



DOSSIER DE PRESSE

MISE A JOUR : SEPTEMBRE 2018

INFORMATIONS SUR L'ESEPAC

Installée, dans ses locaux de 1800 m² depuis octobre 2010, au cœur de la Zone d'Activité de Saint-Germain Laprade, L'ESEPAC forme, depuis 27 ans, des étudiants issus de formation scientifique ou technique venus de toutes régions de France et de l'étranger.

Elle délivre deux diplômes universitaires :

- Master Ingénierie de conception, parcours Ingénierie Packaging depuis 2005
- Licence professionnelle Métiers de l'Emballage et du Conditionnement depuis 2009

Ses chiffres clefs sont :

- 141 étudiants, dont 88% en alternance
- 14 permanents, 11 professeurs d'universités, 39 professionnels
- 80 % des recettes issues de la taxe d'apprentissage
- 1 650 k€ de budget annuel
- 12 500 € le coût moyen annuel d'un étudiant

Depuis 2006, 93% des étudiants sont en poste 4 mois après leur diplôme. Pour chaque étudiant qui termine son cursus, il y a 5 offres d'emploi disponibles.

LES FAITS MARQUANTS

Depuis 2006, année de transformation du Diplôme Technologique Universitaire (Bac+4) en Master Ingénierie Packaging (Bac + 5) :

- ❖ Augmentation de 50 % des effectifs et de 165% du nombre d'alternants
- ❖ Création du Master Ingénierie Packaging et de la Licence Technologiste Emballage
- ❖ Développement de programmes de recherche sur les aliments et les polymères
- ❖ Développement des échanges avec l'université HDM de Stuttgart, l'Université Rutgers aux USA et l'école suédoise Broby Grafiska, et un projet de rapprochement est en pourparlers avec l'université de Madrid.
- ❖ Création du club « Packaging Prospective » et du club « Esepac Packaging Network » pour structurer des réseaux professionnels dans le domaine du packaging
- ❖ 200 k€ d'investissement moyen annuel en matériels pédagogiques et de laboratoire
- ❖ Construction en 2010 d'un bâtiment de 1200 m² pour un montant de 2 400 000 € et extension en 2016 du bâtiment de 600 m² pour un montant de 1 250 000 €.

L'Esepac, dans une finalité de qualité et de professionnalisme, sous l'impulsion de la CCI, de l'Université Clermont Auvergne à Clermont-Ferrand et des industriels du domaine du Packaging :

- Est devenue leader de la formation supérieure en emballage en France, avec le seul Master dans ce domaine et des promotions à 48 étudiants.
- Développe un très fort partenariat avec les industriels tels que LVMH, Nestlé, GSK, Smurfit Kappa France, Leygatech, International Paper etc. et a signé en 2018 un partenariat avec Pierre Fabre pour promouvoir la promotion des master MIP15. Elle gère un portefeuille de plus de 500 entreprises partenaires (Alternance,

Stages, Interventions, Formation professionnelle, Etudes & projets industriels, mécénat ...).

- Développe son appui aux industriels par des formations continues, des tests de conformité et la réalisation de prototypages, au travers de sa structure commerciale Pack Avenir.

DIFFERENTS PARCOURS DE FORMATION POSSIBLES

L'Esepac propose des **Formations aux professionnels** qui souhaitent acquérir, valider ou développer des compétences packaging, sous forme de stages ou CQP

Pour les **étudiants ou jeunes professionnels** en reconversion, la **formation en alternance** permet de confronter les acquisitions théoriques à la réalité de l'entreprise et de développer de réelles compétences professionnelles.

L'école développe une offre de **formation à temps plein** permettant d'acquérir une **expérience à l'international** au travers de partenariats avec des universités et des entreprises.

Nos fidèles partenaires sont aussi bien des fabricants d'emballage que des distributeurs ou utilisateurs d'emballages, des PME-PMI comme des multinationales, dans tous les domaines d'activité.

Parmi ces partenaires, citons, par exemple :

- secteur parfumerie/cosmétique : Shiseido, Guerlain, Yves Rocher, Dior, Puig (Paco Rabanne), Clarins, Sisley, L'Occitane, Chanel, L'Oréal
- secteur pharmacie : Biomérieux, Bayer, GSK, Aventis, Boehringer Ingelheim, Lab. Pierre Fabre
- secteur agroalimentaire : Souchon d'Auvergne, Nestlé, Danone, Moët & Chandon, Mumm, Ricard, Masterfood, Bonduelle, Savencia, Pasquier, Jacquet Brossard, Bressor, Royal Canin, Révillon, Lindt, Maison du café, Thai Union (Petit Navire)...
- autres : 3M, Leroy Merlin, Leygatech, International Paper, Bic, Smurfit Kappa, Barbier, Décathlon, Total, Leclerc, VelforPlast, Pyrex, Reckitt Benckiser, Autajon, Mécachrome...

