

Antenne à thèmes

////// Numéro 24 ////// juin 2019 ////// www.esepac.com //////

Le magazine de l'  Ecole Supérieure Européenne de Packaging
ESEPAC
Une Ecole Entreprise

VIE DE L'ÉCOLE

Informations sur l'Apprentissage P02

Articles techniques P04

Actualité Pack Avenir P06

EPN P08

Focus Entreprise P10

Oriol et Fontanel

Que Deviennent nos diplômés? p11

ActualitésP13

Soutenances et tables rondesP15

Témoignage étudiant en LicenceP18

LTE Chimie Parcours Pack à l'EsepacP19

Projets d'EtudiantsP20

L'Esepac à l'internationalP21

Témoignage d'un étudiant étranger ...P22

CÔTÉ PRO

Les carnets de Marie-Claire
.....P23

APPRENTISSAGE // L'EFFICACITÉ DU RECRUTEMENT

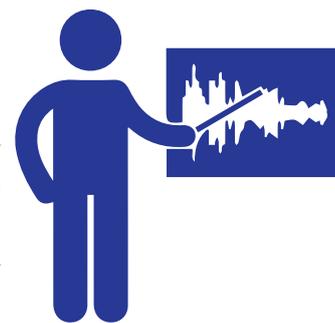
Les décideurs de l'industrie apprécient l'apprentissage. Interrogés par "L'Usine Nouvelle", ils sont 89 % à affirmer qu'avoir été formé par cette voie constitue un atout pour un candidat.

Quand on connaît les coûts réels d'un recrutement, et ceux générés par une qualification inadaptée au poste occupé, l'apprentissage est bien

une voie pertinente et économiquement intéressante pour réaliser ses recrutements

L'insertion longue en entreprise, au-delà de développer des compétences professionnelles adaptées aux attentes réelles du métiers dans l'entreprise ou le secteur d'activité, permet de développer les indispensables « soft skills ». Les apprentis, grâce au coaching, développent leurs capacités de rigueur et l'organisation, l'esprit d'équipe, leur aptitude à une communication efficace, ainsi que leur curiosité. D'autre part, le temps « école » apporte et consolide les connaissances techniques, mais surtout, confronte les apprentis à une diversité de réalité d'entreprise qui développe leur ouverture d'esprit et capacité de remise en cause.

La principale difficulté rencontrée par les employeurs pour trouver des apprentis vient du manque de candidats. Ils sont peut-être trop nombreux à attendre que les jeunes arrivent à eux : plus de la moitié recrutent à partir de candidatures spontanées, alors qu'il faut aller chercher, séduire, convaincre... Quant aux problèmes rencontrés pendant l'apprentissage, ils viennent du manque de motivation et de savoir-être, deux qualités qui arrivent en tête des plus recherchées lors d'un recrutement, bien avant les compétences techniques.



AGENDA

Mai-Juin 2019
Dépôt des offres
d'alternance

Juin 2019
Mise à disposition
de la CVthèque

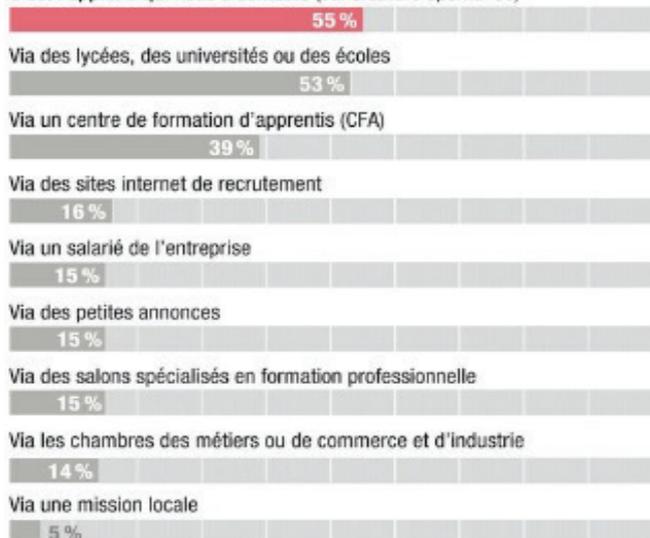
2 Septembre 2019
Rentrée scolaire

Octobre 2019
Début des dépôts
d'offres de stage

DES CANDIDATURES SPONTANÉES

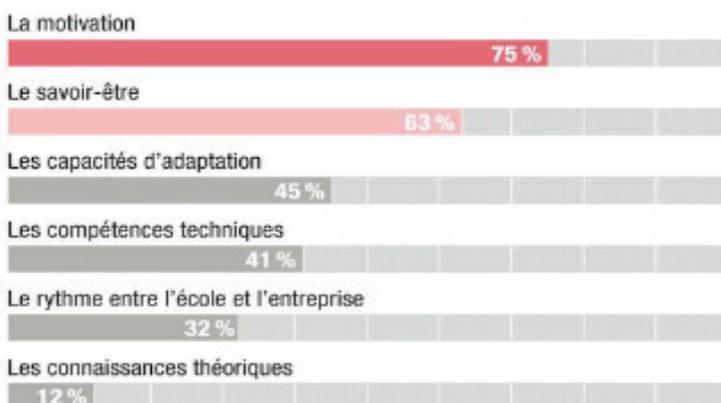
Comment avez-vous recruté vos apprentis ?

C'est l'apprenti qui nous a contacté (candidature spontanée)



DES QUALITÉS ESSENTIELLES

Vos critères de recrutement



RÉFORME DE L'APPRENTISSAGE //
PLUS SOUPLE, PLUS SIMPLE... ENFIN!

- L'apprentissage sera ouvert aux jeunes jusqu'à **30 ans**, au lieu de 26 ans aujourd'hui.
- Tous les contrats d'apprentissage seront financés par France Compétences, sans lien avec la capacité de TA de l'entreprise.
- La réglementation des conditions de travail sera revue afin de faciliter l'insertion des jeunes apprentis dans l'entreprise.
- La procédure d'enregistrement du contrat d'apprentissage est réformée.
- La durée du contrat d'apprentissage pourra rapidement et facilement être modulée.
- L'embauche d'apprentis pourra se faire tout au long de l'année.
- Les CFA pourront développer rapidement et sans limite administrative des formations.
- Ruptures facilitées :
 - o Maintien de la possibilité de rupture unilatérale pendant les 45 premiers jours de formation en entreprise
 - o Possibilité de rupture à l'initiative de l'employeur pour force majeure, faute grave de l'apprenti, inaptitude médicale
 - o Possibilité de rupture à l'initiative du jeune, après respect d'un préavis, après intervention du médiateur
 - o Suppression du passage obligatoire devant le Conseil de Prud'hommes

L'ESEPAC A L'ALTERNANT QU'IL VOUS FAUT !!!

Roxane et Bernadette vous accompagnent dans votre recrutement.

Envoyez vos offres à contact@esepac.com et sélectionnez les profils qui vous correspondent parmi les candidatures ou dans la CVthèque.

Vous avez trouvé ? Nous nous chargeons des démarches administratives pour l'élaboration du contrat.

Vous n'avez pas encore défini vos besoins ?

Ce n'est pas grave, nous avons organisé une nouvelle session de recrutement le 27 mai, un contrat d'alternance peut désormais être conclu à tout moment de la scolarité.

Choisissez celui qui vous convient !

