

Antenne à thèmes

Le magazine de  **ESEPAC**
Ecole Supérieure Européenne de Packaging
Une Ecole Entreprise

//// Numéro 17 //// octobre 2016 //// www.esepac.com ////

Au sommaire



A la Une : Le 9 septembre, une vraie réussite //p2

L'actualité de l'ESEPAC //p6



Les réunions des Maîtres d'Apprentissage

Les RdV à venir



Retour sur le colloque du 1° juin 2016 //p7

Le management au service de l'innovation

Le règlement cosmétique et les emballages



Le réseau //p10

l'EPN au salon All4Pack



L'ESEPAC s'ouvre à l'international //p11

Le mécénat à l'international

Le salon MAKE UP in New-York : on y était



Formations Continues Pack'Avenir //p12

Toutes les dates 2017 des formations en inter

A la Une : Le 9 septembre, une vraie réussite

Cette fête était aussi votre fête.
Elle s'est déroulée avec beaucoup plus de succès qu'escompté.

UN GRAND MERCI A VOUS



Vous étiez TRES nombreux et nous en avons été ravis !

350 personnes ont assisté à l'après-midi du 9 septembre.

250 d'entre vous ont assisté à la soirée et ont partagé le repas avec nous.

Et 130 personnes avaient bon pied - bon oeil le samedi histoire de se remémorer le bon temps.

02

Vous avez été présents à la conférence de
Michel FONTAINE

Président du Conseil National de l'Emballage,
et auteur du livre "*Ne nous emballons pas*",
sur le thème

"**Quel avenir pour une école d'emballage dans un marché orienté vers le 0 emballage ?**"



Vous avez su mettre l'ambiance !





Vous êtes devenus des professionnels et vous accompagnez et soutenez VOTRE école.

Vous êtes des professionnels de l'industrie et vous participez au développement de l'ESEPAC.



03



Vous faites partager votre expérience et à travers votre passion vous savez motiver les futurs packagers.

Votre DIVERSITE fait notre FORCE



Les réunions des Maîtres d'Apprentissage

L'ESEPAC organise des **réunions de Maîtres d'Alternance** et collecte les données relatives au fonctionnement global auprès de ses partenaires.

- Cette démarche a pour but une amélioration continue de nos contenus pédagogiques par rapport aux besoins des entreprises et de détecter des pistes potentielles d'évolution.
- Receuillir les sentiments des participants sur les évolutions possibles de l'ESEPAC.
- Elles permettent surtout aux entreprises d'avoir une prise directe sur la formation et ainsi sur les qualifications de leurs futurs employés.

Les dates retenues sont :

- 7 avril 2017 à Lyon
- 28 avril 2017 à Paris

Les lieux de réunion seront définis ultérieurement.

Merci de vous inscrire auprès de Serge GERMAN (s.german@esepac.com) ou Bernard GOUTTEFANGEAS (bernard.a.gouttefangeas@gmail.com)

Les autres RdV

10 novembre : Réunion de formation des maîtres d'apprentissage à l'ESEPAC organisée par notre CFA IRISup'

14 au 17 novembre : Salon All4Pack **Stand 7 N 151** à Villepinte

26 & 27 novembre : Salon l'Etudiant à St-Etienne

13 & 14 janvier 2017 : Salon l'Etudiant Masters à Paris

4 février 2017 : Salon des Poursuites d'études à Lyon

4 & 5 février 2017 : Mondial des Métiers à EUREXPO à Chassieu (69)

24 février 2017 : Accueil à l'ESEPAC des étudiants en DUT PEC à Chambéry - Evreux et Avignon

