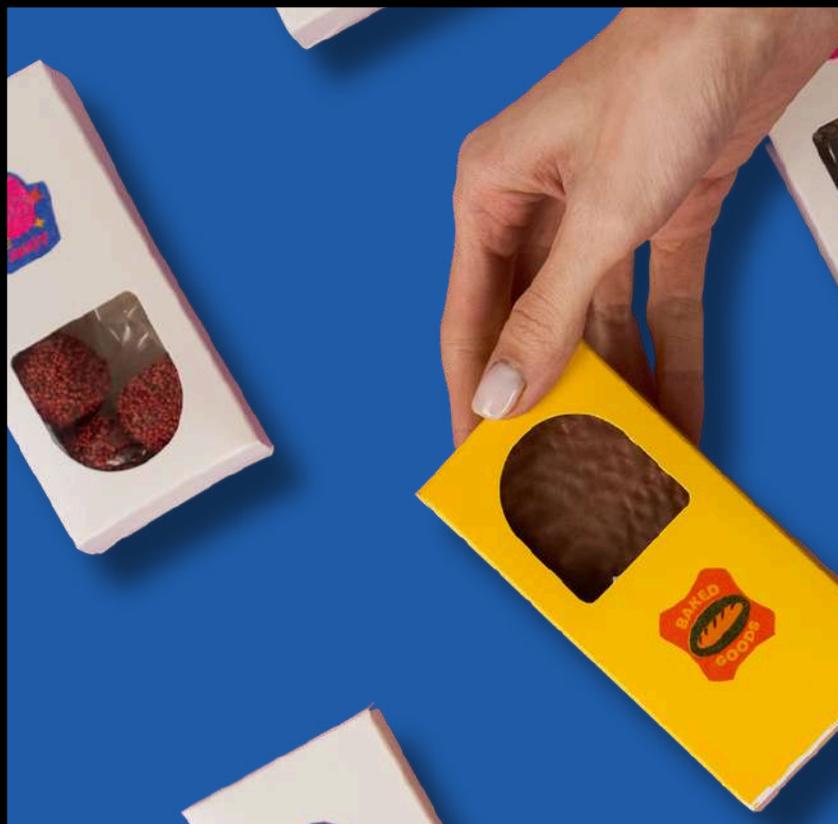


CATALOGUE FORMATION CONTINUE 2025



(PackAvenir





(PackAvenir

Qui sommes nous ?

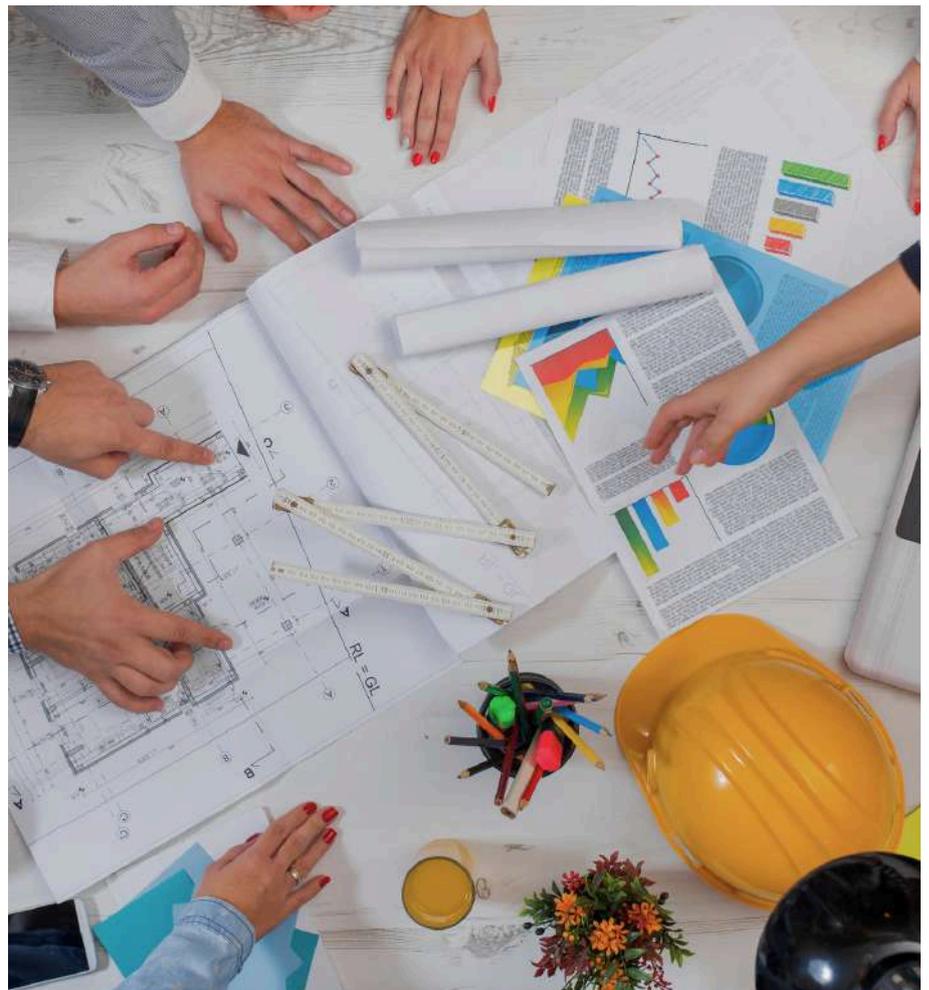


Depuis 2016, **PACK AVENIR** œuvre auprès de ses clients dans le domaine du packaging.

Nos clients évoluent sur des marchés divers: cosmétique, pharmaceutique, agro-alimentaire, bricolage, automobile, hygiène/ménager, vins et spiritueux, ...

L'éco-conception est au coeur de nos actions. Nous étudions tous les matériaux, tous les leviers pour Réduire, Réemployer, Recycler...

En tant qu'expert métier, nous réalisons une veille technologique et réglementaire.



Formation et handicap

Les formations doivent être conçues pour être accessibles et inclusives. Cela signifie proposer des supports variés (visuels, auditifs, interactifs) et des environnements d'apprentissage flexibles qui tiennent compte des différentes formes de handicap.

L'objectif est de permettre à chacun d'apprendre à son rythme et dans les meilleures conditions possibles.

Contactez-Nous !

Faites le premier pas vers Pack Avenir. Ensemble, construisons un avenir où vos ambitions prennent vie !