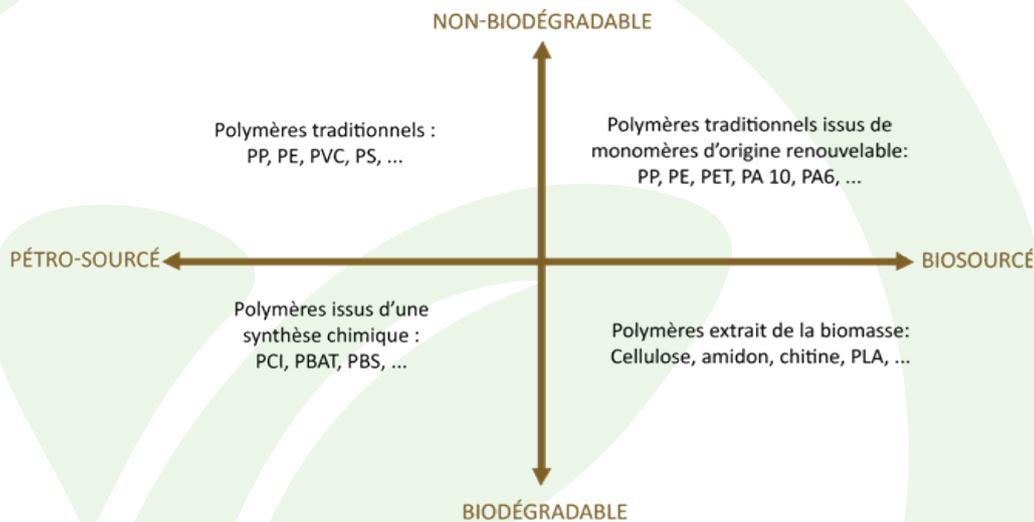
LES BIOPLASTIQUES // CONTRAINTES OU OPPORTUNITÉS ?

Dans un contexte où la valorisation des déchets devient un enjeu capital, les **BIOPLASTIQUES** pourraient bien remplacer les plastiques pétro-

sourcés présents dans le secteur de l'emballage. Mais leurs **AVANTAGES** sont-ils suffisants pour justifier leur développement ?

Il existe 3 catégories de Bioplastiques :

- Les plastiques **biosourcés** et **non biodégradables**
- Les plastiques **non biosourcés** mais **biodégradables**
- Les plastiques **biosourcés** et **biodégradables**



La norme référente sur la biodégradation et la compostabilité des emballages est la norme **NF EN 13432**. 4 critères de compostabilité : composition, biodégradabilité, désintégration et qualité du compost final et écotoxicité.

AVANTAGES

- Origine naturelle et/ ou biodégradation.
- Compostage possible sous certaines conditions (industriel, chez les particuliers, en milieu marin...).
- Atout marketing.

INCONVÉNIENTS

- Plus cher que les polymères pétro-sourcés.
- Moins bien assimilé par les centres de tri (non recyclable).
- Peut provenir d'OGM.
- De nouveaux logos parfois peu compris pour la gestion des déchets en fin de vie.
- Il est parfois difficile pour le consommateur de savoir ce qu'il doit faire de son emballage en fin vie. À titre d'exemple le film cellulose qui s'apparente à un film classique en plastique est en réalité un papier transparent home compost. Il ne se recycle pas comme un plastique, mais bien comme du papier: passer par une phase de communication semble donc nécessaire pour guider et éduquer le consommateur.

De par leur faible quantité d'utilisation actuelle et une mauvaise définition de leurs avantages, le recyclage semble être une voie à privilégier en attendant les innovations de demain.

LES AEROSOLS//

QUELLE EVOLUTION POUR LA RÈGLEMENTATION ?

A ce jour, qui n'a jamais utilisé un générateur d'aérosol ? Il dispense son contenu sous différentes formes : mousse, gel, spray et même poudre et on le retrouve dans diverses industries. Et pourtant ce système d'emballage reste assez méconnu du grand public tant par son fonctionnement que par la réglementation qui l'entoure.

Cet emballage séduit par sa facilité et sa rapidité d'utilisation qui permet de dispenser une quantité raisonnée de produit. Cependant, il est pointé du doigt pour les problèmes liés à la sécurité et à l'environnement auxquels il est associé, comme le risque d'explosion, le fait qu'il soit non rechargeable ou encore la dégradation de la couche d'ozone.

Il faut s'avoir que cet emballage est suivi de très près par des organismes spécialisés tels le CFA en France, Comité Français des Aérosols qui participe à tous les travaux concernant l'évolution

Par ailleurs, ce dispositif a lui aussi droit à sa parenthèse environnementale, il a très tôt été pointé du doigt pour l'incidence des gaz fluorés qu'il contient sur la destruction de la couche d'ozone. Ces gaz sont utilisés en tant que gaz propulseurs dans les boîtiers à gaz liquéfiés. Les aérosols contenant des gaz fluorés sont très performants en termes d'utilisation. Très performant en effet, mais il faut savoir qu'entre 1990 et 2011 il y a eu une hausse significative de HFC*¹ de 11,7 millions de tonnes d'équivalents CO₂ rejeté dans l'air, ce qui participe fortement à la destruction de la couche d'ozone. Concernant le potentiel de réchauffement global de ces gaz, l'exemple du PFC est alarmant puisqu'il possède un potentiel de réchauffement global (PRG) de 6 500 contre 1 pour le CO₂, le PRG de ce composé ne cesse de croître depuis 1995, date à laquelle sa valeur a été estimée. Depuis deux protocoles sont venus réglementer les gaz aérosols : **KYOTO** et **MONTREAL**, tous deux visant à interdire l'utilisation des chlorofluorocarbones dans les aérosols.



Du point de vue de la gestion de la fin de vie de ces boîtiers, les directives de recyclages restent encore assez méconnues du consommateur. Un générateur ayant contenu un produit non dangereux pour l'humain et l'environnement est classifié selon la directive 94/62/CE et la directive 2008/98/CE comme déchet ménager classique. Il pourra donc être destiné au bac de tri jaune pour ensuite être redirigé vers une filière de gestion des déchets aluminium ou acier pour être revalorisé.

Sur un autre versant, nous avons également les générateurs ayant contenu un produit dangereux pour l'environnement ou la santé

de la directive aérosols 75/324 CEE ou encore la FEA, Fédération Européennes des Aérosols qui accompagne les industries dans la production de cet emballage ainsi que le consommateur dans son utilisation quotidienne

D'un point de vue sécuritaire, le générateur d'aérosol est un récipient sous pression réglementé par la Directive Aérosols qui mentionne les tests à réaliser en production afin qu'un aérosol puisse être mis sur le marché. Cette directive présente plusieurs tests :

- Un test d'inflammabilité qui permet de déterminer la distance à laquelle un spray prend feu dès l'instant où il est à proximité d'une source de chaleur.

- Le test du bain chaud, à 50°C, il garantit l'étanchéité du boîtier. Le bain induit l'augmentation de la pression interne du générateur, ainsi, l'échappement de bulles pourra être identifié ou non.

humaine, ceux-ci sont dénommés Déchets Diffus Spécifiques et devront donc subir un traitement différent. Ces générateurs sont collectés par des organismes agréés spécifiques, comme EcoDDS, et seront par la suite décontaminés pour pouvoir permettre le recyclage final des métaux.

Des innovations sont également proposées pour pouvoir utiliser de l'air comprimé en tant que gaz propulseur et ainsi minimiser l'impact de ces emballages sur l'environnement et la qualité de vie sur Terre. Le système Airopack utilise de l'air comprimé dans un boîtier en PET pour dispenser le produit, certaines marques comme Gillette ont déjà pu l'utiliser.