ORGANISATION TOURNEE VERS L'INDUSTRIE

L'association Esepac est gérée par un conseil d'administration composé de membres issus de la CCI Haute-Loire, de l'université, du Conseil Général, de l'Agglo du Puy et d'industriels :

M. Thierry Bonnefoy - Président, élu de la CCI

13 permanents issus de l'industrie

M. Serge GERMAN - Directeur

Christophe CAPERAA - Responsable des diplômés au sein de L'université Clermont Auvergne

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Depuis 2006, 93 % des diplômés en poste 4 mois après l'obtention du diplôme :

Secteurs	%	Commentaires
Utilisateurs emballage	60	Alimentaire, cosmétique, pharmacie, industrie
Transformateurs	27	Cartonniers, plasturgistes, imprimeurs, agences créa
Hors emballage	9	
Sans emplois	4	Mariage, poursuites études, V.I.E. , année de césure etc.
<i>Dont à l'étranger</i>	11	<i>Répartition planétaire</i>

EVOLUTION DE L'ECOLE DANS LES ANNEES A VENIR

L'Esepac se caractérise par une évolution constante. Elle porte d'ambitieux projets qui vont jalonner les années à venir. Le mécénat est encouragé pour soutenir ces développements. Ces axes d'évolution concernent :

- ✚ Le développement à l'international,
- ✚ Le développement du service aux entreprises via la formation continue et les projets d'entreprise, avec une structure commerciale dédiée,
- ✚ L'innovation pédagogique,

DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL

L'ouverture à l'international permet de **développer les savoirs faire, l'attractivité de l'école pour l'industrie et d'offrir aux étudiants des perspectives de placements**. Des actions sont actuellement en cours sur les diplômes et contenus avec des écoles européennes, sur l'alternance avec plusieurs sociétés situées hors de France, sur des recrutements d'étudiants étrangers. Le tissu industriel local et ses compétences dans le domaine de l'emballage porte cet axe d'évolution.

SERVICES AUX ENTREPRISES : FORMATION PROFESSIONNELLE

La diffusion de la connaissance vers l'entreprise est au cœur des préoccupations de l'Esepac, sous forme de **formations diplômantes (type VAE/VAP) ou qualifiantes** (formations ciblées). L'emballage vit des révolutions importantes en termes de technologies, matériaux, organisation et méthodes de travail. Les connaissances transversales deviennent de plus en plus déterminantes dans la réussite des projets et donc des sociétés, au-delà des besoins de reconversion des personnes.

SERVICES AUX ENTREPRISES : PROJETS ET TESTS DE CONFORMITE

L'Esepac met à la disposition des industriels ses équipements et ses compétences pour la réalisation de tests de conformité, de projets d'étude d'emballage et de développement de produit, de prototypages et d'épreuves graphiques.

Elle s'appuie sur un plateau technique performant, doté de matériels récents, et d'un personnel compétent sur toutes les techniques utilisées en emballage.

Cette étroite collaboration entre l'école et les entreprises est bénéficiaire pour les deux partenaires, sur le plan technique, économique et pédagogique.

INNOVATION PEDAGOGIQUE

L'évolution des Technologies de l'Information et de la Communication a entraîné des mutations dans le domaine de l'enseignement ; la pédagogie conjugue désormais des phases présentielles (réelles) et distancielles (virtuelles).

Cette révolution pédagogique croise les Sciences de l'Education, l'Informatique et les Sciences de l'Information et de la Communication et l'Industrie.

De nouvelles formes d'apprentissage apparaissent telles les learning Labs, FabLabs, Design Thinking, Téléprésence immersive, réalité virtuelle, ou Serious Games (jeux sérieux).

Elles procurent à un public large un accès aisé à des connaissances ou à des compétences spécifiques et permettent ainsi une réelle promotion sociale et un accroissement des compétences professionnelles dans les entreprises, tout en s'adaptant aux attentes des enseignants, des partenaires professionnels et des institutions.