Le Diag Pack , qu'est ce que c'est ?



Suite aux évolutions réglementaires, demandez un diagnostic complet de vos solutions packaging! Pack Avenir vous accompagne pour faire un état des lieux et élaborer un plan d'actions efficient.

Une offre
A 360°!



Le Diag Pack permet de réaliser un état des lieux global : audit de vos solutions packaging et de vos lignes de conditionnement.

🔍 Qu'apporte le Diag Pack ?

Des recommandations concrètes pour réduire l'impact environnemental, vous mettre en conformité réglementaires et optimiser vos coûts.

🌍 Ensemble, agissons pour un packaging plus durable et responsable. Ce Diag Pack est l'occasion parfaite pour revisiter votre chaîne de valeur !

(PackAvenir

Choisir une formation continue adaptée



Tout commence par un échange qui va nous permettre de **comprendre vos besoins**, afin de vous proposer le contenu et le format de formations les plus adaptées.

En **INTER**-entreprise: Il s'agit d'une formation dispensée sur notre site ou sur un site déporté, à laquelle assistent des participants d'entreprises différentes. L'inscription est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session.

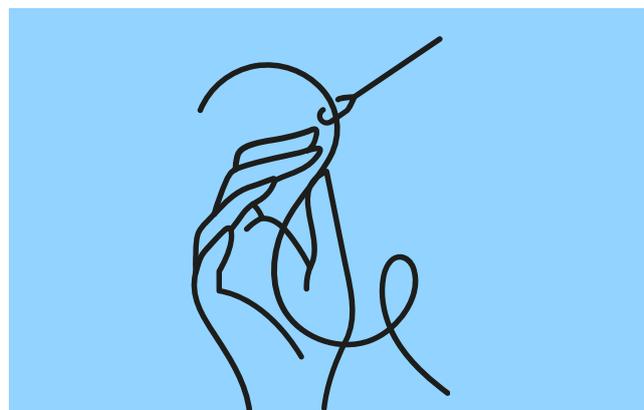
En **INTRA**-entreprise: Cette formation se déroule sur un site d'une entreprise et peut être dispensée à un ou plusieurs collaborateurs de cette même entreprise.

Formation sur catalogue ou sur-mesure?

Après l'analyse de vos besoins, nous vous soumettons un plan de formation catalogue ou sur-mesure. Seule une partie de la formation peut être adaptée. Cela va dépendre des objectifs fixés.

Nombre de participants: 10 personnes maximum pour chaque formation continue.

Une formation
SUR MESURE



Quel tarif pour une formation ?

Le coût de la formation continue va dépendre de différents paramètres, que nous aurons définis après analyse de vos besoins:

- Durée de formation,
- Formation catalogue et/ou sur-mesure,
- En inter ou en intra.

Lors des formations en Intra, les frais de déplacement des intervenants sont forfaitaires. Sur demande, elles peuvent être refacturées au réel.



Pack Avenir est certifié QUALIOPi

pour ses actions de formations continues.

Vous pouvez donc demander une prise en charge auprès de votre Organisme de Formation. Pour cela, nous vous fournissons un devis et un plan de formation.

A l'issue de chaque formation, chaque participant recevra une attestation d'assiduité et une attestation de formation.

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée par **AFNOR Certification**
au titre de la catégorie d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

 **PackAvenir**



Notre démarche RSE

Ensemble vers un Avenir Meilleur :

Avec notre engagement RSE, Pack Avenir aspire à être un acteur positif du changement. Nous sommes convaincus que la formation et l'inclusion sont des leviers puissants pour bâtir un avenir durable et solidaire. Ensemble, faisons de notre monde un lieu où chacun peut prospérer !



Le futur
EN MAIN !

