

Antenne à thèmes

////// Numéro 25 ////// novembre 2019 ////// www.esepac.com //////

Le magazine de l'



Information Apprentissage et stages ... P 2

Article RH..... P 2

Article Innovations P 3

Utopie Emballage P 4

Pack Avenir P 6

Actualité EPN P 8

CÔTÉ PRO

VIE DE L'ÉCOLE

Actualité Esepac P 9

Nouvelles recrues..... P 9

Mondelez P 11
Parrain de la promotion MIP16

Focus rentrée P 12

Remise des diplômes
Gala de fin d'année P 14

L'esepac à l'international P 16

Concours PIDA P 18

Les carnets de Marie-Claire P 19



APPRENTISSAGE //
RECRUTEMENT

Vous avez un poste à pourvoir en alternance ?

Des étudiants en licence et master sont toujours à la recherche d'une entreprise. Il est encore temps de conclure un contrat d'alternance car désormais c'est possible à tout moment. L'arrivée en entreprise des alternants est prévue le 4 novembre. N'hésitez pas à faire parvenir votre offre à r.brouillet@esepac.com et demander l'accès à la cvthèque.

AGENDA

Octobre 2019

Début des dépôts
d'offres de stage

29 & 30 janvier 2020
PCD Paris

6 au 9 février 2020
Mondial des métiers

30 janvier 2020
Colloque technique Isara/
Pack Avenir

MANAGEMENT //

LE MANAGER... ESPÈCE EN VOIE DE DISPARITION ?

Selon l'Usine Nouvelle : Les managers occidentaux, et en particulier français, seraient "à bout de souffle", selon une étude internationale menée par le BCG et Ipsos.

Etre manager ne fait plus rêver, en France comme ailleurs dans le monde. Telle est la conclusion de l'étude menée par le cabinet de conseil en stratégie Boston Consulting Group (BCG) avec l'institut de sondage Ipsos, dévoilée le 18 septembre. Après avoir questionné, entre le 14 juin et le 15 juillet 2019, 5 000 employés et managers issus d'entreprises de plus de 200 salariés dans cinq pays - la Chine, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni et les États-Unis -, ils relèvent que dans les pays occidentaux, seul 1 employé sur 10 aspirerait désormais à devenir manager et 37% des managers entendraient le rester dans les prochaines années.

Les Français toujours pessimistes

Comme d'habitude selon les sondages, les Français feraient partie des plus pessimistes : 85% de nos managers interrogés trouveraient ainsi leur métier plus compliqué qu'auparavant, contre 81% pour la moyenne occidentale. Ils se sentiraient aussi plus débordés,

stressés (à 74% contre 69% en moyenne), voire plus démotivés que durant les années précédentes (59% des interrogés, contre 52%). Déçus par le manque d'accompagnement et de clarification de leur rôle et leur mission, seuls 32% des managers français interrogés estimeraient que leur fonction comporte plus d'avantages que d'inconvénients (contre 41% en moyenne).

Le "bon manager" diffère selon les pays

"En France, managers et managés ont globalement la même perception de ce qu'est un bon manager : il motive, donne du sens et élimine les obstacles. Cette perception du « manager idéal » est différente en Chine et en Allemagne : 59% des Allemands attendent de leur manager qu'il prenne des décisions (vs 40% en France)", précisent les auteurs de l'étude.

L'heure serait à l'agilité

Elle préconise donc cette méthode issue des entreprises du web et des start-up visant à rendre les équipes "pluridisciplinaires et plus autonomes", et le manager "avant tout garant de l'alignement et de l'autonomie". "L'agile peut être un remède à la crise managériale actuelle mais nécessite une refonte profonde des parcours de carrières et de développement des compétences. Un sujet qui doit être pris en main par les directions générales", précise Vinciane Beauchene.



NOUVELLES TECHNOLOGIES// QUAND LE PACKAGING S'ILLUMINE ...

Les nouvelles technologies émergent, et les applications sur le packaging sont de plus en plus nombreuses. Au service du produit, de la marque et du pack, plusieurs sociétés et start-up travaillent sur le sujet.

Inuru

Après 7 ans de R&D, la start-up allemande, a présenté sa solution d'étiquettes lumineuses. A partir de la technologie « Oled » imprimée directement sur du papier, les étiquettes s'illuminent. Les étiquettes produites sont souples et très fines. Les logos, marques, images, s'illuminent en pressant un bouton spécifique. Selon son concepteur, il serait également possible de les illuminer en bougeant

simplement l'objet ou encore en fonction de l'intensité lumineuse.

Toutes les couleurs sont possible, les batteries et les circuits électriques sont invisibles.

