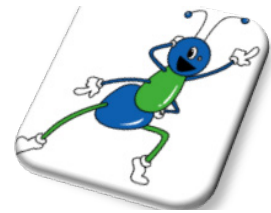


# Antenne à thèmes

Le magazine de  **ESEPAC**  
Ecole Supérieure Européenne de Packaging  
Une Ecole Entreprise

//// Numéro 15 //// avril 2016 //// [www.esepac.com](http://www.esepac.com) ////

## Au sommaire



### A la Une //p2



**L'ESEPAC a un nouveau numéro CPF**

**L'Alternance, une aventure à partager**

**Le marché de l'emploi Packaging : un eldorado pour les diplômés ESEPAC**

**Critères de sélection : les "non-dits" du recrutement**



**L'Actualité de l'ESEPAC//p3**

**Les travaux - les rendez-vous à venir ...**



**Toute l'actualité des clubs de l'ESEPAC//p3**

**Club Packaging et maîtres d'alternance : même combat !**



**L'ESEPAC s'ouvre à l'international//p5**

**Echange studieux avec les étudiants de l'université HDM de Stuttgart**



**Colloque//p4**

**Retrouvez les différents sujets et les modalités d'inscription**



## L'ESEPAC a un nouveau numéro CPF

Quelle que soit votre branche d'activité, vous pouvez mettre en oeuvre votre CPF avec le code suivant : 17 66 32.

Retrouvez les programmes de formations sur notre catalogue, ou sur simple demande au 04 71 02 04 47



## L'Alternance, une aventure à partager

L'ESEPAC a fait le plein d'étudiants lors de ses portes ouvertes les 11 et 12 mars dernier.

80 jeunes vous attendent pour se former et exprimer leur potentiel dans vos équipes :

- en licence, pour 1 année
- en master, pour 2 ans

Une CVThèque des candidats sera disponible début mai.



Si vous projetez d'accueillir un jeune en alternance (apprentissage ou professionnalisation), contactez :

**Dominique BERAUD**  
contact@esepac.com

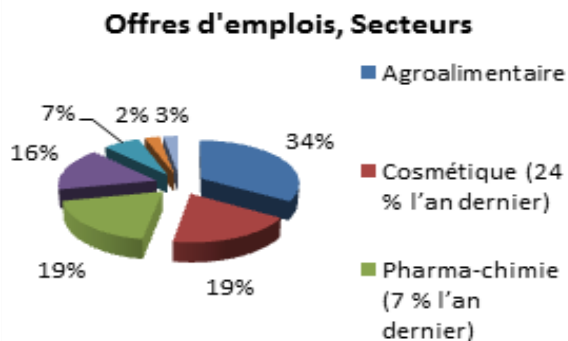
ou

**Fabienne POBLE**  
f.poble@esepac.com

ou

04 71 02 01 39

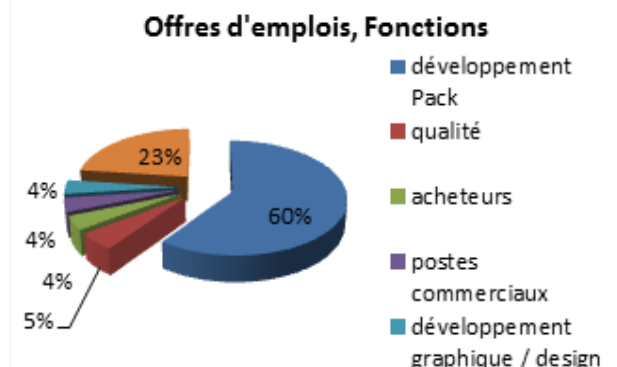
## Le marché de l'emploi Packaging, un eldorado pour les diplômés ESEPAC



Le nombre d'offres d'emploi adressé à l'Esepac progresse d'année en année : de 200 en 2013, il est monté à 240 en 2014 et à 330 en 2015... pour 74 diplômés.

Le taux de placement 2015 des diplômés ESEPAC est de 93 % seulement 4 mois après leur fin d'études.

60 % des diplômés ont rejoint les utilisateurs d'emballages et 27 % les transformateurs.



## Critères de sélection : les "non-dits" du recrutement

Quels éléments poussent un recruteur à éliminer une candidature (enquête 01.2016 RegionsJob / Michael Page) ?