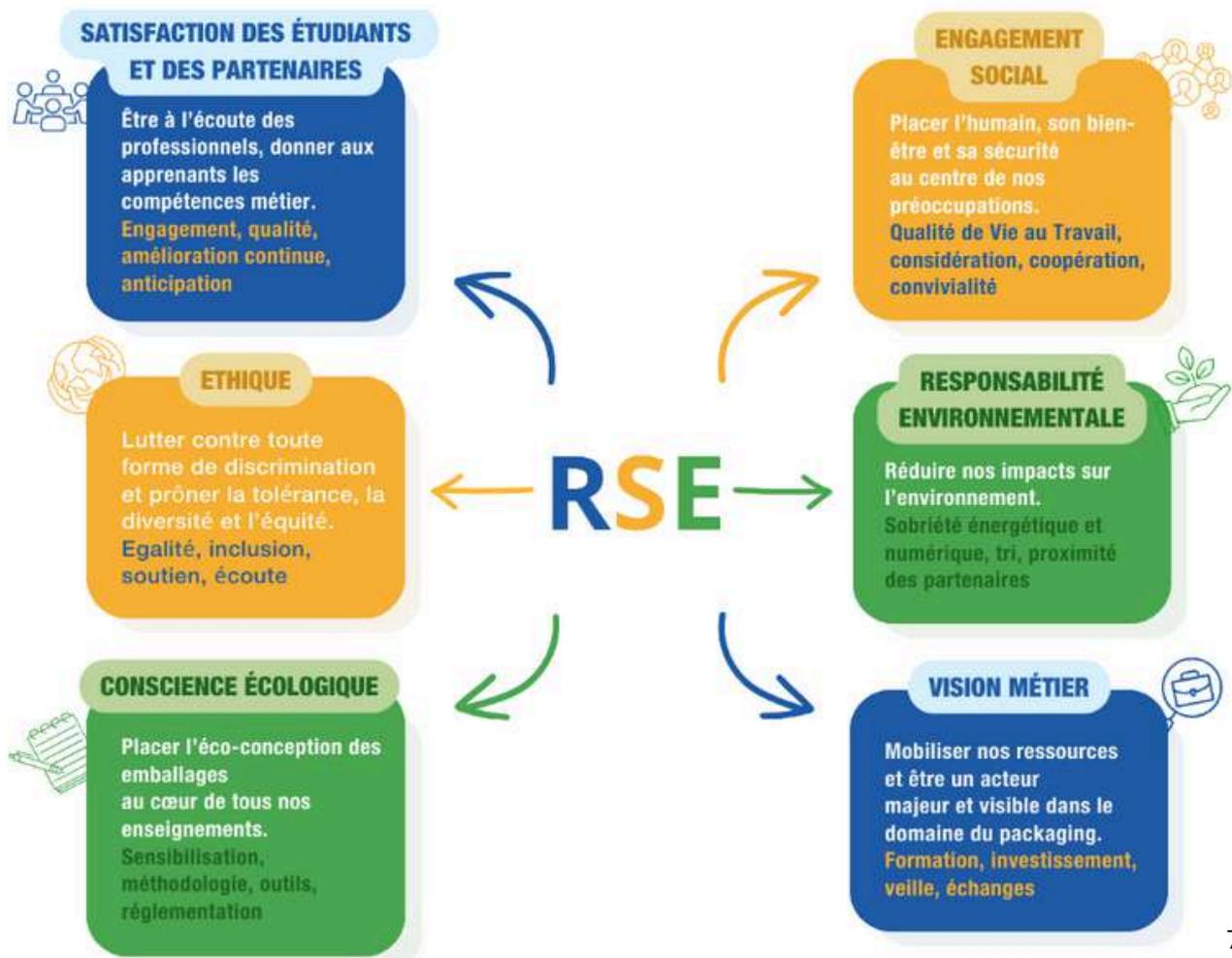




Table
DES MATIERES

FC2501 /FC2502/FC2503/FC2504

p10-13

Matériaux d'emballage les essentiels : Le carton / Le verre/ Les polymères/ Les métaux

FC2505

p14

Les films souples

FC2506

p15

Maitrises de specifications emballage

FC2507

p16

Les tests d'homologation packaging

FC2508

p17

Les matériaux d'emballages en cosmétique

FC2509

p18

Ornement et embellissement de packaging de luxe

FC2510

p19

l'éco-conception pratiquée en emballage

FC2511

p20

Emballage et analyse du cycle de vie

FC2512

p21

Analyse de la valeur de vos packagings

FC2513

p22

Stratégie RSE autour du packaging

FC2514

p23

Cape Pack : Saving et Eco-conception

FC2515

Marketing : Le pack au coeur de vos développements produits

p24

FC2516

Méthodologie de développement packaging

p25

FC2517

Stratégie de certification : Imprim'vert, ISO 9001, PEFC, FSC, ISO 26000, ISO50001, ISO22000, ISO14001, ISO13485

p26

FC2518

Se positionner en manager

p27

FC2519

Optimisation de la communication grâce à l'outil DISC

p28

FC2520

Intéraction Contenant / Contenu et compatibilité alimentaire

p29

FC2521

Lecture de plans 2D/3D

p30

FC2522 / FC2523

Solidworks les bases / Formation certifiante Solidworks

p31

FC2524

Les procédés d'impression (film, papier, carton)

p32

FC2525

Les techniques de décors packaging

p33

FC2526

Colormanagement : Pour le respect de votre identité de marque

p34

FC2527

Cours d'Anglais technique et business par téléphone ou visio

p35

FC2528/ FC 2529

Conception packaging en carton- Niveau 1 et niveau 2
Formations spécialisées dans le secteur papier/carton

p36



MATERIAUX D'EMBALLAGE LES ESSENTIELS : PAPIER/CARTON

FC2501

1 jour

Intra : 1600€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Connaitre les fondamentaux :



Les matériaux d'emballage carton plat et carton ondulé



Les procédés de transformation



Leurs différentes applications

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise



*Formation Labellisée IPC

Connaissances générales sur le papier et le carton

- Les principaux types de papiers.
- Procédé d'obtention de la pâte à papier et du carton plat.
- Transformation du carton ondulé.
- Procédé de fabrication de la caisse carton, emballage.
- Mise en forme industrielle.



Objectifs

Connaitre les fondamentaux :



Les matériaux d'emballage en verre



Les procédés de transformation



Leurs différentes applications

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances générales sur le verre

- Distinguer les différents types de verre utilisés en emballage (verre soda-lime, verre borosilicate, etc.) et leurs applications spécifiques.
- Évaluer les bénéfices du verre (recyclabilité, inertie chimique, protection) par rapport à d'autres matériaux d'emballage, ainsi que ses limites.
- Découvrir le processus de fabrication du verre.
- Acquérir des notions sur la réglementation des emballages en verre, notamment pour les produits alimentaires et cosmétiques.
- Comprendre la mise en forme industrielle : transformation du verre en emballage.
- Connaitre les traitements de surface et techniques de décors.

MATERIAUX D'EMBALLAGE LES ESSENTIELS : LE VERRE



FC2502

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

MATERIAUX D'EMBALLAGE LES ESSENTIELS : LES POLYMÈRES

FC2503

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs



Comprendre les différents types de polymères utilisés dans l'emballage



Les procédés de transformation



Leurs différentes applications

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances générales sur les polymères dans l'emballage

- Distinguer les différents types de polymères utilisés pour l'emballage
- Connaître les propriétés des différents polymères étudiés.
- Découvrir les différents procédés de fabrication des emballages polymères
- Explorer les tendances et les innovations de ce secteur
- Acquérir des notions sur la réglementation des emballages en plastique.
- Connaître les traitements de surface et techniques de décors

Objectifs

Comprendre les différents types de métaux utilisés dans l'emballage

Connaitre les propriétés, les avantages et maîtriser les procédés de fabrication

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances générales sur les métaux dans l'emballage

- Connaitre les différents type de métaux utilisés pour l'emballage
- Connaitre les différents procédés de fabrication des emballages métalliques.
- Les avantages et inconvénients des emballages métalliques en fonction de la matière choisie.
- Acquérir des notions sur la réglementation des emballages métalliques.
- Connaître les techniques de décors sur un emballage métal.

MATERIAUX D'EMBALLAGE LES ESSENTIELS : LES MÉTAUX



FC2504

1 jour

Inter : 700€ ht
Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement



LES FILMS SOUPLES

FC2505

2 jours

Inter : 1400€ ht

Intra : 2800€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Connaitre et identifier l'essentiel des films souples utilisés en emballage.

Choisir le bon matériau en fonction des exigences du produit emballé

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Les matériaux : Leurs propriétés chimiques, thermiques et mécaniques

- Matériaux: savoir identifier et reconnaître les caractéristiques des différents polymères, des supports, des soudants, des barrières;
- Connaître leurs procédés de fabrication, leurs caractéristiques.
Les complexes: Savoir identifier et connaître les caractéristiques des duplex, triplex, complexes à base d'alu, de papier; connaître leurs procédés de fabrication, les mesures de barrière, les gaz utilisés pour la mise sous atmosphère protectrice.
- Procédés d'impression et de conditionnement: Identifier la nature, la composition des encres, les procédés d'impression

Objectifs

Comprendre les critères techniques et fonctionnels des spécifications d'emballage.