Saralon

L'entreprise a développé 3 concepts :

« Saral Light ». Les Led sont directement fixées sur le carton d'emballage ou l'étiquette. L'alimentation se fait grâce à une batterie imprimée très Slim. Pour les coffrets, elle se déclenche à l'ouverture de la boîte ou grâce à des capteurs qui s'activent au passage du doigt. Pour les étiquettes, elle se déclenche grâce à un interrupteur situé sous la bouteille.

« Saral Illu » est un système d'affichage lumineux imprimé sur carton ou étiquettes. Dans ce concept, un système sans fil a été développé pour que la boîte ou l'étiquette s'allume lorsque

l'on pose l'emballage sur un « podium ».

« Saral Oled » permet de proposer des animations



directement sur l'emballage et qui se déclenche comme les précédents systèmes. Elle utilise la technologie d'impression Oled. Cet outil permet de créer une interaction avec le consommateur et de booster les ventes.

Dapy

La société Dapy propose une nouvelle étiquette lumineuse de 2.9mm d'épaisseur et fonctionne avec des micro-leds. L'alimentation est intégrée directement dans l'étiquette. Elle s'allume et s'éteint grâce à un bouton pression caché dans l'étiquette.

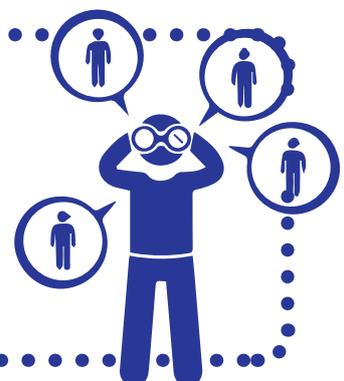
Son autonomie serait de 5h. Ce système est étanche et donc adapté aux bouteilles de champagnes et vins blancs ou rosés.

Dapy propose également des étiquettes électroluminescentes, fabriquées à partir de poudre imprimée conductrice.



VOUS RECHERCHEZ UN STAGIAIRE ???

- La recherche de stage est lancée pour nos étudiants continus en licence et master !
- Vous pouvez nous faire parvenir vos offres de stage à r.brouillet@esepac.com. La période de stage est du 17 février au 15 mai 2020.
- Elle peut se poursuivre par un stage en juillet et/ou août, ou par une alternance en master deuxième année.



Les « **utopistes** » s'inspirent de technologies innovantes, de phénomènes physiques ou encore de principes scientifiques connus pour imaginer le **pack de demain**.

C'est l'une des définitions proposée par le dictionnaire Larousse : l'utopie est « **un projet dont la réalisation est impossible** ». Pour Victor Hugo, « **c'est l'avenir qui s'efforce de naître** », tandis que pour Théodore Monod, c'est « **un projet réalisable, qui n'a pas encore été réalisé** ».

Les étudiants de Master ont dix-huit mois pour penser, rêver et inventer sans jugement ni à priori. La feuille de route des « utopistes » impose de s'inspirer de technologies innovantes, de phénomènes physiques ou encore de principes scientifiques connus pour imaginer l'emballage du futur.

- Henri Saporta - Emballage Magazine

MATÉRIAU // SOUPLE, COMME LE VERRE

Le verre, aujourd'hui, représente la transparence, la pureté. C'est également l'ambassadeur de l'inaltérabilité et de la stérilité mais surtout de la recyclabilité. Ne nous y trompons pas, le verre a aussi ses défauts. Sa production à haute température – 1 600 °C – et sa rigidité limitent ses applications et le rendent ainsi moins présent sur le marché, contrairement aux plastiques. En effet, ceux-ci offrent une plus grande diversité d'usages, de la bouteille de lait (rigide) aux films alimentaires (souples). Le verre du futur sera donc souple et produit à faible température. Pour y arriver, il faut s'inspirer du principe du biomimétisme, en utilisant le modèle des éponges marines ou des diatomées. Ces organismes protègent leurs cellules par couches de verre ou organisent des fibres de verre qui deviennent leur squelette.

Tout ceci à température ambiante ! C'est une innovation du vivant qu'il faut adapter à l'échelle industrielle. C'est grâce à la technique sol-gel – déjà développée en laboratoire – que nous pourrons inventer des nouveaux process de mise en forme du verre à basse température. Avec cette solution, le verre pourra être souple et remplacer les films employant du plastique. Le défi, c'est de changer les matériaux et de s'immiscer sur de nouveaux marchés, comme celui du film alimentaire qui représente 50 % du marché de l'agroalimentaire. Demain, l'inertie du verre permettra à ces films inédits d'éviter les migrations et interactions contenu-contenant. Le film gardera aussi la transparence du verre pour l'esthétique, sa résistance et sa tenue dans le temps pour assurer la bonne conservation des aliments.