- Ce sujet vous a été présenté par les étudiants MIP15 : Clémence Coornaert, Sandra ginoux, Maxime Vaxivere, Alexis Bolo, Maxime Raulet, Simon Alibart, Klesti Luli, Betty Roy, Yanis Toumi, Pauline Fradin, Lucas Arnaud et Paul Delouette.

*1 HFC (HydroFluoroCarbures) : Composés halogénés gazeux utilisés en remplacement des substances appauvrissant la couche d'Ozone (CFC), mais qui entre dans le processus d'effet de serre

ACTUALITÉ//

LA CERTIFICATION DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE

Toujours à l'écoute des besoins des entreprises, PACK AVENIR s'enrichit d'une nouvelle activité. Sébastien et Floriane sont à votre écoute pour mettre en place avec vous et vos équipes des **C**ertifications de **Q**ualification **P**rofessionnelle (CQP) dans les domaines suivants : Concepteur Emballage, Technicien de Maintenance, Animateur d'Equipe, Technico-Commercial, Assistant Administratif

D'autres CQP sont disponibles via le réseau des évaluateurs certifiés (liste sur demande).

Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter au 04.71.02.04.47

s.silvestre@esepac.com / f.meillier@esepac.com

ACTUALITÉ//

RETOUR SUR LA FORMATION CQP CONCEPTION EMBALLAGE

Pack Avenir propose le CQP concepteur en emballages, design et industrialisation. Dans le cadre de leur CQP, Marion, Simoné et Bruno sont venus à l'Esepac durant 3 jours pour réaliser leur projet de fin de formation. La formation s'adresse aux salariés débutants ou expérimentés travaillant en bureau d'étude comme Marion et Simoné ou souhaitant intégrer cette fonction comme Bruno dans les secteurs de la cartonnerie, du cartonnage ou de la PLV. Les stagiaires ont été accompagnés durant 80h de formation par des intervenants Esepac et des partenaires labellisés UNIDIS. Durant les 4 jours de projet ils ont pu mettre en applications ce qu'ils ont vu durant ces jours de formation. Le but étant de maîtriser la conception d'une solution d'emballage adaptée et créative, de constituer le dossier de fabrication, de structurer et présenter ses créations.



Bruno est passé devant le jury constitué de professionnels dont Bernard Falquet (Ondulys Tailleur) du domaine du carton. Nous le félicitons pour sa réussite et lui souhaitons de trouver un projet professionnel en adéquation avec cette formation !

Et nous souhaitons la même réussite pour Marion et Simoné devant le jury !

Formations à venir

3-4 juin 2019 :	Film souples en Emballages
8-9 octobre 2019 :	Les interactions contenant-contenu
15 octobre 2019 :	Cape Pack : Saving & Eco-conception
18-19 novembre 2019 :	Matériaux d'emballage : Les Essentiels
18-19 novembre 2019 :	Film souples en Emballages
20 novembre 2019 :	Matériaux d'emballage : Caractéristiques, Fiches techniques
10-11 décembre 2019 :	Méthodologie projet et Management

ZOOM FORMATION



Bon à savoir !!!!

Le 31 Décembre 2020, il sera trop tard !!!

Le **DIF** (Droit Individuel à la Formation) a laissé la place au **CPF** depuis le 1er Janvier 2015. Les heures de formation acquises au titre du DIF sont utilisables jusqu'au 31 Décembre 2020.

Nous vous invitons donc à prendre contact avec **PACK AVENIR** (s.silvestre@esepac.com ou f.meillier@esepac.com) si vous souhaitez utiliser vos heures acquises dans nos formations en Packaging.

Par ailleurs nous organisons des formations sur mesure, n'hésitez pas à nous mettre en contact avec vos Services Formations et/ou Ressources Humaines.

120 heures de DIF = 1800 € pour réaliser la formation de votre choix :

FORMATIONS ASSURÉES PAR L'ESEPAC :

> Tous Blocs de compétences du Master ou Licence :

- Matériaux
- Techniques de conception et logiciels
 - Processus graphique
 - Développement durable
- Interactions contenant-contenu
 - Flexographie
 - Réduire les coûts
- Réduire les dysfonctionnements
- Méthodologie projet et management

> CQP concepteur carton, technicien de maintenance, animateur d'équipe ...

> CCPI Tutorat en Entreprise

120 heures ne suffisent pas ? Complétez avec vos heures CPF acquises depuis 2015, déjà enregistrées sur votre compte !

Traduites en euros au 1er janvier 2019, vous bénéficiez selon votre situation de 1440€ supplémentaires !



ÉVÈNEMENTS PASSÉS // ZOOM SUR LES SOIRÉES RÉSEAUX

L'objectif des soirées est le réseautage, de créer des liens, de discuter des actualités packaging, de vos postes respectifs.... Tous les secteurs : agro, chimie, cosmétique, fournisseur d'emballage sont présents. Les échanges sont décontractés autour d'un verre et d'un buffet dinatoire...

À l'occasion du CFIA à Rennes ...



Soirée à Lille

La soirée du 16 Mai à Lille a pu rassembler une vingtaine de professionnels. Des offres d'emploi ont pu être échangées.



Nous vous rappelons que ces dernières sont consultables sur le site de l'EPN
<http://www.reseau-epn.fr/>

Demander le code d'accès à a.dimier@esepac.com !

Vous pouvez en poster directement sur le site du réseau EPN.

AGENDA

21 Juin 2019

Assemblée Générale EPN

Juin 2019

Soirée Réseau à Saint Etienne

Contactez berenger.bravo@gmail.com

CDD CHARGE DE PROJETS PACKAGINGS IMPRIMES
SOURCE ALMA - FRANCE

CDD INGENIEUR PACKAGING
COTY - FRANCE

CDD CHARGE DEVELOPPEMENT
SANTEX - ASIE

VIE DEVISEUR / ASSISTANT CHEF DE PROJET
PUSTERLA - ITALIE

SNR PACKAGING SPECIALIST – Matériaux flexible et Sustainability
R&D NESTLE PURINA – FRANCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EPN //
L'ASSOCIATION A BESOIN DE VOUS !!!

L'Assemblée Générale de l'EPN est programmée le **vendredi 14 juin 2019 à 18h** par audio conférence "skype".

Pour y participer, merci de vous déclarer à e pn.contact@gmail.com afin que le lien vous soit communiqué.

À NOTER :

Après 7 ans de service au poste de Président et Secrétaire, Henri et Anne-Sophie souhaitent passer la main à une nouvelle équipe qui écrira la suite de l'aventure du réseau.

Le réseau est dans une belle dynamique de déploiement, si vous souhaitez participer à son évolution, n'hésitez pas à candidater pour intégrer le bureau. Vous n'êtes pas seul, l'ESEPAC apporte beaucoup d'importance à son réseau. L'Esepac aide les membres actifs et le bureau pour l'organisation d'événements et subventionne l'association. Nous espérons que le réseau deviendra grand grâce à vous.

Attention : Dans le cas où il n'y aurait pas de candidats à l'élection du bureau, il se tiendra, dans la suite de l'AG Ordinaire, une assemblée générale extraordinaire pour prononcer la dissolution de l'association.

Pour faire part de votre envie à intégrer le bureau :
e pn.contact@gmail.com

Si vous avez des questions, Henri et Anne Sophie sont disponibles pour en discuter avec vous (0649437185 ou 0671617925).

EPN//
CONTACTS

Vous pouvez retrouver toutes ces informations sur les différents réseaux sociaux et contacts internet.