Savoir rédiger et valider des spécifications d'emballage

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Rationaliser et organiser son service pack grâce a une bonne gestion des spécifications emballage

- Comprendre le rôle et l'importance des spécifications d'emballage.
- Identifier les différentes composantes d'une spécification d'emballage
- Lister les différentes spécifications (technique, fonctionnelle)
- Avoir connaissance des exigences réglementaires et normatives
- Présentation des outils dédiés à la gestion des spécifications



MAITRISE DES SPECIFICATIONS EMBALLAGE

FC2506

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement 15



TEST D'HOMOLOGATION PACKAGING

FC2507

1 jour

Inter : 700€ ht
Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Maîtriser les différentes étapes et techniques nécessaires à l'évaluation et à la validation de la performance des emballages.

Définir et appliquer des tests d'homologation pour répondre aux normes, enjeux techniques et contrainte légale en vigueur.

Connaissances abordées dans la formation :

- Les enjeux de l'homologation dans la chaîne de production
- Comprendre les critères qualité et objectifs à atteindre pour un emballage conforme.
- Les différents tests d'homologation en fonction des secteurs d'activités
- Normes et réglementation
- Connaître les différentes méthodologies de tests.
- Mise en place et préparation des tests (choix des échantillons, critères de sélection des tests et conditions de tests)
- Savoir définir les paramètres à tester et évaluer les risques potentiels.
- Analyser les résultats et interprétations des données.

Objectifs

Comprendre de manière approfondie les matériaux utilisés dans l'emballage des produits cosmétiques, leurs propriétés techniques, leur utilisation spécifique en tenant compte des critères esthétiques et respect des normes

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Comprendre les exigences spécifiques de l'emballage cosmétique : protection du produit (préservation de la qualité, de la texture et de l'efficacité), sécurité des consommateurs, et respect des normes sanitaires.
- Etudier les différents matériaux d'emballage utilisés dans le secteur cosmétique
- Savoir sélectionner un matériau plutôt qu'un autre pour son développement :

Compatibilité avec le produit : Comment les matériaux interagissent avec les formules cosmétiques (résistance aux solvants, aux huiles, aux acides, etc.).

Propriétés physiques et chimiques : Protection contre la lumière, l'humidité, l'air et les contaminations microbiennes.



MATÉRIAUX D'EMBALLAGE EN COSMÉTIQUE

FC2508

2 jours

Inter : 1400€ ht

Intra : 2800€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement 17



ORNEMENT ET EMBELLISSEMENT DE PACKAGING DE LUXE

FC2509

1 jour

Inter : 700 ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Maîtriser le développement des ornements et décors, tout en optimisant les échanges fournisseurs

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Comprendre les techniques d'ajout de matières (pampilles, rubans, plaques métalliques) pour embellir un packaging.
- Maîtriser les processus de fabrication et de finition des ornements pour packaging.
- Optimiser la communication avec les fournisseurs pour garantir la qualité des matériaux et la faisabilité technique.
- Développer des compétences pour choisir les matériaux les plus adaptés en fonction du produit.

Objectifs

Identifier les enjeux afin de définir une stratégie d'entreprise

Acquérir les fondamentaux de l'écoconception.

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Donner le contexte général du Développement Durable.
- Présenter les actions de développement durable sur le territoire impliquant les entreprises (REP, RSE...).
- Expliquer le cadre et enjeux de l'écoconception en vue d'appréhender la stratégie d'entreprise.
- Expliquer la méthode d'écoconception des emballages de son entreprise en présentant les différentes phases : d'où part-on et où va-t-on?
- Obtenir des outils d'analyse de l'existant et d'ACV facilitant cette mise en place.
- Avoir une base de référence des réglementations en vigueur.



L'ECO-CONCEPTION PRATIQUÉE DANS L'EMBALLAGE



FC2510

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement 19



EMBALLAGE ET ANALYSE DU CYCLE DE VIE

FC2511

1 jour

Inter : 700€ ht
Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Savoir analyser l'existant, pour identifier les opportunités de réduction de l'impact écologique de ses emballages, et prioriser les actions à mener. Connaître les leviers principaux de réduction des impacts.

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Connaître le contexte réglementaire.
- Construire sa base de données de spécifications packaging afin d'avoir un socle solide pour développer ses projets.
- Connaître les principes de l'analyse de cycle de vie et savoir l'appliquer aux emballages. Comprendre son intérêt en amont du projet et tout au long de celui-ci. Découvrir un outil d'ACV simplifié pour l'emballage.
- Détailler les étapes de développement d'un projet éco-conçu.



Objectifs

Cette approche vise à maximiser la valeur d'un emballage en équilibrant coûts, qualité et performance, tout en répondant aux exigences des consommateurs et aux impératifs environnementaux.

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Objectifs de l'AV appliquée au packaging : Améliorer la performance des emballages tout en minimisant les coûts, en optimisant l'utilisation des matériaux et en garantissant l'efficacité des processus de production.
- Les étapes de l'Analyse de la Valeur
- Les critères d'évaluation de la valeur dans le packaging
- Méthodologie de l'Analyse de la Valeur appliquée au packaging
- Etude des leviers économiques dans le développement d'un emballage.



ANALYSE DE LA VALEUR DE VOS PACKAGINGS

FC2512

1 jour

Inter : 850€ ht

Intra : 1700€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

La formation vise à aider les professionnels à définir et mettre en œuvre une stratégie RSE efficace pour leurs emballages, en équilibrant les impératifs économiques, environnementaux et sociaux tout en répondant aux attentes des consommateurs et aux exigences réglementaires.

STRATÉGIE RSE

FC2513

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Connaissances abordées dans la formation :

- Comment la RSE peut guider la transformation vers des solutions plus durables et éthiques.
- Réduction de l'impact écologique : Les défis liés à la production des emballages, leur utilisation et leur fin de vie. Les impacts des emballages sur les ressources naturelles, les émissions de CO₂, la gestion des déchets, etc.
- Emballage durable et économie circulaire : L'importance de concevoir des emballages recyclables, réutilisables ou biodégradables et de participer activement à l'économie circulaire.
- La gouvernance et la transparence dans la RSE appliquées aux emballages

Objectifs

Cette formation vise à apprendre aux professionnels à tirer parti des fonctionnalités du logiciel pour améliorer l'efficacité de l'emballage tout en réduisant les coûts de transport, d'entreposage et de production tout en optimisant l'utilisation des matériaux.