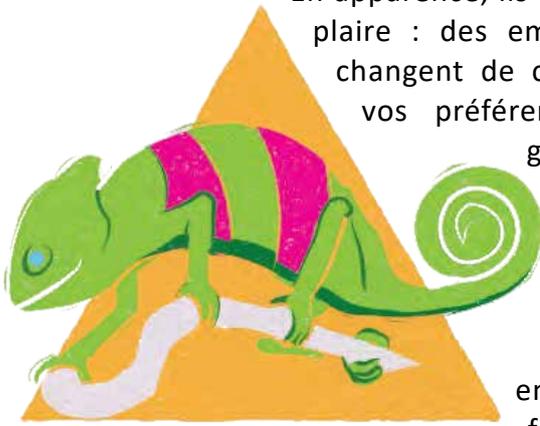
Enfin, les nanopores des films de verre copiés sur les frustules des diatomées protégeront des oxydations liées à la lumière UV. Polyvalent, minimaliste, peu énergivore et recyclable à l'infini, le verre biologique 3.0 deviendra le matériau le plus écologique. Le verre souple produit à basse température sera l'emballage incontournable du futur !

- Quentin Saint-Martin – Maïlys Rey – Alexia

Bêche - MIP14 -



IMPRESSION // LA STRATÉGIE DU CAMÉLÉON



En apparence, ils ont tout pour plaire : des emballages qui changent de couleur selon vos préférences et vos goûts.

Le secret de ces emballages réside dans l'utilisation d'une encre unique, formulée

à partir de cristaux photochromes de taille nanométrique et d'une imprimante capable de moduler l'intensité lumineuse. Inspiré de la stratégie du caméléon, notre concept d'emballage « caméléon » est bâti pour répondre aux enjeux de l'impression des emballages en 2050. Jusqu'à

ce jour, l'impression par groupes d'impression est la technique la plus utilisée pour changer la couleur de base d'un packaging et le vendre, une technique nécessitant cependant beaucoup d'encres et de nuanciers pour avoir toutes les couleurs désirées. Notre utopie est une encre unique, capable d'afficher tout un spectre de couleurs, et pilotée simplement par la lumière. Comme pour le caméléon, cette encre sera composée de deux couches, la première renferme les sphères de l'encre polymère contenant des nanoparticules colorées, la seconde est une couche d'interpréteurs qui enrobe ces sphères et permet de moduler l'apparition ou le camouflage des couleurs.

Noura El Idrissi – Pierrick Lebourgeois – Sandra Villain – Noémie Pillolo-

MIP14 -

ENVIRONNEMENT // LA CHAÎNE DU FROID AUTONOME

Imaginez que vous puissiez transporter vos produits alimentaires sans risques de rupture de la chaîne du froid avec un bilan carbone positif pour la planète. Ce sera un jour possible grâce à notre chaîne du froid autonome. Ce projet répond à de grands enjeux actuels : environnementaux, sociaux, économiques et scientifiques. En premier lieu, 25 % du gâchis alimentaire est aujourd'hui lié à la chaîne du froid, ce qui entraîne l'appauvrissement des ressources naturelles, puisque 8 % de la production mondiale d'électricité est dédiée au transport frigorifique. Par ailleurs, le marché du transport de marchandises alimentaires, notamment la livraison par drone, devrait augmenter fortement d'ici à 2030. Basé sur trois principes, notre concept de caisse en carton repose sur le stockage de l'énergie vibratoire accumulée lors du transport. Le premier module permet la récupération et la conversion de ces

énergies vibratoires. Celui-ci sera connecté à une batterie en papier (autonomie d'environ deux heures) qui transmettra l'énergie au module de Peltier (température visée : 0-4 °C), constitué de semi-conducteurs organiques. Le module de Peltier possède la fonction de « refroidissement thermoélectrique » fondée sur la transformation du courant électrique en différence de température. La tendance actuelle est portée sur le développement durable. C'est dans cette démarche que nous souhaitons rendre notre projet organique et complètement biodégradable. Il existe déjà des systèmes naturels de récupération de l'énergie (batteries en papier) et des recherches sur les semi-conducteurs organiques sont en cours. Après une optimisation des rendements, ce projet pourrait voir le jour à l'horizon 2030.