LinkedIN	Internet	Mail
Esepac Professional Network_EPN	www.reseau-epn.fr	e pn.contact@gmail.com

Contact inscription à l'EPN :
c.gayard@esepac.com ou e pn.contact@gmail.com

Contact renseignements événements à venir :
a.dimier@esepac.com ou mordacqr@hotmail.com

Oriol & Fontanel
Le véritable ruban français

Depuis 1959, le groupe familial Santex, est le spécialiste français de la fabrication de rubans, cordons, nœuds, pompons, rubans personnalisés et ornements textiles.

À travers nos différentes filiales, notre groupe, fort de l'union de ses compétences, s'attache à apporter à plus de 4 000 clients dans le monde, une réponse adaptée à toutes les demandes. Nous offrons une étude personnalisée à chaque projet textile et réalisons des créations « sur-mesure ». La proximité de nos sites Français de fabrication et de logistique sur 30 000m², nous permettent de répondre en qualité et de manière réactive. La compétitivité est grandissante : dans un marché de plus en plus concurrentiel, notre maîtrise de la sous-traitance industrielle à l'étranger et nos partenariats internationaux nous permettent d'offrir des tarifs compétitifs adaptés à vos quantités et besoins, tout en respectant l'environnement. Oriol & Fontanel suit la norme REACH, et est certifiée "Entreprise du patrimoine vivant." Ce Label est attribué à toute entreprise qui détient un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité.

Oriol & Fontanel : Au service du luxe depuis 70 ans ...

- 60 % de notre production s'effectue en France
- Au service de marques cosmétiques comme Guerlain « La petite Robe Noire » ou Lancôme « La vie est belle » ...
- Maîtrise de A à Z de notre process industriel.



Produit : GIVENCHY - L'Atelier

Oriol & Fontanel c'est aussi la conception et réalisation de machines...

Les machines de dorure V2 & V3, la machine laser, la machine de personnalisation ruban éco-conçu"...

Intéressons-nous d'ailleurs à celle-ci :

Cette machine dispose d'une tablette intégrée dotée d'une interface variant en fonction de la marque, les foils sont en or & argent, et les polices disponibles sont toutes celles étant téléchargeables. Concernant l'impression, celle-ci est possible sur des rubans issus du recyclage et les matières nous servant de supports sont le SEAQUAL en satin mat et le polyester recyclé en satin brillant.

Le SEAQUAL est avant tout une mission: protéger nos océans et la faune marine de la pollution plastique ; celle-ci a permis la création de la fibre SEAQUAL (cf photo) 100% d'origine marine ; le Polyester recyclé quant à lui est issu de fibres usagées provenant de bouteilles et autres déchets plastiques.

Interview de Laurent GERY Directeur d'Oriol & Fontanel

Quels ont été vos investissements en 2018 ?

On distingue deux grands investissements le premier étant matériel ; il concerne la teinture ; et nous permet une intégration à 100 % au niveau de notre chaîne de production.

Le second est quant à lui : immobilier ; l'agrandissement de notre entité de production de 5000 m² à Andrézieux-Bouthéon.

Ces derniers nous ont permis de redévelopper fortement le ruban y compris le packaging en y alliant une attitude « éco-responsable »

Quelles sont les tendances qui se dessinent en matière de personnalisation ?

Nous retrouvons aussi bien le coton, les matières naturelles et épurées que la soie, les aspects brillants et pailletés, les velours ou encore les pierres. Le seul point constant reste la demande soutenue pour une identité de marque différenciée.

Quels sont vos projets pour 2019 ?

Nous allons nous concentrer sur l'investissement de deux machines dédiées aux techniques lasers et à l'ultrason. Parallèlement, nous allons proposer des tissages « éco-friendly ». Nous allons donc axer sur le développement de matières à base d'acétate et remplacer le polyester et le coton naturel.

Concernant l'ornement, l'année 2019 de nombreux projets sont en cours...



Produit : ruban SEAQUAL éco-conçu , personnalisable

Oriol & Fontanel

RETOUR D'EXPÉRIENCE //

UN PARCOURS À L'INTERNATIONNAL - APOLLINE JANSSEN (MIP9)



Quel a été ton parcours avant d'intégrer l'Esepac ?

J'ai commencé par un enseignement professionnel dans l'imprimerie : BEP, Bac Pro, BTS. Je ne projetais pas de continuer mes études mais un de mes tuteurs m'a poussé à continuer. C'est ainsi que j'ai intégré l'Esepac !

Quelle a été ta formation à l'Esepac ?

J'ai fait les deux années de Master Packaging avec une spécialisation graphique la 2nde année. J'ai fait mes deux années en alternance chez **International Paper**.

Que t'a apporté la formation à l'Esepac ?

L'ouverture sur le Packaging en général. J'étais orientée impression uniquement. La formation m'a donné les notions de volumes liées à l'emballage, les règles de conception, les notions de résistance et de protection.

Qu'as-tu fait à la suite de ton diplôme ?

J'avais déjà en tête d'utiliser mon travail pour voyager avant de faire mes études à l'Esepac. Après avoir obtenu mon diplôme, j'ai recherché des CDD en France sans critères géographiques particuliers.

J'ai intégré en CDD la société **Scamarck** à Paris. Mon rôle était de définir les critères packaging, évaluer les fournisseurs et de rédiger les cahiers

des charges techniques pour chaque emballage.

J'ai ensuite intégré la société **Autajon** au poste d'*Ingénieur Amélioration Continue* à Bruxelles. Ce site confectionne principalement des étuis cartons pour les confiseries et les colorations pour cheveux.

J'avais exprimé au DRH mon désir d'évoluer dans un pays Anglo-saxon. C'est ainsi qu'on m'a proposé une mission de 5 ans aux Etats-Unis au poste d'*Ingénieur Méthodes*...

Parles-nous de ta société actuelle ?

Autajon est une entreprise française, créée dans les années 60. C'était une petite imprimerie qui fabriquait initialement des étuis pharmaceutiques. Depuis, l'entreprise a grandi, a élargi son domaine de compétences aux étuis cosmétiques, parfumerie, confiserie, alimentaires et impression d'étiquettes vinicoles et alimentaires. L'entreprise est maintenant implantée dans différents pays : En Europe, aux US et en Chine.

Je suis aujourd'hui à **Autajon Packaging Boston**. Un site en pleine croissance, qui a aussi commencé par des étuis pharmaceutiques et confiseries. Et qui est en train d'élargir ses compétences à la cosmétique et aux coffrets parfums et confiserie.

Quel Poste occupes-tu ?

Pour le moment, je suis entre deux postes. J'ai commencé en tant qu'*Ingénieur Méthodes*. Mon poste est en train d'évoluer vers un poste d'*Ingénieur Amélioration Continue*.

Quelles sont tes principales missions ?

Dans mon poste *Méthodes*, mes missions consistaient à rédiger des ordres de Fabrication (choix des supports, encres, machines...), de définir les process les plus adaptés au besoin avec l'équipe de production.

Sur mon nouveau poste d'*Amélioration Continue*, je dois définir quels sont nos « wastes », c'est-à-dire nos pertes (de temps, d'attentes, de

matière ...) et de mettre en place des plans d'actions pour améliorer notre process général dans toutes nos étapes de production. Ce nouveau poste est d'avantage un travail de terrain, ce qui va me permettre d'utiliser mes compétences techniques et d'en apprendre de nouvelles.

Quel retour peux-tu nous faire de ton expérience à l'étranger ?

