



Henri Saporta  
Directeur de la rédaction

Article Emballage Magazine  
Juin/Juillet 2017

## EMPLOIS CONCRETS

Le constat est consternant : la France compte ses chômeurs en millions. Le constat est connu : l'industrie française peine à recruter. Force est d'admettre que quelque chose en France ne tourne pas rond. Les industries de l'emballage et

du conditionnement n'échappent pas à la règle et, comme les métiers proposés sont moins renommés que ceux de l'automobile ou de l'aéronautique, les difficultés sont sans doute encore plus grandes. Le 30 mai,

lors de la conférence annuelle d'*Emballages Magazine*, Gilles Baudin, l'expert en packaging de l'Oréal, a partagé cette analyse. Car là aussi, cruel constat : même le leader mondial de la beauté peine à recruter. À l'occasion de la cinquième édition de Stratégies Emballages, le 28 juin, les professionnels pourront évoquer,

entre autres, cet épineux sujet auquel *Emballages Magazine* consacre son dossier. La bonne nouvelle est que les jeunes diplômés des formations en emballage et conditionnement obtiennent un emploi sans difficultés aucunes. Dans le cadre du

salon Interpack, qui a fermé ses portes le 10 mai à Düsseldorf en Allemagne, l'omniprésence des nouvelles technologies, avec la réalité virtuelle en tête de pont, a démontré que les usines se préparent à entrer dans

la quatrième révolution industrielle. Nourris aux jeux vidéo, familiers des espaces virtuels et connectés aux réseaux sociaux, les jeunes peuvent trouver dans l'industrie un prolongement de leur univers numérique. Des emplois concrets pour des responsabilités et des rémunérations bien concrètes. ●

LES JEUNES  
PEUVENT TROUVER  
DANS L'INDUSTRIE  
UN PROLONGEMENT  
DE LEUR UNIVERS  
NUMÉRIQUE.

### MACHINES

## LES CONSTRUCTEURS EN MAL DE RECRUES

Peu attirés par l'emballage, les jeunes se tournent vers d'autres filières malgré le dynamisme de ce marché.

### MATÉRIAU

## LE CARTON ONDULÉ EN QUÊTE DE PROFILS

Pour Benoît Deligny, directeur des ressources humaines d'Emin Leydier, l'emballage doit encore faire la preuve de son attractivité.

### CONTEXTE

## DES EMPLOIS, MAIS PAS DE CANDIDATS

Le marché de l'emploi dans l'emballage se caractérise par un seul mot : pénurie. Dans une industrie pourtant en forme, manque d'attractivité, méconnaissance des métiers, faible mobilité expliquent en partie cette situation.

### FORMATION

## POCHET MISE SUR LA TRANSMISSION DES COMPÉTENCES

Afin d'assurer la pérennité de son savoir-faire, le groupe verrier aura sa propre académie