



**L'antenne à thèmes n°8 juin 2013**  
**Le magazine de l'ESE PAC**

# Le Club Prospective

## Réunion du 15 mai 2013

Les débats entre les participants ont été particulièrement pertinents et dynamiques.

Il en ressort, en résumé que :

- Il y a des fonctions émergentes portant sur la liaison entre le juridique/règlementaire et les fonctions techniques packaging.
- Il faut développer la curiosité des étudiants, leurs capacités à sortir de leurs champs de compétences naturels, doper leur culture générale.
- Il faut apprendre aux étudiants à débiter un projet par l'analyse et la prise en compte de toutes les contraintes (Commerciales, Règlementaires, Sociales), une bonne analyse de l'historique (ne pas réinventer le fil à couper le beurre)



- Les critères de recrutement portent beaucoup sur la « pluridisciplinarité », la facilité intellectuelle de passer d'un univers à un autre, de s'enrichir seul.
- Il faut améliorer la prise en compte par les étudiants des exigences de productivités de leurs solutions (complexité de fabrication, temps de montage...)

Les membres du club ont proposé d'instaurer des « petits déjeuners » entre un professionnel et un groupe d'étudiants

Merci à Bernard Gouttefangeas, président du club, pour son dévouement et sa performance dans l'animation du club.

# Les nouvelles tendances

## Tendance et développement de bio-matériaux d'emballages à base de papier carton

David Guérin 15 mai 2013



Le CTP a mis en évidence les possibilités de création de fonctions « surprenantes » sur le papier (imperméabilité totale à l'eau sans adjonction d'aucun composant).

Ceci démontre la capacité d'évolution de ce matériau apparemment « basique » lorsque la recherche et les industriels convergent pour résoudre les attentes des marchés.

David Guerin - 04 76 15 40 91



## Chromatogénie ... et le papier ne craint plus l'eau!

TRL 5 à 7 - DEVELOPPEMENT

### Un démonstrateur industriel Une rupture technologique.....

La Chromatogénie est une technologie de rupture « Clean-Tech » pour la réalisation des **matériaux barrières biosourcés de demain**. Développée au niveau industriel par le CTP et BT<sup>3</sup>Technologies, cette innovation brevetée se révèle superbement adaptée aux matériaux ligno-cellulosiques en général et aux **papers / cartons** en particulier...



Conférence organisée par le club Packaging  
 Prospective dans les locaux de l'ESEPC

Les bioplastiques sont maintenant passés d'un marché conjoncturel à un marché structurel. Il continuera à croître à un rythme de plus en plus rapide

## Les différentes applications des bioplastiques et des charges naturelles



Conférence organisée par le club Packaging Prospective dans les locaux de l'ESEPEC

Jaime Rodriguez  
Expert matériaux - Chef de projets  
Pôle Européen de Plasturgie

le 15 mai 2013  
Club Packaging Prospective ESEPEC

Jaime Rodriguez - 04 74 81 92 60

Source des slides : Mme Charlyse Pouteau  
Responsable PEP ligne programme biomatériaux

### Marché de l'emballage

**Produits secs**  
PLA, PHA, mélanges amidon, green PE, PP...

Sachet de céréales Jordans (Materbi, Novamont)

Barquette en PLA expansé (Natureworks)

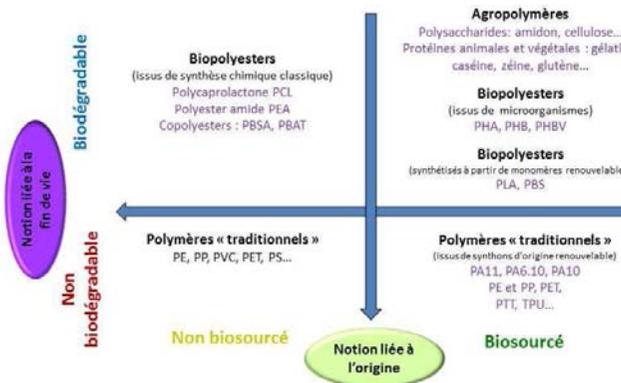
Capsule Expresso ECC - Végéplast

Snack Friteloy (US) en PLA

**Boissons**  
Gazeuses Non-gazeuses

Santa Anna PLA (Ingeo)

Volvic, Plantbottle de CocaCola en BioPET



### Marché de la cosmétique et de l'hygiène

PlantLove™ Cargo, PLA (Natureworks)

