITY PACKAGING ENGINEERING UNPACK YOUR FUTURE

texen PSB INDUSTRIES

8 étudiants en Master 2ème année de l'ESEPAC et 7 étudiants de l'université de RUTGERS du département packaging ont participé à un échange de 2 semaines. (1 semaine en France et 1 semaine aux Etats Unis).

# Témoignages

**Maggie (Rutgers)** : The experience was not like anything else! I know for certain that we all have made global friends and packaging colleagues. Thank you for sharing your world with us and enjoying in ours.

**Rhys** : I will forever be grateful for the opportunity to travel to France and work with people of another culture on a packaging project.I learned about many innovation and design processes used by both cultures, and I was able to have fun using them due to the great relationships that were established within the group.

**Maureen (Rutgers)** : The experience has been one of my favorites of college. It helped broaden my horizons and to open our eyes to how other people approach packaging design and innovation.

**William (ESEPAC)** : It was without a doubt my favorite student project ! Working on a project with the USA was a great opportunity and the occasion to exchange on our respective cultures and make new friends. Texen was satisfied with our work and we had a great time all together so it couldn't be better.

**Elsa : (ESEPAC)** : It was very interesting to work on a packaging project in a different language. We created very good relationships by sharing our different habits, I hope we will see again each other soon. Thanks a lot !

**Doriane (ESEPAC) :** This experience has permitted to tighten the links between us, to discover a new culture, new friends and an other way of working. It was a really great experience and opportunity.

**Charline (ESEPAC) :** From a cultural viewpoint, this experience allowed me to discover another way of life, other customs, and work habits. The atmospher was excellent, the Americans were very welcoming and friendly. I will always remember our exchanges in France and in USA. I really appreciated this international project and I would say it is a truly complete experience that is worth living.



## Allemagne

10 étudiants en Master 2ème année de ESEPAC et 10 étudiants de l'université HDM de Stuttgart ont participé à un échange de 4 semaines (2 semaines en France et 2 semaines en Allemagne)

Merci à la société Philips pour avoir proposé un projet aux étudiants.

# Formations continues Pack'Avenir

PACK AVENIR

| Intitulé de la formation | Dates sessions en inter | Durée<br>Tarifs inter H.T. |
|---|---|---|
| Matériaux d'emballage<br>Les basiques | 7 - 8 juin 2017<br>22 - 23 novembre 2017 | 2 jours<br>1 300 € H.T. |
| Matériaux d'emballage<br>Caractéristiques, Fiches techniques | 22 juin 2017<br>28 novembre 2017 | 1 jour<br>650 € H.T. |
| CAPE PACK<br>Saving & Eco-conception | 23 mai 2017<br>10 octobre 2017 | 1 jour<br>650 € H.T. |
| Les films souples en emballage | 22 - 23 juin 2017<br>9 - 10 novembre 2017 | 2 jours<br>1 300 € H.T. |
| PhotoShop - Illustrator<br>Base ou perfectionnement appliquées au packaging | 24 - 25 avril 2017<br>23 - 24 octobre 2017<br>20 - 21 novembre 2017 | 2 jours<br>1 300 € H.T. |
| Les interactions contenant - contenu<br>Analyses des risques liés au contact avec les emballages | 30 - 31 mai 2017 | 1 jour<br>650 € H.T. |
| Méthodologie projets & Management | 25 - 26 octobre 2017 | 1 jour<br>650 € H.T. |

**Retrouvez toutes les formations que nous proposons et plus encore sur notre catalogue.**

# Le carnet de Marie-Claire

Voilà la petite MARGAUX qui a pointé le bout de son nez le 8 décembre dernier.
Elle fait la joie de ses parents, spécialement sa maman Magalie LAURENT (promo DU 9 - APP 1)

L'Equipe ESEPAC vous remercie de votre fidélité et de votre confiance.

Z.A "Laprade" - 416 rue Jean-Baptiste Lamarck - 43700 ST-GERMAIN LAPRADE
04 71 02 01 39 - contact@esepac.com - www.esepac.com