3 & 4 mars 2017 : Portes Ouvertes à l'école

Le management au service de l'innovation par Loïc - Mathieu et Tom

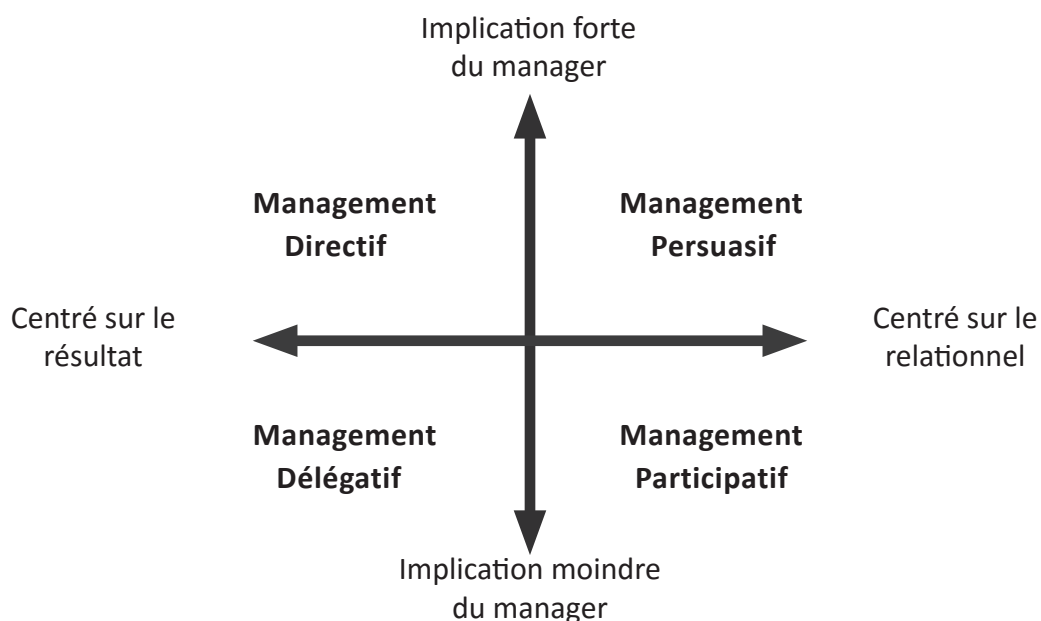
L'évolution des besoins, le développement de nouvelles technologies et l'arrivée des nouvelles générations amènent les sociétés à revoir leurs organisations.

Les départements packaging sont particulièrement touchés par cette évolution.

Les changements de mentalité poussent les services à revoir leurs manières de manager.

	Génération X	Génération Y	Génération Z
Objectifs	Bonne situation professionnelle	Etre heureux	Etre reconnu par leur entourage
Orientation	La sécurité de l'emploi	L'épanouissement personnel	
Méthode	Uni-tâche et concentré	Multitâche, décontracté et connecté	Multi-connecté
Valeur	Dépend du nombre d'heures	Dépend des résultats	Dépend des apparences
Société	Evoluer au sein d'une société	Bouger pour évoluer	Pas encore dans la vie active

Actuellement, il existe 4 types de management



Les 4 types de management selon Rensis Likart

Selon Nassim Taleb, dans Antifragile, "*Nous sommes désormais dans une période de crise permanente, les entreprises doivent savoir vivre et prospérer dans l'incertitude*". Il faut que le management assume un nouveau rôle dans la restructuration.

- Libérer l'esprit d'entreprendre : "*Si l'on veut que les gens aient de l'audace, il faut les associer en amont de la décision*" Didier Durandy
- Favoriser l'interaction et le partage : Les employés doivent devenir leur propre leader capable de comprendre leurs environnements pour dégager un bénéfice personnel et pour l'entreprise.

EVOLUTION DES STRUCTURES DES ENTREPRISES

Aujourd'hui on peut distinguer deux catégories de structures.

Les Structures traditionnelles plus fréquentes, qui ont pour but d'avoir une hiérarchie bien définie, avec des définitions de fonctions logiques.

La structure fonctionnelle



La structure divisionnelle



La structure matricielle



La structure hiérarcho-fonctionnelle

Les Structures flexibles qui visent à adapter le fonctionnement des entreprises en fonction des nouvelles générations, c'est-à-dire des nouvelles façons de travailler.

La pyramide inversée

La nouvelle manière de penser (Relationnel entreprise)

- Aucune directive sur les actions individuelles à mener
- Stimuler la créativité et l'esprit de collaboration du personnel



Moins de niveaux hiérarchiques, travail en équipe, responsabiliser les individus, mieux connaître leur travail.

La structure poly-cellulaire

- Logique d'adhocratie ("qui convient à une situation")
- Opposé de la bureaucratie
- Cellules (autonomes) fédérées par la cellule de direction
- Stimulant la créativité individuelle comme chemin pour la rénovation organisationnelle



L'entreprise en réseau

- Ensemble d'entreprises associées
- Fonctionnement sur une base d'alliances et de partenariats
- Projets communs
- Entreprises spécialistes (sous-traitants)



Les relations avec les partenaires deviennent durables, un maillage finit par se constituer et on aboutit progressivement à des entreprises en réseau.