- Guillaume Sabbagh – Marie Sanz de Frutos – Estelle Passerat – Anaïs

Noyé- MIP14 -

ACTUALITÉ//

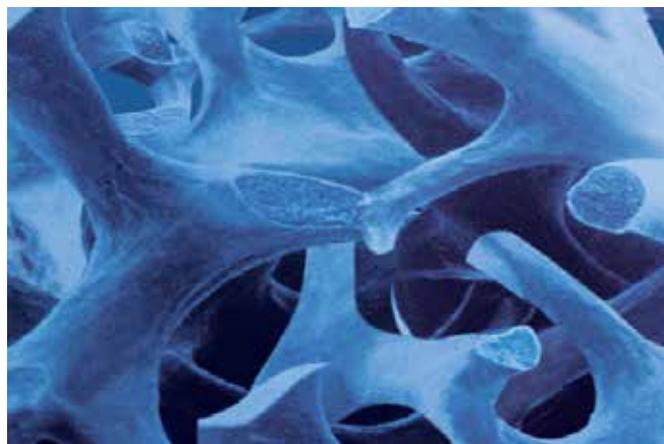
DU NOUVEAU CÔTÉ FORMATION CONTINUE

L'offre de Formation Continue évolue, en **2020** vous retrouverez une formation sur les **Bio-Matériaux** et une formation sur l'**Eco-Conception**.

Vous trouverez le détail de ces formations dans le nouveau catalogue à paraître mi-octobre.

Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter
au 04.71.02.04.47

s.silvestre@esepac.com / f.meillier@esepac.com



Formations à venir

18-19 novembre 2019 :	Matériaux d'emballage : Les Essentiels
21-22 novembre 2019 :	Film souples en Emballages
20 novembre 2019 :	Matériaux d'emballage : Caractéristiques, Fiches techniques
10-11 décembre 2019 :	Méthodologie projet et Management
11 mars 2020 :	Cape Pack : Saving et éco-conception
23 mars 2020 :	Les Bio-matériaux
25-26 mars 2020 :	Les Interactions Contenant-Contenu
7-8 avril 2020 :	Matériaux d'emballage : Les essentiels
9 avril 2020 :	Matériaux d'emballage : Caractéristiques, fiches techniques
15-16 avril 2020 :	Méthodologie projet et management
18-19 juin 2020 :	Les films souples en emballages

Besoin d'une formation sur l'éco-conception, le processus graphique, la flexographie, la lecture de plan ???

Pack Avenir vous propose également des formations à la carte adaptées à vos besoins.

1^{er} COLLOQUE TECHNIQUE

sur l'économie circulaire, les emballages plastiques et leur recyclabilité.

LYON

LE 30 JANVIER 2020

INSCRIVEZ-VOUS
AVANT LE 10 JANVIER 2020

Au Programme :

CITEO : Le cadre général et les filières de recyclage pour 2020

FAERCH : Les emballages rigides en 100% PET et leur recyclage

KNAUF : Des solutions à faible empreinte carbone pour l'économie circulaire des plastiques.

DOW Chemical : Le MDO et le BOPE, le film bi-orienté

LEYGATECH : Les films co-extrudés barrières 100% recyclables

DELTASACS : Les stand up pouch tout PE soit laminé soit co-extrudé impression surface

ISARA : Plastique et Agro-alimentaire

BARBIER : La recyclabilité du polyéthylène post consumer

GBCC : Les bio-matériaux, les bio-sourcés, les bio-plastiques

ILAPAK : Liens entre emballage et configuration machine en Flowpack
(retour d'expérience d'Ilapak groupe IMA)

PLASTIPOLIS sera présent pour échanger avec vous sur vos projets

Les présentations seront suivies d'un temps d'échange.
Les entreprises vous accueilleront sur des stands tout au long de la journée.

Participation

150€ H.T

Lieu de l'évènement : Agropole - 23 rue, Jean Baldassini - 69007 Lyon 7^{ème}

Pour toutes questions, merci de vous adresser à f.meillier@esepac.com ou au 06.85.04.12.40

ÉVÈNEMENTS //

CHANGEMENT DE BUREAU POUR L'EPN

À l'occasion de l'assemblée générale de l'EPN, une nouvelle équipe a été élue pour la constitution du bureau.

Nouvelle organisation :

Présidence : Marc Gaudillère

Vice-présidence : Clémence Coqueret

Secrétariat : Franck Stephant

Vice-Secrétariat : David Arias

Trésorière : Cécilia Gayard

Vice Trésorier : Bérenger Bravo

Réseau sociaux :

Linkedin => Bérenger

Tweeter => Francis

Site internet => Anne-Sophie

REJOIGNEZ L'EPN //
INSCRIVEZ-VOUS !

Faites vos demandes d'inscriptions auprès de Cécilia Gayard

Cotisation annuelle : **30€**
(à transmettre à cécilia)

La 1ere année de cotisation est offerte aux diplômés sortants 2019.

Merci à Henri et Anne sophie Demontrond pour avoir été respectivement président et secrétaire depuis la création de l'EPN.

Souhaitons à cette nouvelle équipe une belle réussite !

SAVE THE DATE !! //
SOIRÉE EPN À VENIR LE 29 JANVIER 2020

A l'occasion du salon PCD à Paris, l'EPN organise une soirée rencontre le **mercredi 29 Janvier 2020**.