Boitier à blush

PTT (Dupont)

Rosaluna

Protections

Rasoirs

Perlthane Eco® (38-42% biobasé) de Merquinsa

Gamme Bic Evolution, PLA

Materbi, (Novamont)

Cotons tiges

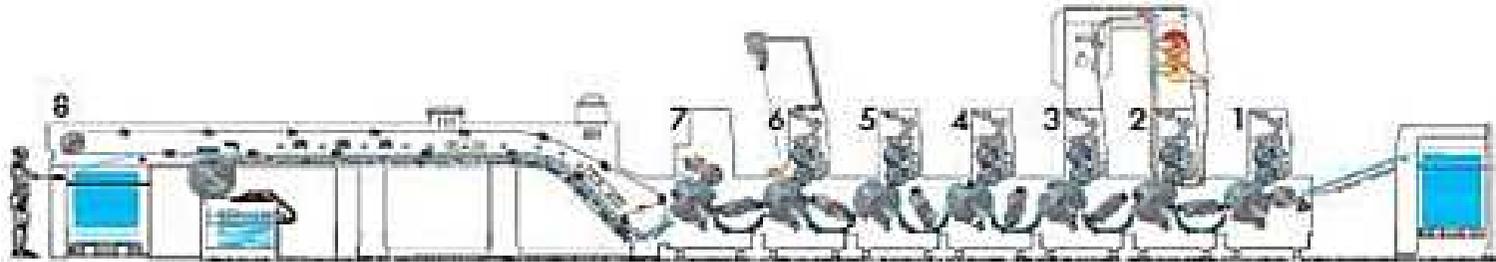
Liste non exhaustive

## Emballage et dorure à froid : un procédé économique et écologique

Si la dorure à chaud est une technique couramment utilisée pour restituer l'aspect du métal sur un emballage, la dorure à froid est beaucoup plus récente. Ce procédé d'impression présente de nombreux avantages qui ont été identifiés par Alexis ISSARTEL et Anne Sophie ROLLAND, deux étudiants de l'ESEPEC.

Alors que la dorure à chaud consiste à marquer un produit grâce au transfert d'un film en or, en argent ou autre, la dorure à froid est réalisée en même temps que l'impression -donc en un seul passage - grâce à l'installation d'un groupe de dorure sur l'imprimante offset. Cette technique qui permet d'imprimer avec des effets métallisés, même sur des motifs complexes, sans aucune limite de surface, offre de nombreux avantages : aspect et couleurs métallisés, précision de la dorure, possibilité d'impression par-dessus la dorure...

Autres avantages de la dorure à froid : outre la plaque gravée selon le même principe qu'une plaque destinée à l'impression, la dorure à froid ne nécessite pas d'outillage particulier (comme les fers à dorer pour le marquage à chaud). L'encre adhésive est appliquée sur le support par l'intermédiaire d'une plaque offset adaptée au décor choisi, ce qui assure un dépôt très précis.



Contrairement à la dorure à chaud lors de l'impression d'étuis, la dorure à froid ne nécessite qu'une opération puisque la dorure se fait sur la ligne Offset. Ce qui permet de n'avoir qu'un seul BAT, des coûts réduits avec moins de cliché, peu de calage et un délai de production raccourci.

La dorure à froid représente également un gain écologique. Contrairement à la dorure à chaud, la dorure à froid ne nuit pas au procédé de recyclage du papier dès lors que le support présente moins de 60% de dorure à froid. Dans cette hypothèse, il est possible de le recycler alors que l'élimination du film polyester argent utilisé dans le cadre de la dorure à chaud pose problème.

La dorure à froid semble donc être une solution plus écologique que la technique de dorure à chaud.

# Les Rendez-vous des clubs ESE PAC

- **Le Club Prospective** animé par Bernard A. GOUTTEFANGEAS

- ✉ **7 novembre 2013** chez OXYLANE à Villeneuve d'Ascq

- Contact : [bernard.a.gouttefangeas@gmail.com](mailto:bernard.a.gouttefangeas@gmail.com)

- **Le Club EPN** animé par Adeline DIMIER



- ✉ Compte rendu des réunions d'échange réalisés au Puy en Velay et Paris sont disponibles sur le site internet de l'Esepac [www.esepac.com](http://www.esepac.com)

- ✉ **21 juin 2013** à Lyon : réunion du club « EPN Grand Rhône-Alpes » pour statuer sur la structure juridique du réseau

- ✉ **Fin septembre 2013** : Révillon Chocolatier (Roanne 42) accueillera la 2<sup>ème</sup> réunion d'échange de l'« EPN Grand Rhône-Alpes » sur le thème de « L'innovation » . Inscrivez vous dès à présent !