Connaissances abordées dans la formation :

- Utiliser Cape Pack comme un explorateur d'optimisation logistique.
- Identifier les savings potentiels pour lancer les projets de réduction des coûts et d'éco-conception.
- Utiliser Cape Pack comme un outil de communication entre le service packaging et les services connexes
- Réduction des coûts logistiques : Identifier les opportunités pour réduire les coûts liés au transport, au stockage et à la gestion des stocks en optimisant l'emballage des produits.
- Simulation et analyse de l'emballage : Apprendre à utiliser Cape Pack pour tester différents scénarios d'emballage et analyser les meilleures solutions pour optimiser le transport et l'entreposage.



**CAPE PACK :
SAVING ET ECO-
CONCEPTION**

FC2514

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement 23



MARKETING : LE PACK AU COEUR DE VOS DÉVELOPPEMENTS

FC2515

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Créer des emballages qui répondent non seulement aux besoins fonctionnels mais aussi aux attentes émotionnelles des consommateurs, tout en alignant le packaging avec les objectifs commerciaux, les tendances du marché et les valeurs de la marque

Connaissances abordées dans la formation :

- Comprendre le rôle essentiel du packaging dans la différenciation des produits, l'image de marque et l'attraction des consommateurs.
- Comment l'emballage devient un vecteur de communication visuelle qui transmet des messages clés sur la marque, les valeurs du produit, et son positionnement sur le marché.
- L'impact du packaging sur la perception de la qualité et du prix
- L'importance de la fonction et de la praticité dans le packaging
- Le packaging et la stratégie de distribution
- Mesurer l'efficacité du packaging dans une stratégie marketing

Objectifs

Comprendre les différentes étapes et maîtriser les livrables associés à la bonne conduite d'un projet packaging.

Mettre en place des actions de management et la communication nécessaire à la réussite de ce projet.

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Les étapes et les livrables d'un projet réussi: Gestation / Idéation / Caractérisation / Déploiement industriel / Retour d'expérience, le contenu des livrables de chaque étape, gestion technique des données.
- Management et communication projet: Les bonnes habitudes pour des échanges efficaces / fonctionnement humain,
- Management personnel et résolution de conflits, Gestion du temps.



MÉTHODOLOGIE DÉVELOPPEMENT DE PACKAGING



FC2516

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement²⁵

Objectifs

Fournir les connaissances nécessaires pour comprendre, implémenter et gérer les certifications clés dans le domaine de la qualité, de l'environnement et de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Cette formation vise à aider les entreprises à obtenir et maintenir ces certifications tout en optimisant leurs processus internes et en améliorant leur image auprès des parties prenantes
- Introduction aux certifications : ISO 9001, ISO 14001, FSC/PEFC, Imprim'vert ...
- Rédiger son plan d'action de certification avec les pilotes et une visibilité sur le timing choisi
- Comment présenter une stratégie de certification auprès de ses collaborateurs
- Comment engager ses collaborateurs dans cette démarche

STRATÉGIE DE CERTIFICATION

CERTIFICATE

FC2517

2 jours

Inter : 1400€ ht

Intra : 2800€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Cette formation vise à aider les managers à mieux se comprendre et comprendre leur équipe afin d'accompagner leurs équipes en tenant compte des spécificités liées aux types de personnalité (MBTI) et aux attentes particulières de la génération Z.

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Comprendre les bases du MBTI et ses applications dans la gestion d'équipe.
- Savoir gérer une équipe avec les attentes spécifiques de la génération Z.
- Adapter son style de management en fonction des personnalités et des générations.
- Le MBTI : Explication des 16 types de personnalités et de leurs préférences comportementales.
- Gen Z : Comprendre les traits de la génération Z, leur impact sur le lieu de travail et comment y répondre efficacement.
- Gestion de la Communication et de la Motivation



1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement



OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRÂCE À L'OUTIL DISC

FC2519

1 jour

Intra : 1800€ ht + 150 € de
forfait DISC par personne

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

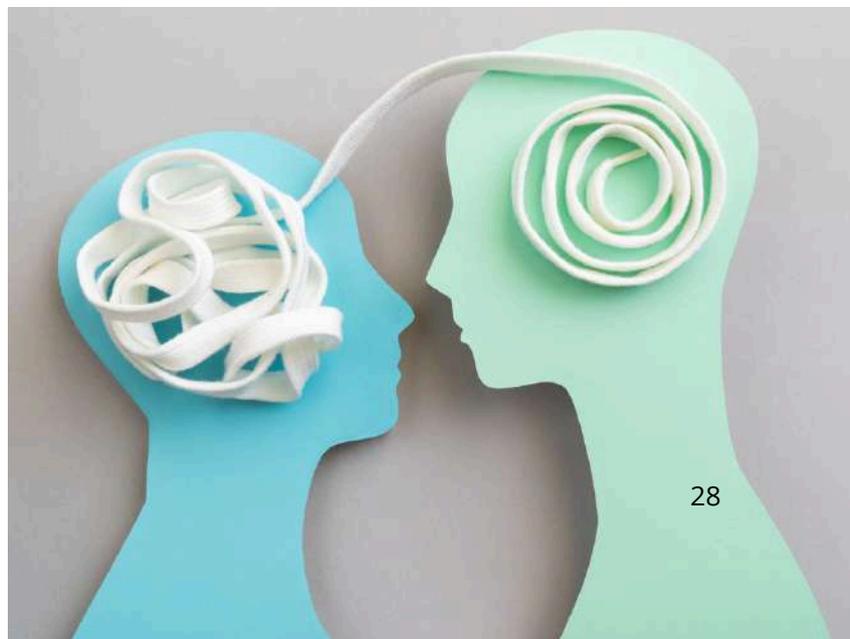
Cette formation s'adresse aussi bien aux membres d'une seule équipe qu'aux membres de différentes équipes pour fluidifier la communication interpersonnelle et entre les équipes.

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Connaître les différentes tendances comportementales
- Evaluer les impacts des tendances comportementales sur la communication et les relations entre les équipes
- Connaître son profil DISC
- Elaborer des méthodes de travail communes pour fluidifier la communication



Objectifs

Comprendre et gérer les interactions entre les contenants et les contenus alimentaires, afin d'assurer une compatibilité alimentaire, garantir la sécurité produits /consommateur et respecter les réglementations tout en préservant la qualité de l'aliment.