Au programme, échanges et discussions entre anciens étudiants, tuteurs et professionnels autour d'un repas.

Lieu et horaire sont à venir.

Un email sera envoyé avec tous les détails.



Pensez à vous inscrire, les places sont limitées !

Nous vous rappelons que ces dernières sont consultables sur le site de l'EPN

<http://www.reseau-epn.fr/>

Demander le code d'accès à :

a.dimier@esepac.com !

Vous pouvez en poster directement sur le site du [réseau EPN](#).

DÉVELOPPEUR PACKAGING
Laboratoires UNITHER

EXPERT PACKAGING
Coopérative U

RESPONSABLE DÉPARTEMENT LOGISTIQUE
Décathlon

RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT PACKAGING
Smurfit Kappa

ACTUALITÉ //
LES RENDEZ-VOUS À VENIR

Agenda

- 26/27 novembre 2019** : Voyage d'étude pour les étudiants et congrès ATIP à Lille.
- 5 décembre 2019** : Rencontre des élus locaux et des étudiants sur l'éco-conception avec CITEO.
- décembre 2019** : visite de l'université de Rutgers d'étudiants MI en continu aux USA.
- 10 décembre 2019** : Salon des poursuites d'études à Monistrol sur Loire.
- 16 janvier 2020** : Forum Poursuite d'Etude à Avignon.
- 20 janvier 2020** : Forum Poursuite d'Etude à Chambéry.
- 11 février 2020** : Forum du supérieur au Puy en Velay.
- 12 février 2020** : Journée Forum entreprise à l'Esepac.

NOUVELLE RECRUE À L'ESEPAC //
Antoine Prevel - Assistant pédagogique Master I



Après avoir fait un BAC STI Génie Mécanique et un DUT Génie Mécanique et Productique j'ai voulu me réorienter vers un autre domaine de l'industrie. Je suis tombé par hasard dans le pack où j'ai vu la diversité des sujets sur lesquels on peut travailler pouvant mélanger plusieurs aspects dont la technique, le graphisme, la conception, le logistique, etc...

Après une année d'alternance en licence chez Renault j'ai voulu continuer mes études de la même manière ce qui m'orientait inévitablement sur l'Esepac où j'ai pu faire mon alternance chez Unither Pharmaceuticals. Les deux années à l'Esepac pour le Master m'ont conforté dans mon orientation professionnelle.

Suite à l'obtention de mon Master j'avais pour projet de partir à l'étranger principalement en Nouvelle-Zélande, ce voyage aura été le temps d'une année une excellente expérience. A mon retour en France j'ai intégré Nutribio une filiale de la coopérative Sodiaal qui a en charge la nutrition infantile. Le développement emballage dans ce milieu ne laisse place à aucune erreur (dû à la fragilité des bébés). Les contraintes d'alimentarité, de sécurité et de passage machine sont très poussées. Mes missions étaient très variées dans le développement pack, technique, graphique, l'amélioration continue ainsi que l'expertise en support des équipes de production, maintenance et qualité.

Maintenant je suis de retour à l'Esepac pour renforcer l'équipe pédagogique sur le suivi des Master 1^{ère} année en donnant des cours du logiciel Solidworks et en suivant une partie des projets.

DE RETOUR À L'ESEPAC ... //

Serge Trivis

Le service presse de l'Esepac me permet d'adresser aux anciens étudiants un bonjour en attendant le plaisir d'échanger sur vos questions packaging, travailler ensemble les solutions et parler d'autres choses aussi ...

Avec une belle équipe de professionnels que constitue l'Esepac, nos étudiants du moment, pour leurs responsables entreprise, les passionnés et tout autre intéressé, vous pourrez toujours trouver votre interlocuteur(trice) et je m'y associe.

Heureusement l'équipe se complète par des profils variés, des jeunes mamans



et papas, et pour les « sages » que je représente sans leurre, je me maintiens pour vous surprendre encore ...

Avec le grade du plus ancien actif historique de notre école, c'est mon tour, je me permets de saluer chaleureusement la fratrie Esepacienne et en particulier ses couples puis ses familles qui auront su tirer profit de leur formation ...

- Serge Trivis -

FOCUS RÉUSSITE ÉTUDIANTS //

ALEXIS BOLO RÉCOMPENSÉ À LA SOIRÉE DES TALENTS

Le 23 octobre 2019, Alexis Bolo étudiant en master 2 parcours numérique était à l'honneur à la « Soirée des Talents » organisée par la CPME 43.

Devant un grand nombre de chefs d'entreprises, de centres de formation, d'établissements scolaires, trois apprentis ont été récompensés par la fondation GARANCE pour la qualité de leur parcours d'étude en alternance.