- ✉ **Fin Novembre/Début Décembre 2013**: 1<sup>ère</sup> réunion d'échange d'expérience pour l' « EPN Grand Nord »

- ✉ Vous êtes tous conviés à rejoindre ce réseau afin de partager vos expériences et d'aider l'ESEPAC à rester au plus prêt du monde de l'entreprise et de ses partenaires.

- Contact : [a.dimier@esepac.com](mailto:a.dimier@esepac.com)

# Alternance Packaging ? C'est le moment de recruter

Nous vous proposons le « PRÊT A L'EMPLOI » :

**Simple de choisir**



CVthèque proposée par l'ESE PAC,  
Formalités administratives facilitées

**- de charges**



Exonération de charges pour l'apprentissage  
Coût annuel < 8.700 €

**+ de talents**



Contrat d'1 ou 2 ans,  
60 % min. du temps de l'alternant en entreprise,  
Un jeune formé aux dernières techniques et  
méthodologies



*Contact Dominique Béraud ou Fabienne Poble*  
*d.beraud@esepac.com / f.poble@esepac.com*  
*04 71 02 01 39*

# Alternance Packaging ? C'est le moment de recruter

Les inscriptions licence et master sont closes depuis le 10 juin.

**Il reste 4 places en master spé (14 mois, bac+5 validé).  
20 candidats apprentis sont toujours à la recherche d'une accueillante société.**

## Un Apprenti, c'est FULL SERVICE,

Vous l'accompagnez et il vous offre

1 tête -2 bras

1 laboratoire - du prototypage - des études avec sa promotion ...



Jérôme, ancien de l'ESE PAC, a bien compris le FULL SERVICE : Il n'a pas hésité à exploiter les connaissances de Sophie, apprentie chez NESTLE, et la richesse du matériel de l'école pour faire avancer ses projets professionnels.

Un échange Gagnant -Gagnant pour Jérôme, Michel, Sophie et l'ESE PAC



# L'alternance vue de l'intérieur

L'alternance pour moi est la meilleure voie possible pour une insertion professionnelle réussie. C'est un premier pas dans le monde du travail qui nous prépare à notre future vie active.

Pour ma part, j'avais l'envie de continuer mes études après mon DUT, mais je me projetais assez mal en formation initiale à suivre des cours théoriques. Ma vision est que l'école nous apporte des notions, des connaissances sur un domaine, mais elles sont acquises une fois appliquées en entreprise. L'alternance permet de concrétiser les enseignements et nous amène à mieux comprendre certaines choses vues à l'école.

C'est une formation qui nous procure un statut particulier, on est considéré à la fois comme des étudiants et comme des salariés. Un double statut qui possède certains avantages intéressants quand on est jeune.

L'alternance n'est pas toujours facile au début, on ne sait pas où se positionner dans l'entreprise, à qui s'adresser, certaines situations nous poussent à prendre les devants pour avancer correctement dans notre travail, ce qui nous permet d'apprendre à mieux cerner notre profil dans le monde professionnel, ainsi que les choses à améliorer.



**Emmanuel COTY**  
LTE 4  
Alternant chez  
POCHET DU COURVAL

Le rôle du tuteur entreprise est aussi très important car c'est lui qui nous guide et oriente nos choix, il est là pour nous remettre sur la bonne voie quand on s'en écarte et pour éviter que l'on reproduise nos erreurs. Cette année mon tuteur, Vincent GUINOT, au sein de la société a su être à mon écoute malgré sa charge importante de travail et je l'en remercie.

J'ai eu la chance d'effectuer mon alternance dans un domaine particulier de l'emballage qui est le verre, cela m'a permis d'étendre mes connaissances sur le sujet, d'autant plus qu'on étudie beaucoup moins ce domaine à l'école que le carton ou les polymères par exemples. Mon objectif professionnel est de diversifier au maximum mes connaissances.