Connaissances abordées dans la formation :

- Comprendre les bases des interactions contenant/contenu
- Analyser les facteurs influençant la compatibilité alimentaire.
- Sensibiliser aux risques liés à la migration de substances
- Apprendre à évaluer la compatibilité des matériaux d'emballage avec les différents types d'aliments
- Explorer les réglementations et bonnes pratiques.
- Apprendre à optimiser l'emballage pour préserver la qualité des produits alimentaires
- Analyser des études de cas réelles

A vibrant yellow background featuring fresh raspberries, blueberries, and a slice of strawberry, with a piece of chocolate cake and some crumbs scattered around. The text is overlaid on this background.

INTÉRACTIONS CONTENANT /CONTENU ET COMPATIBILITÉ ALIMENTAIRE

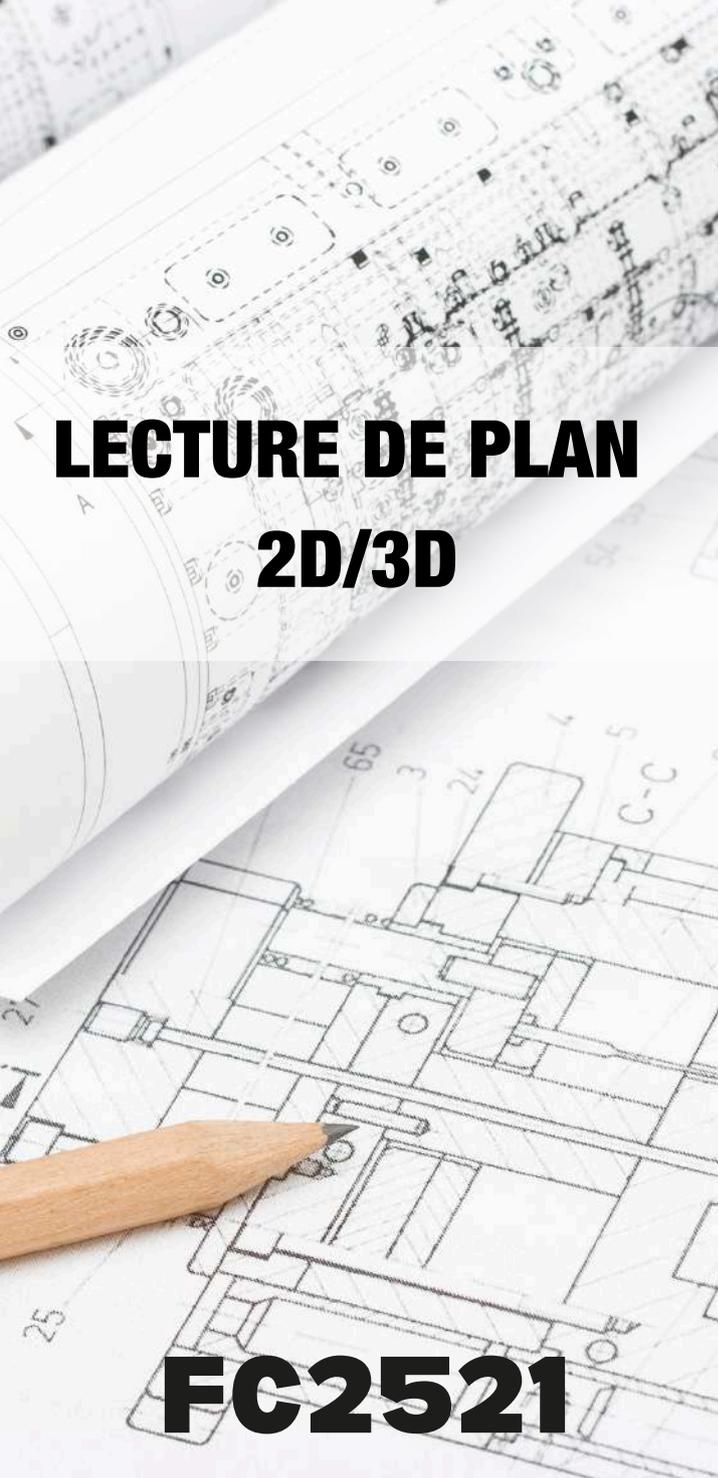
FC2520

2 jours

Inter : 1600€ ht

Intra : 3200€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement 29



LECTURE DE PLAN 2D/3D

FC2521

1 jour

Inter : 700€ HT

Intra : 1400€ HT

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Comprendre et interpréter les plans techniques dans le milieu du packaging, Avoir les bases et les outils pour proposer une structure de gestion de plan techniques

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Visualiser dans l'espace
- Lire et interpréter les dessins industriels 2D
- Identifier les conditions fonctionnelles d'un emballage et réaliser des chaînes de côtes.
- Analyser les cotations et proposer des améliorations.
- Comprendre et lire les éléments graphiques du dessin technique.
- Identifier les côtes conditions et fonctionnelles d'un emballage.
- Réaliser des chaînes de côtes.
- Calculer et interpréter les jeux fonctionnels.

Objectifs

Apporte les connaissances fondamentales et les compétences pratiques nécessaires pour maîtriser les outils de base de SolidWorks.

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

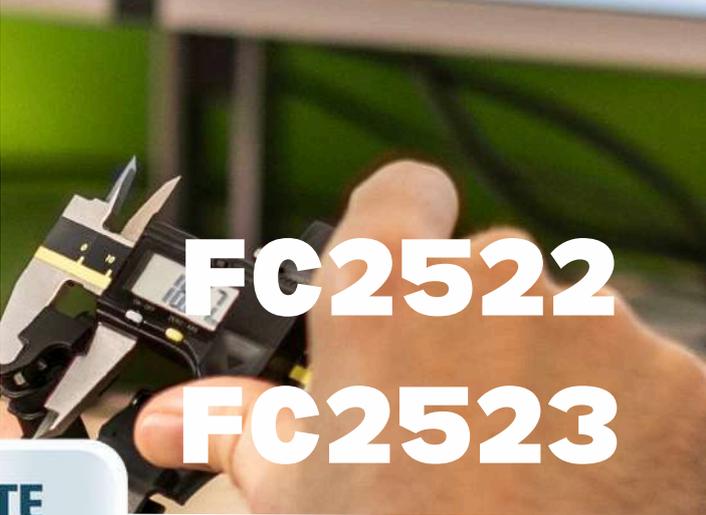
- Maîtriser l'interface de SolidWorks
 - Comprendre les principes fondamentaux de la modélisation 3D
 - Créer des pièces simples et complexes
 - Utiliser les assemblages
 - Générer des mises en plan
 - Développer une méthodologie de travail structurée
-
- Possibilité de passer la certification CSWA qui est largement reconnue dans l'industrie comme un gage de compétence et de maîtrise des fondamentaux de Solidworks.
-
- Pack Avenir vous accompagne dans la préparation à la certification et vous permet de passer la celle-ci sur site.