- Un profil qui ne correspond pas au poste à pourvoir (60 %)
- Un CV ou une lettre de motivation avec des fautes d'orthographe (38 %)
- Un CV illisible ou trop long (34 %)
- Un CV avec des trous ou des informations peu précises (15 %)
- Un profil surdimensionné par rapport au poste (12 %)
- Une candidature sans lettre de motivation (9 %)



Et lors de l'entretien de recrutement ?

- Lorsque le candidat pose des questions uniquement sur les congés, la rémunération ou les tickets restaurant (33 %)
- S'il vient au rendez-vous sans l'avoir préparé (26 %)
- S'il arrive en retard (22 %)
- S'il est trop prétentieux (17 %)
- S'il est trop timide ou stressé (1 %).

## L'Actualité de l'ESEPAC

### Les rendez-vous 2016 à venir

- **jeudi 12 & vendredi 13 mai : Soutenance des licences et des masters 1** à l'école.
- **jeudi 2 ou vendredi 3 juin : Réunion des maîtres d'apprentissage** en région PACA (lieu à définir)
- **vendredi 3 ou lundi 6 juin : Réunion des maîtres d'apprentissage** à Toulouse (lieu à définir)

**03**

## Les travaux d'agrandissement

L'avancement des travaux se poursuit.

Le nouvel amphithéâtre est bientôt terminé et devrait être prêt pour accueillir le colloque des étudiants le 1er juin



Reste à installer les caissons acoustiques, faire les finitions, installer le chauffage, peindre, décorer, mettre les chaises et les tables, déménager les permanents, remettre les stocks de carton ...

Oh ! il y a encore plein de travaux

## Les RdV à venir

### EPN Grand Rhône-Alpes

**vendredi 17 juin 2016** : Assemblée Générale EPN Grand Rhône-Alpes à Lyon.

Le 11 mars a eu lieu un rassemblement "Echange technique" sur le thème du conditionnement et de l'amélioration continue sur le site industriel de Cereal Partners France. Vous trouverez le compte-rendu sur le site internet : [www.reseau-epn.fr](http://www.reseau-epn.fr)

### EPN Ile de France

Le 2 février a eu lieu une rencontre avec des anciens étudiants travaillant sur l'Ile de France. Un vrai potentiel pour le réseau dans cette région.

Pour la fondation de cette association « EPN Ile de France », Cyril Papin se propose de démarrer la création avec l'aide de 2 personnes pour le bureau : secrétaire et trésorier.

Les personnes intéressées par cette aventure sont invitées à envoyer par mail leur candidature à [cyril.papin@live.fr](mailto:cyril.papin@live.fr) ou [a.dimier@esepac.com](mailto:a.dimier@esepac.com)

Vous retrouverez le CR de la réunion sur le site internet : [www.reseau-epn.fr](http://www.reseau-epn.fr)

## Le dossier technique de l'EPN



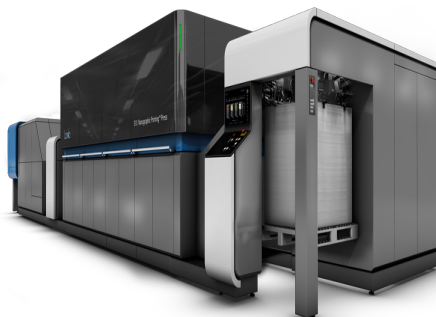
Une petite révolution dans le monde de l'imprimerie, et notamment celui de la personnalisation, est en marche.

Présentée à la DRUPA 2012 par Benny Landa, la Nanography est, d'après son créateur, la prochaine grande révolution technologique dans le secteur des arts graphiques.

Un procédé proche de l'offset mais entièrement numérique. La forme imprimante en aluminium étant remplacé par des "têtes

d'impression » qui pulvérisent une encre à base d'eau et de nano-particules de pigments sur un blanchet.

L'encre va totalement être séchée sur ce dernier avant d'être appliquée au support contrairement aux procédés classiques.



Ce qui en résulte : une meilleure adhérence de l'encre aux différents papiers ou cartons (diminution des risques de rayure, d'abrasion...).

Et une meilleure recyclabilité des imprimés du fait que l'encre ne pénètre pas en profondeur dans les fibres du support.

Pour le monde du packaging, des possibilités infinies de personnalisation et d'incrémentation de données sur des petits ou moyens tirages avec une qualité supérieure à l'offset.

L'entreprise Landa devrait présenter à la DRUPA 2016 les dernières avancées de sa technologie ainsi que les dates des premières livraisons de ses presses.

