

## **FORMATION CONTINUE ESEPAC**

### **Du 27 au 29 mars 2012**

#### **PUBLIC**

- ☺ personne souhaitant remettre à jour ses compétences et ses connaissances dans le domaine Packaging (management, gestion, processus, techniques)
- ☺ personne Packaging préparant un dossier V.A.E. (Validation des Acquis par l'Expérience),
- ☺ personne prenant un poste Packaging ou évoluant en responsabilité dans une fonction Packaging ou connexe (Chef Projet, Acheteur, Qualité),

#### **CONCEPTS DE FORMATION**

☞ **Pour répondre aux demandes, l'ESEPAC réédite en 2010 un module de formation continue Packaging inter-entreprise axé sur le métier emballage appliqué dans la démarche de l'excellence\*.**

\* L'excellence visée ici correspond à la démarche « être sur les bons sujets », pour dépasser l'efficacité « bien traiter les sujets ».

☞ Par ailleurs, pour compléter ce module, les Unités d'Enseignement Master (formation « Ingénieur Packaging / Développeur Emballage ») et les nouveaux Modules Licence Technologie Emballage (formation « Concepteur Volume & Décors / Technologue ») vous sont ouverts, dans la limite des places disponibles. Les programmes et plannings sont disponibles auprès du secrétariat ESEPAC.

#### **ORGANISATION DU MODULE DE FORMATION CONTINUE PACKAGING :**

**Dates : « Méthodologie et Management » : du 27.03.2012 (8h) au 29.03.2012(17h)**

**Lieu de déroulement :** ESEPAC St Germain Laprade ou lieu proche du Puy-en-Velay (43)

**Tarif : 1.100 €/pers. en suspension de taxes (hors logement, petit déjeuner et frais de déplacement) – Tarif spécial pour les diplômés ESEPAC (sous conditions - nous consulter)**

**Intervenants :** formateurs du « Master professionnel Ingénierie Emballage »

**Sanction de la formation :** attestation de suivi de la formation

**Participants :** 10/12 candidats max., 4/5 min.

#### **INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS :**

Dominique BERAUD - [contact@esepac.com](mailto:contact@esepac.com) - tél. 04 71 02 01 39

**PROGRAMME MODULE FORMATION CONTINUE**

**S'ORGANISER POUR LE DEVELOPPEMENT :  
LA METHODOLOGIE**

**METHODOLOGIE EMBALLAGE**

**PROCESSUS DEVELOPPEMENT PACKAGING (PDP) / 6h**

- ✓ L'approche par processus
- ✓ Les circonstances d'un développement, les partenaires de la vie d'un emballage (s'organiser pour les lancements)
- ✓ Les 7 étapes (développement & graphisme)
  - ☑ Phase I
    - « Blue Sky /gestation » (synthèse des informations et pistes de développement)
    - Recherche (proposition de voies d'accès aux solutions)
  - ☑ Phase II
    - Faisabilité Développement – Marketing (choix de la solution)
    - Pilotage – Pré commercialisation (adéquation Marketing – Industriel de la solution, validation consommateurs / commercial)
  - ☑ Phase III
    - Industrialisation (développement des moyens de production de la solution)
    - Commercialisation - Utilisation (conformité de la solution au marché, réajustement)
    - Post consommation (valorisation des déchets de la solution)

**LES LIVRABLES EMBALLAGES / 4h**

- ✓ Demandes clients – marketing / Recommandation technique et économique /
- ✓ Dossiers : analyse fonctionnelle / Validation solution technique / Investissements
- ✓ Pilotage industriel / Production Référence / Agrément du client ou marketing
- ✓ Instructions production packaging / Nomenclature / Spécification achats / Fiche homologation fournisseurs

## **MANAGEMENT PERSONNEL**

### **LA FONCTION EMBALLAGE / 3h**

- ✓ Les 4 niveaux hiérarchiques
- ✓ Le métier emballage (définitions de fonction / classification / évaluation)
- ✓ La gestion de la fonction emballage (entretien annuel, rapport d'activité (Propac), feuille de route, budget de fonctionnement)
- ✓ Débat

### **SCIENCES HUMAINES / COMPORTEMENT HUMAIN / 8h**

- ✓ Débat
- ✓ Jeux de base (communication, team building)
- ✓ Les 4 styles de management
- ✓ Les habitudes pour réaliser ce que l'on entreprend (indépendance & interdépendance)
- ✓ Les Attitudes et Comportement (Transaction entre les personnes, MBTI)
- ✓ Brèves de Packaging et les tests de management

## **DECOUVERTE DES LOGICIELS DU DEVELOPPEUR**

### **POINTS CRITIQUES DE LA PRATIQUE DES ITEMS ET DES OUTILS / 4h**

- Planning et chemin critique (MS Project)
- Lecture de dessin (Autocad)
- Calcul des dimensions des emballages (Cape)
- Aide à décision (Adexys)
- Création d'un volume Design (Rhinocéros)
- Visite des outils de l'atelier et des laboratoires