Aléxis après avoir obtenu un BAC Professionnel en Industrie Graphique, un BTS Communication et Industrie Graphiques, une licence Packaging, a rejoint L'ESPAC en Master Packaging en 2018. Il réalise son alternance chez APTAR-MBF Plastiques à Oyonnax.

Nous le félicitons pour son parcours qui démontre sa volonté de réussir.

"La transmission du savoir de mes pairs aussi bien professionnels que scolaires m'ont permis d'apprendre et surtout de me dépasser. Mon projet est d'intégrer le monde de l'industrie du packaging afin d'acquérir les connaissances les plus larges, car je souhaiterais apporter le meilleur système d'exploitation de nos ressources dans le respect de l'humain et de la planète"



- Alexis Bolo Promotion MIP15 -

ACTUALITÉ //

Mondelez, Parrain de la promotion MIP16

La société **Mondelez**, par le biais de son service R&D Packaging parraine la promotion de Master MIP16.

Le 18 Septembre dernier était une journée consacrée à formaliser ce lien entre les étudiants et la société.

Au programme : présentation de la société, de leur univers, leurs outils de travail et surtout échange entre des membres de l'équipe Mondelez et les étudiants.

Merci à

- **Olivier Kintzig**
(R&D packaging biscuit manager Europe)
- **Camille Lecointe**
(Senior Packaging Technologist) et
- **Mathieu Sautel**
(Group Leader R&D Packaging Biscuit)

pour leur intervention, leur dynamisme et leur ouverture.



Promotion MIP16

Mondelez 2019-2021

RENTREE //
EFFECTIFS

- Promotion LTE11 -

La rentrée 2019-2020 s'est très bien déroulée. avec une augmentation de 38% des effectifs du master

- **Licence**

54% DUT Packaging et Conditionnement, 13% Formation Design

- **Master I**

38% Licence générale scientifique, 15% parcours pack, 27% autres disciplines

- **Master II**

31 étudiants en parcours conception, 16 en parcours Numérique

et 89% d'apprentis



- Promotion MIP15 -



- Promotion MIP16 -

LICENCE CHIMIE PARCOURS PACKAGING//
ILS INTÈGRENT LE MASTER CETTE ANNÉE

- Etudiants LTE Chimie parcours Pack en 2018 lors de leur venue à l'esepac pour des journées de formation sur logiciel -

Les étudiants diplômés de la licence générale parcours Packaging, à l'UCA de Clermont-Ferrand, ont intégré l'école ce **2 septembre**, 9 sur les 11 sont en apprentissage.

La nouvelle promotion, localisée à Clermont Ferrand, est constituée de 16 étudiants, la majorité issue de DUT packaging ou conception. Ils intégreront le Master à l'Esepac à la rentrée de sept 2020 et représentent un potentiel essentiel pour les entreprises, alliant la structure d'esprit scientifique et les connaissances de base des techniques de l'emballage dispensées par l'Esepac.

NOUVELLE FORMULE POUR LE MASTER II// LE PARCOURS NUMÉRIQUE

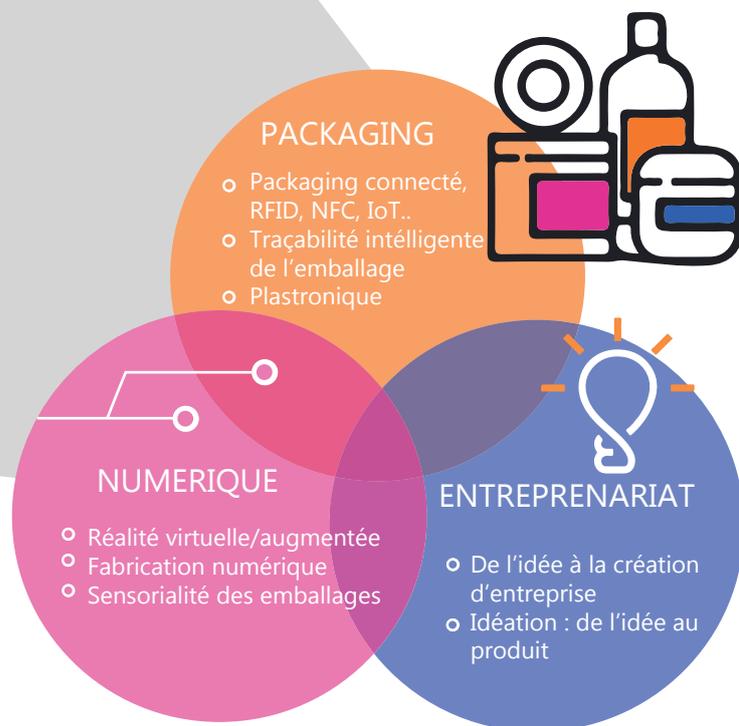
Le parcours Packaging Numérique s'inscrit au sein du parcours de master Ingénierie de Conception de l'Université Clermont Auvergne. L'Esepac et le «Lab' du Pensio» ont connecté leurs compétences pour doter le Master Ingénierie Packaging d'un nouveau parcours universitaire inédit à l'échelle européenne.