En Belgique, la culture n'est pas très différente de celle que nous avons en France. Je n'ai pas ressenti de grand changement. En revanche, aux Etats-Unis j'ai ressenti un choc des cultures ! Les mentalités et le rapport manager/staff sont très différents. La culture américaine est plus ouverte à la discussion. Les solutions sont trouvées en équipe.

Les mentalités d'un pays à l'autre sont assez différentes. Et très enrichissantes. C'est faire face à d'autres manières de penser, de travailler, d'échanger. Le rapport au travail est différent selon les pays : En Belgique comme en France, on s'applique à garder son travail des années durant et à évoluer si possible dans la même entreprise. Le poste qu'on occupe dans une entreprise s'appuie souvent sur les diplômes obtenus. On peut parfois être prisonnier d'un secteur si on est trop spécialisé.

Aux Etats-Unis, le taux de chômage est plus faible qu'en France. Changer de travail est plus facile (pour un natif américain). L'école dans laquelle les américains ont étudié a un impact assez important dans la recherche d'un emploi. Une grande partie des jeunes travailleurs commencent leur vie endettés, car ils doivent rembourser leurs études. Et ils restent endettés pendant... 3 à 10 ans. Leur objectif est de

travailler, et vite ! Même en ayant étudié dans une grande école, la majorité des jeunes travailleurs vont débiter "en bas de l'échelle". Puis évoluer.

La mobilité professionnelle est très courante. Voire même recherchée. D'ailleurs, il existe des entreprises de location de meubles, pour les personnes qui sont amenées à déménager souvent.

Changer de métier, de secteur d'activité en milieu de carrière, est plus facile qu'en France. Si les américains sont attachés à leur travail, ils n'ont pas l'air d'être attaché à une entreprise en particulier. S'ils veulent tester d'autres entreprises, métiers, ils vont changer.

Quel conseil donnerais-tu à nos étudiants?

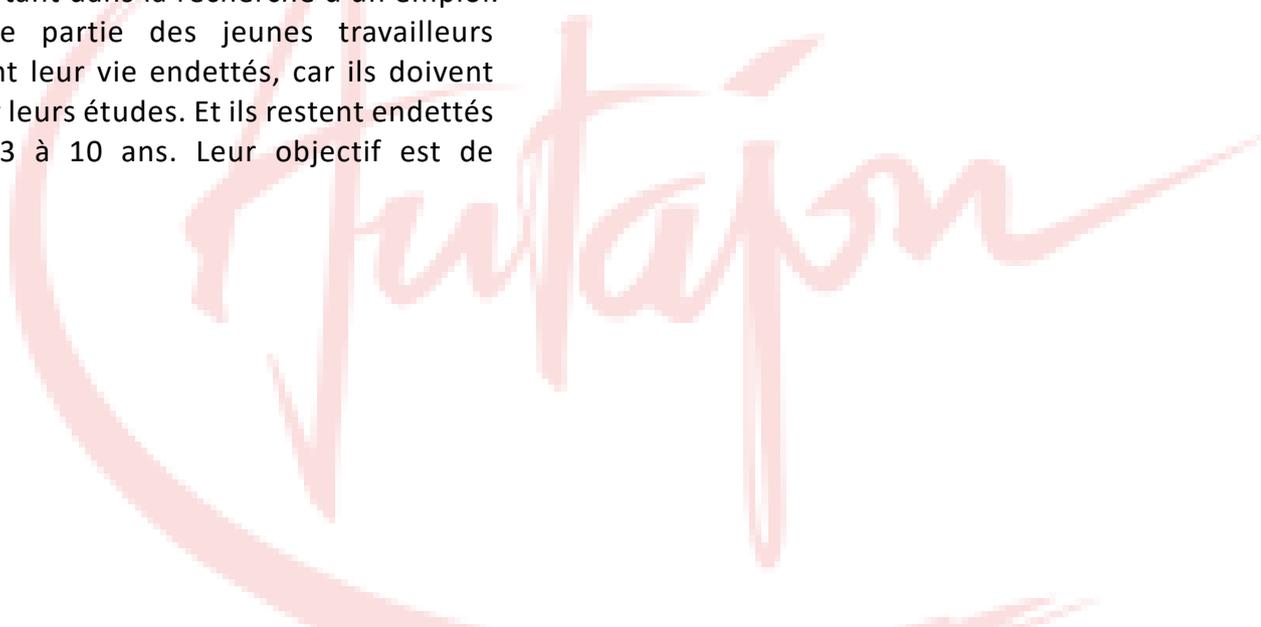
Si vous avez un objectif en tête, peu-importe le temps que ça prend, ne lâchez rien !

Ce n'est pas toujours facile d'atteindre ses objectifs et je dirais que les difficultés sont à la hauteur des objectifs fixés. Le chemin pour les atteindre est très formateur.

Quel conseil donnerais-tu aux étudiants qui souhaitent se tourner vers l'international ?

Foncez ! Si vous trouvez une opportunité de partir et que vous hésitez parce que vous avez peur de tout quitter, et c'est bien normal, partez quand même. Si vous ne partez pas parce que vous hésitez un peu, vous ne partirez jamais.

Il est toujours possible de rentrer si ça ne se passe pas comme vous le souhaitez.



ACTUALITÉ //
LES RENDEZ-VOUS À VENIR

Agenda

27 Mai au 7 Juin : Présence des étudiants Américains de Rutgers à l'Esepac.

3 au 5 Juin : Visite Dow Chemical à Horgen (Suisse)

18 Juin : Remise des Prix du concours PIDA à Reims (LTE10)

19 Juin : Présence de Pierre Fabre (Parain de la promotion MIP15) à l'Esepac pour la restitution d'un projet M1

20 Juin : Présence de Bonduelle à l'Esepac pour la restitution d'un projet M1

2 Septembre 2019 : Rentrée Esepac

6 Septembre 2019 : Journée d'intégration Esepac

13 Septembre 2019 : Soutenances Master II

NOUVELLES RECRUES À L'ESEPAC //

LAETITIA NICOUX - ASSISTANTE PÉDAGOGIQUE PÔLE LICENCES



Après un Bac STI Arts appliqués et un BTS design produit, où je me suis découvert une réelle sensibilité dans l'univers du packaging, j'ai voulu ajouter une corde à mon arc en

m'inscrivant dans une réelle démarche de réflexion technique et industrielle. De plus je souhaitais une formation en alternance pour être au plus près des entreprises. Pour moi l'Esepac fut une excellente réponse à mes attentes !

J'ai donc eu le plaisir d'intégrer la licence puis le master Ingénierie Packaging au sein

de l'école où j'ai pu découvrir grâce à mes alternances le domaine de l'agroalimentaire et le monde du carton qui sont des domaines que j'affectionne tout particulièrement par la diversité de métier, de technologie, et de possibilité technique.

À la fin de mon Master j'ai intégré l'équipe d'Universel Couleurs qui m'a permis d'accompagner diverses entreprises dans une démarche de normalisation couleur. Et oui ! il existe aussi des normes pour l'impression de nos packagings ! J'ai donc pu implémenter chez les donneurs d'ordre mais aussi leurs fournisseurs le Colormanagement sur toute la chaîne graphique. J'ai eu la chance de me déplacer, de former et accompagner des entreprises situées aux 4 coins de la France, en Europe et plus encore ... !

J'ai évidemment depuis la fin de mes études toujours gardé un lien avec l'école notamment grâce à L'EPN qui est le réseau d'ancien étudiant de l'ESEPAC. Mais aussi parce que chaque année j'intervenais auprès des master 2 pour les former à la gestion de la couleur.