L'alternance m'a fait complètement changer de vie, mais je ne regrette en aucun cas mes choix, car cette année n'a fait que confirmer mon envie de continuer dans cette voie. Je n'ai qu'une hâte c'est de poursuivre l'année prochaine en Master Ingénierie Packaging à l'ESEPAC.

# L'alternance vue de l'intérieur

Dans le cadre du master Ingénieur packaging (parcours Management Packaging), j'ai été séduite par le mode de formation en alternance.

Un contrat de deux ans au sein d'un grand groupe pharmaceutique mondial m'a permis d'approcher au plus près la réalité de l'entreprise, de participer pleinement aux missions du service Packaging et prendre progressivement des responsabilités.

Je fais maintenant partie intégrante de l'entreprise au sein de laquelle j'ai une mission précise. Je peux m'exprimer et mon point de vue est pris en compte.

Ma tutrice, joue un rôle essentiel dans ma formation grâce au partage de son expérience et à la confiance qu'elle m'a accordée en me déléguant des missions à responsabilité : j'ai notamment pu diriger seule des projets. Et Je m'épanouie réellement dans mes missions.

C'est une expérience formatrice car on est confronté aux difficultés réelles du monde de l'entreprise, aux lenteurs des services, à la diversité d'opinions et surtout, la différence d'objectifs, ce qui nous apprend à faire des compromis.

Toutefois, le statut d'alternant est complexe, en effet, l'entreprise continue de vivre et de travailler pendant que l'alternant est en cours. A son retour, il doit se mettre au courant des évolutions durant son absence, ce qui complique un peu, mais en même temps, qui permet de développer ses capacités et sa vitesse d'adaptation. Pas le temps de s'ennuyer.

La formation en alternance est un échange donnant-donnant et non pas un transfert de connaissances à sens unique. Elle permet de mêler la théorie et la pratique en y intégrant une expérience de terrain. On apprend énormément au contact des professionnels.

Cette formation permet d'acquérir une expérience professionnelle reconnue et c'est un tremplin vers l'emploi.



**Anne ROUSSEL**  
MIP 8 2<sup>ème</sup> année  
Alternante chez Léa NATURE

# Soutenances Licence et Master 1<sup>ère</sup> année

Le 16 -17 mai 2013, l'école s'animait autour des soutenances des licences LTE4 et Masters 1<sup>ère</sup> année MIP9.

De nombreux tuteurs ont accompagné les apprentis durant ces 2 jours. Une dynamique ressortait par les échanges entre eux, avec l'école, avec les étudiants.

3 jurys composés d'un ou deux industriels, d'un universitaire et d'un permanent ESEAPC ont pu apprécier les prestations des étudiants. De ces soutenances, ressort que nos étudiants apportent un soutien dans les projets aux industries, qu'ils savent synthétiser, apporter des solutions mais ils leur faut encore apprendre à mieux planifier et être capable de chiffrer leurs études.



*En tant qu'industriels, si vous êtes intéressés par un partage avec les étudiants, par une envie de découvrir d'autres domaines d'activité, n'hésitez pas à revenir vers l'esepac pour participer au jury !  
 Cela reste une expérience enrichissante.*

# L'ESEPAC et les salons

L'ESEPAC a participé au salon **LUXE PACK à Monaco**, fin 2012.

Les étudiants de master ont travaillé en commun avec les étudiants suédois de la BROBBY GRAPHISKA School sur la conception d'un coffret cosmétique luxe masculin.

Trois de nos étudiants, Catherine -Julie et Xavier, accompagnés de trois homologues, ont présenté les travaux qu'ils ont mené à bien durant leur année d'études.

## Sujet d'étude :

***What trends are likely to impact men's luxurious cosmetics sales in Scandinavia and France ?***

Cette présentation conjointe a ravi tous les participants et les spectateurs.



## L'ESEPAC a participé en février au salon du PCD pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive.

Ce salon est réservé aux professionnels de la cosmétique et du parfum et est un lieu d'échange sur les packagings de ce secteur.

Cette année, nous avons eu l'honneur de pouvoir exposer et pour cela, le thème du prototypage a été mis en avant.

Toute l'exposition a été gérée par les étudiants Master 2<sup>ème</sup> année, permettant ainsi de faire découvrir toutes les techniques de prototypage en fonction du matériau.