ASSOCIATE
Mechanical
Design

 **SOLIDWORKS**



SOLIDWORKS LES BASES

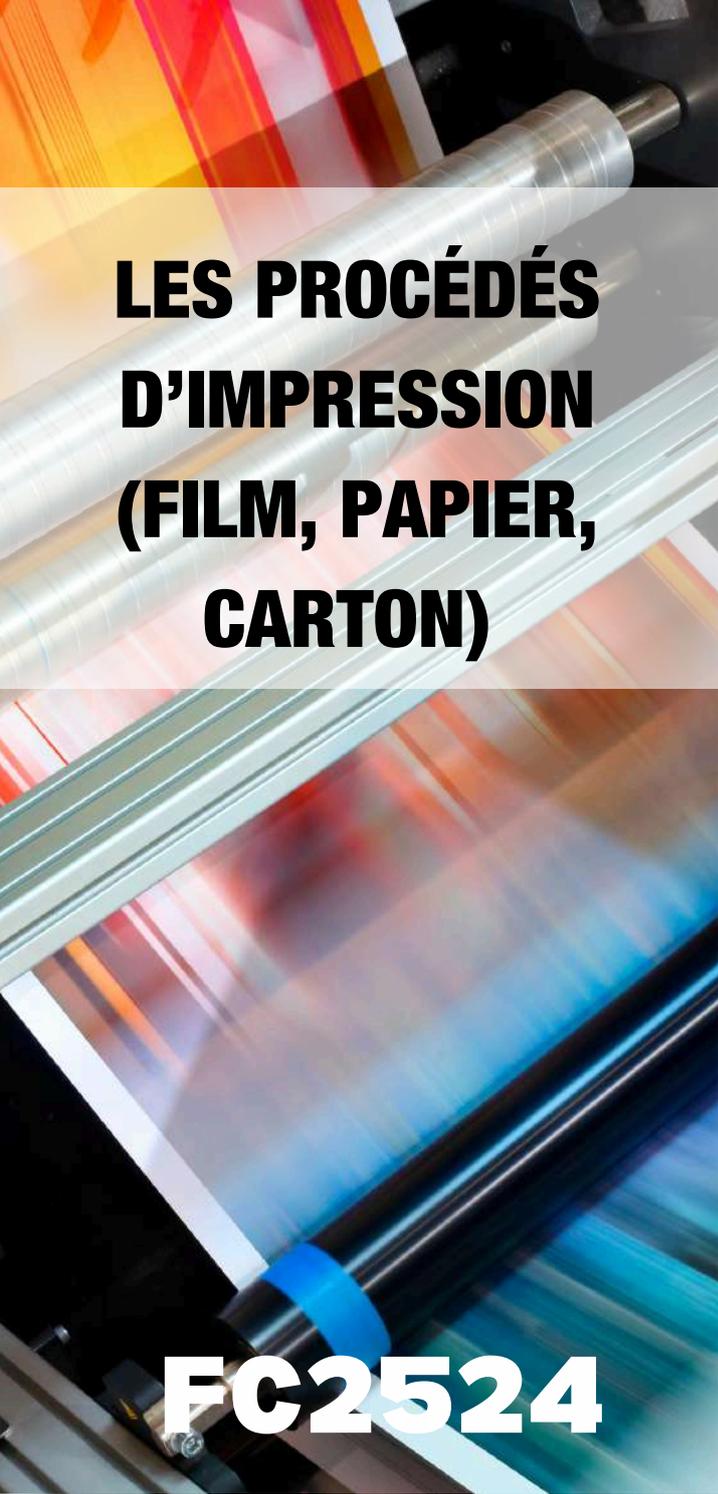


FC2522 FC2523

Pour le passage de la certification avec un entraînement de 1h30 :
150 € ht

2 jours

Inter : 1400€ ht
Intra : 2800€ ht



LES PROCÉDÉS D'IMPRESSION (FILM, PAPIER, CARTON)

FC2524

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique / Hors frais de déplacement

Objectifs

Permet de connaître les différents procédés d'impression sur tout type de support et de valider la maîtrise des techniques d'impression sur divers matériaux, afin d'assurer une production de qualité.

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Comprendre les différents types de procédés d'impression
- Maîtriser les spécificités des supports
- Apprendre à choisir le procédé adapté
- Optimiser les paramètres d'impression pour chaque support
- Gérer la production et le flux de travail
- Améliorer la qualité et la durabilité des impressions



Objectifs

Acquérir les compétences nécessaires pour créer des décors de packaging attractifs, fonctionnels et conformes aux exigences techniques et environnementales.

Les modalités de la formation

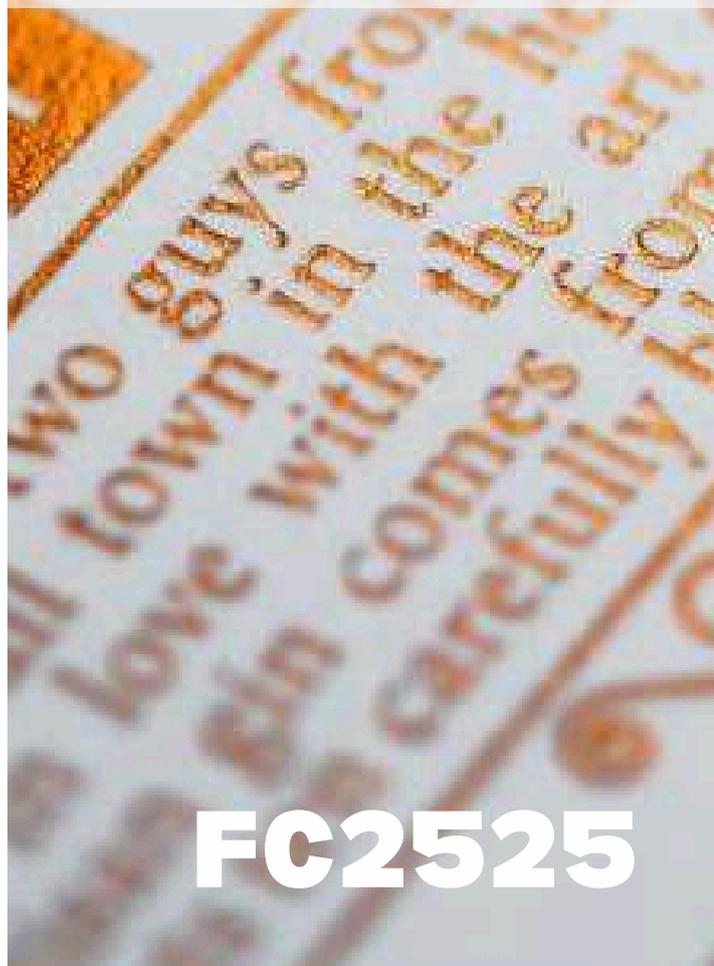
- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Comprendre les principes fondamentaux du packaging décoratif
- Maîtriser les techniques de décoration
- Adapter les décors au type de produit et de marché
- Maîtriser les techniques de finition
- Respecter les contraintes de production