C'est donc avec plaisir aujourd'hui que j'intègre l'équipe pédagogique de l'ESEPAC. J'assiste Cécilia Gayard dans l'accompagnement des étudiants de licence. Je vais aussi pouvoir

accompagner les étudiants dans leurs projets et leur apporter les connaissances nécessaires en conception carton et le dessin assisté par ordinateur (Artios) pour qu'ils puissent :

- Mener à bien leurs projets en lien avec la conception carton
 - Dialoguer avec leurs fournisseurs cartons
- Ainsi je vais pouvoir faciliter l'intégration des étudiants dans les métiers en lien avec le carton.

- Laetitia Nicoux -

BERNADETTE TRIOLAIRE - ADMINISTRATION ALTERNANCE & STAGE

Je connaissais l'ESEPAC par sa renommée dans l'univers du packaging, je suis ravie d'intégrer, pendant l'absence de Fabienne POBLE, cette équipe dynamique.

J'ai travaillé 22 ans dans une entreprise agroalimentaire locale SABAROT WASSNER, cela m'a permis de connaître l'utilisation et les contraintes liés à l'emballage.

Pour me connaître un peu plus... J'ai débuté dans le domaine administratif ensuite j'ai eu l'opportunité de rejoindre la production en tant qu'Assistante du Responsable Production. Cette expérience m'a permis de connaître la réalité du terrain. Mes fonctions m'ont donné l'opportunité d'échanger avec les fournisseurs d'emballages et d'acquérir un vocabulaire lié

au packaging.

Mon poste à l'ESEPAC est très enrichissant aussi bien du côté professionnel que personnel.

Outre mon suivi des alternances et stages et le service aux entreprises, j'apprécie le contact avec les étudiants et de les accompagner dans leur apprentissage.



-Bernadette Trioulaire-

JURY DE SOUTENANCES // DEVEZ-VOUS ÊTRE JURY DE SOUTENANCE

Le **13 septembre** sera le tour des Master 2ème année de soutenir pour finir leur cursus scolaire.

Pour cela, 5 jurys industriels seront mis en place. L'occasion pour vous de revenir à l'Esepac avec la casquette Jury, découvrir les futurs packageurs.

L'expérience vous tente ? n'hésitez plus,

Déclarez-vous auprès de Adeline Dimier :

a.dimier@esepac.com



Et pourquoi pas Vous ???

ACTUALITÉ // SOUTENANCES

95 étudiants ont soutenu ces **23 et 24 mai** dernier. De belles soutenances se sont révélées, ce qui nous présage un bon cru de futurs diplômés !

Un grand merci aux membres de jury d'avoir pris le temps d'évaluer les travaux et d'avoir

partagé leur point de vue avec les étudiants **80 tuteurs** on fait le déplacement, nous les remercions pour l'accompagnement et l'engagement auprès de leur alternant/stagiaire.

TABLES RONDES / DES PROFESSIONNELS A L'ECOLE



Clefs USB en carton, pile bouton en papier, encre conductrice, Intégrateur CAO, Responsable innovation, Directeur Amélioration Continue... Le secteur du papier/carton est dynamique. L'innovation est son moteur pour répondre aux contraintes fonctionnelles et environnementales.

Les étudiants ont pu échanger librement avec des professionnels sur ce thème.



Revenant d'une période entreprise de 2 mois, l'insertion professionnelle est devenue leur préoccupation.

Les débats se sont tournés naturellement sur la richesse des métiers et perspectives d'évolution de carrière dans la filière papier/carton chez les fournisseurs et donneurs d'ordre.

La journée s'est clôturée par un buffet dînatoire pour prolonger les échanges.



CE QUE LES PROFESSIONNELS EN ONT PENSÉ ...

" Je vous remercie pour l'organisation au pied levé de cette table ronde durant laquelle les échanges ont été très intéressants.

Cet exercice nous a permis de partager les valeurs et le fonctionnement du Process Packaging chez DECATHLON et de DECATHLON plus largement."

Smurfit Kappa **Thierry Chevallot** Business Development & Innovation Manager

- Coordinateur des Bureau d'Etudes (BE) SKF depuis 2012
- Basé au siège SKF à Saint-Mandé (94)
- Entré dans le groupe en 1987 comme Ingénieur Production à Reithel (08)
- Responsable BE région Nord-est (Reithel / Epernay / Tours sur Marne) en 2001

David Arias Responsable Développements packaging National

- Concepteur chez Internationnal Paper de 1998 à 2000
- 7 ans en tant que chef de projet chez Smurfit Kappa (SK) à Chasse sur Rhône
- 8 ans chez Allard :
 - Responsable BE Resp Service Clients
 - Responsable Supply Chain
- 2 ans Direction industrielle chez Vigier carton compact (Dir maintenance, Prod, BE Methodes, achats)
- Depuis 2 ans, chez Smurfit Kappa en tant que responsable Developpements Packaging National



GACHES CHIMIE - Cécile Turlin Arenas Responsable Process Production et Conditionnement

Diplômée d'un master ESEPC, j'ai fait mon alternance chez Vétoquinol au service achats. J'ai ensuite travaillé pour King Jouet en tant que Projet Manager, je définissais et validais les emballages des jouets de l'enseigne. Après cela, j'ai intégré 3M où j'ai mis en place un service industrialisation sur le site d'Oyonnax. Après un rapide passage à la Chocolaterie de Bourgogne en tant qu'acheteuse / développeuse Packaging, je suis maintenant chez Gaches Chimie au poste de Responsable Process Production et Conditionnement. Je suis en charge de la modernisation du plan de travail et de la mise en place de procédures autour du processus de reconditionnement.



Richard Debacq Project Manager

J'ai réalisé une Licence et un Master ESEPC en alternance chez Pusterla sur un site Français. Au cours de ces 3 ans, j'ai appris le métier de Chef de projet et rempli des missions de remplacement en tant que Responsable Production, Responsable HSE et d'autres. J'ai eu l'occasion également de mettre en place tous les éléments pour la certification ISO 14001.

Depuis 6 ans maintenant je suis Chef de projet senior sur le site italien où nous développons les habillages coffrets pour le groupe ainsi que tous les étuis. C'est un site majeur, où beaucoup de clients de l'Europe entière viennent pour valider les processus. Cela confère au Chef de projet un important rôle commercial.



PAGÈS **Angélique Sanson** MAISON FRANÇAISE DEPUIS 1859 Chargée Packaging et communication

J'ai réalisé un BAC S SVT option Physique chimie que j'ai poursuivi par un DUT Mesures Physiques option « technique instrumental » à Metz. Pour clôturer ce DUT j'ai réalisé un stage de 6 mois au sein d'une équipe de recherche du CNRS (Nancy) sur le thème « Contribution à une base de données sur la caractérisation thermique des biomasses /projet Gaia, transformer la biomasse sèche en gaz vert».

Par la suite j'ai réalisé une Licence Chimie à Reims. C'est à ce moment-là que j'ai décidé de me tourner vers le packaging, plus précisément vers la licence Conception et design de l'emballage à Reims (1er prix du PIDA). J'ai réalisé un stage à la société Dexterty à Nancy qui est un atelier à main de finitions (dorure, montage, contrecollage...)

J'ai commencé mon poste actuel en 2016 en tant qu'assistante packaging, puis en 2018 je suis passée chargée de communication marketing et packaging.