1 6 - Promotion MIP15 Parcours Numérique -

étudiants ont intégré le parcours numérique du Master 2^{ème} année. Il va leur permettre d'aborder de nouvelles thématiques qui s'additionnent aux connaissances acquises durant leur M1 à l'Esepac, et leurs expériences précédentes en Licence ou DUT Pack.

Ce parcours les forme sur les technologies du numérique (Réalité virtuelle, Sensorialité, Fabrication numérique...), les emballages connectés (RFID, IOT, Blockchain, interaction d'objet, Plastronique...) et est parfaitement adapté à des étudiants qui ont déjà effectué 2 années ou plus en formation packaging



INAUGURATION DU PARCOURS NUMÉRIQUE AU FAB LAB



Vendredi 20 septembre a eu lieu l'inauguration du nouveau parcours de Master 2 proposé par L'ESEPAC en collaboration avec le Fablab et l'IUT du Puy en Velay.

Au programme, découverte des multiples technologies présentes au FabLab du Pensio.

Le président de région a souligné l'aspect stratégique de cette formation.



ACTUALITÉ //
SOUTENANCES

48 étudiants de Master II ont soutenu leurs oraux de fin de cursus le 13 Septembre dernier. De belles soutenances ont été présentées, ce qui nous présage un bon cru de futurs professionnels !

Un grand merci aux **5** membres de jury d'avoir pris le temps d'évaluer les présentations et rapports et d'avoir partagé leur point de vue avec les étudiants.



50 Maitres d'alternance se sont déplacés pour soutenir leurs étudiants, nous les remercions pour l'accompagnement et l'engagement auprès de leur alternant/stagiaire.

ACTUALITÉ //
SOIRÉE DE REMISE DES DIPLOMES

Cette année 42 Licence et 48 Master ont été diplômés.

Un groupe d'étudiants MIP14 a eu la charge d'organiser la remise des diplômes. Pour fêter la validation de leur cursus, ils ont choisi un lieu très solennel : l'Hôtel du Département du Puy En Velay.

Laurène, co-organisatrice de l'évènement, revient sur cet instant :

"Une préparation de 6 mois, mais qui en valait la peine. Un travail d'équipe au sein de la promotion MIP14 et de la promotion LTE10. Chef de projet, volontaires et équipes ont été formés dans les 2 promotions.

La soirée s'est très bien déroulée : le décor, l'ambiance, le repas et l'ensemble de la soirée étaient parfaits. Nous avons eu de nombreux retours positifs, des diplômés et des familles qui avaient passé un merveilleux moment.

Ce que l'on peut dire, c'est un grand merci à l'aide, la cohésion et la joie apportées. Nous souhaitons aux futurs M2 de réaliser leur remise des diplômes comme ils la voient et de la réaliser en équipe."

ACTUALITÉ // GALA DE FIN D'ANNÉE

Les étudiants de Master MIP15 sortants ont fêté la réussite de leur diplôme dans un cadre adapté à leur thème Bohème Chic. L'ambiance était au rendez-vous.

" Décor, ambiance, cadre et thème au TOP ! C'était beau vraiment c'est le mot ! Tout le monde a joué le jeu, il y a eu un très beau rendu ! Une très belle ambiance tout au long de la soirée, avec de la très bonne musique ! Le repas et les boissons étaient présentes en quantité et qualité !



Bravo à l'équipe de l'organisation, nous avons clôturé notre vie étudiante à l'ESEPAC sur un très beau moment.

A l'occasion du gala de fin d'année 2019 de l'ESEPAC, déroulé sous le thème bohème chic, **Oriol & Fontanel** a partagé ses savoirs faire et ses innovations. Chaque participant a eu l'occasion à l'entrée de la salle d'être orné d'un bracelet, tissé en satin mat de manière **éco-conçue** et plus particulièrement à base de fil composé de matériaux issus des déchets marins. Cette innovation est récente pour cette entreprise spécialisée dans l'ornement textile. Le ruban a été teint et ensuite imprimé en sérigraphie avec le logo dessiné par les élèves de la promotion MIP14."

LES MIP15 ET L'INTERNATIONAL // DES ÉTUDIANTS AMÉRICAINS À L'ESEPAC

Des étudiants de l'université de Rutgers sont venus à l'Esepac pendant 2 semaines. Ils ont ainsi pu suivre des cours techniques et de logiciels en anglais avec nos étudiants, visiter des sociétés et découvrir des villes de France. Pour une meilleure immersion, ils étaient logés

par les étudiants, qui vivent principalement en collocation.