La question centrale n'est donc plus "Comment être soi-même en leader ?" mais plutôt "Comment être un leader capable de produire des leaders avec soi ?"

Le règlement cosmétique et les emballages par Alexy - Charline - Maud & Raphaël

LE CONTEXTE

Depuis le 30 novembre 2009 a été adopté le règlement (CE) N°1223/2009 relatif aux produits cosmétiques, également connu sous le nom de « règlement cosmétique ».

Ce règlement remplaçant la directive européenne 76/768/CEE, est entré en application totale le 11 juillet 2013. Il impose des règles en termes notamment de composition des produits cosmétiques.

Ce règlement précise certaines notions juridiques.

Les bioplastiques peuvent être biosourcés et/ou biodégradables. Plusieurs d'entre eux sont d'ores et déjà utilisés dans le marché de l'emballage pour réaliser des bouteilles, des sacs, des pots de yaourt, de la vaisselle jetable ou encore des contenants cosmétiques. Il s'agit de matériaux comme le PLA, les PHA, la cellulose, les TPS (thermoplastique à base amidon) ou encore les PE et PET biosourcés (les plus utilisés).

Cependant, leurs utilisations restent infimes face à celle des matières plastiques issues de la pétrochimie et le resteront pour le futur proche.

Ce constat est dû à plusieurs facteurs. Tout d'abord, le coût reste en moyenne trois à cinq fois plus élevé. Le manque de définitions offi-

cielles de ces nouveaux matériaux et de politiques incitatives à leurs utilisations freinent leur développement. Enfin, l'investissement que demande la recherche de nouveaux bioplastiques et de leurs industrialisations est très important.



LES NOUVEAUTES

Parmi les principaux changements figurent : des exigences de sécurité renforcées pour les produits cosmétiques, l'introduction de la notion de « personne responsable », la mise à disposition auprès des autorités du DIP (Dossier d'Information sur le Produit), la notification centralisée de tous les produits cosmétiques mis sur le marché dans l'UE, l'introduction de l'obligation de notifier les effets indésirables

graves, la libre circulation et l'interdiction des tests sur animaux

LA REGLEMENTATION DES EMBALLAGES COSMETIQUES

Contrairement à l'ancienne directive cosmétique, le nouveau règlement apporte des exigences sur l'emballage.

Malgré ces nouvelles exigences, le règlement cosmétique reste imprécis en ce qui concerne notamment la composition chimique des matériaux d'emballage, et de ce fait rend difficile

la sélection des matériaux par les fabricants d'emballages. Par conséquent, il est communément admis dans le monde de l'emballage cosmétique que l'emballage alimentaire est sans risque pour les produits cosmétiques. Dans le même sens, un guide pratique à l'intention des fabricants et des autorités réglementaires, publié par la commission européenne recommande que la référence à la législation de l'emballage pour contact alimentaire puisse être une référence utile pour l'emballage cosmétique.

Métaux et alliage constitutif pour contact alimentaire –
Edition du 1er janvier 2013 – page 11 - EDQM

Le Club EPN

10



Pendant le salon Emballage All4Pack, une **rencontre EPN** (Esepac Packaging Network) est programmée le **lundi 14 Novembre de 12h à 14h à l'hôtel Kyriad** (à 5 minutes à pied du parc des expositions, très facile d'accès).

Je vous propose de nous retrouver autour d'un buffet déjeunatoire afin de :

- nous rencontrer (membres, futurs membres, anciens étudiants et professionnels intéressés par le réseau),
- Présenter le réseau Packaging, notamment la fédération EPN Rhône Alpes,
- Présenter les actions à venir sur la mise en place de l'EPN Ile de France et Grand Nord.

En décomposant le timing :

12H00 – 12H45	Présentation des participants / Buffet
12H45 – 13H30	Présentation du réseau (organisation/réflexion) et Planning actions des réseaux
13H30 – 14H00	Echange/Conclusion

Merci d'informer **Adeline DIMIER** de votre présence à a.dimier@esepac.com

Mécénat pour l'International

Engagez-vous solidairement avec l'Esepac et ses étudiants

Pour accroître les performances des jeunes diplômés, l'ESEPAC développe fortement l'internationalisation de l'école.