Christophe Tranchard Directeur Général

Formation ingénieur agro-alimentaire

Expériences:

11 ans chez SEALED AIR CRYOVAC dans l'emballage plastique à différents postes (commercial, marketing, R&D)

Quelques années dans des PME agro

Encore 2 ans dans l'emballage plastique

DG de VIRGIN BIO PACK depuis janvier 2012.

DYNE - Sylvain Aubry Directeur d'exploitation

Formation DUT agro-alimentaire & ingénieur ESIEC (promo 1990)

Expériences:

Tailleur industrie (Concepteur d'emballages industriels bois)

Schneider Electric (Concepteur d'emballages en BE – Méthodes logistique)

Rossmann (Industrie du carton ondulé) : Responsable de BE 4 ans puis Technico-commercial 10 ans

Groupe Palm (Industrie du carton ondulé) : Direction commerciale 8 ans

Cartonnages Diné (Industrie du carton ondulé) : Direction d'exploitation 3 ans

Soit 25 ans dans le carton ondulé



BULGARI - Damien Ponthieux Strategic Purchaser

J'ai intégré l'ESEPAC et participé au lancement de la section apprentissage en 2000 avec pour entreprise le groupe YVES ROCHER. J'ai participé au développement packaging en tant que technicien sur l'ensemble des marques du groupe et été chef de projet sur la marque Stanhome.

Après l'obtention de mon diplôme, j'ai continué mon parcours au sein de la société BORMIOLI ROCCO divisione Plastica à Saint Sulpice (81) en tant que technicien packaging. Mes missions ont été d'être un appui technique aux commerciaux et auprès de nos clients.

En 2006, j'intègre la Maison BVLGARI en tant que chef de projet packaging Cosmétique, puis sur la parfumerie. En 2012, j'évolue sur un nouveau poste pour m'occuper de la partie achats en tant que strategic purchaser



ALPES PACKAGING - Sébastien Ricou Chef de projet

Issu d'un parcours orienté 100 % packaging (CAP Cartonnier, BT et DUT en emballage et conditionnement & DU de concepteur emballage volumiste), je suis aujourd'hui chef de projet packaging au sein de Alpes Packaging. Il s'agit de la troisième entité pour laquelle je travaille en ayant la même hiérarchie et en conservant les clients d'origine. J'ai acquis au fil de ces 17 années d'expérience de l'autonomie et une gestion de plus en plus étendue. De la prise en charge du brief client à la livraison de la marchandise, je gère la globalité des étapes : réflexion aux solutions techniques, établissement du cahier des charges avec la réalisation des tracés, recherche et consultation des fournisseurs, présentation des solutions (avec des maquettes manuelles ou prototypes), calcul du prix de vente, suivi des différents stades de production.

J'ai une sensibilité plus prononcée pour les matériaux 2D qui sont mis en volume par découpes/pliages.





Réaliser mon alternance dans une cartonnerie n'était pas au début une évidence. Ayant eu l'opportunité en 2018 de faire un stage en cartonnage dans le cadre d'un DUT PEC¹ à Avignon, j'avais le désir, pour mon alternance, de découvrir un autre domaine que le carton. J'ai rapidement réalisé que mes missions en entreprise seraient bien différentes de celles qui m'avaient été données lors de mon stage et que réaliser mon alternance en cartonnerie serait une bonne expérience.

En effet, moi qui me sentais limitée lors de stages, réalisant de manière répétée les mêmes tâches, j'ai pu, dans le cadre professionnel, gagner en expérience, en compétences au travers de différents projets et études. Cette année m'a ouvert les yeux sur le monde du carton, sur les infinies possibilités d'innovation et de création. A travers l'analyse des briefs clients, la conception, la découpe d'échantillons, les rencontres clients et les devis, j'ai pu améliorer mes connaissances techniques et relationnelles et challenger ma créativité.

Les bases que j'avais déjà en conception m'ont permis d'être rapidement à l'aise sur les logiciels et la table de découpe. Les compétences que j'ai pu développer m'ont encouragées à être curieuse, à constamment avoir envie de comprendre, d'apprendre et de m'améliorer.

Le domaine du carton est tellement vaste qu'il m'a fait réaliser les opportunités qu'il pouvait y avoir et notamment dans le développement de PLV. J'ai aussi réalisé la chance que ça été de travailler un an au sein d'une même entreprise. Malgré les périodes alternées entre école et entreprise, l'expérience sur le terrain reste un des meilleurs moyens pour apprendre. La vie en entreprise sur le long terme permet de gagner en confiance, d'être de plus en plus à l'aise et de travailler en meilleure cohésion avec ses collègues.

- Tiphaine COUSINARD Etudiante LTE10 -

¹ Packaging, Emballage et Conditionnement

LICENCE CHIMIE PARCOURS PACKAGING // JOURNÉES DE FORMATION AU SEIN DE L'ÉCOLE



Ces étudiants de l'UCA (Université Clermont Auvergne) ont choisi de suivre cette première édition de **Licence Chimie Parcours Packaging**. La formation se déroule intégralement à l'Université avec une dominante de cours scientifiques.

La particularité de cette licence est que les étudiants suivent des cours dispensés par des enseignants de l'Esepac : conception des emballages, processus de développement Packaging, initiation aux logiciels d'infographie et de conception....

Ils sont également venus pendant 3 jours dans les locaux de l'école afin de suivre une formation sur divers logiciels de conception : Solidworks, Artios et Illustrator.

Nous espérons les voir nombreux l'année prochaine en Master I !!

CE QU'ILS EN ONT PENSÉ ...

Les locaux sont très bien équipés, cela change beaucoup de l'université, pour ma part je me très bien sentie dans votre école. La structure de l'Ecole renforce la convivialité.

Les "cours" étaient très ludiques. Les méthodes d'enseignements utilisées m'ont beaucoup plus (logiciel type brainstorming, manipulation des logiciels à travers de multiples exercices pour nous faire découvrir les différentes fonctionnalités, utilisation de la table à découpe pour concrétiser notre conception). Les trois jours ont été intensifs, mais suffisants pour nous apprendre les bases sur les logiciels.

-Elisa MONCHAMP-

Les locaux, récents et équipés, représentent un cadre de travail idéal et sont une parfaite transition école/entreprise avec leurs espaces ouverts.

- Margot PERRIOLAT et Benoît CEPPARO-

Ces jours m'ont permis de mieux comprendre des notions enseignées plus tôt dans l'année, à l'université, mais aussi de bien prendre en main les 3 logiciels. Les travaux à terminer à la maison peuvent donc se faire sans trop de difficultés. Sinon j'ai adoré l'équipe enseignante, ils rendent les cours simples et concrets et sont heureux de partager ce qu'ils savent.

- Nathanaelle LANDREAU-

FOCUS RÉUSSITE ÉTUDIANTS // CONCOURS ALLMAZING - 3 ÉTUDIANTS PRIMÉS!

Allmazing est une plateforme qui crée des concours de création en relation avec de prestigieuses marques. Leur objectif : faire émerger de nouveaux talents dans le domaine de la mode, de la beauté et du design.

Cette année, les étudiants en Master I de l'Esepac ont participé à un de leur concours : **Inventer un nouveau rouge à lèvres emblématique**.

A l'issue des délibérations du jury 3 de nos étudiants ont été primés.

Toutes nos félicitations à :

Chloé VINCENT (1^{ère} place)

Emma ROCHEDIX (2^{ème} place ex-aequo)

Clémence COORNAERT (2^{ème} place ex-aequo)



PROJET DÉVELOPPEMENT DURABLE D'ÉTUDIANTS// COMMENT LIMITER LES EMBALLAGES SAUVAGES ?