Article proposé par Jason EYNARD - MIP 11

04

## Club Packaging Prospective et maîtres d'alternance : même combat !

**Accroître encore la capacité d'intégration des jeunes diplômés dans vos organisations, leur implication à vos côtés et contribuer à développer vos réseaux dans le pack, c'est notre combat.**

Depuis 2010, le Club a produit des résultats positifs qui ont fortement amélioré le contenu pédagogique des formations (cours d'économie de projets, cours de dessin), mais également orienté les investissements (ligne de conditionnement) sans oublier la formation professionnelle.



Pour prendre en compte les contraintes et la rapidité d'évolution de vos sociétés, nous testons depuis oct. 2015 des réunions régionales qui, pour les deux premières, ont montré une réelle efficacité.

Elles ont déjà amené les remarques suivantes :

- Accroître les contacts directs entre Entreprise et Esepac,
- Créer un « guide du maître d'alternance »,
- Trouver un moyen pour permettre aux alternants de suivre les projets d'entreprise pendant les périodes "école",
- Augmenter l'esprit d'initiative des alternants, améliorer leur capacité à proposer des réponses plutôt qu'à formuler des questions
- Connaître les techniques de résolution de problèmes.



# L'ESEPAC s'ouvre à l'international

Depuis 5 ans déjà, l'ESEPAC et l'université HDM de Stuttgart se retrouvent chaque année autour d'un sujet commun. Si l'an dernier, ils ont travaillé pour l'Australie et LE BARON DES SPIRITS, cette année, c'est l'entreprise PASQUIER, située à Andrézieux-Bouthéon (vers St-Etienne) qui a confié la réalisation d'un emballage de chocolat.

En mars 2016, 10 étudiants Esepac Master 2ème année et 7 étudiants de l'université HDM de Stuttgart se sont concertés durant un échange de 4 semaines.

## Activités principales :

- Concevoir un emballage pour du chocolat en termes de qualité, coût et délai à partir de l'expression du besoin du département marketing avec notre partenaire BillerudKorsnas.
- Réaliser un projet sur les 4 semaines à allant du Brief Marketing à la production.
- Comprendre les enjeux de l'innovation.
- Découvrir les méthodes de développement packaging dans les deux pays pour répondre aux contraintes et aux besoins.
- Imprimer une brochure «souvenir» de l'échange.
- Travailler en équipe binationale.



## Remerciements :

- Merci à Edouard GIRARDIN de la **société Pasquier** pour la visite de son site d'Andrézieux-Bouthéon,
- Merci à nos partenaires dont l'**OFAJ**, le **Conseil Général de Haute Loire**, le **Rotary Club** et **Billerud-Korsnas ...**



## Save the Date !

Nous vous attendons nombreux le :

**9 septembre à partir de 15 h**

pour célébrer :

- les **25 ans de l'école**,
- l'inauguration de l'**agrandissement du bâtiment**
- la **remise de diplômes** aux étudiants Licence promotion 7 et Master promotion 11



## Colloque du 1<sup>er</sup> juin

Comme chaque année, les étudiants en M1 packaging organisent un **colloque** ....

.... **à l'attention des professionnels de l'emballage.**

06

**INVITATION COLLOQUE**

Mercredi 1 juin 2016  
A L'ESEPAC

**THEME : L'actualité autour des emballages**

Présentations réalisées par les étudiants de MASTER 1

**Sujets présentés**

- Le règlement cosmétique
- L'utilisation des bioplastique dans l'emballage
- L'évolution des encres
- Les tendances d'organisation de services emballage

8:30 : *Le règlement cosmétique*

9:00 : *L'évolution des encres*

9:30 : *Les matériaux bioplastiques*

10:00 : *L'organisation des services Emballage*

Inscriptions auprès de

**Marie-Claire ABRIAL**  
[mc.abrial@esepac.com](mailto:mc.abrial@esepac.com)

ou  
**Cécilia GAYARD**  
[c.gayard@esepac.com](mailto:c.gayard@esepac.com)

ou **04 71 02 01 39**

# Le carnet de Marie-Claire



Voilà **Adam-Yoni**  
né le 17 janvier à 2h06  
52 cm pour 4,050kg.

Il est le fils de Johane TRABI  
(MIP10 2013-2015)



Pauline MORET  
(MIP6 2009-2011)  
vous présente **SACHA**.

Il a poussé son petit cri le  
18 janvier 2016



L'Equipe ESE PAC vous remercie de votre fidélité  
et de votre confiance.