*Impression 3D avec la nouvelle prototypeuse Connex 260 de l'ESEPAC*



*Prototypage Carton réalisé à l'ESEPAC*





# L'association des étudiants ASEFAC

## c'est :

### **RECOLTER DES FONDS :**

- Machine à café (5cts/café)
- Sponsor (Assurance AXA)

### **RENFORCER LES LIENS ENTRE LES PROMOTIONS ACTUELLES :**

- Weekend d'intégration
- Serveur Asepac dans le réseau de l'école
- Site Internet et forum pour les promotions actuelles
- Soirée Parrains / marraines
- Bal de promo

### **GARDER CONTACT AVEC LES PROMOTIONS SORTIES :**

- Sortie d'un annuaire des anciens étudiants
- Participation au réseau des anciens étudiants

### **ORGANISER DES EVENEMENTS :**

- Tenue d'un stand sur le thème de l'emballage et de l'écoconception à l'éco-festival le cabaret vert, où nous serons accueillis une nouvelle fois cette année prochaine

### **ET APRES LES COURS...**

- Une salle de sport à disposition des étudiants 1 fois/semaine (futsal, badminton, volley ball, basket ball ou hand ball)
- Repas / bowling / laser game
- Soirées à thèmes
- Sorties / voyages : weekend à Barcelone, weekend ski

## Et encore...

### **RECOLTER DES FONDS :**

- Le retour du « petit ponot », l'annuaire des adresses pratiques
- Mise en place d'une **entreprise junior - créativité et techniques (Etudes pack, PLV, et affiches, conception carton, 3D...)**
- Demande de subventions
- **Recherche d'autres sponsors**

### **ORGANISER DES EVENEMENTS :**

- Tenue d'un stand au FEVA (Foire Exposition Velay-Auvergne) axé sur le développement durable, le tri, le recyclage et la revalorisation des déchets

### **DEVELOPPER L'ASSOCIATION**

- Obtention d'un local pour l'ASEFAC

# L'équipe s'agrandit avec l'arrivée de Cyril

Permettez-moi de me présenter...

Je suis le nouveau comptable. Mon métier, comme vous vous en doutez, consiste à aligner des chiffres. Passionnant, non ?

Mais ce n'est là qu'un de mes nombreux défauts. Inutile de les lister, par économie de papier. Et vous laisser le soin de les découvrir à doses homéopathiques ! Sachez juste que je suis un pur altiligérien - personne est parfait - oui, je sais, ce n'est pas facile tous les jours.

Sinon, j'aime les calembours, l'humour au second degré, l'histoire avec un intérêt plus particulier pour Napoléon, les étés ensoleillés, le badminton, les pizzas, les barbecues, ma famille et bien d'autres choses....

Par contre, je n'aime pas le café (paradoxe pour un comptable), le thé, les hivers rigoureux, les épinards, la roulette du dentiste, les fottes d'aurtograffe, voilà pour l'essentiel.

Pour parler un peu plus de moi, après mes études comptables entre le Puy en Velay et Clermont-Ferrand, j'ai fait un passage à basse altitude en cabinet d'expertise comptable à Lyon. J'atterris ensuite dans ma région natale pour découvrir le monde de l'automobile - vous savez, la marque avec le losange - où, après avoir "tâter" au social, j'ai occupé un poste de responsable administratif et financier.

Mon arrivée à l'ESEPAC coïncide avec l'aboutissement de l'envie de découvrir un nouveau monde : l'automobile conduit à tout à condition de savoir s'arrêter. Elle est pour moi une belle opportunité, celle de découvrir et de côtoyer des têtes bien faites et surtout bien pleines car, j'ai encore un peu de place dans la mienne et surtout l'envie de m'intégrer au sein d'une équipe qui m'a réservé un accueil des plus chaleureux. Ce sont des choses que vous ne pouvez oublier.

Si la réputation de l'ESEPAC et la place qu'elle occupe dans le paysage industriel ne m'étaient pas totalement inconnues, je me dois d'ajouter que la découverte est bien au-delà de mes attentes. C'est donc avec une fierté grandissante que je veux contribuer - par mes modestes compétences - à l'écriture de quelques pages d'une aventure pleine de promesses.

Merci Monsieur le directeur, merci à vous toutes et à vous tous pour votre accueil ô combien sympathique.

Ah si j'oubliai ! Pour être pris au sérieux, je réponde au nom de Cyril DEFIX.





L'Equipe ESEPAC vous remercie de votre fidélité  
et de votre confiance.