LES TECHNIQUES DE DÉCORS PACKAGING



FC2525

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement 33



COLORMANAGEMENT

GESTION DE LA COULEUR DE VOS PACKAGINGS

FC2526

1 jour

Inter : 700€ ht

Intra : 1400€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Fournir les compétences nécessaires pour gérer et garantir la précision des couleurs tout au long de la chaîne de production, du design à l'impression, en utilisant les principes et outils du colormanagement.

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Comprendre les principes fondamentaux du color management
- Maîtriser la chaîne graphique
- Éviter les dérives colorimétriques et les erreurs de reproduction
- Apprendre à gérer les outils logiciels de colormanagement
- Analyser et contrôler la qualité des couleurs en production
- S'adapter aux normes et standards du secteur : Comprendre et appliquer les normes et standards internationaux (ISO, FOGRA, etc.) liés au color management pour garantir la qualité des produits imprimés et la compatibilité entre différents dispositifs et techniques d'impression.

Objectifs

Vise à fournir aux participants les compétences nécessaires pour comprendre, rédiger et communiquer efficacement en anglais dans des contextes techniques et professionnels.

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :

- Acquérir le vocabulaire spécifique à votre domaine technique
- Améliorer la compréhension orale et écrite de documents techniques
- Rédiger des documents techniques en anglais
- Communiquer efficacement lors de réunions ou de présentations techniques
- Apprendre à comprendre et à rédiger des instructions et des manuels
- Améliorer les compétences en compréhension et expression orale
- S'adapter aux différentes cultures professionnelles dans un contexte international

COURS D'ANGLAIS TECHNIQUE ET BUSINESS



*Compteur
d'heures*

En fonction du niveau de
base et du niveau
attendu : En visio et/ou
par téléphone ³⁵

CONCEPTION PACKAGING EN CARTON

NIVEAU 1 ET NIVEAU 2

FC2528

2 jours

niveau 1

Intra : 3200€ ht

niveau 2

Intra : 3200€ ht

Hors préparation spécifique /
Hors frais de déplacement

Objectifs

Apporte les connaissances fondamentales et les compétences pratiques nécessaires pour maîtriser les outils de base dans ARTIOS CAD

Les modalités de la formation

- Sans prérequis
- Module qualifiant à réaliser soit en inter-entreprise soit en intra-entreprise

Connaissances abordées dans la formation :



Niveau 1

- Analyser le besoin du client et savoir retranscrire techniquement une demande commerciale.
- Maîtriser les grandes règles de conceptions
- Paramétrer son espace de travail afin de gagner en confort et en efficacité.
- Connaître les outils de base pour la conception d'un emballages.
- Savoir générer une 3D à partir de son dessin initial.

Niveau 2

- Savoir générer une imposition.
- Pouvoir réaliser ses propres paramétrés.
- Réaliser ses fiches techniques automatisées

Objectifs

Pack Avenir étant labelisé IPC, nous pouvons vous accompagner dans vos envies de formations et de certifications pour booster les compétences.

- **Certifications CQP et CCP** : Une validation de compétences en situation professionnelle, reconnue par la Branche et mis en oeuvre par des évaluateurs certifiés.
- **Formations intra-entreprise** : Une analyse fine du besoin, traduite en proposition pédagogique et financière sur mesure, suivie d'une gestion de projet globale.
- **Offre spécialisée** : Une gamme complète de formations conçues spécifiquement pour répondre aux besoins de l'industrie Papier Carton.



FC2529

*Faire une
demande de
devis*

Pack Avenir étant labelisé IPC, nous pouvons vous accompagner dans vos envies de formations et de certifications pour booster les compétences.

- **Certifications CQP et CCP** : Une validation de compétences en situation professionnelle, reconnue par la Branche et mis en oeuvre par des évaluateurs certifiés.
- **Formations intra-entreprise** : Une analyse fine du besoin, traduite en proposition pédagogique et financière sur mesure, suivie d'une gestion de projet globale.
- **Offre spécialisée** : Une gamme complète de formations conçues spécifiquement pour répondre aux besoins de l'industrie Papier Carton.





Packaging Centrer of Excellence



Demandez un diagnostic complet de vos solutions packaging pour élaborer un plan d'action efficient



Pour justifier vos actions d'éco-conception.



Pour le recrutement ou la mise à disposition d'ingénieurs packs, l'accompagnement dans la structuration d'un service pack



Pour identifier les leviers RSE en lien avec vos packs et mener les actions d'amélioration



Pour placer le packaging au coeur de vos développements produits et sécuriser vos lancements



Pour vous aider dans la recherche de fournisseurs, dans l'élaboration d'un brief technique



Pour monter en compétences selon vos besoins.



Pour vous accompagner dans votre démarche qualité



Pour réaliser des tests laboratoires sur vos produits finis.



Pour répondre à des problématiques sur lignes de conditionnement ou pour des investissements machines

RESTONS EN CONTACT



SCAN ME

Marina Defour : m.defour@esepac.com
+33 (0)4 71 02 04 47



(PackAvenir

VOTRE PARTENAIRE FORMATION CONTINUE PACKAGING



(PackAvenir



+ (33) 4 71 02 04 47

+ (33) 6 77 60 86 69

m.defour@esepac.com