Minhee, étudiante Américaine, dresse un bilan de cette expérience.



" During ESEPAC

- *I liked learning Photoshop, Illustrator, and ArtiosCAD. I wish we learned more design programs at Rutgers. In particular, I liked the way Illustrator was taught to us. We were instructed to create our own business cards and business card holders.*
- *I liked having planned events after each day of school, but it was very tiring. I also wish I knew what events we were doing each day, but having a surprise was also nice. Maybe having a schedule and some rest days would be nice.*
- *I liked learning how to use the machines, like the printer and the die cutter.*
- *I liked working on our project to create display packaging.*
- *I liked having integrated classes with the ESEPAC students, like the English class and the printing class with Francoise.*

Overall thoughts

I loved this exchange. I loved France in general, as well as ESEPAC.

I liked the ESEPAC building and how autonomous the students were. I think the best way to learn is by doing, which is what ESEPAC encourages the students with projects and real-life company work. I enjoyed doing more design-oriented work. I liked meeting the ESEPAC students and found it fun to talk to them.

I am happy that I was a part of this program and really hope the Rutgers-ESEPAC partnership continues. I would also like to shout out Gaspard, as he really helped us tremendously. "

- Minhee Han - Rutgers Student -



LES ÉTUDIANTS DE LICENCE À LA DÉCOUVERTE DE LA SUISSE // VISITE DE DOW CHEMICAL À ZURICH



DATE : du 03/06/2019 au 05/06/2019

Début juin, les étudiants de Licence professionnelle à l'ESEPAC ont eu l'opportunité de réaliser un voyage en Suisse. A cette occasion, ils sont passés par Lausanne où ils ont eu pour mission de réaliser un benchmark afin de comparer les emballages français et suisses. Leur voyage s'est poursuivi aux environs de Zurich.

Logeant dans une auberge de jeunesse au bord du lac de Zurich, ils ont été invités à visiter les locaux de DOW Chemicals dédiés à la recherche et à l'innovation des emballages plastiques. A travers des conférences de professionnels de DOW, ils ont été sensibilisés aux nouvelles solutions et développement concernant le recyclage du plastique et l'économie circulaire.

Enfin, avant de retrouver le sol français, les étudiants ont effectués durant 2 heures, dans le centre de Zurich, un micro trottoir durant lequel ils ont interviewé des Zurichois sur leur rapport au packaging et au recyclage.

- Cécilia GAYARD - Responsable LTE -



PIDA //

DEUX GROUPES D'ÉTUDIANTS DE LICENCE PRIMÉS

Bring the future !

Telle était la thématique de cette année pour le concours lancé par BillerudKorsnas.

Cette année, la remise des prix a eu lieu à Reims.

Deux de nos groupes d'étudiants ont remporté deux prix :

Friendliness Use

Loic DAUCHEL, Laura CECCARELLO, Antonin BESSET et Camille VENS ont séduit le jury avec leur concept **AUBE**.

Un emballage qui propose un système de distribution unique pour des disques de déodorant en carton.

Un produit futuriste, une idée judicieuse... voici la recette gagnante pour recevoir le prix Friendliness Use.



- Equipe AUBE



Sustainability

Gurvan LECOQ, Lucie THOMAS, Sara CHATER et Lucie DESFORGES ont interpellé le jury avec **NUMBER**.

Un nouveau moyen d'imaginer le produit de voyage avec un système de distribution innovant et optimisé pour réduire au maximum son impact environnemental.

- Equipe NUMBER





Sébastien et Alice COUDERC (MIP10)
sont les heureux parents de Noélie née le
19 Février 2019

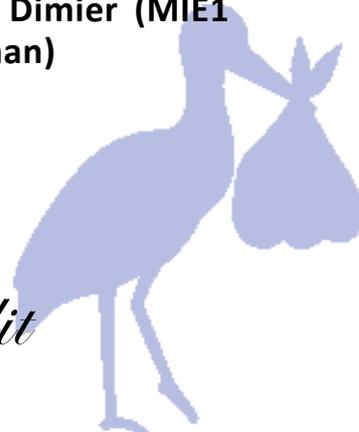


Laetitia Nicoux (MIP10) est heureuse de
vous présenter Eléa, née le 25 Août 2019



Le Petit Léandre a pris du grade en devenant
le grand frère de Céleste, née le 9 octobre
2019. Félicitations à **Adeline Dimier (MIE1
Promotion Kellerman)**

La Famille Esepac s'agrandit





L'Equipe ESEPAE vous remercie de votre fidélité et de votre confiance.