Les étudiants Masters 2eme année ont présenté leur travaux relatifs à la réduction des emballages sauvages sur le site de **CITEO**, Paris, le 26 avril dernier lors d'un workshop.

Cette demande est à l'initiative de Mme Carpentier, **GESTES PROPRES**, organisme qui mobilise les parties prenantes pour la prévention et sensibilisations aux déchets sauvages.

Les travaux, en 2 phases, consistaient à répondre à la question suivante : « **Comment intégrer le risque de fin de vie du packaging en déchet sauvage dans le process d'éco-conception ?** ». Les étudiants devaient également, innover, imaginer des packagings de consommation nomade à impact minimum en situation de déchet sauvage.

Les étudiants ont présenté un cycle d'étapes d'écoconception d'un emballage incluant des réglementations, des réflexions à prendre en compte pour limiter le déchet sauvage. Des améliorations sur des packaging de canettes, cigarettes, tampons, compotes de pomme, menu fastfoods et bouteilles d'eau ont élément été proposés.

Leur démarche les a aussi conduits à réaliser des affiches grands publics en vue de le sensibiliser, et, imaginer un pictogramme demandé dans la nouvelle réglementation à venir sur les plastiques 100% recyclés pour 2025.

Ce projet est en lien avec les problématiques actuelles de l'emballage, les masters ont reçu un retour positif de **Gestes Propres** et **Citeo**.

- Cécilia GAYARD - Responsable LTE et chargée du suivi du projet "Gestes Propres"-

NE SOIS PAS UNE ORDURE

Ne jette pas tes déchets dans la nature



NOS ÉTUDIANTS À L'INTERNATIONAL// LES MASTER II À LA CONQUÊTE DE L'EUROPE ...

Lors de la semaine Internationale, les étudiants de M2 se sont répartis en 3 groupes dans le but de visiter des entreprises dans des pays Européens. Cette année, l'Angleterre, la Suisse, l'Italie et l'Espagne ont été sélectionnés.

Chaque groupe a organisé son parcours en toute autonomie.

Retour sur ces périple industriels ...

ESPAGNE

Dans l'objectif de faire des visites à la fois culturelles et professionnelles, les étudiants ont visité les sociétés suivantes :

LEITAT et IAM 3D HUB : solutions de prototypages innovants et uniques

EGISA : fabrication d'étuis pliants haut de gamme

Pour ponctuer ces visites, ces Globe-trotters ont également visité des lieux culturels et emblématiques de la culture Espagnole : Musée du Design, Sagrada Familia, Casa Batllo, Parc Güel, Camp Nou, Las Ramblas ou encore le marché de la Boqueria où ils ont pu pratiquer une activité chère à la vie des Barceloni et Barcelonina : la dégustation de tapas !

"Pendant ce voyage nous avons pu rencontrer des professionnels de milieux différents avec le carton plat et aussi un laboratoire de test. C'était très intéressant de découvrir un centre d'essai car ce n'est pas les métiers que l'on côtoie souvent.

Ce voyage permet de resserrer les liens au sein du groupe en faisant des activités et visitant la ville tous ensemble."

- Maëlys REY (MIP14) -

SUISSE / ITALIE

Pour cette semaine internationale, ce groupe a eu l'occasion de visiter :

Centre de R&D de NESTLÉ : Leader dans l'industrie agro-alimentaire

MARVINPAC : acteur majeur du conditionnement à façon en Europe.

AUTAJON : société internationale d'impression d'étiquettes, étuis, coffrets et PLV.

A l'issue de ces visites, ils ont pu approfondir un projet qu'ils traitent ensemble dans le cadre de leur formation.

Les échanges avec les différents professionnels rencontrés leur ont permis de comprendre que les enjeux des sociétés sont diverses et variées. Ils ont ainsi pris conscience des problématiques actuelles sur le développement durable, l'éco-conception mais également l'économie circulaire.



« Je souhaiterais tout particulièrement témoigner sur la visite du site R&D de Nestlé où nous avons pu prendre conscience de l'implication des grands acteurs agroalimentaire dans la lutte contre les emballages non recyclables »

- Estelle PASSERAT (MIP14) -

« Cette expérience nous a permis d'enrichir notre culture packaging au travers de visites très intéressantes. Une belle occasion pour nous de faire découvrir notre école et notre formation à l'étranger »

- Marianne ARNAUD (MIP14) -

ANGLETERRE

C'est à Liverpool que ce groupe a déposé ses valises !

Ils ont pu découvrir la culture **So British** au travers d'un bon Brunch, de la découverte de la mondialement connue **Matthew Street** et la dégustation du célèbre **Fish and Chips** de la petite ville de Leek.

En plus de leur parcours touristique, ils ont visité diverses entreprises afin d'avoir des explications techniques sur l'industrialisation de différents éléments dans le domaine de l'agroalimentaire.

ORNUA : Entreprise spécialisée dans le conditionnement de beurre et produits laitiers.

HEINEKEN : Société spécialisée dans la



confection de bière en canettes et fûts métalliques.

PRO2PACK : Salon professionnel de fournisseurs d'emballages spécialement dans l'agro-alimentaire.

" Organiser ce voyage à l'étranger a été un gros challenge, cela a permis de resserrer les liens dans le groupe. Démarcher les entreprises a été une tâche délicate, puisqu'il y avait la barrière de la langue, et c'était la première fois que je gérais un groupe de 15. Mais au final le bilan que j'en tire n'est que positif, cela m'a permis de m'ouvrir et de m'imposer en tant que chef de projet."

- Clara BERLANDE (MIP14) -

" Ces 5 jours à l'international ont permis de resserrer davantage les liens entre les personnes de notre groupe mais aussi de mieux découvrir certaines personnes que je ne cotoyais pas forcément. Les entreprises visitées furent très intéressantes tout comme le salon. Enfin, le fait de pouvoir profiter du pays et de découvrir la culture anglaise a été très bénéfique et nous a permis de faire une petite coupure dans notre période scolaire."

- Ornella DELLA RICA (MIP14) -

FOCUS ETUDIANT//

KLESTI, ÉTUDIANT VENU D'ALBANIE



Je viens d'Albanie.

Cela fait 4 ans que je suis ici en France pour mes études. L'année dernière, j'ai fini mes études de Chimie à Clermont-Ferrand où j'ai découvert l'ESEPAC.

L'ESEPAC est une école vraiment spéciale par rapport aux autres. C'est une école où tu es considéré comme un professionnel, avec des intervenants qualifiés et passionnés par leurs métiers.

Grace à l'ESEPAC, j'ai pu trouver mon entreprise d'accueil **TRICOFLEX** pour mes deux années d'alternance !

L'objectif de l'ESEPAC : former des étudiants qui sont capables de diriger des projets dans la vie active et professionnelle.

L'ESEPAC c'était une opportunité et une chance pour moi de réaliser mes études à l'étranger, ici en France et d'acquérir un bagage international.

L'ESEPAC c'est l'école de votre réussite !

- Klesti LULI MIP15 -



Christophe ROCHEBONNE (DU12 et MIP1-1) est l'heureux papa de Julie née le 12 Février 2019

La Famille Esepac s'agrandit



C'est en ajoutant ses 50,5cm et ses 3,450kg à leur vie que Mathis a donné naissance à une maman et un papa le 12 février 2019 ! Son papa : **Grégoire BRESCHET (MIP10 2013-2015)** & **Julie** sont comblés de bonheur.



L'Equipe ESEPAC vous remercie de votre fidélité et de votre confiance.