Cette année 2016-2017, 2 programmes d'échange sont sur pied avec l'Allemagne et les USA.

Les étudiants ont besoin de leaders qui les accompagnent dans ces démarches stressantes et



complexes à leur échelle. Ils cherchent des appuis professionnels pour intégrer, au-delà de l'esprit « visite » une réelle expérience professionnelle et interculturelle.

Un "parrain" qui les épaulé, les guide, réalise un retour d'expérience.

Ils recherchent aussi une aide financière, qui, par le biais du mécénat, en faveur de l'ESEPAC, produira un avantage fiscal à hauteur de 60% de la somme engagée

Le Salon Make-UP in New-York : On y était

4 étudiants se sont rendus à New York pour participer au salon Make-UP in New-York et récupérer leurs prix.

Ils ont également visité l'université de Rutgers dans le New Jersey (section packaging), avec laquelle l'ESEPAC souhaite commencer les échanges dès mars 2017.

Bravo aux 2 équipes engagées aux concours Make-UP in NY 2016

- Manon Blanc, Amélie Morin, Corentine Trotel pour la 2ème place du concours
- Fanny Chambon ; Alexy Mostier ; Tanguy Auderguon pour la 4ème place du concours



L'ESEPAC est à vos côtés, avec sa structure Pack'Avenir, pour vous apporter des solutions de formation diplômante ou qualifiante.

Voici quelques dates de formations en inter. Pour voir l'intégralité de notre offre, cliquez sur ce lien : <http://www.esepac.com/wp-content/uploads/2016/10/catalogue-formation-Pack-Avenir-v1.pdf>

Pack Avenir vous propose également la prise en charge d'études packaging, et la réalisation de prototypes.

Intitulé de la formation	Dates sessions en inter	Durée Tarifs inter H.T.
Matériaux d'emballage Les basiques	7 - 8 mars 2017 7 - 8 juin 2017 22 / 23 novembre 2017	2 jours 1 300 € H.T.
Matériaux d'emballage Caractéristiques, Fiches techniques	14 - 15 mars 2017 22 - 23 juin 2017 27 - 28 novembre 2017	2 jours 1 300 € H.T.
CAPE PACK Saving & Eco-conception	23 mai 2017 10 octobre 2017	1 jour 650 € H.T.
Les films souples en emballage	22 - 23 juin 2017 9 - 10 novembre 2017	2 jours 1 300 € H.T.
Photochop - Illustrator Base ou perfectionnement appliquées au packaging	24 - 25 avril 2017 23 - 24 octobre 2017 20 - 21 novembre 2017	2 jours 1 300 € H.T.
Les interactions contenant - contenu Analyses des risques liés au contact avec les emballages	22 - 23 juin 2017	1 jour 650 € H.T.
Méthodologie projets & Management	4 - 5 avril 2017 25 - 26 octobre 2017	2 jours 1 300 € H.T.



Marine LEONG-HA (MIP10) est
devenue Mme VERDIER
le 3 septembre

Depuis le 18 août, vous devez appeler
Boua Johane TRABI (MIP 10)
Mme Eric-Carin NEBA.
Deux jolies tenues de mariage, à
Abidjan (Côte d'Ivoire), pour un
mariage civil et religieux



Le 4 juin ils se sont dit OUI !

Anne MICHEL-BECHET (RDE 3)
& Jonathan HEBERT (RDE 1 &
MIP 4)

Le carnet de Marie-Claire



Faustine
a rejoint notre joli monde le 6 octobre et fait
de Guillaume et Sophie Belleville (RDE 2)
d'heureux parents



Voilà Rose.
Née le 30 avril, sa maman Marine Ageron Dit Blanc (RDE 6) et son papa sont ravis.



Quant à Astrid PERON (LTE 3 & MIP 9), elle est devenue l'heureuse maman de Julia le 10 mai dernier.



Safya, née le 4 août, fait de Rayan et de ses parents Franck STEPHAN (RDE 7) une famille heureuse.



L'Equipe ESEPAE vous remercie de votre fidélité et de
votre confiance.